

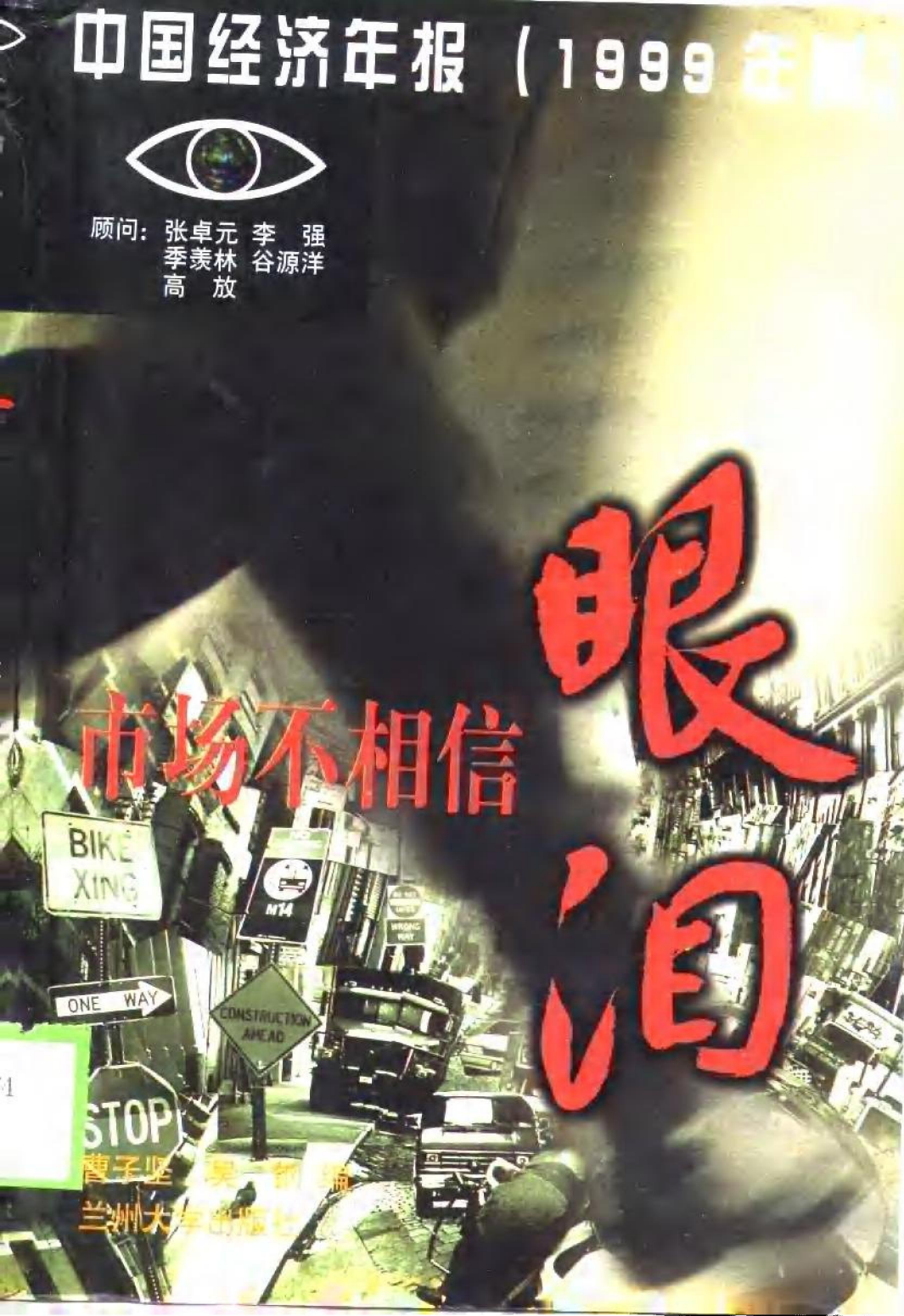
中国经济年报 (1999 年度)



顾问: 张卓元 李 强
季羨林 谷源洋
高 放

眼 泪

市场不相信



曹子坚 编
兰州大学出版社

市场不相信眼泪

——中国经济年报(1999年版)



曹子坚 吴 钢 编

兰州大学出版社

市场不相信眼泪
——中国经济年报(1999年版)
曹子坚 吴钢 编

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路308号 电话:8617156 邮编:730000

兰州大学出版社激光照排中心排版
兰州万达彩色制版印刷有限公司印刷

开本:850×1168毫米1/32 印张:18.5

1999年5月第1版 1999年5月第1次印刷
字数464千字 印数:1—5000册

ISBN7-311-01487-5/Z·16 定价:25.80元



目 录

导论：中国经济纵览

- 中国经济体制改革的成功“秘诀” (2)
- 中国经济面临着大调整 (9)
- 一九九八年,中国经济十大热点 (15)

中国有没有经济学？中国有没有经济学家？

●中国经济学：先天不足，后天失调

- 当代中国经济学的三座里程碑 (29)
- 中国经济学界的动向与变化 (32)
- 中国经济学学派 (33)
- 中国经济学“范式之争” (35)
- 中国经济学：不可能在短期内构建 (39)
- 中国经济学界需要反思 (43)

●中国的经济学家：“三个经济学家至少有五种观点”

- 董辅初：“董机制” (46)
- 厉以宁：“厉股份” (48)
- 萧灼基：“萧股市” (50)
- 吴敬琏：“吴市场” (52)

○樊纲：经济学“新星”	(55)
○魏杰：“就是没人说我是经济学家”	(57)
○张卓元：对中国经济理论的嬗变如数家珍	(58)
○四大名旦·改革七贤·京城四少·进京三杰	(61)

形势·政策·预测：“中国板块”正在崛起

●中国一九九八：祸兮福之所倚，福兮祸之所伏

○中国国际经济地位的十大变化	(64)
○当前的经济形势总的来说“确实是好的”	(65)
○洪灾如何影响经济？学者看法不尽相同	(66)
○中国面临的十大矛盾	(68)
○地县级领导干部对全国经济的看法	(70)
○国外学者怎样看中国经济？	(73)

●“中国新政”：开弓没有回头箭

○朱镕基的经济思想	(80)
○新政府的施政纲领：“一、三、五”	(81)
○阵势已经拉开，绝无后退之路	(83)
○“积极的”财政政策	(88)
○财政政策“一启就灵”吗？	(89)
○经济政策的重点与要点	(91)
○不能“头疼医头，脚疼医脚”	(94)

●8：中国人所迷恋的一个数字

○8%：应当是没有水份的、实实在在的、有效益的	(99)
○明年，中国还有必要保8%吗？	(103)
○花钱“买”增长	(105)
○增长的关键：扩大国内有效需求	(107)

- “宝”应该押在哪儿? (110)
- 八大投资领域展望 (111)
- 温元凯认为:中国经济有八大新增长点 (113)

●未来中国:想要战胜对手,首先要相信自己比对手强大

- 新“四化”挑战中国 (115)
- 中国经济发展的主旋律:高速增长 (116)
- 于光远的预想:三个“三十年” (118)
- 我们的“对手”也在研究我们 (120)

市场:生产者与消费者之间的博弈

●过剩经济·买方市场:东西太多了吗?

- 过剩经济挑战中国 (123)
- 中国经济是“典型的低收入相对过剩” (128)
- 不能将“生产过剩”夸大为“经济过剩” (131)
- 中国的买方市场远远不同于西方发达国家的买方市场 (133)
- 买方市场岂可称颂 (135)

●消费热点:请你吃顿饭,不如请你流次汗

- 消费,没有热点吗? (138)
- “您的头发需要呵护了”:感情消费向我们走来 (142)
- 从“三级循环”看消费热点 (144)
- 张曙光等人对制约居民消费因素的简要看法 (147)

●市场竞争:不同情眼泪

- 鄂尔多斯、长虹、春兰、茅台等十三家企业的呼吁 (150)
- 关于价格大战的对话 (151)
- 有场无市:“空壳市场”解析 (155)

- 市场为“上帝”设置的陷阱 (157)
- “李逵”和“李鬼” (161)
- 发财·老鼠会·临时家庭:回眸传销 (165)
- 水火无情,市场亦无情 (167)
- “中原之行哪里去—郑州亚细亚”:一则几乎被遗忘的广告 ... (168)

国有企业改革:不破楼兰誓不还

●所有制理论:有重大突破

- 八个第一次为姓“资”姓“社”的争论划上了句号 (172)
- 晓亮的“一点个人意见” (173)
- 我国重新划分经济类型 (178)

●“共和国长子”:为什么未老先衰?

- 国有企业能否继续当“老大”? (180)
- “共和国长子”和“公有制痴呆” (182)
- 藕断丝连,国企负担依然沉重 (185)
- 剪不断,理还乱:国有企业的债务怪圈 (187)
- 国有企业,改革有误区 (189)
- 中原制药厂和中州铝厂的“学费”:投资 33 亿,负债 65 亿 (192)

●国有企业改革:好“方”就怕抓错“药”

- 大中型国有企业的资产重组 (197)
- 铸造中国的“航空母舰” (199)
- “嫁”还是“不嫁”?“靓女先嫁”还是“丑女先嫁”? (201)
- 不是一个“卖”字了得 (203)
- 谁为国有企业出力卖命 (205)
- “进入”和“退出” (208)
- 吴敬琏:国有企业既要做“减法”,也要做“加法” (210)

●国有资产流失：富了“方丈”穷了“庙”

- 不是父子不心疼 (214)
- 骇人的窃国之举 (216)
- “切一块，让一块，吃一块，送一块” (218)
- 无法可依·有法不依 (220)

个体私营经济：从“私生子”到“宠儿”

●中国个体私营经济：凸现“庐山真面目”

- 非公有经济的“块头”有多大？ (223)
- 关于私营经济的理论新识 (225)
- 敢不敢提“私营不等于私有” (228)
- 张贤亮眼中的私营经济 (229)
- 希望集团：中国最大的私营企业 (230)

●中国个体私营经济再一次飞跃，能否实现？

- 个体私营经济的“暗伤” (234)
- “中国人个个都是碰运气的专家” (235)
- 民营经济优势何在？ (238)
- 摘掉“红帽子”，还我女儿身 (241)
- 非公有经济明天更美好 (243)

●政府：好像忘了点什么？

- 关于“私生子”问题 (247)
- “红头”与“黑头” (248)
- 红桃 K 集团：17 个副总裁协调各种关系仍不够用 (250)
- 我，只要一视同仁 (252)
- 政府，不要“越帮越忙” (255)

农村·农业·农民:国以民为本,民以食为天

●农业:什么时候才能成为一个轻松的话题?

- 土地承包期:再延长 30 年不变,30 年以后也没有必要再变 ... (259)
- 农业产业化经营的十大焦点问题 (259)
- 农业产业化的另一面 (262)
- “养猪热”与“卖猪难” (265)
- “庄园经济”:秋后算帐 (266)
- 大寨:曾经是一面旗帜 (269)

●粮食:不但要吃饱,而且要吃好

- 中国大米的第一品牌:“金健” (274)
- 把土豆做成炸薯片:看 21 世纪中国食品加工业 (275)
- 种粮人苦,卖粮人难,管粮人累 (277)
- 著名粮食专家谈粮改 (278)
- 开放粮食市场,如何? (281)

●乡镇企业:徘徊在十字路口

- 钟朋荣对苏南模式和温州模式的反思 (285)
- 乡镇企业急待跨越的“八道坎” (289)
- 乡企亏损,亏在何处? (292)
- 必要的战略退却:乡镇企业发展的当务之急 (294)
- 乡镇企业如何走向“二次创业”? (295)

金融:市场经济不可或缺的一环

●股市:爱你也难,恨你也难

- 1998 年,中国股民们发现,股票简直没法炒了! (300)

- ST:亏损股成为股市“宠儿” (303)
- 证券欺诈面面观 (306)
- 制约当前股市的八大矛盾 (309)
- 萧灼基提出振兴中国股市十大措施 (312)

●储蓄:让这只“笼中虎”出来溜达溜达

- 50000 亿元储蓄,足以买下我国全部的经营性国有资产..... (317)
- 是“笼中虎”还是“圈中羊”? (319)
- 中国老百姓何以如此敛财? (321)
- 腰里有钱,遇事不慌 (323)

●灰色金融:中国的活火山

- 非法集资:“自己开银行,自己救自己” (326)
- 新“杨白劳”与“黄世仁”:民间高利贷死灰复燃 (328)
- 公款私存,徘徊在犯罪的边缘 (332)
- 灰色金融,红红火火的原因何在? (334)

税收:共和国的血脉

●税收流失:中国的流失

- 偷、漏、欠、避、逃、抗、骗……税收流失面面观 (339)
- 星·大款·暴发户·公关小姐 (342)
- “入乡随俗”,洋人偷税并非奇闻 (347)

●费:不查不知道,一查吓一跳

- 铺天盖地都是费 (350)
- “媳妇”与“婆婆” (353)
- 没钱给个政策也行:给乱收费号号脉 (356)

●税改：取之有度，用之合理

- 奥运会冠军应不应该纳税？ (361)
- 偷漏个人所得税的防范 (362)
- “老爷子留下的家底”也要交税 (365)
- 国家税务总局“智囊”们的费改税建议方案 (368)

住房：月儿弯弯照高楼，几家欢喜几家愁

●房改：雷声大，雨点也要大

- 深化房改需搞清八大问题 (371)
- 房改隐忧十二条 (372)
- 住房问题的要害：配给不公 (374)
- 腐败不根治，房改将流产 (378)
- “新人”比“老人”吃亏了吗？ (380)
- 一个烫手的山芋：个人住房贷款 (382)

●房价：高处不胜寒

- 住房价格，你是怎样形成的？ (387)
- “靠工资去买房，就像用自己的嘴去咬自己的鼻子” (389)

●购房：看好自己的腰包，别坠入温柔的陷阱

- 你知道购买商品房的程序吗？ (395)
- “一问，二看，三考察”：选择你能信得过的房地产公司 (397)
- 小心！别坠入买房中的陷阱 (398)
- 向购房者提个醒：要三思而后行 (400)
- 购房勿忘“十看” (401)

中国，正在被世界拖拽着走入知识经济时代

●知识经济,距离中国有多远?

- “我们可以不做官,但是不能学曾国藩” (404)
- 中国的“硅谷”——中关村的光荣与遗憾 (411)
- 有关知识经济的笑话一则 (413)
- 警惕! 知识经济有“陷阱” (414)
- 知识经济最怕“光说不练” (416)

●科技:中国国家自然科学奖一等奖已经连续几届空缺

- 有关中国科技竞争力的几个数据 (420)
- 中国高技术不高 (421)
- 中低技术依然“垄断”中国产业 (423)
- 攻关“公知技术” (424)
- “一号提案” (426)

●信息:中国决不能再与信息革命的大潮失之交臂

- 知己知彼,百战不殆 (431)
- 中国因特网发展状况报告 (435)
- 金桥·金关·金卡 (439)
- 首席信息长官 CIO (440)
- 警惕电脑“黑客”的攻击 (442)

●人才:我们不能总是表彰科技知识人才如何两袖清风

- “文盲”与“乞丐”的新标准 (446)
- 给脑袋定价 (447)
- 毕业留言:“相聚在美国” (449)
- 人才争夺战:没有硝烟的战争 (452)
- 学不了,没法学,不愿学,何需学,何苦学 (454)
- 5.02 亿元:广东南海浪奇钢瓶总厂厂长张良奇的“身价” (456)

亚洲金融危机与中国:彼岸失火,怎敢只作壁上观

●亚洲金融危机与中国:享受“免费午餐”

- 经济学家的警告 (460)
- 泡沫+腐败=金融危机 (464)
- 借来的钱都用到哪里去了? (465)
- 大不一定美,小不一定丑 (466)
- 火中取栗,抓住机会 (469)
- 刘国光谈亚洲金融危机与中国对策 (472)

●金融风险及其防范:中国不能把脑袋埋在沙子里

- 金融风险的表现及防范 (477)
- 中国经济的断裂带 (479)
- 最大的潜在威胁:非金融机构坏帐 (482)
- “封闭”,是规避不了金融风险的 (484)
- 金融可持续发展——白钦先访谈录 (485)

●人民币汇率:中国会为一句承诺而付出过重的代价吗?

- 中国政府的信心来自何处? (490)
- 人民币贬值,损人不利己 (491)
- 人民币与日元的“对话” (494)
- 新加坡金融管理局对人民币贬值利弊的评估 (499)

●东亚模式:洗澡水要倒,但澡盆里的孩子不能倒

- “东亚模式”究竟是什么模式? (503)
- 政府与智囊 (505)
- “看得见的手”不能伸得太长 (506)
- 韩国的“失着” (508)
- 韩国,还是不是我们的老师? (509)

对外经济关系:中国需要世界,世界也需要中国

●中国的“WTO 情结”:难以割舍

- 中国加入 WTO,为什么这样难? (513)
- 再谈判十年有什么关系! (515)
- 鱼与熊掌,能否兼得? (517)
- 龙永图谈中国复关 (521)

●喷嚏与感冒:中国对外贸易

- 中美贸易:前途是光明的,道路是曲折的 (526)
- 一个美国人眼中的美中贸易赤字 (529)
- 日本企业“海外大逃亡”与中国之应策 (530)
- 中国如何面对欧元 (532)
- 中俄贸易:既定目标恐难实现 (534)

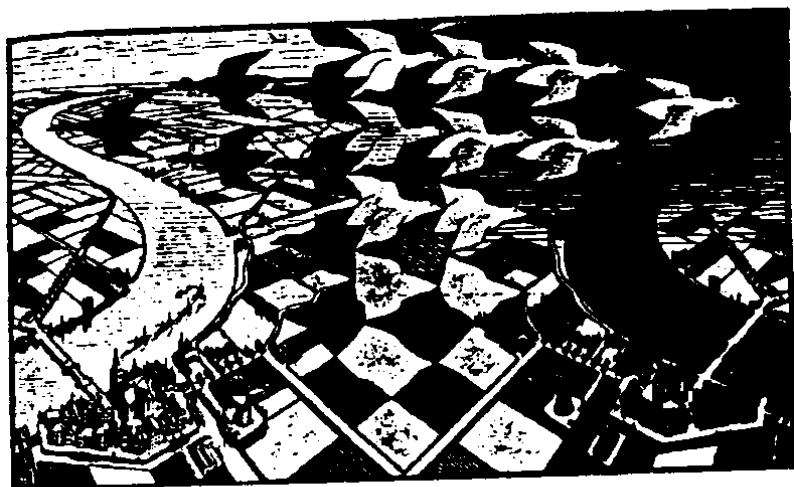
●一对孪生子:“利用外资”和“被外资利用”

- 回避不了的争议 (539)
- 美国企业在中国 (543)
- 中国名牌:面临着“围追堵截” (546)
- 善待“国货” (548)
- 既不优惠,也不歧视:给跨国公司国民待遇 (552)
- 投资环境:德国投资者需要什么? (553)
- 中国企业应走出国门,一显身手 (554)

导论：中国经济纵览

中国经济高增长的内部条件和外部环境发生了很大变化，中国经济正处在大调整和大转变的紧要关头。完成这个调整和转变，中国经济发展就会步入坦途。

——张曙光等





中国经济体制 改革的成功“秘诀”

我国经济体制改革所取得的历史性成就为世人瞩目。那么,改革成功的经验有哪些?这的确需要我们进行认真的总结和反思。

一、不断破除错误观念,为改革的深化扫清思想障碍。

改革是一场革命,首先要革旧的社会主义观念的命。在这方面,我们破除了五大错误观念:

一是破除“两个凡是”的迷信。邓小平同志曾指出:“三中全会提出解放思想,是针对‘两个凡是’的,重点是纠正‘左’的错误。”否定“两个凡是”,开展真理标准问题的讨论,实质是要步出思想路线的误区。

二是放弃“以阶级斗争为纲”的提法,确立“以经济建设为中心”的新的理论范式和政治路线,这是改革得以全面展开和有效推进的基本保障。

三是改变姓“社”姓“资”的思路。邓小平同志关于社会主义本质和“三个有利于”标准的论述,回答了一些人对改革发展姓“资”姓“社”的疑问和责难,解除了人们的思想顾虑,使改革得以向纵深发展。

四是拆除“计划经济”樊篱。从党的十二大到十五大,经过不懈的探讨,终于破除了对“计划经济”的迷信,实现了从“计划经济”到“社会主义市场经济”这一经济体制的重大转折。

五是破除“公有即国有”的传统观念,重新界定公有制经济的内涵。党的十五大提出了混合所有制经济的概念,并把其中的国有和集体成分列入公有制经济的范畴;明确了公有制为主体是

就全国而言的，有的地方和产业可以有所差别；公有制实现形式可以而且应当多样化。这些理论观点对继续调整和完善所有制结构，对国有经济进行战略性改组，具有重大的意义。

二、毫不动摇地坚持改革的市场化取向。

经过 20 年的改革，愈来愈多的人们赞成改革的市场取向，坚持计划经济和改革“计划取向”的人则愈来愈少，其论据也愈来愈苍白。就实践发展来说，是从抓住几个关键环节入手，逐步确定了市场取向的改革，例如：确立农户自主经营的市场主体地位，鼓励农民面向市场发展商品生产，进入流通领域；通过政企分开、建立现代企业制度，把国有企业推向市场，使其成为名符其实的市场主体；计划、财政、金融、投资等一系列宏观管理体制的改革，开拓了平等竞争的市场环境；各种法规的逐步制定，完善和发展了市场体系。

回顾我国确定“市场取向”改革的历程，有三点重要启示：

一是必须不断破除旧的思维定势，在“什么是社会主义，怎样建设社会主义”问题上实现观念更新。

二是在学术研究上真正实行“双百”方针。绝不能把改革中的理论探索，包括探索中发生一些难免的失误视为罪过；绝不能把“在思想上政治上与党中央保持一致”，曲解为专家学者的每一个观点和主张都要从“上面”找根据和出处。否则，就不可能有改革的理论创新。

三是在改革的理论和政策指导上应坚持“市场倾向”，防止出现反复。众所周知，从党的十一届三中全会到党的十三大，尽管对改革目标模式的探索十分艰难，却是朝着一个市场化方向不断前进，并终于在认识上达到同“社会主义市场经济”只有一纸之隔的地步。但 1989 年后，“国家调节市场，市场引导企业”的公式被“计划经济与市场调节相结合”的提法所代替，其所包含的重新强调计划的意向是明显的。关于“市场取向”与“计划取