

181

G206
Z33

传播学

引论

主编 张迈曾

副主编 李明德 张蓉

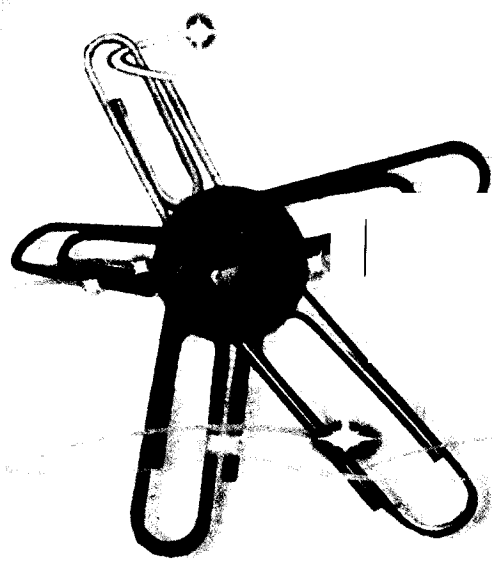
编撰者 (以章节先后为序)

梁莉 张迈曾 张军

杨琳 李明德 徐君陶

翟杨莉 张蓉 黎莉

罗军凤 刘彦彦



西安交通大学出版社
· 西安 ·

图书在版编目(CIP)数据

传播学引论/张迈曾主编. —西安:西安交通大学出版社,2002.3

ISBN 7-5605-1212-7

I. 传… II. 张… III. 传播学-高等学校-教材
IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 005747 号

*

西安交通大学出版社出版发行
(西安市兴庆南路 25 号 邮政编码:710049 电话:(029)2668315)
长安县第二印刷厂印装
各地新华书店经销

*

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:10.625 字数:250千字
2002年3月第1版 2002年3月第1次印刷
印数:0001~3000 定价:16.00元

发行科电话:(029)2668357,2667874

序言

由张迈曾教授主编的《传播学引论》今天终于与读者见面了,这是一件可喜可贺的事。一喜是迈曾同志教授这门课程的内容终于有了一个新的物质载体,除了以往在课堂上的口耳相传外,现在又以书的形式记录下讲课者的理解和心得。二喜是在西安交通大学长长的教材目录中终于有了一本不同以往的教材。这不仅丰富了西安交大教材的内容结构,也从一个小小的侧面反映了西安交通大学由以工科为主的理工科大学走向理、工、医、经、管、文全面发展的综合性大学的前进步伐,同时也说明传播学知识越来越成为今天人们生活与工作的需要。

迈曾同志由复旦大学毕业来交大工作,即从事传播工作,先是在校刊担任记者和编辑,再到广播台和电视广播中心担任编辑、记者和负责人,还在宣传部担任过理论秘书、副部长、部长,再后来担任党委副书记,分管宣传工作,也写过剧本、当过导演等。此后不久,就在大众传播实践的基础上开始进行理论上的钻研和传播。近几年来,他一直教授《传播学基础》这门课程,选课学生之多,反响之热烈,都出乎于人们意料之外。在繁忙的工作之余,他又不断修订教案,以至联络起同道编撰了这本书。

传播学作为一门学科,在西方不过 50 年的历史,传到中国,也就近十几年的时间。可就是这短短

序言

十几年的时间,传播学研究在中国取得了突飞猛进的发展,这正应和了理论是实践的折射、反馈的结论,也正应和了人们呼唤理论、强烈地渴盼理论指导生活实践的需要。于是,我想到我们的思想政治教育常常被人轻视和受到冷漠,原因之一,就是我们所宣传的内容不能解工作对象之渴,我们的宣传方式太不适应时代的变化和对象的要求。而我们又太不注意研究其中的规律、方式、方法、手段和途径等等,以至让我们的工作对象误认为思想政治教育可有可无。其实生活中常常有这样的例子,一场精彩的报告、一本好书,可以影响人一辈子,让人牢记一辈子,其中的道理几乎可以成为人们价值观的主要内容。而之所以能这样,是因为这些传播者在阐述深刻的内容之外,还具有精彩的展现形式。这说明,人们不是不需要理论的指导,恰恰相反,是需要内容和形式的双重精彩。

在今天这样一个科技色彩十分浓厚、科技对生活起着巨大影响和作用的年代,知识和理论的作用再没有哪一个时代比今天更显得重要了。相应地,人们对传播理论的呼唤则更加显得突出。于是,就是这短短的十几年时间,就消尽了这门学科刚刚传入中国时,因为观点的偏颇、信息的无知和知识的贫乏而出现的种种笑话,剩下的是人们对传播学这门

序 言

学科的越来越重视。因为社会主义市场经济的建立与发展,人们的眼界、活动区域、生活需求的扩大,都需要大量高质、准确的信息。况且,从学科发展来说,传播学的集大成者威尔伯·施拉姆说过:在未来的100年里,传播学将会成为各门学科的基础,今天看来也正是如此。这也是这门课程在今天,即便是在工科院校,也受到同学们欢迎的理由之一。

这本书,可以看作是我校传播学教学的一个展示,也可以看作是这门课程建设的一个起点。建设有中国特色的传播学、大众传播学、组织传播学、社会传播学、传播心理学等,不仅是传播学研究者的事,也应该是整个教育界义不容辞的责任和义务。西安交通大学作为国家重点建设的大学,当然应当十分积极地加入到这门学科的建设中来。从这点上说,这本书的出版既必要,又及时。这本书逻辑比较严谨,切入问题的角度比较新颖,各章之间的联系也自然通畅,可见是下了一番功夫的。作为主编担纲、多人分头编撰的著作,能浑然天成地表现出大致相同的风格,确实难能可贵。

现代社会发展的趋势,是分工越来越细和专业的要求使人高度分化,但现代社会机体的高度紧密联系和人际互动的要求,又使不同层面和不同分工的人高度联合、密切协作。传播,作为人类以符号进

序言

行交流的活动,与人类的生存和发展相伴相生又同步前进,其形式和内容也追踪着人类发展的轨迹而日益发挥出重要的作用。作为研究传播学的教材,体现这些特点便也是当然的了。

从宏观上讲,教育战线所有的人,都在做着传播的工作。学校是传播知识、传播先进文化、传播文明的场所。教师和学生,教学相长,教师是传播者,但自身也要不断提高,所以也是受传者。学生是受传者,但学了知识,还要把知识贡献给人民,所以,也必然是传播者。格伯纳所言“传播可以定义为通过信息进行的社会互动”,正道出了传播的无所不在和交互特点。既然如此,我们重视对传播实践的研究和对这门学科的建设与发展,也可以说就是对教育本质规律的研究。作为以建设世界知名的高水平大学为目标的西安交通大学来说,把传播学作为基础知识来普及,并作为学校的一个学科来建设是十分必要的。它对学生素质全面提高的益处,对学校其他学科的促进不言自明。而且,它本身就是一个文理交叉的新学科。但愿能以此书为起点,使学校传播学学科的发展有一个较快的起步。

推而广之,全社会的人也都依传播而生存、而发展。特别是今天,我们都跨入了信息时代,人与人之间、集体与集体之间、省际之间、国际之间,传播和交

序言

往成为必不可少的和越来越频繁活跃的活动,形式和方法多种多样,层出不穷。交往和传播显得如此普遍和重要,已经成为现代人的生存和发展方式。总结这些社会实践,帮助人们提升传播的质量,不仅对于今天的大学生即潜在的社会贡献者来说非常重要,就是对已经步入社会的人来说,也是十分重要的。人类在发展的过程中改造着社会和客观环境,而对传播的了解和掌握,其实也是改造自己和社会的一条渠道。了解和学习传播学知识,提高传播质量,正可以不断提高和丰富自己的改造能力和技术。所以说,学习传播知识,可以帮助人们在改进和提高自己的工作和生活环境时获得事半功倍的效果。

王文生

2002. 1. 18

前言

说起现代化城市的喧嚣、污染,几乎所有的人都感慨乡村的蓝天白云,森林的清新空气。可是又几乎人人都愿意挤在这个常常遭到责备的,用钢筋水泥、电线、电话线、电视线、电脑线纵横交错地武装着的现代化城市里。这其中当然可以举出许许多多的理由,但其中一个非常重要的理由就是现代化大城市里信息源丰富、信息丰富,人们可以从中选择到许许多多有用的信息,便利快捷,周到齐全。而且许多信息几乎在得到的同时就得到了应用的机会,甚至有些信息直接就联系着获得财富。即便不是这样,人们也还是愿意呆在大城市里,或者准确地说呆在信息密集的地方。为什么?因为这是人们精神的需要所致。人也是动物,但人是高级动物,人和其他动物最本质的区别是因为人有精神方面的需求。《孟子》中有言:“食色,性也。”是讲人的食欲和性欲是人的生理本能,合乎自然。按照人是有精神需求的高级动物衡量,人就不单纯只是对食色的欲求了,特别是社会越发展,人的精神生活的需求欲望就越强烈。这种需求在信息化的社会里几乎可以归纳到人的生理需求方面了。没有信息,对今天的人来说,就没有了生活的动力、没有了生活的内容、没有了生活的意义。甚至在精神生理方面都会带来不适,焦躁不安、委顿不振。人们越接触信息,就越离不开信息。因

前言

此,人们需要接受信息,同时也需要传播信息。接受和传播,既伴着人生而来,也一直要伴到人的生命的终结。而相对于社会,这接受和传播却没有终结,接受和传播就像社会的两片肺叶,它的一呼一吸、一吐一纳,形成了社会交流发展的推动力。

但是人们在日复一日的生活中,怎样接受和传播?接受和传播的机理是什么?了解接受和传播知识,对于今天人们生活质量提高的促进作用有哪些?等等等等。这一切成为传播学知识被更多的人更多地感兴趣和积极阅读有关书刊、选修有关课程的理由。传播学这门学科的发展似乎正在证明着施拉姆的预言:“讲话、编写、广播等技术都同传播的过程密不可分。因为要牵涉到这些基本的技术问题,所以综合之后的社会科学会非常看重对传播的研究,它将成为综合之后的新的科学的一个基本学科。”

传播就其实践行为来说,是非常久远的行为,是随人类的产生而一起产生的。人有思想,自己思考问题,人类社会是一个群类的社会,更多的人或者哪怕是只有两个人在一起,便要进行人际之间的交流、群际之间的交流和组织之间的交流。人类社会便是建立在人们利用符号进行交流、互动的基础之上的。随着人类社会生活发展的步伐,随着科学技术的进步,人类传播的能力越来越强,人类传播也越来越借

前言

助于各种各样的传播媒介。方式、方法、手段、途径等等都变得越来越丰富,越来越先进。地球已由一个巨大的、东西南北彼此距离遥远的、以往难以交流的星球而变成一个交流便捷、传播广泛、丰富多彩的小小的地球村。

传播手段的丰富和信息爆炸,也带来了负面效应。不说内容的负面效应如暴力、色情等等不良信息对人类精神家园的侵蚀,就说信息爆炸带给人们的信息垃圾,人们掌握不好应有的传播手段和方法就会使传播产生歧义以至弄得南辕北辙,使人恼火并使事情事倍功半。

当今时代是一个信息时代,政治多极化,经济全球化,信息网络化,使身处信息潮流的人们不得不对信息进行艰难的选择,而这种选择其实是需要理论的支撑才会变得更为自如和有创造性的。

尽管自从人类的传播活动建立以来,人们对传播现象的关注和思考从来没有停止过,但是把传播作为一门学问进行研究,这还是第二次世界大战以后的事。也就是说,把传播研究向传播学研究转化,即实现一种飞跃,还是在 20 世纪中期。在我们国家,则更只是在改革开放以后的事。人们把传播作为一门学问进行研究,乃是人们认识到虽然传播行为一直伴随着人类的生存发展到现在,但是要使传

前言

播起到更大的作用,更好地为人类服务,还得要持续不断地、深入地对传播本身的规律进行研究。在传播的过程当中,人们要了解传播的作用、传播的内容、传播的方式方法、传播者本身的素质、受传者的要求、传播与社会的关系、传播的效果等等,对它们进行分析、总结和研究,于是,就有了传播学。随着发展,还有了分支传播学,即传播学和其他学科相交叉的新的学科的出现。

中国共产党的政治优势之一就是思想政治工作,从传播的角度讲,就是努力搞好传播工作。不论是在浴血奋战的战争年代,还是在热火朝天的建设时期;不论是在拼搏奋斗的艰苦岁月,还是在取得胜利的喜悦时刻,我们党的思想政治教育和舆论宣传工作都产生了巨大的作用,成为党鼓舞士气、凝聚人心、振奋精神、释疑解惑的有力武器。

当然,在过去的传播工作中,我们也有过不少的失误,尤其是在“左”的思潮占主流地位的时候,传播工作起了一些负面作用,成为极左派打棍子的武器。以至于80年代初海外华人建议我们把英文“宣传”(propaganda)一词改为“传播”(communication)。当然,这是指内容。我们的宣传工作有时候效果不大或适得其反,还跟我们宣传的形式、角度、方法等不合适有关。这些失误,其实换一个角度讲,就是我们

前言

的宣传工作应该开展积极的理论研究,应该在明晰的理论指导下开展宣传实践。

在我们国家,传播学的研究大约开始于 20 世纪 80 年代初。1981 年开始有了零星的译文和论文,但很快就遇到无名的指责,认为报刊用“传播媒介”这个词涉嫌“中性化”。1986 年有外国学者访问我国新闻界,据说有人在接待时,误把传播学当成了船舶学。直到 1987 年,中央领导在讲话时用了大众传播媒介这个词,传播及其理论研究才得以开展起来。也就是说,从这时起,我们才开始注意把传播现象上升到理论关注、理论研究的高度。

尽管如此,我们深入认识的节奏还是很快的。我们知道,传播学的先哲们对传播媒介的功能的分析是非常透彻的。传播学家对于媒介对现实社会及人的巨大影响,都曾经进行过正负两方面的理性分析。拉斯韦尔提出媒介具有“监测环境、联系社会、传递遗产”的正面功能。他认为媒介可以准确、客观地反映现实社会的真实情景,再现周围世界的原貌及发展状况,多少起着监测环境的作用;媒介可以把社会各个部分、各个环节、各类因素整合为一个整体,使人们能够应付环境的变化和挑战。除此以外,媒介还把人类的精神遗产通过不同方式代代传承下去,发扬光大。媒介还具有娱乐功能。人们利用媒

前言

介欣赏音乐、舞蹈,观看剧目、电影、游览风光、名胜,释放紧张的心理和情绪,获得精神的愉悦和放松等,媒介已构成人类社会现代生活不可或缺的组成部分。但媒介同时还会产生负面作用。拉扎斯菲尔德在《大众传播的社会作用》中分析了媒介的负功能。说这个负功能将把受众塑造成丧失辨别能力而不假思索的单面人、一维人,即只顺从并认同媒介传播出来的现实世界,缺乏对其进行思辩的能力;媒介同时为了各种利益迎合受众而降低鉴赏品位,导致大众文化水平不断下降;媒介以诱人的声色占用并“窃取”了人们的自由时间,等等。可见,对于我们身处的媒介社会,应有足够的警策。从地域上讲,我国目前正处于电子媒介由城市向乡村的普及,由发达地区向偏远地区的发展阶段。从技术上讲,传播媒介的大量出现,会愈来愈趋同现代人们的接受习惯,接收信息的便捷性也大大提高了。如何使受众、尤其是青少年面对形形色色的媒介而保持清醒的头脑和批判意识,是我们必须思考和面对的严肃问题。

对于我们身处的媒介社会,应有足够的警策。这个足够的警策就是要求社会大众具备媒介素养。既充分地使用媒介,满足自己的精神需求,特别是让健康向上的精神产品导引自己前进;又避免沦为媒介的奴隶,成为媒介的俘虏。在英国,从 30 年代开

前言

始,就有了媒介素质教育的概念。经过几十年的发展,人们对媒介素质教育的认识已发生了变化,认为媒介素养教育的目的在于分析媒介的种类、内容、媒介的作用及影响,使受教育者具备一种认识媒介、批判性地使用媒介的能力,也即具备个人特有的媒介素养。媒介教育的途径主要来自学校的系列教育和社会的辅助教育。通过课堂理论讲授、课外实践操作来进行多角度、多方位的体验,包括媒介种类、媒介特点、媒介内容、媒介受众、媒介制作、媒介影响、媒介道德、媒介使用等。

媒介教育之所以在发达国家盛行,一是西方国家媒介极为普遍,已深入生活的方方面面,与人们休戚与共。互联网络出现后传统的传播方式与接受方式都发生了本质性变化,它使人类传播真正进入到一个双向互动的交流过程,使人们对信息的选取进入到一个更加自由的状态。如何使人们利用电子媒介便利地进行工作和学习,已提到非解决不可的议事日程上。二是广泛的传播内容带来许多社会问题,如何在接受传播的同时,保持清醒的头脑,能正确、科学地分清正反、真伪、美丑的界限,增强信息自我防范的有效途径,也已提到非解决不可的议事日程上了。

今天,我们已经认识到应该对全民进行传播知

前言

识的素质教育了。无论是个人与个人之间的人际传播,还是两人以上的群体传播,或者是团体内、团体与团体之间的组织传播,都有一个调整好关系的任务。除了个人的良好修养外,无论是普通员工,还是各级领导,都要创设良好的人际环境。而这是需要一定的传播技巧、方法和手段的。社会的快节奏和多信息要求必须有一定的传播素质才能避免可能出现的问题和争取可能发展的空间。这中间,尤其重要的是对媒介的适应性学习。

传播学研究有不同的侧面,从学科角度讲,有从社会学、心理学、政治学、新闻学等角度开展研究的;从类型角度讲,有从内向、人际、群体、组织、大众角度开展研究的,等等。我们这本教材是想在介绍传播学一般知识的基础上,侧重对大众传播知识的介绍,使读者在有限的篇幅内了解大众传播媒介中的语言、文字、广播、电视、电子等等不同媒介的特点,为服务于今后的工作积累一些这方面的理论信息,以便将来能根据需要按图索骥,这也是之所以把本书定名为《传播学引论》的初衷。

通过对传播学知识的学习,我们能够建立与他人对话的“共同经验范围”,提升自己的传播技能和水平,我们还会有更多的理论武装,不断拓展人际交流的深度和广度。

目 录

序言	1
前言	1
第一章 绪论	1
第一节 传播的定义和研究对象	1
第二节 传播学和其他学科的关系	6
第三节 传播学的研究方法	12
第二章 传播学的兴起与发展	22
第一节 传播的发展阶段	22
第二节 传播学的研究历程	30
第三节 传播学产生的历史背景	35
第四节 传播学的五位奠基者	42
第三章 传播的基本要素和主要模式	54
第一节 传播的基本要素	54
第二节 传播的主要模式	71
第四章 传播的类型与发展	89
第一节 传播的类型	89
第二节 内向传播	91