

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

全球市场中的 企业与政府

(第6版)

当代经济学
教学参考书系

[美] 默里·L. 韦登鲍姆 著
张兆安 译

上海三联书店
上海人民出版社

当代经济学系列丛书

Contemporary Economics Series

主编 陈昕

上海三联书店
上海人民出版社

全球市场中的 企业与政府

(第6版)

[美] 默里·L. 韦登鲍姆 著

张兆安 译

当代经济学系
教学参考书

图书在版编目(CIP)数据

全球市场中的企业与政府 / (美) 韦登鲍姆(Weidenbaum, M. L.) 著; 张兆安译.

—上海: 上海人民出版社, 2002

(当代经济学系列丛书. 当代经济学教学参考书系/陈昕主编)

书名原文: Business and Government in the Global Marketplace

ISBN 7-208-04085-0

I. 全... II. ①韦... ②张... III. 企业—关系—国家行政机关—研究—教材 IV. F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009815 号

责任编辑 范蔚文

装帧设计 敬人设计工作室

吕敬人

全球市场中的企业与政府(第6版)

[美] 默里·L. 韦登鲍姆 著

张兆安 译

生活·读书·新知

三联书店上海分店

上海绍兴路5号

世纪出版集团

上海人民出版社

200001 www.ewen.cc

上海福建中路193号

新华书店 上海发行所经销

上海三联读者服务公司排版

上海天马印刷厂印刷

2002年6月第1版

2002年6月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32

印张: 18.25 插页: 6 字数: 403,000

印数: 1—5,100

ISBN 7-208-04085-0/F·849

定价: 35.00 元

出版前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程,总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果,展示当代经济学新的发展方向,我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。它包括四个子系列:(1)当代经济学文库;(2)当代经济学译库;(3)当代经济学教学参考书系;(4)当代经济学新知文丛。该丛书在学科领域方面,不仅着眼于各传统经济学科的新成果,更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就;在选题的采择上,广泛联系海内外学者,努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平;“译库”翻译当代经济学的名人名著;“教学参考书系”主要出版国外著名高等院校的通用教

材；“新知文丛”则运用通俗易懂的语言，介绍国际上当代经济学的最新发展。

本丛书致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化，力图在一个不太长的时期内，从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。我们渴望经济学家们支持我们的追求，向这套丛书提供高质量的标准经济学著作，进而为提高中国经济学的水平，使之立足于世界经济之林而共同努力。

我们和经济学家一起瞻望着中国经济学的未来。

上海三联书店
上海人民出版社

前言

公共政策，尤其是由政府主体和利益集团相互作用而形成的公共政策，对商业性企业产生着普遍的影响。这本书是分析政府和企业关系的两个方面，即政府的政策影响到现代企业的行为和企业对政府政策的主要反应。

这本书的目的不是为了指导学生，而是为了使学生对公共部门和私人部门两者之间的复杂关系有更好的理解，亦即政府为什么和怎样来干预经济，以及企业怎样才能够予以应对。因此，出于十分审慎的考虑，这本书不是提出一个完整的理论框架，而是向学生介绍作者对最佳的公共政策和最适合的企业反应的个人观点。希望在这本书中能够提供对这方面进行研究的工具，并为学生读者直率地提供更好的指导。

这本具有六篇内容的书，通过一种特别

的努力去满足两大类主要读者不断变化着的需求。这两大类主要读者分别是：商学院的学生和教师，经济系的学生和教师。作为一名教授工商管理硕士和高年级经济学学生的教师，我已经对这两个群体的学生试用了这本书的初步版本，并从他们的反馈中获益。

第1篇是本书最短的一个部分，也是对政府可利用的影响企业决策的工具的一个概要论述。

第2篇包含了政府在社会和经济两个领域的规章，并反映了公共政策近期发展的一些变化。

第3篇是从国际经济中的企业与政府这样一个修订过的章节开始的，随后两章包括大量的新材料以及引出作者在这个领域的近期研究进展。

第4篇提出了政府能够支持企业的三种方式。这三种方式分别为：税收政策、信用政策以及为企业的产品提供一个市场。在税收政策这一章中，有一个固定税和其他税负改

革建议的新部分。作为一个市场的政府这一章,实际上是重写的,以反映政府的计划对老百姓需要的重新定向。

第5篇论述了企业对政府影响的主要反应,其中每一章都涉及最近的发展情况。

第6篇涵盖了一个公司管理的修订过的章节。在最后一章中,主要是专注于公司的未来,并努力去认证政府政策影响私人企业的未来变化。

在以前的版本中,这本书的焦点是未来的实践者——即将应对公共政策作为日常工作一个部分的企业总经理。同时,也希望这本书将支持目前的和未来的政府官员和利益集团的成员能够更好地正确评价他们的行为对企业体系所产生的种种结果。

这本书在筹划阶段部分地得到了美国企业研究中心的支持,也受惠于迪诺·法拉斯凯蒂、克里斯·霍伦贝克、威尔·劳贝尔和迈克尔·奥兰多极其有帮助的研究性支持。我也十分感谢为这本书提供出版反馈的评论

者：韦克森林大学的克莱尔·哈蒙德和印第安纳大学的戴维·莱尔。在过去的日子里，克里斯汀·摩斯利仔细地打印了不同的草稿，并帮助准备了用于出版的原稿。

我尤其要感谢我的妻子菲莉斯，是她又一次为我提供了额外的时间用于撰写这本书，并特别地分担了我们的共同责任。

默里·L. 韦登鲍姆

于华盛顿大学

作者简介



默里·L. 韦登鲍姆是美国极负盛誉的学术专家之一。他在圣·路易斯的华盛顿大学担任教授,并担任大学中受到很高评价的美国企业研究中心主任。多年来,他一直教授深受欢迎的企业与政府的课程。

在 1981—1982 年期间,韦登鲍姆博士受聘出任里根总统经济顾问委员会的第一任主

席。在这个职位上,他在里根政府系统提出的经济政策中扮演了一个主要的角色,并成为里根政府在国内和国际上关于经济与企业问题的主要发言人。

韦登鲍姆博士担任了一系列的企业、政府和学术上的重要职位。他是财政部负责经济政策的第一副部长,早期是美国预算局的财政经济学家,以及波音公司的公司经济学家。同时,他还是五月百货公司、特索罗石油公司、哈伯集团的董事会成员以及宏观经济顾问。

韦登鲍姆博士以对企业与政府关系问题、税收、政府支出以及政府规章的研究而著称。他著有7部学术著作,并为《纽约时报》撰写了数百篇关于美国经济的评论文章。同时,他也定期地为《基督教科学箴言报》撰写专栏文章。

韦登鲍姆博士从普林斯顿大学获得博士学位,从战略和国际研究中心获得了著名作者奖。因“在财政部卓越的领导才能”而获得亚历山大·汉密尔顿勋章,因在私人企业的教育方面出色的成就而获得自由基金会的利维奖和私人企业教育协会的亚当·斯密奖。1992年,韦登鲍姆博士作为该年的经济学著作的作者而受到美国出版者协会的嘉奖。1997年,他又是该年度企业著作全球竞争的一个决赛者。

目 录

前言	1
----------	---

第 1 篇 建立构架

1	政府和企业的力量	
	为全球多元化企业的董事会会议作准备	3
	企业的力量	6
	国际比较	6
	美国宪法和经济自由	8
	市场优势的基础	10
	政府可以使用的政策工具	12
	企业经营上的影响	21
	公民团体的作用	24
	结论	25
	缩略语或官方机构索引	26

第 2 篇 政府的企业规章

2	政府规章的理论基础	
	政府规章的理论	31
	政府规章的发展	45
	政府规章的指导	49
	政府规章变化的性质	51

	政府规章的一个新模式.....	53
	结论.....	57
	附录.....	59
3	政府和消费者	
	对消费者的影响——成本和收益.....	68
	对企业的影响.....	75
	政府规章和消费者.....	84
	产品责任和法院.....	85
	结论.....	88
	附录:政府和汽车业	90
4	环境保护	
	环境规章的经济学.....	96
	环境政策的发展	101
	国家环境规章的范围	103
	治理环境的成本和收益	112
	全球环境展望	119
	结论	123
5	实现均等就业机会	
	实施均等就业机会	128
	高等法院决定的指南	137
	均等就业机会的发展	143
	平等工资	147
6	政府和工作场所	
	工作安全的政府规章	157

	私人退休金的政府规章	169
	最低工资法律和失业	174
	劳资关系	176
	对企业人事部门的影响	182
	发展趋势	183
7	传统的经济规章	
	导言	188
	电力事业的政府规章	189
	通过反垄断法律的政府规章	200
	结论	215
8	解除经济管制	
	解除经济管制的起源	219
	解除经济管制的发展	221
	航空业解除经济管制	224
	地面交通运输部分解除经济管制	229
	电信业解除经济管制	230
	金融机构部分解除经济管制	239
	其他的解除经济管制	245
	解除经济管制的基本趋势	246
9	政府规章的改革	
	行政部门改革的发端	252
	缺点和成就	256
	改革的机会	258
	成本—收益分析	267

	结论	280
第3篇 全球市场范畴		
10	全球经济中的企业和政府	
	三极世界	287
	企业对政府政策的反应	297
	政府政策的反馈	306
	跨国企业的出现	309
	结论	313
11	政府和国际贸易	
	贸易保护主义的挑战	319
	自由贸易的论点	325
	贸易保护主义的政治力量	327
	美国出口的国外政府壁垒	331
	国际机构的作用	334
	美国对国际贸易的壁垒	339
	国际政治风险评估	350
12	促进全球竞争	
	背景	354
	竞争	356
	特殊的建议	358
	现行的美国政策	363
	主要争议的评论	367
	一种确实的途径	373
	展望	375

第4篇 企业的政府推动

13	企业和税收政策	
	企业对税收的反应	383
	美国税制的未来变化	388
	结论	400
14	政府贷款和财政援助	
	信贷补贴的性质	404
	政府信贷计划的类型	408
	总储蓄和总投资的影响	412
	对经济部门的影响	416
	企业财政援助:大规模的联邦贷款.....	420
15	作为一个市场的政府	
	联邦的民用采购	429
	州和地方政府市场	431
	特殊的军工市场	435
	军火采购的长期影响	443
	摘要和结论	449

第5篇 企业的反应

16	企业与政府的关系	
	责任和组织结构调整	453
	针对政府的代表机构	457
	企业协会	471
	州政府的相互作用	477

17	议题管理	
	公共政策程序	482
	议题管理系统的要素	488
	议题管理的组织	496
	可选择的策略	499
	公共关系的努力	504
	结论	508
18	企业参与政治活动	
	容许的政治活动	510
	通过政治行动委员会支持政治候选人	513
	其他组织的政治赞助	522
	州及地方的选举运动	524
	国际比较	525
	结论	526
第6篇 企业的前景		
19	企业活动和企业控制	
	企业的批评者	532
	企业行动主义的出现	539
	股东作用的增强	547
20	私人企业的前景	
	面向更大的社会反应	557
	关于政府权威及私人权益的不休争论	560
	一个新政策的气候	564