

西方经济学

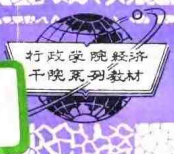
主 编

周锡才

副主编

黄鹏飞
钱乃余

山东大学出版社



行政学院经济
学院系列教材

鲁新登字 09 号

西方经济学

主 编 周锡才

副主编 黄鹏飞 钱乃余

山东大学出版社出版发行

山东安丘一中印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11 印张 285 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数 1 — 10000

ISBN7-5697-1317-3

F·172 定价:6.10 元

内 容 简 介

本书就西方现代微观经济学和宏观经济学基本原理作了系统的全面的介绍和说明,微观经济学部分阐述了有关价值、价格、生产、交换、分配和消费的理论,宏观经济学部分阐述了国民收入、收入均衡、需求管理、通货膨胀、经济周期、经济增长等理论。全书从微观到宏观,结构紧凑,言简意明,深入浅出,层次清晰。

本书可供大专院校财经和管理专业作为教材,也可作为从事经济、管理等工作者、政府经济工作干部自学使用。

0



教材编审委员会

主 任 周锡才

副主任 李丹福 王善华 李树义 邢宪学

委 员 (按姓氏笔划为序)

孔德翔 白品海 刘金镛 李广东

李保润 张善涵 周澄华 梁树良

前 言

科学技术是第一生产力。一个具有十二亿人口的大国,要实现经济的腾飞,步入世界经济强国的行列,必须培养一支宏大的掌握现代科学技术和管理技能的劳动大军。

目前,我国的人力资源,在数量上具有很大的优势,但是,在素质上,还很不适应改革开放和发展社会主义市场经济的需要。因此,山东省委、省政府高度重视对在职人员进行大规模的教育培训,特别是对干部进行比较系统的文化、科学技术和知识的教育,以培养一支能够驾驭社会主义市场经济,具有从事现代经济建设本领的干部队伍。

随着我院培训任务的不断扩大,为保证经济管理干部、国家机关工作人员和其他干部的培训质量,为实现“科教兴鲁”的发展战略贡献力量,我们决定编写一套在理论和实践的結合上具有一定特色、适应在职干部和从业人员需要系列教材。

鉴于时间仓促,我们的力量有限,缺点和错误一定不少,敬请读者批评指正。

山 东 行 政 学 院
山东省经济管理干部学院 教材编审委员会

1994年8月

目 录

第一章 导论

- 第一节 经济学研究什么..... (1)
- 第二节 市场经济如何组织生产..... (4)
- 第三节 微观、宏观经济学的产生和发展梗概 (7)

第二章 需求、供给和均衡价格

- 第一节 市场 (11)
- 第二节 需求的一般原理 (12)
- 第三节 需求的价格弹性 (15)
- 第四节 需求的收入弹性与交叉弹性 (19)
- 第五节 供给的一般原理 (20)
- 第六节 供给的价格弹性 (23)
- 第七节 均衡价格的决定及其变动 (24)

第三章 消费者行为

- 第一节 消费者偏好性质的假设 (29)
- 第二节 基数效用分析 (30)
- 第三节 序数效用分析 (34)
- 第四节 货币收入和货币价格变化对消费者均衡的影响 (39)

第四章 生产者行为

- 第一节 生产函数 (41)
- 第二节 规模收益 (46)
- 第三节 成本论 (47)

第五章 完全竞争条件下的价格与产量

第一节	完全竞争市场基本特征	(55)
第二节	完全竞争条件下的短期均衡	(57)
第三节	完全竞争条件下的长期均衡	(62)
第六章 完全垄断条件下的价格和产量		
第一节	完全垄断	(66)
第二节	垄断厂商的需求曲线和成本曲线	(67)
第三节	垄断厂商短期的均衡价格和产量	(68)
第四节	垄断厂商长期均衡价格和均衡数量	(70)
第五节	对垄断的公共管理	(71)
第七章 垄断竞争条件下的价格和产量		
第一节	垄断竞争的性质和特征	(72)
第二节	均衡价格和产量的决定	(75)
第三节	非价格竞争	(77)
第八章 寡头垄断条件下的价格和产量		
第一节	寡头垄断的性质和成因	(80)
第二节	独立行为寡头垄断	(81)
第三节	勾结性寡头垄断	(84)
第四节	四种市场结构的经济效率比较	(88)
第九章 生产要素的价格和收入分配		
第一节	生产要素的需求	(90)
第二节	生产要素的供给	(93)
第三节	完全竞争条件下要素价格的决定	(95)
第四节	产品市场的垄断(卖方垄断)	(98)
第五节	要素市场的垄断(买方垄断)	(99)
第六节	产品市场的卖方垄断和要素市场的买方 垄断的共存	(100)
第十章 一般均衡论		
第一节	一般均衡的含义	(102)

第二节	消费与交换的均衡·····	(103)
第三节	生产与消费的均衡·····	(105)
第四节	一般均衡过程与收入分配·····	(107)
第十一章	福利经济学	
第一节	帕累托最优·····	(109)
第二节	帕累托最优条件·····	(110)
第三节	社会福利函数与福利最大化·····	(114)
第四节	计划经济的福利与阿罗定理次佳理论·····	(115)
第十二章	西方国民收入核算理论	
第一节	国民收入的概念·····	(119)
第二节	国民收入的核算方法·····	(127)
第三节	国民收入核算中的缺陷及调整·····	(135)
第十三章	国民收入决定理论	
第一节	消费、储蓄和投资·····	(140)
第二节	两部门国民收入的决定·····	(159)
第三节	三部门 and 四部门国民收入的决定·····	(163)
第四节	国民收入的变动及乘数原理·····	(168)
第十四章	产品市场与货币市场的均衡	
第一节	产品市场的均衡·····	(173)
第二节	货币市场的均衡·····	(177)
第三节	产品市场和货币市场的一般均衡 IS—LM 模型·····	(184)
第十五章	财政收支与财政政策	
第一节	西方国家的财政·····	(193)
第二节	财政政策·····	(204)
第三节	宏观财政政策实施中的问题·····	(215)
第十六章	银行制度与货币政策	
第一节	银行职能及其货币创造·····	(218)

第二节	货币政策措施	(229)
第三节	货币政策的局限性	(237)
第十七章	通货膨胀理论	
第一节	通货膨胀的种类和影响	(241)
第二节	通货膨胀的成因与对策	(248)
第三节	菲利浦斯曲线及其运用	(256)
第十八章	经济周期理论	
第一节	经济周期的含义与类型	(262)
第二节	经济周期波动的原因	(267)
第三节	经济周期模型	(273)
第十九章	经济增长理论	
第一节	经济增长含义及衡量	(285)
第二节	经济增长模型	(289)
第三节	经济增长因素的分析	(296)
第四节	经济成长阶段论	(300)
第五节	经济增长极限论	(303)
第二十章	货币主义、供给学派和理性预期学派	
第一节	货币主义	(306)
第二节	供给学派	(317)
第三节	理性预期学派	(328)

第一章 导 论

本章作为全书导论，主要介绍经济学概念，经济学研究对象，价格制度与经济学，介绍宏观、微观经济学划分与发展，以便对经济学有一个大概的了解。

第一节 经济学研究什么

一、需求无限性与资源的稀缺性

人类社会自产生之日开始，就面临这样一种基本矛盾：需求的无限性与资源的稀缺性。

经济学分析的人是理智的，贪得无厌的。他在二块面包和一块面包选择时，总是喜欢得到多一点。这里我们抛开道德的东西，放弃几千年来孔圣人所谓的节欲思想，知足常乐，而认为人是“得陇望蜀”、“欲壑难填”的。每个人有一个必须满足的层次，当一个层次满足时，更高层次的需求又产生了。一个温饱也不能满足的人不会去欣赏交响乐的美感，而能去欣赏交响乐的人又会去追求更大功名的实现。黑白电视换成了彩色电视，又想要平面直角及更大尺寸的；有了录相机，又想要影碟机、摄像机。欲望没有止境，而且永远超前。美国是个富裕国家，而一份居民生活调查问卷，回答是超过目前收入10~20%才能足够生活。而这个10~20%欲壑是永远填不平的。

另一方面是社会的供给，亦即社会的资源。社会资源就是用以生产能满足社会需求的物品的物质和劳务。若是资源都象空气

一样自由取用，则这个世界也不需要经济学和经济学家。这类自由取用资源束之不谈，我们致力研究分析的是经济资源。经济资源取用时必须付出大于零的价格。经济资源亦叫作生产要素，用于生产和提供各种物品或劳务。生产要素分为四大类型，即劳动、土地、资本和企业家才能。劳动是人类体力和脑力的付出；土地是所有自然资源的简称，这两者是由于物理和生物上的因素而存在，称之为“初级生产要素”。资本或称之为资本品，是劳动和土地生产出来再用于生产过程的生产要素，有机器、厂房、道路、原料等，可见既是投入品又是产出品。企业家才能是组织起经济资源并使之具有活力和效益的一种生产要素，包括组织、经营、管理、承担风险等。在一定的历史条件下，任何一个富裕的国家或地区，经济资源仍然是稀缺的、有限的。

我们的问题是：如何利用有限的资源去最大程度地满足人类的需求。这就是经济学研究的基本问题。

一般地说，“经济学研究入和社会如何作出最终抉择，在使用或不使用货币的情况下，来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”^①

二、经济学的研究对象

经济学是一门基础学科。西方学者又将经济学分为微观经济学和宏观经济学。

微观经济学的分析大都涉及市场和价格机制如何运行的问题，因此又称之为市场经济学和价格理论。均衡价格是现代微观经济学的主要研究对象。市场是由需求和供给双方构筑而成的。当

^① 萨缪尔森：《经济学》，商务印书馆1980年版。

需求和供给价格达到一致时，这时的价格是均衡价格。均衡价格是一种相对静止、相对平衡的价格。

微观经济学从均衡价格出发，研究经济个体中的各种问题。粗略地说，有市场的需求与供给，需求弹性与供给弹性；消费者行为中效用，生产者行为中生产成本与收益；市场模型；生产要素市场以及种种收入的决定和分配。近年来福利经济学理论也作为研究对象。

宏观经济学是研究总量的经济学，亦即研究整个国民经济活动或研究宏观经济现象的经济学。因此，宏观经济学以整个国民经济的活动作为研究对象分析与整个国民经济活动有关的国民总产品、国民净产品、国民收入以及相应的经济总量的变动。内容粗略地表述有：国民生产总值和国民收入的变动及其与就业、经济周期波动、通货膨胀，财政与货币政策、经济增长等之间的关系。相应地有国民收入均衡理论、就业理论、经济周期理论、通货膨胀理论、财政与货币政策理论，经济增长理论等。

三、经济社会的中心问题

如前所述，资源是稀缺的、有限的。因此，任何一个历史条件之下，都存在一个生产的最大可能限度。各国经济体制不尽相同，但都必须遇到下面三个问题：

1. 一个经济系统必须解决生产什么商品、生产多少。这就是说，社会全部资源，多大程度上用于劳务？多大程度上用于物品生产？是生产武器还是生产面包？是今年种植葡萄还是进行住宅建设？

2. 一个经济系统必须解决如何去生产物品。亦即采用什么样的生产方式或资源配置方式来生产预期水平和构成的物品。由哪一种人，哪一种资源，什么样的技术来生产物品？是水力发电还是核能发电？谁去打猎，谁去钓鱼？是上马三峡水力发电站还是

先建几条高速铁路？究竟采用哪一种资源和方法，取决于生产要素的效率和相对价格。资源的应用很广，但用在这里就不能用在别的地方，这里有一个机会成本问题。美国农民大都采用粗放的耕作方式，而法国的农民却采用精耕细作，正是源于此。

3. 一个经济系统必须解决为谁生产的问题。亦即必须决定所生产的物品和劳务如何在社会成员之间分配。是让一部分人先富起来然后共同富裕？还是贫者愈贫、富者愈富？分配的原则与分配的机制问题说到底是要素价格问题。

除此之外，有些学者还提出资源的有效利用与制定合理的国民收入增长率作为一个经济体制必须解决的另一个问题。不同的经济制度解决上述问题方法是不一样的，我们将在下一节阐述这个问题。

第二节 市场经济如何组织生产

上节提到了经济系统遇到的三个问题。解决这些问题是经济系统的基本经济功能。基本经济功能实现方式是随着不同的社会经济制度和经济体制而不同的。

一、自给自足经济

即便是当今如此进步的世界，自给自足的经济模式仍在很多欠发展国家的农村存在。在这种体制中，生产什么，生产多少，如何生产、为谁生产的问题，是由家庭、村落或者大家族决定的。每个家庭或每个经济决策单位生产他们所消费的每一件物品。有时，相互之间也有合作换工。这些就是自给自足经济的基本特征。

随着经济发展，自给自足经济逐渐增加向外部的物品交换，从而实现向现代交换经济转变。

二、计划经济

在计划经济体制中，资本品和土地归国家或政府所有，生产什么、如何生产、为谁生产这些基本问题，由政府计划当局决定，通过指令性计划下达来实施。价格杠杆作用在这里不起作用。货币与价格只起核算工具和交换手段的作用，资源分配与工资收入，品种数量等自然也是计划当局统一制定下达实施。

中央计划管理体制，在生产力的发展处于较低水平，市场信息不发达，需求结构简单，社会分工简单时，起一定作用。社会经济资源贫乏，没有很多的选择，通过中央计划管理，将有限资源合理配置，生产出物品以满足人们最基本的衣食住行需求。例如，我国在战争刚结束后的解放初期，中央计划管理体制在确保人民填饱肚子，集中财力发展生产力，发展国防，起了积极作用。它避免了盲目竞争生产和经济危机。随着社会生产力发展，人们物质文化水平提高，社会需求结构复杂起来，中央计划管理体制的弊端也显露出来。前苏联每年下达 20 万项指令性计划，仍难免出现街头人们排着长队购卫生纸。任何事都有计划，缺乏竞争。没有竞争，难以挖掘人的潜能、提供发挥创造力的机会。几十年过去了，汽车的性能与式样没有改变，还是过去的嘎斯轿车。完全的集中管理，越来越困难，譬如说，作计划所需的全部信息是不可能取得的。另一方面，也不利于生产力的发展。因此，绝大部分实行计划经济的国家，目前无不在实施改革，减少中央计划管理权力，引入市场机制，实行计划调节与市场调节相结合，提高资源配置效率，发展生产。

三、市场经济

市场经济如何解决生产什么、如何生产、为谁生产的问题呢？市场经济中，货币就是选票，选择决定生产什么，亦即消费者每

天购买物品的决策，决定了生产取向。生产要素的价格，不同生产者之间的竞争决定了如何生产。企业追求低成本、高利润，便宜的生产方法、高效率的生产方法必然去取代成本高的、低效率的方法。生产要素的市场供求，亦即工资、地租、利息和利润决定了为谁生产的问题。

价格制度如同一只“看不见的手”，有条不紊地组织着每天似乎是杂乱的社会的生产 and 消费。当某一物品稀少时，消费者之间的竞争导致物价抬高，物价高涨使生产企业取得高额利润，从而吸引更多的企业投入该行业，从而又使产量增加，供给量增加，消费者竞争减弱，物价下降，利润减少，甚至高成本企业由于亏损破产或退出该企业。于是，最后达成一种动态均衡。“看不见的手”使每个社会经济个体从追求本身利润出发，达成社会有序、有效率地生产。

市场经济会出现失灵现象，例如垄断的产生，不平等的竞争，投资紧缩缺口与经济危机的产生，还有教育、治安、国防等不会在市场供求作用下产生。因此，市场作用不仅不是万能而且存在缺陷。1929~1933年间西方社会经济大萧条说明了这一点。因此，凯恩斯主义的产生为罗斯福新政提供了理论依据。政府干预市场——一种混合经济产生。

四、混合经济

纯粹的计划经济和纯粹的市场经济都有其利弊。有人认为混合经济是两种纯粹经济的殊途同归。同时有人批判了这种观点。混合经济如何解决生产什么、如何生产、为谁生产的问题呢？其宗旨是市场能解决的由市场办，市场解决不了的，由政府计划调节。

生产什么由消费者的货币选票来决定。但是，政府会限制毒品的消费，会在教育、治安、国防上作出开支。消费者主权并不是扩张到所有领域。如何生产由企业和市场决定，但是政府反对

垄断，保护公平竞争。为谁生产问题虽然由工资率和土地租金、利息等决定，但政府积极参与收入再分配。除此之外，政府还决定国民收入增长率，通过市场和调节杠杆实施之。

具体地说，政府干预经济，是通过税收与政府支出、公开市场业务、贴现率、准备金条件、进出口许可等措施来调节的。这部分内容，宏观经济学部分有具体介绍。

第三节 微观、宏观经济学的生产和发展梗概

运用经济学考察经济活动，渊源甚早。但是，早期经济学是宏观、微观不分的。直至本世纪 30 年代之前，宏观、微观经济学划分也不是十分明了，没有各自形成独立的学科。自 1929~1933 年西方世界经济大萧条之后，凯恩斯主义的产生，才奠定了现代微观、宏观经济学作为独立学科形成的基础，并在西方经济学界风靡一时。

一、微宏不分的早期经济学阶段

经济学的发源，可以追溯到 17 世纪价值论研究初期，其代表人物和著作有下述几位。威廉·配第 1662 年发展著作《赋税论》，从微观经济角度，提出了劳动坐标论的一些基本命题；从宏观经济角度论述了人口、财产和劳动收入同一国财政收支关系。

亚当·斯密在 1776 年发表了名著《国富论》。斯密在书中发表了劳动价格论，指出“劳动是衡量一切商品交换价格的真实尺度”。从这一段话中可以看到马克思主义商品价格学说的雏形或者说胚胎。

李嘉图在 1817 年发表《政治经济学及赋税原理》，发展了斯密理论。李嘉图认为劳动时间决定价值，商品的价值是由生产商品时所耗费的劳动来决定的。从此奠定了劳动价值论的科学体系。

西方“经济”一词，源于希腊文 (*economics, oeconomicus*)，意指“家庭管理”，经济学成为一门学科，是资本主义发展到一定阶段后而建立的。我国经济一词源于“经邦济世”、“经国济民”。西方学者亚当·密斯关于“看不见的手”等观点，我国古代重商主义历史著名人物司马迁在他的著作里已经提出相同观点。市场经济理论在我国也是源远流长的。

二、现代微观、宏观经济学的滥觞时期

19 世纪末 20 世纪初，资本主义由自由竞争向垄断竞争阶段过渡。科学进步，生产力发展迅速。同时，经济危机也时有发生。因此，摆在经济学者面前的问题是：

1. 从国民经济的总体上即从宏观经济角度解释经济危机的原因，预测周期波动的规律；

2. 从微观经济角度探讨企业经营管理，降低成本，赚取最大利润。相比之下，微观经济方面显著，市场供求的研究、边际理论、均衡概念等等都提了出来。

美国剑桥学派代表人物马歇尔于 1890 年发表了《经济学原理》，创立了“均衡价格论”。马歇尔的均衡价格论以及供求方面的分析，至今仍是现代微观经济学的主要内容，这在本书下面章节作出介绍。宏观经济学方面代表人物有马歇尔和庇古，奥地利的熊彼特，美国的费雪。例如马歇尔 1922 年出版了《货币信用与商业》一书，提出货币流通数量的剑桥方程式，庇古在 1917 年发表《货币的价值》一文。

三、现代微观、宏观经济学的确立阶段

1933 年，美国经济学家张伯伦和英国经济学家琼·罗宾逊同时发表了各自的著作《垄断竞争理论》和《不完全竞争理论学》。两书论述了同一问题，而且观点相同。亦即从根本上改变了传统