

SHICHANGJINGJISHOUCE

2011/10/14

(苏)新登字第 001 号

书 名 市场经济手册
编 著 者 顾介康主编
责任编辑 彭晓路
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 江浦第二印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 19.75 插页 1
印 数 1—6000 册
字 数 625 千字
版 次 1994 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—01297—9/F·265
定 价 18.80 元(软精装) 23.80 元(精装)

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序 言

沈 达 人

党的十四大作出了加快改革开放、建立和完善社会主义市场经济新体制的决定。这是我们党总结十四年改革开放和现代化建设的实践经验得出的科学结论,标志着建设有中国特色社会主义的历史进程进入了一个新的阶段。

在我国建立社会主义市场经济体制,是一项极其复杂的社会系统工程,是一件前无古人的伟大事业。我们所要建立的社会主义市场经济体制,既不同于过去高度集中的计划经济体制,也不同于资本主义国家的市场经济体制,它是建立在以公有制为主要经济成分、按劳分配为主要分配方式基础上的市场经济,具有鲜明的中国特色和时代特色,是一种全新的经济体制。这种经济体制的建立和完善,不仅对经济生活,而且对上层建筑和意识形态领域必将产生深刻的影响。

当前,我国社会主义市场经济体制的建立正处在一个关键时期。无论是在理论上还是实践上,有许多新的问题需要我们去研究、去解决。我们一定要按照党的十四大精神,紧密结合江苏实际,努力推进经济体制改革。当前,要切实转变政府职能,加强和改善宏观调控;深化企业改革,转换企业经营机制,增强企业特别是国营大中型企业的活力;要进一步推进农村改革,积极而稳妥地引导农民和农业进入市场;抓紧制定经济法律、法规,建立和完善各类市场。

要做好这些工作,重要的一点,就是必须加强学习。首先要学习马列主义、毛泽东思想,特别要努力学习和掌握邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论。同时,要认真学习和研究市场经济的一般规律,掌握市场经济的基本知识。还要努力学习掌握现代化的科技知识,吸收科学技术发展的最新成果。只有加强学习,我们才能真正弄懂建立社会主义市场经济体制的重要意义,弄懂社会主义市场经济体制的基本特征,探索和掌握社会主义市场经济运行的规律。

为了配合广大干部群众学习社会主义市场经济理论,中共江苏省委研究室组织力量编写了《市场经济手册》一书,它的出版是十分必要和及时的。它是一个全面、系统介绍市场经济的知识性读物,较好地体现了全面性、新颖性、实用性三个特点。在当前,它可以作为广大干部学习社会主义市场经济知识的参考书,也可以供大专院校和实际工作者学习参考。希望广大读者阅读它、利用它,也希望有更多的同志一起来研究建立社会主义市场经济的理论和实际问题,为建立和完善社会主义市场经济新体制作出贡献。

1993年10月

目 录

序 言.....	1
分类词目表.....	1
正 文.....	1
附 录.....	383
参考书目.....	595
汉语拼音索引.....	599
后 记.....	613

分类词目表

一 市场经济基本概念

市场经济	1	恩格尔定律	8
社会主义市场经济	1	均衡	8
商品经济	1	需求弹性	8
计划经济	2	供给弹性	9
自然经济	3	边际替代率	9
产品经济	3	边际效用	9
经济体制	3	边际收益递减规律	10
经济体制改革	4	边际生产力	10
市场经济中的活动主体	4	宏观经济学	10
微观经济学	5	国民收入	11
价格	5	国民生产总值	11
价值	5	消费	11
商品	6	投资	11
货币	6	储蓄	11
竞争	6	国际收支	11
垄断	6	失业	12
需求	6	中央银行	12
供给	7	商业银行	12
消费者剩余	7	产业结构	12
经济稀缺性	7	机会成本	12
看不见的手	7	经济增长	12
特短期、短期、长期、特长期	7	通货膨胀	13
规模经济	8	经济周期	13
无差异曲线	8	财政政策	14

(2) 分类词目表

货币政策	14	信贷利率机制	26
收入政策	14	供求机制	27
计划管理体制	14	工资机制	27
国民经济	14	宏观调节	28
物质生产部门	15	宏观经济调控的目标	28
非物质生产部门	15	宏观直接控制与宏观间接 控制	29
第一产业	15	经济杠杆	29
第二产业	16	行政手段	30
第三产业	16	财政杠杆	30
第四产业	16	货币政策工具	31
劳动密集型工业	17	参数调节	31
资金密集型工业	17	消费者行为理论	32
知识密集型工业	17	厂商理论	32
新兴产业	17	市场理论	33
教育产业化	18	分配理论	34
公用事业	18	均衡理论	34
房地产业	19	福利经济理论	34
三次产业增加值的计算	19	简单凯恩斯主义收入决定 理论	35
竞争规律	19	宏观消费函数和投资函数 理论	35
市场竞争的形式	20	扩大的国民收入决定理论	35
价值规律	21	总供给和总需求均衡理论	35
供求规律	21	通货膨胀理论	36
资源配置	22	经济增长理论	36
经济运行机制	22	经济发展理论	37
计划机制	23	经济周期理论	37
计划体制改革	23	古典政治经济学	38
指令性计划	24	产权经济学	38
指导性计划	24	当代西方经济学流派	39
资本主义计划	25	凯恩斯主义	40
市场机制	25	后凯恩斯经济学	40
价格机制	25		
竞争机制	25		
风险机制	26		

新古典综合派	41	期货市场	49
新剑桥学派	42	批发市场	50
货币学派	42	零售市场	51
理性预期学派	43	生产资料市场	51
供给学派	43	生活资料市场	52
伦敦学派	44	资金市场	53
弗莱堡学派	44	技术市场	53
公共选择学派	45	劳动力市场	54
瑞典学派	46	信息市场	55
新制度学派	47	房地产市场	55
市场体系	47	买方市场	56
商品市场	48	卖方市场	56
现货市场	49		

二 市场学知识

市场学	58	市场分割	69
市场学的研究对象	59	目标市场	69
市场学的研究内容	59	市场竞争策略	70
市场经营观念	59	市场竞争组合	71
市场	60	产品经营策略	71
市场功能	61	产品的生命周期	72
市场活动的基本内容	61	新产品开发及其分类	72
直接计划市场	62	产品组合策略	73
间接计划市场	62	包装	74
自由市场	63	包装的种类与要求	74
消费需求的变化规律	63	包装策略及包装发展趋向	75
影响消费需求的基本因素	64	商标的作用与意义	76
调节商品供求关系的方法	65	商标策略	76
组织商品供求平衡的途径	65	商标种类与商标题材	77
市场调查的方法	66	厂牌及其作用	77
市场预测及其方法	67	选择厂牌的要求与策略	78
市场经营战略	67	市场商品定价策略	78

(4) 分类词目表

市场商品价格体系	79	商品的运输方式	86
市场价格及其形式	80	运输工具的选择	87
差价	80	商品储存	87
比价	81	仓库	88
工业品批发价格	81	存货控制	88
工业品出厂价格	82	促进销售策略	88
工业品零售价格	82	人员推销	89
工业品质量差价	83	广告的由来与发展	90
农产品收购价格	83	广告的功能与作用	90
农产品销售价格	84	广告原则	91
销售渠道策略	84	广告媒体的分类与选择	91
中间商与分销渠道	85	营业推广	92
商品运输	86	公共关系	92
商品的运输路线	86		

三 市场经济体制下的企业

所有权和产权	94	厂长(经理)负责制	104
两权分离	94	投入产出总承包	105
产权转让	95	企业租赁经营	106
企业破产	95	租赁经营的特征和作用	106
拍卖	96	出租方与承租方	107
企业兼并	96	出租方与承租方的权利与 义务	107
企业活力	97	企业租赁经营程序	108
企业与政府的关系	98	租赁企业租金计算方法	108
政府管理职能的转变	99	承租人与出租人、企业职工 的关系	109
政府调控机制	99	国际租赁的作用和意义	110
企业经营机制	100	资产经营责任制及其内容	111
工业企业经营层次和内容	100	资产经营责任制的特点	111
企业承包经营责任制	101	企业资产评估	112
企业承包经营程序	102	资产经营责任者的选拔	113
承包经营原则和承包关系合 理化	103		

资产经营责任制企业的收益	中外合资企业	118
分配	外资企业	119
劳动合同制	中外合作企业	120
工效挂钩浮动	乡镇企业	121
国有企业	国有民营企业	122
集体企业	公司	123
个体经济	科研生产联合体	123
私营企业	企业集团	124

四 股份制经济

股份制经济	126	股份制企业的合并与分立	134
股份制经济的特点	126	股份制公司的终止与清算	134
股份制经济的功能	127	股份制企业的劳资管理	135
股东大会	127	股份制企业的资金管理	135
董事	128	股份制企业固定资产的管理	136
董事会	128	股份制企业无形资产及长期	
监事会	128	资产的管理	137
经理人员	129	股份制企业流动资产的管理	137
股份公司发起人	129	股份制企业利润和利润分配	
股东	129	的管理	137
高级职员	130	股份制企业的物资供销管理	138
股份公司	130	股份制企业的税收管理	138
股份有限公司	130	股份制企业的宏观管理	139
股份有限公司的结构	130	股份制企业的审计管理	140
有限公司	131	股份制企业的收益分配	140
无限公司	131	国有资产评估	141
两合公司	132	股份	142
股份两合公司	132	股权	142
人合公司	132	股份制企业的股权设置	142
资合公司	133		
股份合作制	133		
股份制公司的组建	133		

股本	142	股票价格指数	145
定向募集和社会募集	142	股票投资	146
股票	143	证券交易所	146
股票的发行	143	股息和红利	147
股票的转让	144	熊市和牛市	147
股票市场	144	股票交易	147
股票价格	145	股票期权交易	148

五 管理学知识

管理的起源与本质	149	孔茨模式	161
管理的结构与类型	149	目标管理法	162
管理的一般原则	150	企业的战略管理	162
管理的要素	151	企业的风险管理	163
管理价值观	151	管理科学	164
古典管理理论	152	管理模型	164
科学管理理论	152	计算机管理	165
泰罗制	153	企业管理信息系统	165
任务管理	153	全面质量管理	167
标准化	154	决策职能理论	167
职能化	154	有限理性论	168
现代经营管理理论	155	最优化原则和满意原则	169
管理的职能论	155	程序化决策和非程序化决策	169
行为学派	156	确定条件决策、有风险条件决策和不确定条件决策	170
行政组织理论	156	决策过程	170
理想的行政组织	157	组织职能理论	170
权威及其类型	157	组织层次	171
霍桑实验	158	管辖幅度	171
人际关系理论	158	组织改革的基本方法	172
系统理论	159	直线主管与参谋部门	173
计划职能理论	159		
计划	160		
计划工作的原则	161		

集权与分权	173	组织行为理论	182
领导方式理论	174	个体行为与群体行为	183
领导行为有效性	175	非组织行为	183
领导素质理论	175	从众心理	184
x 理论和 y 理论	176	群体凝聚力	184
领导行为理论	176	冲突及其解决	185
权变领导理论	177	企业文化	185
目标途径理论	177	企业精神	186
激励理论	178	控制职能理论	187
激励过程	178	协调	187
动机和激励	179	日美企业经营管理的异同	187
需要层次论	179	我国企业管理的历史性转	
双因素论	180	变	188
效价一期望理论	181	90 年代我国企业发展的战	
公平理论	181	略趋势	190
强化理论	182		

六 财政与金融

国家财政和财政收入	193	中国人民银行	201
财政支出	193	中国农业银行	202
财政支出原则	194	中国银行	202
国家税收	194	中国人民建设银行	203
税收种类	194	中国工商银行	204
税率	195	交通银行	204
分税制	196	中国人民保险公司	205
产品税	196	中国国际信托投资公司	205
增值税	197	投资公司	205
营业税	197	银行的资金	206
所得税	198	现金管理	206
调节税	199	货币流通量	207
国家预算和决算	199	金融体制改革	208
银行	200	信贷	208

结算	208	企业财产保险	214
转帐结算方式	209	国际金融	215
异地托收承付	209	国际收支平衡表	215
信用证	209	国际储备	215
汇兑	210	外汇	215
委托收款	211	汇率	215
外汇管理	211	外汇市场	216
支票	212	外汇风险	216
利息和利息率	213	购买力平价说	216
社会保险	213	汇票	217

七 农村经济与农业的现代化

农村经济商品化与现代化	218	生物农业	225
农村经济发展模式	218	有机农业	225
农村商品生产	218	石油农业模式	225
农业生产社会化	219	生态农业模式	226
农业是基础	219	超工业化模式	226
农业发展战略	219	综合农业模式	226
小农业	220	高产优质高效农业	226
大农业	220	农业比较效益原则	227
传统农业	220	粗放经营	227
近代农业	221	集约经营	228
现代农业	221	农业商品化	228
平面农业	222	农业商品率	228
立体农业	222	农业边际生产率	229
庭院经济	222	土地收益	229
农业现代化	223	土地适度经营规模	229
农业机械化	223	农业社会化服务体系	230
农业生产工厂化	223	发展农村社会化服务体系的	
农业水利化	224	原则	230
农业电气化	224	农工商一体化	230
农业专业化	224	农业劳动力转移	231

农村潜在失业	231	调整农村产业结构	241
农村改革	232	农业综合开发	241
农村管理体制	232	农业综合开发的原则	242
家庭联产承包责任制	233	苏南模式	242
二次土改	233	温州模式	243
农业家庭经营	234	晋江模式	243
农民家庭副业	234	农村股份式合作经济	244
专业户	234	农商合同制	244
重点户	234	农村个体工商户	245
兼业型专业户	235	农村合作经济	245
包干到户	235	壮大集体经济实力	245
包产到户	235	以工建农	246
包产到组	236	农工一体化	246
专业承包	236	城乡一体化	247
联产到劳	237	小城镇功能	247
定额计酬	237	小城镇市场	248
标准产量	237	小城镇建设	248
双层经营	238	农村流通体制改革	249
土地承包期限	238	农产品流通体制	249
土地转包	238	农产品流通体制改革	249
农村土地征用	239	农产品流通网络	250
农村土地管理	239	农村初级市场	251
土地商品化	239	农村集市贸易	251
土地估价	240	农产品价格改革	251
农村产业结构	240	农村信贷	252
农村带头产业	241	农村信贷包干	252

八 外向型经济

外向型经济	253	经济	254
外向型经济运行机制	254	国际市场	255
我国沿海地区的外向型		生产国际化	255

(10) 分类词目表

外向度	256	贸易依存度	269
外向型企业	257	价格竞争与非价格竞争	270
企业发展外向型经济的 形式	257	商品倾销	270
外向型农业	257	关税壁垒	271
对外贸易	258	非关税壁垒	271
利用外资	259	进口配额制	271
对外经济合作	260	外汇管制	272
自由贸易理论	261	出口补贴	272
保护贸易理论	261	出口管制	272
超保护贸易理论	262	进口替代	273
反向贸易	262	出口替代	273
易货贸易	262	国际劳务合作	274
补偿贸易	263	劳务支出	274
互换贸易	263	国际承包工程	275
回购贸易	263	国际技术转让	276
转手贸易	263	技术转让的许可证贸易	277
边境贸易	263	投资环境	278
技术贸易	263	国际大循环	279
进出口许可证制度	264	两头在外	279
绝对利益说	265	三来一补	280
比较利益说	265	旅游经济	281
相互需求说	266	经济特区	282
资源禀赋理论	266	自由港	282
里昂惕夫之谜	267	自由贸易区	283
国际价值理论	268	出口加工区	283
价值规律在国际市场上的 作用	269	保税区和保税仓库	283
贸易条件	269	保税工厂和免税商店	284
普惠制	269	保税货物	284
		经济技术开发区	285
		高新技术产业开发区	285

九 关贸总协定

关贸总协定概况	286	七十七国集团	299
关贸总协定的性质	286	国际贸易中心	300
关贸总协定的基本框架	287	关税合作理事会	300
加入关贸总协定的程序	287	世界银行——国际复兴开发 银行	300
关贸总协定的缺陷与前途	288	国际货币基金组织	301
关贸总协定的宗旨	289	缔约国全体	302
关贸总协定的作用	289	十八国协商集团	303
关贸总协定的基本原则	290	《关贸总协定》的主要活动	303
最惠国待遇	290	缔约方的联合行动	303
国民待遇	291	关贸总协定的多边贸易谈判	303
贸易谈判原则	291	日内瓦回合(第一、四轮谈判)	304
关税保护和关税减让原则	291	安纳西回合(第二轮谈判)	304
关税约束及减让表	292	托尔基回合(第三轮谈判)	304
有关修改减让表的原则	292	狄龙回合(第五轮谈判)	304
互惠原则	293	肯尼迪回合(第六轮谈判)	304
数量限制原则	293	东京回合(第七轮谈判)	305
国营贸易企业	294	乌拉圭回合(第八轮谈判)	305
关贸总协定例外条款	294	贸易争端解决	306
最惠国待遇条款的例外	295	知识产权	307
豁免义务	295	海关估价协议	307
健康与福利例外	296		
国家安全例外	296		
保障措施	297		
自由贸易区条款	297		
关税联盟	297		
国际收支限制例外	298		
对无歧视地实施数量限制原 则的例外	298		
关贸总协定常设机构	299		
联合国贸易与发展会议	299		

反倾销措施协议	308	中国复关应承担的义务	313
补贴与反补贴协议	309	中国复关的方式与程序	314
贸易技术壁垒协议	311	中国复关的条件	314
政府采购协议	311	中国复关面临的挑战	315
中国重返关贸总协定的		一般 301 条款	316
益处	312	特别 301 条款	316

十 经济法知识

法	318	担保	329
法律	318	违约金	330
法律意识	319	定金	330
法律适用	319	保证	330
法律效力	319	抵押	330
法律制裁	320	留置权	331
经济法与经济法学	320	经济合同的格式	331
经济法的基本原则	321	经济合同的订立	331
经济法律关系	322	订立经济合同应遵守的基本	
经济法律关系的特点	322	原则	332
经济法律关系的保护形式	323	要约	333
经济法律关系的保护方法	324	承诺	333
法人	325	委托代理人签订经济合同应	
自然人	325	注意的问题	333
法人的权利能力	325	经济合同的登记	333
法人民事权利能力	326	经济合同的公证	334
企业法人	326	经济合同的鉴证	334
经济立法	326	经济合同的管理	334
综合经济法规	327	经济合同的履行	334
经济合同法	327	经济合同的变更和解除	334
合同	327	无效经济合同	335
合同的形式	327	认定违反经济合同的依据	335
合同的分类	328	经济合同发生纠纷后的处	
经济合同的主要条款	328	理	336