

编辑学概览

云南人民出版社

主編 朱熹士

編輯學概覽

・編輯學理論觀點選輯・

云南人民出版社

(滇)新登字 01 号

责任编辑：海 号

封面设计：英西里

编辑学概览

——编辑学理论观点选辑

朱美士 主编

云南人民出版社出版发行

(昆明市书林街100号)

云南新华印刷厂印装 新华书店经销

开本：850×1168 1/32 印张：16.25 字数：390000

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数：1—1500

ISBN 7-222-01272-9/C·21 定价：9.20 元

编辑前记

1989年秋，武汉大学编辑学专业第二学士学位班首次招生。为了满足教学急需，中文系资料室朱美士同志匆匆编了一本《编辑学专业论文篇目索引》（1980—1989.4.），打印后分发学生，并奉寄校外一些有关单位和个人。中国出版科学研究所副所长邵益文同志收到索引后，很快回信，热情鼓励，说是为编辑出版学界做了一件好事。不久，他又来信表示想编一本资料，把近年来见于著作文章中有关编辑学理论的一些观点摘录下来，分类排比，印制成书，却又苦于公务繁剧，力不从心，便征询我们的意见，问是否愿意承担。我们深知此事很难，难以阅读抄录，更难于分类编排，而时间又不宽裕，真可谓此惟教书而恐不赡，奚暇治编书哉？况且历史上“割裂古书，分隶门目”，往往是大学问家的事，而现在从事割裂编次，则又往往费力不讨好。然而，稍作踌躇，我们还是应承下来了。主要是出于以下动机：其一，我年过半百而受命转行，末路（而不是“半路”）出家，对编辑学有相隔千山万水之感。但学生已经进校，兵临城下，义无反顾，退路是没有的；既然如此，临渊羡鱼，不如退而结网，硬着头皮多看几本书、几期刊，涉猎一下这个学科的方方面面，于人于己，或许多多少少会有些

好处。其二，编辑学是一门实践性很强的学问，学习期间，有书可编，这对来说不失为一次锻炼的好机会，通过摘编，可以让学生浅尝编辑的苦乐甘辛，初步培养职业意识和工作作风。其三，编辑学作为一门新兴学科，正在孕育之中，编辑出版界的许多志士仁人，筚路蓝缕，含辛茹苦，在探索，在耕耘，做出了许多可喜成绩。若能择其大要，荟其精粹，以展示于世，用时论的话来说，便可发挥其整体效应，这较之编一个篇目索引，当更是一件好事。善非大善，但古训有道：勿以小善而不为。于是也顾不上大小，便壮着胆子，把事情揽了下来。

我们依据教学讲授提纲，很快拟出了一个摘编纲目，得到邵益文同志的首肯。随即借来有关书刊，动员许多同志动手摘录，这些同志是（以姓氏拼音为序，括号内是所摘录书刊名称）：高文力（《编辑学刊》1986—1987）、何宏葆（阙道隆《实用编辑学》）、胡鸿宾（《编辑学刊》1988—1989）、胡树鸿（张觉民《现代杂志编辑学》）、胡峥峥（王耀先《科技编辑学概论》）、李俊勇（张致、林克勤《书籍编辑学简论》）、黎凡（叶再生《编辑出版学概论》）、罗显华（〔英〕斯坦利·昂温《出版概论》、〔英〕G·昂温，P·S昂温《外国出版史》、〔美〕J·P·德索尔《出版学概论》）、吕庆华（朱文显、邓星盈《编辑学概论》）、齐华（《编辑之友》1988—1989）、陶诗文（〔美〕多萝西·康明斯《编者与作者之间》）、张如法《编辑社会学》）、王若冰（刘文峰《编辑学》）、武志军（林穗芳《列宁和编辑出版工作》）、周文熙（《马克思恩格斯的书刊出版活动》）、许春山（俞润生《实用编辑学概要》）、于玮（王振铎、司锡明《编辑学通论》）、张双武（《编辑之友》1985—1987）、张卫明（高斯、洪帆《图书编辑学概论》）、郑保荣（刘光裕、王华良《编辑学论稿》）、郑柱子（〔苏〕A·Э·米利钦《编辑工作原理与方法》）、周凤荣（郑兴东《报纸编辑学》）。朱

美士同志摘录了《编辑学论集》、《书刊编辑学教学大纲》〔苏〕倍林斯基著）和1990年度的部分《编辑学刊》、《编辑之友》。

暑假期间，我们冒着39℃至40℃的高温，逐条阅看核对这些同志交来的摘录，发现一些遗漏和错处，便逐页翻阅原书原刊，一边改正，一边标记应当补充摘录的条目。随后，我们便开始分类编排。这是一件十分费力劳神的事。首先，编辑学学科体系的框架尚未最终构建，编排时要以类相从，便难得一个确定的依据，究竟如何分类？不甚了了。现在只好大而化之，有些细目，恐怕很难经得起推敲。只能如此，别无他法。其次，编辑学概念体系也不甚明确，论者有时言在此而意在彼，最明显的是编辑学、编辑劳动和编辑劳动者的界线不清。碰到这种情况，稿纸在手中掂量半天，也不知将它向何处打发，委实戛戛乎难矣。弄得不妥，则曲解原意，厚诬时贤，果然是费力不讨好。好在有邵益文同志最后定夺，即使原稿中有指鹿为马、南辕北辙之嫌，也会在公诸于世之前一一厘正。

本书所及书刊，多属80年代中后期。所录内容，大多关于书籍编辑理论，期刊、报纸编辑只略有涉及。所有条目按以类相从的原则编排，同类条目大体按原出版时间先后（外国著作按译著出版时间）排列，意在显示一脉历史的痕迹。有的条目出于前后文连贯需要，摘录者加了少许文字，用括号标明。有的条目原文有误，一般未作改动，少数注明“原文如此”。

本书得以面世，得感谢邵益文同志的倡导和自始至终的热情关怀指导，得感谢被录入本书的著作文章的作者，也得感谢不憚其烦认真摘录的20名同志，尤其要感谢见义勇为（承印此书，无利可图）的云南人民出版社，没有他们的豪情义举，这部摘编便只能藏之书柜而不得传之海内了。

向新阳识

1990.12.30.

目 录

编辑前记.....	(1)
-----------	-------

一、基本概念.....	(1)
-------------	-------

二、编辑学概说

1. 编辑有“学”	(31)
2. 编辑学的基本范畴.....	(33)
3. 编辑学的学科体系.....	(37)
4. 编辑学的理论模式.....	(50)
5. 编辑学与其它学科的关系.....	(51)
6. 编辑学的性质.....	(56)
7. 编辑学的研究对象和内容.....	(82)
8. 编辑学的研究方法.....	(108)
9. 编辑学研究的历史和意义.....	(128)
10. 编辑观.....	(136)
11. 编辑主体和编辑客体.....	(137)
12. 出版方针研究.....	(151)

三、编辑原理

1. 编辑劳动的产生和发展.....	(155)
2. 编辑劳动的性质.....	(183)

3. 编辑劳动的特点	(211)
4. 编辑劳动的规律	(220)
5. 编辑劳动的作用	(229)
6. 编辑决策	(247)
7. 编辑管理	(251)
四、编辑过程	
1. 编辑劳动过程中的主要矛盾	(262)
2. 编辑劳动的一般过程	(264)
3. 信息	(274)
4. 选题和选题计划	(281)
5. 组稿	(299)
6. 审稿	(304)
7. 稿件加工	(327)
8. 发稿	(334)
9. 校对	(337)
10. 装帧设计	(342)
11. 书评	(353)
五、编辑劳动者	
1. 编辑劳动者的职责、地位、作用	(357)
2. 编辑意识	(372)
3. 作者、编辑、读者	(386)
4. 编辑与作者	(390)
5. 编辑与读者	(397)
6. 编辑劳动者的素质和培养	(401)
六、原稿、书稿、书籍	
1. 原稿	(432)
2. 书稿	(435)
3. 书籍	(438)
七、出版和版权	
1. 出版和出版学	(459)

- 2.出版改革..... (464)
- 3.“出版自由”..... (467)
- 4.外国出版研究..... (470)
- 5.版权..... (474)

八、报纸编辑和杂志编辑

- 1.报纸编辑..... (482)
- 2.杂志编辑..... (489)

九、其它

- 1.编辑社会学..... (495)
- 2.编辑美学..... (498)
- 3.编辑心理学..... (500)
- 4.编辑伦理学..... (501)
- 5.阅读学..... (501)
- 6.读者和读者学..... (502)

一、基本概念

编辑的含义:1.“对资料或现成的作品进行整理、加工。”(《现代汉语词典》)2.“指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作。是定稿付印前的重要环节。”(《辞海》)3.“按照在一定的编辑方针指导下制定的编辑计划,以作品原稿为工作对象,进行创造性的整理编排,使之形成出版物的形态,这种具有学识性的、技术性的工作称为编辑。”(日本《出版事典》)4.“为刊行出版物而对原稿进行审读、修正和整理。”(朝鲜民主主义人民共和国《朝鲜语小词典》)5.“出版过程的一个组成部分,其内容是编辑人员(通常是同作者在一起)对原稿进行创造性加工,目的在于提高其思想、政治、科学和文字质量,为印制出版作准备。”(苏联《图书学词典》)6.“仔细审阅材料的内容和文字,作必要的修改补充,为出版作准备。”(苏联《图书学用语词典》)7.“加工,润色,整理,修正;为出版作准备。”(南斯拉夫《大众百科词典》)8.“加工稿件以供出版。”(民主德国《迈尔新百科词典》)9.“编辑是生产、编选和修订文字材料、摄影材料和视听材料,使其适于出版的艺术。”(美国《作家词典》)10.“通过选择、整理、加注释,使作品、日记、书信等适于出版。”(美国《韦氏新世界词典》)11.

“加工、整理（文字材料）以供出版。”（英国《牛津词典 简编本》）12。“加辅文，为出版作准备；出版前进行选择、修改和检查。”（英国《企鹅英语词典》）……

现参照各家的说法，试提一个很不成熟的“编辑”释义方案，供讨论指正：“收集和研究有关出版的信息，按照一定的方针制定并组织著译力量实现选题计划，审读、评价、选择、加工、整理稿件或其他材料，增添必要的辅文，同著译者和其他有关人员一起通力协作，从内容、形式和技术各方面使其适于出版，并在出版前后向读者宣传介绍。”

（林德芳：《关于编辑学的性质和研究对象》，见《编辑学论集》，第215—217页。）

我们通常说“图书是精神产品”，大致是对的，但作为科学的表达，就不够完整。“图书是精神产品”的提法，在正确地阐明图书的基本特征的同时，客观上忽略了图书这一社会特殊商品已经是物质生产的结果，换言之，图书区别于作者的原稿，作者原稿只凝结作者的精神劳动；而图书不仅是在作者原稿的基础上注入了编辑的劳动，而且由这一精神产品经过物质生产手段，使之具有社会价值的物质产品（商品）。……图书编辑学一词中的“编辑”，我以为应当理解为编辑劳动，编辑过程，是指图书的编辑劳动和编辑过程而言的。图书编辑学作为一门科学，就是以图书编辑的理论、方法，组织以及历史等方面，作为自己的研究对象。……图书编辑学是出版学的一个分支，又是相对独立的意义，是研究创作原稿与编辑劳动相互关系的一门学科。它研究编辑劳动的性质，特征和规律，及其在图书形成过程中的作用和外部联系。

（吴道弘：《图书编辑学简论》，见《编辑学刊》1986年，第2期，第14—15页。）

在提出“编辑”一词时，首先有个正名问题。汉语中的编辑一词，至少有三种词性和含义：一是动词，相当于英语中的Edit；二是表示人的名词，相当于英语中的Editor；三是表示事物的名词，相当于英语中的Editorship。在作为第二种词性时，可用编辑工作者或编辑人员、编者来代替；作为第三种词性可用编辑工作来代替。

（孙培境：《图书编辑学的几个概念和理论问题》，见《编辑之友》，1986年第2期，第4页。）

在图书出版机构的组织领导下，依据该机构的出版方针、任务，掌握有关读者、作者和出版物的情况，进行选题设计和组稿（或编选稿）、审稿、加工整理、成书设计等工艺操作，使他人的文稿、图稿或资料达到出版水平和备齐发稿条件；并配合印刷、发行、宣传等部门，使所编发的图书得以及时施加影响于读者，同时取得读者反馈。

（孙培境：《图书编辑学的几个概念和理论问题》，见《编辑之友》1986年第2期，第5页。）

第一，作为指具体的人类文化活动——编辑活动的动词（edit），是“编辑”一词的最初语言学含义，具体从事这种活动的人即是编辑者（editor），这种活动转化为一种固定的或独立的社会职业现象，即是editorship，可见一、二两项都是“三”的直接引申和转义，无疑和“三”是一个不可分割的语词系统，要考察“编辑”的内涵，只强调它们中间的任何一项都是不准确的。

第二，从词义产生的源流与实际编辑工作的联系看，作为描述人类最早的图书编辑活动的词义项是直接的、具体的，而编辑者、既指编辑工作的事物名词则是后起的，联系则有转义

间接性和抽象色彩。

总结以上两点，我们可以看到，“编辑”的语言学含义，不论古今中外，都有明显的二重属性，有个别与一般，具体与抽象的区别；而研究它们特殊规律与工作原则的编辑学，也必然具有具体应用与抽象理论的二重属性。

（徐耀明：《试论编辑学的二重性》，见《编辑之友》1986年第4期，第5页。）

不同论者往往从不同角度，不同层次来界定同一概念，因而很难找到一致的意见。比如对“编辑”这一概念，笔者见到了多种定义，择其要者述之：①收集资料，整理成书；②对资料或现成的作品进行整理加工；③出版物由书稿的规划、征求、选择、鉴定，校核，加工、整理、直至投入印刷之前的一系列工序中追加于作品本身的一种精神活动；④将为著作物作选取、编次、整理、加工等准备，以供出版或发表。……从编辑这个概念来讲，则应站在社会精神产品生产的高度上，着眼于编辑区别于精神生产其它环节的本质特征。据此，笔者认为前面提到的编辑工作的本质特征，即“编辑是社会精神产品生产流程中的一个中间环节，它以物态化生产为目的，对精神产品的原稿进行选择 and 加工。”作为概念的表述比较合适……

（陈景春：《编辑学的研究应更上一层楼》，见《编辑学刊》1986年，第4期，第6页。）

“编辑”一词系由“编”、“辑”二字所组成，说明编辑业务包括“编”和“辑”两项工作。

编即编织、编列的意思；辑是搜集、聚合的意思。综上所述，可将从事编辑工作者（含文字、图片、音响）称为编辑。编辑所从事的工作，是谓编辑业务，亦即搜集材料（文章、故

事或草稿)将之汇集在一起,加以鉴别、选择、分类、整理、排列和组织等处理过程。然而从工作实情来说,应该是先“辑”而后“编”。

(张觉明:《现代杂志编辑学》第35—36页。)

在建立图书编辑学科的专门术语时,我主张“编辑”一词仅限于表示人称用的编辑人员或编辑工作者(editor),而把当作动词用的“编辑”,可以称为“编辑劳动”,有时也可称为“编辑活动”(edit),至于表示事物名词用时,则称为“编辑工作(editorship)。”这样做的目的,仅仅是要有共同的基本语言,便于学术交流,从而有利于这一学科的建立和发展。

(吴道弘:《关于图书编辑学的几点思考》,见《编辑学论集》,第38页。)

凡是根据社会文化积累和社会成员精神消费的需要,组织或促成精神产品的生产,并将作为精神产品的著作物转化成作为其物质形态的出版物,以及根据同样原则对已有出版物进行重新搜集、整理、加工、编纂,进而促使这些出版物在社会物质文明建设和精神文明建设中充分发挥作用的一切活动都是编辑活动。编辑作为一种社会文化现象,则是所有这些活动的总和。

(李荣生:《关于编辑客体和编辑过程》,见《编辑之友》1987年第3期,第4页。)

我们不妨从社会生活系统中去观察编辑,在这方面,我们可以看到以下三点内容。

一、在社会生活中,编辑活动属于文化活动的范围,这样说意味着它不属于政治活动和经济活动。在文化活动这个系统

中，编辑活动存在于利用传播工具的传播领域，不存在于其它领域。

二、在利用传播工具的传播领域中，这里不仅仅有编辑，还存在着作者和读者，也就是传者和受传者。编者、作者、读者这三方，构成这个领域中最基本的系统。这三方作为这个系统中的要素，缺少任何一方也不行，而编辑在这个系统中的地位，是永远处于作者和读者之间。

三、再从编辑所在的具体环境看，对书刊编辑来说，就是在出版业中，这里又存在着编辑、印刷、发行这三要素构成的系统。……从这三方面关系中形成编辑的概念，可能比较完整和全面。又有可能揭示编辑的本质特点。

根据这样的认识，对于编辑的概念我们拟作如下表述：编辑是在利用传播工具的传播活动中，处于作者和读者之间进行的种种出版前期工作。

（刘光裕：《论编辑的概念》，见《编辑学刊》1987年第3期，第14—15页。）

“编辑”这一客观实在作为社会的产物，它决不是孤立的存在，而是和“著述”这一客观实在有着密切的必然的因果关系；也就是说，编辑作为一种社会实践，是因著述这一社会实践而缘起的，可以说，没有著述者及其著述物，也就无所谓“编辑”（包括编辑语词诸义项中任意一义项的涵义内容）。

著述者的著述物对于“编辑”一方来说，就是编辑客体，编辑客体的作用者则是编辑主体；而编辑主体间接和直接（所谓“间接和直接”一语将在后边加以解释）作用于编辑客体的方式不能是随机性的，它必须要求一个具有科学性和规范化的作用过程，这个作用过程就是编辑程序。由此，我们可以得到编辑概念的内涵：（1）有编辑主体参与其中；（2）作用对

象为编辑客体；（3）必要的编辑程序。

（杜厚勤：《试论编辑概念的要素构成》，见《编辑之友》1987年第4期，第12页。）

编辑概念的内涵是由编辑主体、编辑客体、编辑程序三者共同构建的，这三者，可以称之为“编辑概念三要素”。下面，我们来逐个探究一下编辑概念三要素的涵义及某些特点。

（1）编辑主体 即通过编辑程序间接和直接作用于编辑客体的人，其构成分为职业编辑和非职业编辑两大类。……

如果从体现形式的角度考虑，编辑主体又可以分为合体和个体两种形式。所谓合体，是指以编辑部、编辑室等机构名义表示的其编辑人员的整体。所谓个体，是指为编辑、出版等部门从事编辑业务工作的个人。……

（2）编辑客体 即编辑主体通过编辑程序所作用于的经过转换的他人著述物。……

（3）编辑程序 即编辑主体间接和直接作用于编辑客体所形成的时空逻辑次序。作为三要素当中唯一的非物质要素，它是编辑主体与编辑客体之间的“桥梁”。一般来讲，编辑程序包括六个环节、即选题、组稿、审读、加工、发稿、读样。……

（杜厚勤：《试论编辑概念的要素构成》，见《编辑之友》1987年第4期，第12—13页。）

作为编辑主体作用对象的编辑客体，其物化形态既不产生于编辑主体之手，也不产生于编辑程序之中——它是著述主体直接作用力的产物。另一方面，在编辑程序的前后两阶段中，编辑客体分别是编辑主体的间接施力目的和直接施力对象，从这个意义上讲，它是编辑主体的依存条件。因此，在三要素

中，编辑客体堪称第一要素，它是编辑概念构成的先决条件。

作为编辑客体施力者的编辑主体，它决不是被动地依附于编辑客体，而是以其主动性不断地作用于编辑客体。

作为编辑主、客体之间有机联结的编辑程序，它是在编辑主体间接和直接作用于编辑客体的运动过程中体现出来的，它不断地反映着编辑主、客体之间的各种关系，从而使三要素形成了一个完整的网络系统。

（杜厚勤：《试论编辑概念的要素构成》，见《编辑之友》1987年第4期，第13页。）

（古代）“编辑”主要是指将旧书加以整理和编订，相通于编纂，即收集材料，考辨校订，删裁整理，尔后成书。这种编辑劳动含有一定的创作、创新的意思，司马光主编《资治通鉴》可以说是这种编纂工作的典范。类似这种编纂工作，在法律上是承认编辑享有著作权的。

现代编辑人员，无论中外，其业务活动都没有包含编写、创作的涵义。这就是今天“编辑”一词与古代“编辑”一词的不同。

（刘文峰：《编辑学》，第10—11页。）

编辑工作是书刊出版机构按照出版方针和计划，从事组织、审读、编选、加工整理稿件，使其内容准确，规格完备，成为印刷工艺能接受的书稿的工作。出版方针和计划，是编辑工作的基本原则；组织、审读、编选和加工整理稿件，是编辑工作的主要任务；而内容准确，规格齐备等，则是对编辑工作的具体要求。

（朱文显、邓星盈：《编辑学概论》，第5—6页。）