



全国百家大中型企业调查

——“八五”国家社会科学重点课题

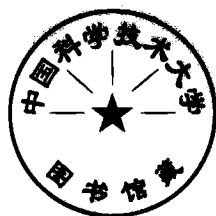
玉溪卷烟厂



当代中国出版社

全国百家大中型企业调查

玉溪卷烟厂



当代中国出版社

(京)新登字 183 号

图书在版编目(CIP)数据

玉溪卷烟厂/温宁军主编. —北京:当代中国出版社,1994. 12
(中国国情丛书·全国百家大中型企业调查/马仲扬主编)
ISBN 7-80092-316-9

I. 玉… II. 温… III. 卷烟—工厂史—玉溪地区 IV. F42 6. 89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 08519 号

当代中国出版社出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

冶金印刷总厂印刷 新华书店北京发行所经销

850×1168 毫米 32 开本 16.125 印张 6 插页 383 千字

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

定价 28.90 元

总 序

对我国 100 家大中型企业进行调查，是在中共中央宣传部的支持下，由当代中国研究所牵头，中国社会科学院工业经济研究所和科研局、中国企业管理协会、中共北京市委党校、《求是》研究所共同组织的“八五”期间国家社会科学重点课题，是继百县、市调查之后的又一次大型国情调查。

国有大中型企业是我国国民经济的骨干力量，是社会主义全民所有制经济的主要支柱。当前进一步搞活大中型企业，使其焕发出应有的活力，不仅是深化经济体制改革、建立社会主义市场经济体制的最重要环节，而且是加快社会主义现代化建设至关紧要的步骤。诚然，实行改革开放以来，在搞活大中型企业方面已经取得了某些重要进展，有些大中型企业的技术装备已经“旧貌换新颜”，有些新建的大中型企业的生产技术已经达到了当代国际先进水平。但当前还有相当多的国有大中型企业面临着诸多严重困难。一是改革开始就存在的国有大中型企业改革滞后的局面迄今仍未根本改观，他们并未真正成为自主经营、自负盈亏的独立的商品生产者。这样，同其他所有制企业相比较，国有大中型企业就处于不平等的竞

争地位。二是国有大中型企业税负过重，原来存在的企业办社会的状况也很严重，1978年以后发展起来的各种社会摊派有增无已，大中型企业简直成了任人刮刮的“唐僧肉”。三是由此造成许多大中型企业自我发展能力很低，不仅长期存在的设备严重老化的状况得不到改变，而且技术开发资金严重不足，产品难以更新。四是国有大中型企业的劳动报酬水平较低，导致大量科技人员、工程技术人员和技术工人流失，不仅流向经济发达国家，而且流向国内的“三资”企业和乡镇企业。五是在国内社会主义市场经济进一步发展和我国即将恢复“关税及贸易总协定”缔约国地位的形势下，国有大中型企业不仅面临着愈来愈强劲的国内竞争对手，而且面临着更为强劲的国际竞争对手。弄得不好，处境将更为困难。六是在国有企业制度还未根本改革、市场发育不全、政府宏观调控不力的情况下，不仅国有资产的保值和增殖缺乏强有力的保证机制，而且使国有资产大量流失，甚至在愈来愈大的程度上有被掏空的危险。在这种情况下，通过对国有大中型企业的系统、深入的调查，对于深化基本国情的认识，对于建设有中国特色的社会主义经济的认识，进一步发展经济体制改革和宏观经济管理的政策，从而进一步搞活大中型企业，实现国有资产的保值和增殖，巩固国有经济在国民经济中的主导地位，显然具有极其重要的意义。

还应看到：在相同的宏观经济环境（包括改革环境和发展环境）下，有的大中型企业经济状况比较好，有的比较差。决定这种差异的因素是多方面的。其中重要的有企

业内部体制改革和企业管理的差异。这样，通过对大中型企业的系统、全面的调查，把经营状况比较好的企业的经验和经营状况比较差的企业的教训都总结出来，使得他们能够相互借鉴，取长补短。从这方面来说，这种调查对于促进大中型企业的改革和发展，也是很有益的。

在党的十一届三中全会以前的一个很长的时间内，由于教条主义的影响，我国学术界的理论研究相当普遍地存在着从书本出发，而不是从实际出发的状况。在这以后，这种状况有了很大的改观。当然没有也不可能在短时期内完全改变。近十多年来，在有些人身上又发生了脱离中国国情、照搬西方经济理论的状况。以往长期的革命和建设的历史经验反复证明，上述这两种错误倾向给我国革命和建设事业已经造成了极大的损失，今后需要避免。而通过对大中型企业进行系统、深入的调查，就有助于克服脱离实际的倾向，促进理论与社会主义现代化建设（包括物质文明建设和精神文明建设）和经济体制改革实践的结合，培养和锻炼为现代化建设和改革服务的科研队伍。这对马克思主义理论研究来说，无疑是一项具有深远影响的基本建设。

改革开放以来，有关部门在 1986 年已经对工矿企业进行过普查。其间还进行过多次企业典型调查。这些调查都已取得了丰硕成果，并对我国经济发展起过积极的作用。但相对以往的调查来说，这次对大中型企业的调查具有多方面的特点。第一，调查对象。为使此项调查具有充分的代表性，从不同行业，不同地区和不同类型的大中型

企业选定 100 家为对象。当然，由于工业企业布局疏密不均，调查定点不能按省区平均，有的多些，有的少些。也有少数省区和经济特区，因情况特殊，工业起步较晚，如何进行调查，尚需与有关领导同志具体商定。第二，调查内容。要对典型企业的历史沿革、所有制和经营方式、领导制度、管理体制、生产发展和技术进步、资产和职工、劳动制度和劳动组织、物资供应和产品销售、财务收支和收入分配、职工收入和生活福利、现代化管理的方法和手段、以及环境治理和精神文明建设等方面作深入、全面的调查、分析和概括。第三，调查要求。调查成果必须资料丰富，数据真实，全面系统、客观公正地为企业立传。每个企业的调查报告，既要是一整套准确、翔实的资料，又要是一部具有科学价值的著作，并列入《中国国情丛书》。第四，调查指导思想。只有少数企业的调查工作是在党的十四大以前开始的，但调查报告的定稿工作是在党的十四大以后。大多数企业的调查和报告定稿工作都会在党的十四大以后进行。这样，总的说来，这 100 家企业的调查研究工作，就应在党的十四大报告进一步总结的、由邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义理论的指导下进行，从而有助于把这项调查研究工作提高到以往历次调查所不可能达到的新水平。

对 100 家企业进行调查，是一项较大的系统工程。它的完成需要一定的时间，计划在“八五”期间或更长一点时间内完成。

这项系统工程需要各有关方面的密切配合，才能做

好。特别要有地方党委和政府的领导和支持，要有被调查企业的紧密合作，当然还要组织一支多学科的专业骨干为核心的调查队伍。而在这项调查工作中，也确实得到了各地党委、政府和企业以及社会科学院、企业管理协会、党校和高等院校等单位的大力支持和参与。在此，我们向上述各单位的同志们表示深切的感谢！

对100家企业进行调查，工作量和难度都比较大，而我们水平有限，经验不多，因而在被调查企业的选择、调查队伍的配备、调查方法的指导和调查成果的审定等方面，都会存在缺陷。我们诚恳地欢迎读者批评指正。

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》编辑委员会



1 朱镕基来厂视察



2 胡锦涛与工人握手交谈



3 田纪云来厂视察

越南国家主席黎德英在云南省省长和志强陪同下来厂参观

4



5 厂长褚时健

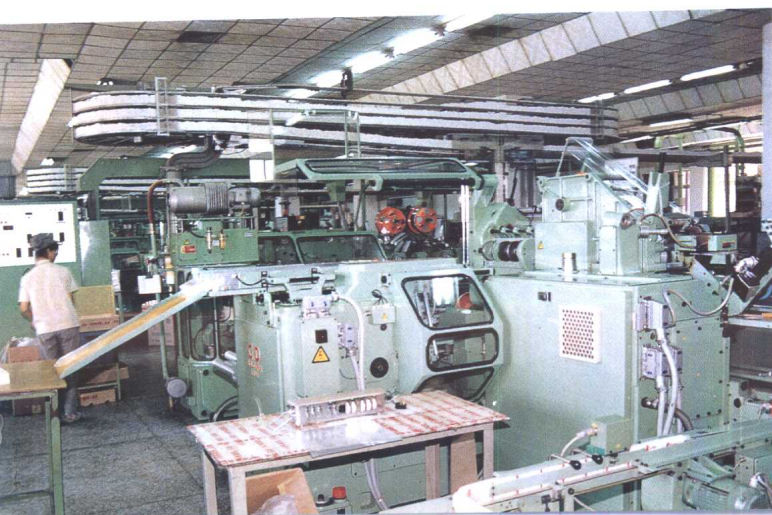


6 厂党委书记饶德明



7 现代化卷烟生产线

8 优质产品出自
先进设备



9 进口卷包设备
GD-121

10 微机管理



11 厂领导在
烟田考察



12 玉溪卷烟厂
“第一车间”





13 1991年玉溪卷烟厂晋升为国家一级企业

14 1991年获全国思想政治工作先进企业称号





15 夹板烟自然发酵仓库



16 质量检测

17 机电配件仓库





18 职工住宅

19 厂职工艺术团文艺演出



序

由云南省社会科学院综合经济研究所主持完成的中国国情丛书——全国百家大中型企业调查《玉溪卷烟厂》卷，客观地、全面地阐述了玉溪卷烟厂的整个发展过程，是一部资料性、工具性、科学性很强的书。纵观全书，涉猎面广，内容丰富，资料翔实，论证充分，言之成理，思路清晰，基本上达到了预定目标和上级的要求。

几位学者在近两年的调查研究过程中，深入企业各车间、各部门进行实地调查、采访，收集了大量的资料，并对资料作了认真的分析、归纳和研究，完稿后又多次广泛地征求意见，反复修改形成了至今这样一部有质量的力作，确是一件值得高兴的事。该课题在调研过程中，始终得到全国大中型企业调查领导小组、云南省委宣传部、省烟草公司、省社科院等单位及其领导的关心和支持，在此我们代表玉溪卷烟厂表示衷心的感谢。

玉溪卷烟厂在 30 多年中所走过的道路是一条曲折的发展道路，可以概括为：在“大跃进”中诞生，在“文革”中徘徊，在改革开放中崛起。1978 年以前，玉溪卷烟厂产量不足 30 万箱，税利不足 1 亿元，企业技术水平落后，设备陈旧，生产效率低，产品质量不稳定，企业的知名度不高。改革开放后，我们牢牢地抓住每次机遇，主动面向市场，深化企业内部改革，打破“大锅饭”和平均主义，努力转换企业经营机制，强化经营管理，努力提高职工素质和改善生产环境，大胆决策，高起点、大规模地引进国外先进技术设备，以“三合一”体制为依托，把烤烟生产作为企业的“第一车间”，使企业在