

钟 沛 然
钟 勤 建

编 著

统计分析报告写作纵横谈

中国统计出版社

5

统计分析报告写作纵横谈

钟沛然 钟勤建 编著

中国统计出版社

(京)新登字041号

统计分析报告写作纵横谈
TONGJI FENXI BAOGAO XIEZUO
ZONGHENG TAN

钟沛然 钟勤建 编著

中国统计出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京市通县永乐印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 5.5印张 11万字

1991年12月第1版 1991年12月北京第1次印刷

印数: 1—4000

ISBN7-5037-0637-0/C·395

定价: 3.85元

编写说明

为了适应统计工作发展的需要，提高广大统计工作者写作统计分析报告的能力，《中国统计》杂志编辑部举办了《统计分析报告写作纵横谈》系列讲座。讲座自开办以来，受到了读者的普遍欢迎和好评，不少单位和部门把讲座内容作为了统计分析写作培训班的教材和学习资料。根据读者和编辑部的要求，作者在原文基础上作了较大的修改和补充，编成本书。

本书针对基层统计工作人员的实际，从写作全过程，纵横结合，阐述了统计分析报告的写作规律和写作技巧，具有较强的系统性、实用性和可操作性。全书语言通俗易懂，实例丰富典型，可作为统计专业学校的教学参考书，统计写作培训教材和基层统计人员的业务进修读物。

编 者

1991年8月

目 录

(1)	统计分析报告的作用
(7)	几种相近文体的比较
(13)	统计分析报告的种类
(21)	选题是成功的关键
(30)	观点是怎样形成的
(39)	要善于用材料说话
(45)	观点与材料相统一
(53)	对比是统计分析的基本方法
(61)	结构的类型与方式
(75)	标题的艺术
(82)	开头与结尾
(93)	统计分析报告的表达方式
(104)	统计分析报告的语言特点
(112)	数字使用的技巧
(121)	统计分析报告的创新
(132)	统计分析报告的质量标准
(141)	统计分析报告的修改
(147)	一篇对比分析报告的评价
(164)	一篇进度分析报告的评析

统计分析报告的作用

1

长期以来，作为我国统计工作的一个重要特点和任务，撰写统计分析报告，受到了人们的普遍重视。尤其在1984年全国统计工作会议以后，随着开放式统计工作的大力推进，和统计服务方向、服务方式的转变，统计分析报告从数量上和质量上得到了更大发展，产生了越来越大的社会经济效益，并日益成为了统计优质服务的主要形式和沟通党政领导与统计部门的桥梁。有人认为，统计人员处于超脱地位，掌握了丰富的信息，应该以这种高质量的统计产品供领导决策参考；有人则因此把统计部门称为“思想库”，“智囊团”。

《人民日报》也发表文章，赞扬统计部门这种向社会开放，为决策、咨询服务的重要形式。

具体说来，统计分析报告的作用主要表现在以下几个方面：

（一）深化统计认识，优化统计工作

统计信息可以分为初级信息（统计调查的成果）、中级信息（整理汇总的成果）和高级信息（分析研究的成果）三个层次。统计分析报告就是高级信息的集中表现形式。

写作统计分析报告要完成“双重转化”。第一重转化是由社会经济现象，转化成作者的统计认识。其间，作者通过调查、整理、汇总等手段对社会经济现象作粗加工，形成初级信息或中级信息。这时，作者的认识还处于一种模糊、零散、浅显的状态，未能充分发挥它应有的社会经济作用。这样，就需要进入第二重转化，即由作者的统计认识转化成书面形式的统计分析报告。写作分析报告涉及到观点的提炼、材料的选择、结构的安排、语言的调遣等几个环节，每个环节，都需要作者站在理性认识的高度，对统计的初级信息、中级信息作深加工。一方面对材料进行比较、衡量和组织；另一方面用文字把认识的成果固定下来，构成看得见的，具体实在的文章。根据观点的需要，有限而重要的信息不断从大量信息中分离出来，使作者的认识得以深化、由模糊走向清晰、由零散变为连贯，由浅显发展为深刻。

正因为这样，统计分析报告能比一般统计数据更深入、更集中、更系统、更鲜明地反映社会经济现象，也更便于人们阅读、理解和使用统计信息。

除深化统计认识以外，写作分析报告还能优化统计工作。首先是优化统计基础工作。通过对写作材料的比较和选择，可以有效地检验统计数字的准确性，发现重报、漏报、

瞒报、虚报等现象；通过处理观点与材料的统一关系，可以检查调查方法是否科学、指标体系是否完善，数据是否欠缺，等等。其次是优化统计分析工作。写作分析报告，除了使用数字材料外，还要使用一定的典型材料。数字虽然重要，但它一般只反映“物”的因素，反映“物”的某个方面、某个部分、某个片面或表面。因此，要使统计分析有深度，还需要通过数据和典型材料，分析“物”后面“人”的因素，探讨事物的本质联系、存在的主要问题及其发展趋势。比如，某一年的粮食总产量数字，是反映这一年粮食生产成果的基本数字。从这个数字中，很难看出粮食生产的规律性，也无法据此预测今后粮食生产的发展趋势。要分析粮食生产的规律性，就要研究历年与粮食生产有关的各种因素，包括土地、劳动力、生产资料供应，以及各种作物的价格、成本、农民收益比较等。这样，才有可能了解粮食生产的总体情况和各种联系，找出影响粮食生产的关键所在。可见，写作分析报告能够避免统计数字的不足，使统计分析更加深入、准确、更能反映事物的本质和发展规律。

（二）成为决策依据，指导经济活动

党的十一届三中全会以后，我国由产品经济模式向有计划的商品经济模式过渡，由国家高度集中的单一决策转变为各级政府和企业的多层次决策，由自上而下的经济联系转向纵横结合，打破区域、行业、所有制、隶属关系的复杂经济联系。在这个过程中，由于经济节奏加快，竞争日益激烈，决策的风险也相应增加。这就使决策者感到，再凭个人的能力和经验来决策，已经十分困难。科学的决策应当产生在对自身条件、周围环境和有关因素的全面、正确的了解的基础

上。统计分析报告正是能使决策科学化的一种智力型产品。天津市统计局编写的《手表国内市场前景》一文，受到市委领导的表扬和有关部门的重视，作为编制长远规划和研究经营决策的依据。1986年新华社记者访问河北威县时，县长指着办公桌上的政府红头文件说：“农调工作的开展使我们政府的工作‘眼观六路智谋广，耳听八方信息灵’”。企业统计也是如此，它的发展不仅在于填写好报表、搞准确数字，而且在于以提供分析报告的方式，参与企业管理。

某农药厂就有这样一个生动的例子：1985年，由于国家多部门、多层次、多渠道进口农药，宏观失控，以致极大地冲击了国内农药生产，许多农药厂纷纷转产或停产，某农药厂成品资金占用也达730万元，积压各种农药3700吨。面对如此严峻的形势，企业何去何从？这时，统计人员提供了一篇分析报告，给厂领导很大启发。分析报告指出：农药进口决非长久之计，而国内农药需求量，由于农村文化结构的改变，农民承包农田所激发的积极性等因素，明显呈增大的趋势。目前许多厂家转产停产，势必造成今后农药紧俏，只要渡过这个短暂的困难时期，农药厂就会大有希望。因此，该厂在成品大量积压的情况下，仍然千方百计地组织生产。到1986年3月，积压资金已达1300万元。5月下旬，市场发生了预料中的变化，全部库存农药销售一空。这件事使厂领导尝到了统计在生产经营中参与管理的甜头，同时也看到了统计分析报告在决策中的作用。

此外，统计分析报告还能指导人们的经济活动，产生一定的社会效益。比如，山西省沁水县加丰镇统计工作站，发现一些地处山区的村，交通不便，却不顾客观条件、

盲目大办企业，大开煤矿。他们在作了认真深入的调查之后写出分析报告，指出了盲目发展山区企业的不良后果，并根据该镇山区野坡多的特点，提出了大力发展水果生产的建议。镇领导采纳了这个建议，带领群众走种植果树致富的道路。群众高兴地说：“这下我们才算找到了致富的好门路”。

（三）提高统计人员的业务素质

统计工作具有信息、咨询、监督三位一体构成的整体功能。它要求每一个从事统计工作的人加强马克思主义基本理论和党的方针政策的学习，不断提高认识水平，既掌握现代化的信息数据技术，又懂得经济学、社会学、管理学、决策学；既有实际工作能力，又有较强的观察能力、抽象思维能力和表达能力。要达到这个要求，仅限于搞数字、做报表是不够的。这方面，天津市城调队“让每个调查员既参加简单的程序性劳动，又参加复杂的开拓性劳动，给每个人提供了自我实现的机遇”^①的作法，给我们提供了有益的启示。

我们知道，统计分析报告是各种知识、多种能力综合作用的结果。经常写作分析报告，就能使统计人员进一步熟悉政策，更新知识，自觉地追踪社会经济发展的线索和动态，不断探索新情况，新问题，以逐步的充实自己，提高自己。正因为如此，不少统计部门非常重视分析报告的写作与评比；有的制定了本部门分析报告的考核评比办法；有的对统计分析的题目实行目标管理，做到了分类指导，统筹实施；有的还以专业培训，以会代训的形式，组织有关人员学习统计分析报告的写作知识，有的在举办统计分析报告的优秀成

^① 《统计之光》第38页，中国统计出版社出版。

果展览时，还邀请社会各界人士参观，激发了统计人员的事业心和上进心。

由上可见，写作统计分析报告是提高统计人员素质的有效途径。

分析报告写出之后，其质量高低又常常成为衡量统计人员素质高低的主要标准之一。通过近几年的艰苦努力，统计人员的素质有了显著提高。这正和他们所提供的分析报告的质量呈正相关关系。这正如郑家亨同志在1990年全国统计工作会议上所指出的：“1989年统计部门对社会经济问题的研究，无论在灵敏度方面，还是在深度、广度方面都有较大的提高。对治理整顿中出现的新情况、新问题，调查研究比较深透，预见性有所增强，不少统计资料质量较高，获得了各级党政领导和社会各界的好评。”因此，可以说，统计分析报告质量的提高既是统计人员素质提高的结果，又是统计人员素质提高的一个重要标志。

几种相近文体的比较

2

作为统计文章中的一种独立文体，统计分析报告具有明显的特点。

（一）统计分析报告与统计消息的比较

这两种文体既有相同之处，又有区别。相同之处在于它们都要以大量的统计资料为基础，用统计数据和客观事实来阐明观点或主题，对社会经济的发展都有一定的推动作用。

它们的主要区别是：

1. 写作要求不同。这两种文体都有时效性，不过，统计消息对时效性要求更高。它要最迅速地反映新近发生的、具有一定新闻价值的社会经济现象；它常常报道某种信息、某种变化、某种结果。因此，其事实发生与反映报道的时间

差越小，新闻价值则越大；时间差越大，新闻价值越小。如果统计消息报道的内容，读者已经通过其它渠道了解到了，它就失去了意义。统计分析报告则不同，除进度分析报告外，专题、综合类分析报告，对时效性都没有象消息那样高的要求。它们侧重于选题的准确性和内容的针对性，主要满足读者对统计信息进一步深入、全面了解的需要。

这两种文体，都要使用统计数字来阐明事实，讲清道理。比较起来，统计分析报告使用数字较多，有时还要辅之以统计图和统计表。而统计消息则因面向社会公众，读者面广；要适当控制数字的使用数量，并且尽可能地增强所用数字的可读性。

这两种文体都以社会经济现象为反映对象，但反映方式不同。统计消息着眼于“报道”，回答“是什么”或“怎么样”的问题；而统计分析报告则在此基础上，着眼于“分析”，析果论因，回答“为什么”和“怎么办”的问题。

这两种文体，都有各自的基本的结构形式，统计消息一般在导语部分报道新闻价值最大的事实。然后在主体部分通过事实材料和背景材料说明导语，展开消息的内容。结尾可有可无。统计分析报告则是开头部分提出问题，中间部分分析问题，结尾部分提出解决问题的措施和建议。两相比较，统计分析报告的结构要复杂一些，因而篇幅也相应要长一些。

这两种文体都要通过传播才能产生社会经济作用，但传播的范围和途径不同。统计消息主要面对社会公众，覆盖范围较广。它既可通过报刊传播，也可以通过电台、电视或其它新闻媒介来传播；统计分析报告则主要面对决策者和统计工作者，主要在报刊发表（出版）和内部交流来传播，很难通过

电台、电视来传播。

2. 内容范围不同。发生在社会经济生活中的任何事实，只要它具有一定的新闻价值，统计消息都可以报道；而统计分析报告的内容范围就要狭窄得多，它一般是分析社会经济生活中具有决策意义的重大事实。可以这样说，统计分析报告的内容一般都可以写成统计消息，而统计消息的内容，不少却难以写进统计分析报告。比如：《娄底地区清理非法报表》，《辽宁举行教育统计知识竞赛》，《全国统计制度方法会议商定良策》等，反映统计工作、统计活动的消息就很难写成分析报告。即使是发布资料的消息，如：《全国十大财神县名次重新排定》，《包钢六种产品打入国际市场》、《佳木斯造纸厂经济指标居全行业之首》等，常常作为统计分析的起点或选题，有些也没有必要写成分析报告。

（二）统计分析报告与统计简报的比较

1. 写作要求不同。统计分析报告是运用统计资料和统计分析方法研究和反映社会经济现象的一种专业应用文，统计简报则是简明的报告和报导。它是统计部门及时反映情况、汇报或指导工作的一种文体。两种文体都要报道事实。不过，统计简报只需把时间、地点、人物、事件等基本要素交待清楚就行了，而统计分析报告则需在此基础上作进一步的分析；两种文体都要求文字简炼。比较起来，统计简报的要求更高——它要做到内容集中，选材精当，简明扼要，篇幅短小。此外，两种文体的格式也有较大区别。统计分析报告没有定型的格式，统计简报经过多年的演变，已经有了较为一致的格式。

2. 内容范围不同。就整体而言，统计简报的内容要广

泛些，除反映统计业务外，还常常反映统计工作和统计活动的情况，如：《黄石市统计局努力增强改革意识，不断探索改革路子》、《关于揭发统计数字弄虚作假来信处理情况的简报》，《1990年全国统计会议简况》等。统计分析报告的内容则主要限于统计业务方面，如：《我县1989年工业节能分析》，《我厂产品质量下降的关键在哪里》，《奉节、云阳煤炭出川为何不畅》等等。具体到一篇文章来说，统计分析报告容量较大，篇幅较长，统计简报的内容则比较单一集中，它常常叙述一个问题或一个事实，如：《国民经济核算体系方案将在九省市试点试算》、《上海百货公司统计基础工作管理取得成效》，就简明集中地叙述了一个事实，内容比较单一。

（三）统计分析报告与经济活动分析报告的比较。

与前面几种文体相比，这两种文体具有更多的共同点，首先是构文程序相同。它们都是根据某一目的，对某一对象进行调查，得到丰富的材料，进行科学的研究分析，然后揭示事物的本质，找出规律，做出结论性的陈述报告。它们强调的是事实材料、分析、结论这几个不可缺少的因素；其次是写作目的大致相同，它们都是试图通过对具体事物的分析，从政策、规律、得失、趋势等方面加以研究，总结经验，揭露矛盾，提出建议，作为决策的依据。第三是行文结构基本相同，它们一般采用纵式的递进结构，即大致按：a. 概况（各种数据指标的介绍）；b. 对各指标进行量和质的分析；c. 剖析产生现状的原因；d. 提出切实可行的对策和建议。

尽管如此，两种文体仍然存在着区别：

1. 分析的角度不同。统计分析的对象具有大量性的特点。在分析过程中，它要利用各业务部门提供的信息，运用综合分析的方法进行研究，以反映社会经济的总体情况，或者总体中的单个事物，比如：要反映一个基层企业的微观状况，就要把该企业内部各个方面的情况，以及外部的各种联系结合起来分析。经济活动分析报告则着重从分析对象本身出发去分析经济活动的规律和经济效益。

2. 内容范围不同。经济活动分析报告只着眼于经济活动，它根据会计、统计、计划、业务核算等资料，对企业生产或流通过程中各项指标完成情况进行计算和分析；统计分析报告除反映经济活动外，还大量地反映各种社会问题，如青少年犯罪问题、知识分子问题、离退休干部的生活问题、教育发展的问題等等。总之，统计分析报告的内容范围要大于经济活动分析报告。

通过以上的比较分析，我们可以归纳出统计分析报告的三个特点：

1. 信息的综合性。统计对社会经济现象进行调查研究是为了认识社会经济的总体情况。因此，统计分析报告必须以社会经济的总体情况为研究和反映的对象。在写作过程中，要利用各业务部门的综合信息，运用综合分析方法进行分析研究，主要提供综合性、战略性的宏观信息，以发挥统计综观全局的优势。

2. 语言的数值性。数字是统计的“语言”。统计分析必须从大量的数字入手，从数量方面来表现事物的规模、水平、构成、速度等情况。反映情况需要数字，分析问题也需要数字。因此，统计分析报告最突出的特点就是大量使用统

计数字。

3. 分析方法的特殊性。统计分析报告除使用一般的分析方法外，还必须使用统计特有的分析方法，如指数法、相关法、平衡法、回归法等等。其它经济文章就很少经常采用这些统计分析的方法。