

高等教育自学考试用书

# 企业管理学 学习辅导

韩勇 编



四川人民出版社

(川)新登字 001 号

责任编辑:张 鹏  
封面设计:文小牛  
技术设计:古 蓉  
责任校对:伍登富

**企业管理学学习辅导**

韩 勇 编

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

成飞大雁企业公司印刷厂印刷

开本 787×1092mm 1/32 印张 7 插页 字数 150 千

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-220-03879-8/G·742 印数 1—6000

定价:7.00 元

---



高等教育自学考试用书

高等教育自学考试用书

四川人民出版社

1997·成都

## 目 录

|                |         |
|----------------|---------|
| 绪 言            | ( 1 )   |
| 第一章 现代企业       | ( 6 )   |
| 第二章 企业管理的性质和职能 | ( 16 )  |
| 第三章 系统管理       | ( 28 )  |
| 第四章 行为管理       | ( 40 )  |
| 第五章 决策管理       | ( 52 )  |
| 第六章 企业文化管理     | ( 67 )  |
| 第七章 组织管理       | ( 80 )  |
| 第八章 企业领导制度     | ( 92 )  |
| 第九章 企业经济责任制    | ( 102 ) |
| 第十章 计划管理       | ( 112 ) |
| 第十一章 企业人力资源管理  | ( 125 ) |
| 第十二章 企业物力资源管理  | ( 137 ) |
| 第十三章 企业财力资源管理  | ( 149 ) |
| 第十四章 企业信息资源管理  | ( 162 ) |
| 第十五章 全面质量管理    | ( 175 ) |
| 附：企业管理学试题及答案   | ( 188 ) |

## 绪 言

“企业管理学”作为文秘专业和市场营销专业自学考试的必修课，是一门关于企业管理理论、原理、方法的专业基础课程。因此，要求考生通过认真学习，掌握社会主义企业管理的基本理论，了解企业特征、管理性质及经营管理、决策管理、计划管理、组织管理、人事管理、生产管理、企业文化管理、质量管理及各种资源管理的概念、要求、原则、原理、程序和方法，树立现代化管理观念，培养初步的企业管理能力，并对现实企业管理问题能进行正确的判断、分析，并提出相应的对策。

### 一、教材及《大纲》简介

“企业管理学”自学考试所指定的教材是周秀淦、刘国忱主编，中国财政经济出版社出版的《现代企业管理原理》（修订本）。整本教材共15章，即第一章“现代企业”、第二章“企业管理性质及职能”、第三章“系统管理”、第四章“行为管理”、第五章“决策管理”、“第六章“企业文化管理”、第七章“组织管理”、第八章“企业领导制度”、第九章“企业经济责任制”、第十章“计划管理”、第十一章“企

业人力资源管理”、第十二章“企业物力资源管理”、第十三章“企业财力资源管理”、第十四章“企业信息资源管理”、第十五章“全面质量管理”。全书内容丰富，涉及面广，理论原理多，方法、实例、原则散布在各章。为此，考生在学习时，务必全面、认真、反复地学习以求融会贯通，任何偏废都有害于自学和考试。

《现代企业管理原理》（修订本）以马克思主义的基本观点和建设有中国特色的社会主义理论为指导，比较系统地分析、研究了现代管理理论和管理方法，并把它同中国企业管理实践密切结合起来，做到洋为中用，以促进我国企业的改革和发展。教材所界定的现代企业管理是 20 世纪 30 年代，由行为科学管理向管理科学发展而成的一门多学科交叉的新兴科学，它综合了数学、经济学、会计学、统计学、心理学、社会学、人类学和科学技术、系统方法、资源管理、投资理论等成果，以及电子计算机应用、信息系统理论应用，形成了一系列包括各种学派的现代管理理论与管理方法，对生产力发展起到了重要作用。就整体结构来看，教材是以现代管理理论和管理方法作为理论基础和主要内容，并建立了该教材的科学体系。其中每章都可以看作是一个小专题，比较系统地介绍了各种管理理论的主要观点和主要方法，并结合企业管理各个环节的实践经验，集中加以研究，用以指导实际，因此，每位考生无论是否在职工作，也无论你是否从事管理工作，都必须对教材全面、系统地学习，否则是难以取得好成绩的。特别是对那些本身就从事管理工作的考生来说，根据自学考试的特点和要求，更应仔细对该教材进行认真学习。自己的工作与经验只能有助于对教材学习的理解

和分析，绝不是自学考试合格的保证和放弃教材学习的借口。

对教材的进一步分析可以看出，虽然各章可以认为是单独一个专题，但是按其主要内容全书可以划分为四个部分：第一部分，第一章“现代企业”。这一章阐述的是现代企业管理的对象，所涉及的问题和内容贯穿在以后各章之中。要想搞好企业管理，首先必须弄清诸如什么是企业，什么是现代企业，现代企业有哪些类型，现代企业的根本特征是什么，就我国企业来说企业的权限和责任是什么等等，这些基本问题在第一章都有详尽说明。需要注意的是这一章既有资本主义、社会主义企业的横向比较，也有纵向的历史发展渊源的分析；同时，本章特别突出企业的法律地位。第二部分，包括第二章“企业管理的性质和职能”、第三章“系统管理”、第四章“行为管理”、第五章“决策管理”、第六章“企业文化管理”、第七章“组织管理”、第八章“企业领导制度”、第九章“企业经济责任制”、第十章“计划管理”。这一部分主要阐述在现代企业管理中职能管理和职能管理的发挥，就其职能内容来说涉及系统、思想、文化、决策、组织、领导和经营。虽然涉及的方面多，但是突出管理的内涵和特点，也即管理是对企业以及其他组织的一切活动的指导，它的目的是使每一行为或决策有助于实现既定的目标。第三部分包括第十一章“企业人力资源管理”、第十二章“企业物力资源管理”、第十三章“企业财力资源管理”、第十四章“企业信息资源管理”。这四章是阐述企业各种资源管理，它们在企业和管理行为中表现为四种资源流。它们各自从不同方向反映企业管理的内容，这样既概括了各种

资源管理的一般原理、原则，同时也包括这些资源管理的各种方法和评价方法。第四部分，第十五章“全面质量管理”，这是从质的方面对企业整体活动的监督、考核和控制，以树立质量第一的思想。当然，应该注意的是，这四部分彼此之间有密切联系，绝不能断然分开。

《企业管理学自学考试大纲》（四川人民出版社，1995年）是企业管理学自学和考试命题的依据，要求考生必须深刻领会、理解。大纲针对基本理论的深度要求，提出了“了解”、“理解”和“深刻理解”各种要求。针对基本方法和基本技巧，提出了“掌握”和“熟练掌握”的要求。对此考生应注意，并不是说“深刻理解”或“熟练掌握”的内容才用功学习，“了解”或“掌握”的内容就可学可不学，这种理解无论从哪方面来说都是有害的。《大纲》中所提的程度要求在于提醒考生学习时应注意，以便有重点地学习，而不是内容上的取舍。此外，大纲对考核目标所用的“识记”、“领会”、“简单应用”和“综合应用”以及“表述”、“判断”、“简述”和“叙述”等词语，并没有肯定在考题中该出什么类型的题。因此，考生应将《大纲》同教材结合起来应用。

## 二、自学应注意的问题

本辅导材料是对教材重点、难点问题的讲解和练习。各位考生应在学习过程中以《大纲》为依据，全面认真地研读教材，突破重、难点，并根据考题题型进行自测，以各章练习题为参考掌握教材内容。

由于自学考试对考生的要求较高，本门课程建立了庞大

的题库，各类题型几乎覆盖了整个大纲和教材的所有方面，某些重点问题又往往从各种不同角度对考生提出了不同要求。因此，建议考生不要囿于具体的考题，而要把握整体，扩大视野，对某些重点问题要考虑其可能从不同的角度出现，这样在考试中才能对各种题型应付自如。

## 第一章 现代企业

本章概述了管理的对象——现代企业，具体包括了什么是企业，什么是现代企业，现代企业发展的渊源；资本主义国家及我国社会主义国家在企业类型上的各种表现；现代企业的法人制度；国有企业的权限和责任等。由于这些问题是管理对象的基本框架，所以许多概念和规律在以后各章都常常涉及到。要求考生在学习时抓住现代企业的基本内涵，注意分清各种各样企业类型及其各自特点。

### 一、单项选择题

1. 从事生产、流通或其他服务性经济活动，实行自主经营和独立核算，具有法人资格的经济组织是( )。

①工商企业 ②联营企业 ③一般企业 ④现代企业

2. 现代企业的一个基本特征是( )。

①企业是一个事业组织 ②企业是一个经济组织

③企业是一个正式组织 ④企业是一个现代组织

3. 在现代社会中，生产要素的最基本结合形式是( )。

①企业 ②管理 ③经营 ④组织

4. 企业能够独立自主地使用和支配它本身所具有的人、物、财, 这是( )。

- ①企业必须具备的独立核算能力
- ②企业必须拥有的自主经营能力
- ③企业必须掌握的基本经营战略
- ④企业必须追求的重要管理职能

5. 一个企业如果没有独立核算, 也就不能真正实现( )。

- ①自主经营 ②自主投资 ③全面经营 ④全面负责

6. 在法律上将企业组织人格化, 这种企业称为( )。

- ①法人代表 ②法人企业 ③企业组织 ④法人主体

7. 对法人企业而言, 就是在法律上赋予企业以独立人格, 使其具有( )。

- ①权利能力和管理能力 ②经营能力和管理能力
- ③经营能力和权利能力 ④权利能力和行为能力

8. 社会主义同资本主义企业的区别, 不仅表现在企业同国家、企业同企业的关系上, 而且还表现在( )。

- ①企业经营战略不同 ②企业环境关系不同
- ③企业内容关系不同 ④企业经营关系不同

9. 企业组织简单、经营灵活、效率高, 这种企业是( )。

- ①个人企业 ②私人企业 ③合伙企业 ④乡镇企业

10. 合伙企业的优点是( )。

- ①容易发展 ②资本充足 ③信誉度高 ④共同经营

11. 无限责任公司的特点是( )。

- ①股东必须是法人 ②股东必须是公司

③股东必须是自然人 ④对股东没有限制

12. 有限责任公司的优点是( )。

①投资人风险较小 ②投资人责任很大

③发放股票筹资 ④发展潜力大

13. 股份有限公司的一项重要特点是( )。

①股票发行困难 ②股东必须是法人

③资本证券化 ④投资人风险小

14. 生产同类型产品的企业,为了获取高额利润,在划分市场、规定产量、指定价格等方面达成协议而形成的一些组织是( )。

①卡特尔 ②托拉斯 ③辛迪加 ④康采恩

15. 本身是一个独占企业组织,参加者在法律上和业务上都完全丧失原有企业的独立性,这种企业组织形式是( )。

①卡特尔 ②托拉斯 ③辛迪加 ④康采恩

16. 日本的“综合商社”是一种大型( )。

①托拉斯 ②卡特尔 ③康采恩 ④辛迪加

17. 工商联营企业有利于( )。

①加强管理 ②减少费用 ③产销结合 ④提高利润

18. 商业企业同乡镇企业实行联营的形式是( )。

①工商联营企业 ②商企联营企业

③农工商联营企业 ④商商联营企业

19. 在( )内部,一般是以协议或契约形式,互相交流人员、资金、物资、技术、市场等。

①股份制企业 ②联合经营企业

③企业集团 ④合资企业

20. 国家、集体和个人多层次资金结构和本企业与外单位多元化联合经营的企业是( )。

- ①多元有限责任公司      ②多种所有制性企业  
③多元复合型股份企业    ④联合集团性股份企业

21. 无限公司和合伙企业的财产称为( )。

- ①公有财产    ②联合财产    ③投资财产    ④股东财产

22. 企业是法人, 厂长(经理)是企业法人的( )。

- ①主人    ②代表    ③象征    ④助手

## 二、多项选择题

1. 现代企业的基本特征有( )。

- ①经济组织    ②文化组织    ③法人组织  
④自主经营    ⑤自负盈亏

2. 法人企业, 在法律上被赋予独立人格, 这样使企业具有( )。

- ①权利能力    ②管理能力    ③经营能力  
④行为能力    ⑤核算能力

3. 工商联营企业的特点有( )。

- ①联合经营、利润分成    ②分散经销、利润留成  
③超产加价、联合经营    ④增加货源、稳定市场  
⑤扩大产量、利润分成

## 三、填空题

1. 企业以其本身经营收入来抵补各项开支, 并取得盈

利，这就是企业( )。

2. 随着生产力的发展，企业也就成为社会经济活动的基本( )和经营方式。

3. 辛迪加使各企业生产和法律上，仍保持独立性，但在( )上已失去其独立性。

4. 在我国，企业集团是以( )为核心，集结群体优势。

5. 把国外资本引进国内，同我们合股经营的一种特殊形式的企业是( )。

6. 在法律上已不再被视为企业财产的所有者的主体的是( )。

#### 四、名词解释

1. 企业
2. 合伙企业
3. 托拉斯
4. 企业集团
5. 企业权限

#### 五、判断分析

1. 股份有限公司的优点之一是股票可以自由转让。
2. 作为国有企业就应当一切听命于国家行政命令。
3. 企业是一种历史产物，不是永恒存在的现象。
4. 企业对职工的责任就是要抓好物质文明建设，以提高职工收入。

## 六、问答题

1. 什么是现代企业？
2. 现代企业的基本特征是什么？
3. 股份有限公司的优缺点是什么？
4. 我国经济联合体的主要形式有哪些？
5. 我国企业法人制度的主要内容是什么？
6. 我国企业的责任主要表现在哪些方面？为什么必须履行这些责任？

## 参考答案

### (一) 单项选择题

- |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ④  | 2. ②  | 3. ①  | 4. ②  | 5. ①  | 6. ②  |
| 7. ④  | 8. ③  | 9. ①  | 10. ④ | 11. ③ | 12. ① |
| 13. ③ | 14. ① | 15. ② | 16. ① | 17. ② | 18. ③ |
| 19. ③ | 20. ③ | 21. ② | 22. ② |       |       |

### (二) 多项选择题

1. ①③④⑤      2. ①②③④⑤      3. ①③

### (三) 填空题

1. 独立核算    2. 组织形式    3. 商业    4. 大型骨干企业  
5. 中外合资经营企业    6. 股东

#### (四) 概念解释题

1. 是指从事生产、流通或其他服务性经济活动，实行自主经营和独立核算，具有法人资格的经济组织。

2. 是由二人以上共同出资、共同经营、共负无限责任的企业。

3. 是资本主义垄断组织的一种高级形式。它是由许多生产同类产品或在生产上有联系的企业，为了垄断某些产品的生产和销售、独占市场，以获取高额利润而组成的大型垄断企业。

4. 是指以一个或几个大型骨干企业为主体，由多个有内在经济技术联系的企业、科研设计单位组成的经济组织。

5. 是指企业应具有的法定权力界限。也就是指企业对其自身所属的劳动力、生产资料和经济效益，在法定限度内，具有使用和支配的权力。

#### (五) 判断分析题

1. 答：正确。因为股份有限公司的资本实行证券化，这样就可方便股东买卖股票证券，因此，股票可以方便地自由转让。

2. 答：错误。因为国有企业本质上仍是企业，它仍然是具有独立核算、自主经营；只不过它能更主动地按照国家宏观调控来进行经营，随着改革的深化，国有企业都应实行政企分开。

3. 答：正确。因为企业是随着生产力的发展逐步出现和产生的，是生产和交换发展到一定规模后的产物。

4. 答：错误。企业对职工的责任不仅表现为抓好物质文明建设，而且包括抓好精神文明建设，抓好了精神文明建设，就可以调动职工积极性，这样就可以促进物质文明建设。

### （六）问答题

1. 答：现代企业是指从事生产、流通或其他服务性经济活动，实行自主经营和独立核算，具有法人资格的经济组织，它包括工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、服务业等和其他一切从事生产经营活动的单位。

2. 答：现代企业的基本特征是：

第一，企业是一个经济组织，这使其有别于行政组织、政治组织或其他社团组织。

第二，企业是一个自主经营、独立核算的单位。即企业可以自主使用其本身具有的人、财、物，并以其本身经营收入来抵消各项开支，并取得盈利。

第三，企业是一个法人。企业同自然人一样成为法律所规定的权利主体，能独立地享受权利和承担义务。

第四，企业是一个充满活力的经济细胞。这就是说企业具有竞争能力、应变能力、创新能力、开拓能力和发展能力。

3. 答：自主经营就是企业能够独立自主地使用和支配它本身具有的人力、物力和财力。独立核算是企业必须以其本身经营收入来抵消各项开支，并取得盈利。

自主经营和独立核算是决定企业存在的必要条件，二者缺一不可。同时这两个条件又是相互依存、相互制约。没有