

服装生产技术管理

服装职工中专教材

任林昌 金泰钧 编著
纺织工业出版社

FUZHUANG SHENGCHUAN JISHU GU

07.866.3

服装职工中专教材

服装生产技术管理

任林昌 金泰钧 编著

包昌法 审校

纺织工业出版社

(京)新登字037号

内 容 提 要

本书围绕着提高服装产品质量,全面地、系统地、详细地介绍了一套生产技术管理方法。这些方法包括技术标准管理、产品质量管理、工艺管理、设备管理、职工教育管理、科技档案管理、新产品开发、文明生产等。

本书还着重叙述了开展全面质量管理活动的意义、活动内容及质量检验的科学方法。

本书作为职工中专教材,也可作为服装专业学校师生的参考书,也可供服装厂广大管理干部及技术工人自学。

责任编辑:李霞云

服装职工中专教材

服装生产技术管理

任林昌 金泰钧 编著

包昌法 审校

纺织工业出版社出版

(北京东直门南大街4号)

通县觅子店印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经营

787×1092毫米 1/16 印张: 8 4/16 字数: 196千字

1989年12月第一版第一次印刷 1991年12月第一版第二次印刷

印数: 4,001—9,000 定价: 2.10元

ISBN 7-5064-0307-2/TS·0301 (课)

前 言

随着国民经济的日益发展，人民生活水平的不断提高，对服装工业的要求越来越高，无论从生产技术、人员素质及技术水平等方面都提出了新的要求。为了加快我国服装行业的前进步伐，加速培养服装专业人才，我们组织有关人员编写了一套职工中等专业学校教材。

这套教材共有 8 本。《服装设计基础》、《服装人体画法》、《服装配色基础知识》这三本已由轻工业出版社组织编写并在1987年出版；《服装概论》、《服装材料》、《服装加工工艺》、《服装制图》、《服装生产技术管理》这五本书由纺织工业部组织编写并在我社陆续出版。

这套教材内容丰富、通俗易懂，从设计要点、色彩理论、材料性质、制图方法及生产工艺等方面进行详细叙述，使职工学习后能掌握其基本理论。

本套教材适用于全国服装中等专业学校的学生；也可作为服装专业培训班和技术人员学习参考。

纺织工业出版社

1988年12月

序

服装企业生产技术管理是服装企业管理中的一个中心环节。加强服装企业生产技术管理是贯彻执行对外开放、对内搞活方针的一项重要工作。

党的十三大文件中指出：“技术落后、管理落后、靠消耗大量资源来发展经济，是没有出路的”，“百年大计，教育为本，必须坚持把发展教育事业放在突出的战略地位”。我国的服装企业在建国以后特别是十一届三中全会以来，有了很大的发展，产品质量、产品品种、产品产量和企业管理等方面也有很大提高；但与先进国家相比，产品造型设计落后，工艺落后，设备落后，尤其是生产技术管理落后更为突出。由于管理落后，造成信息不灵、款式陈旧、产品质量差、生产效率低，使人力、物力、财力严重浪费。

为此，必须抓紧培养服装生产技术管理人才，加快企业的改革、开放步伐，进一步提高服装产品在国内外市场上的竞争能力，不断扩大对外贸易，增加外汇收入，提高生产效率，减少人、财、物的浪费。

本书编写内容，坚持从我国服装企业的实际管理需要出发，总结和探索了技术、设计、质量管理先进的企业中有价值的管理经验和有助于今后发展的有关专业理论知识。

《服装生产技术管理》主要作为服装中等专业技术学校的教材；也可作为各类服装专业技术学校教学参考用书；同时，也可供服装企业广大在职技术、设计、质量管理干部及技术工人自学用。

编 者

1988年4月

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 技术管理的作用.....	(1)
第二节 加强科学技术管理的必要性.....	(2)
第三节 技术管理的任务和内容.....	(3)
第二章 技术标准管理	(11)
第一节 技术标准的内容及其作用.....	(11)
第二节 技术标准的制订、修订和贯彻.....	(16)
第三节 工艺流程.....	(18)
第四节 技术岗位责任制.....	(20)
第三章 新产品开发	(24)
第一节 新产品开发的意义、内容和方向.....	(24)
第二节 新产品开发的程序.....	(27)
第三节 价值工程与生产成本.....	(40)
第四节 企业的信息.....	(42)
第四章 产品工艺管理	(48)
第一节 产品工艺分析和审定.....	(49)
第二节 工艺准备.....	(55)
第三节 工艺贯彻.....	(61)
第五章 服装产品质量管理	(64)
第一节 产品质量管理的涵义.....	(64)
第二节 全面质量管理的特点及其内容.....	(66)
第三节 质量目标和规划.....	(69)
第四节 质量检验.....	(71)
第五节 质量管理常用的统计控制方法.....	(77)
第六节 PDCA工作循环和QC小组.....	(85)
第七节 包装、销售和使用过程中的质量管理.....	(91)
第六章 设备管理	(94)
第一节 设备管理的意义、任务和内容.....	(94)
第二节 设备的选择和使用.....	(95)
第三节 设备的维修、改进和更新.....	(96)
第四节 设备的日常管理.....	(100)
第七章 文明生产管理	(103)
第一节 文明生产的意义.....	(103)

第二节 文明生产的管理内容和要求.....	(104)
第八章 挖潜和革新.....	(108)
第一节 挖潜、革新的意义.....	(108)
第二节 挖潜、革新的基本内容.....	(108)
第三节 挖潜、革新的做法和要求.....	(110)
第九章 职工教育管理.....	(113)
第一节 职工教育的意义.....	(113)
第二节 职工教育的特征、要求和途径.....	(115)
第十章 科技档案管理.....	(118)
第一节 科技档案的重要性.....	(118)
第二节 科技档案的要求和内容.....	(118)
第三节 科技档案工作的任务和管理方法.....	(120)
第四节 科技档案的利用工作.....	(122)

第一章 概 述

为加快四化建设和适应宏观战略目标的需要,服装工业企业的技术管理与其他工业一样,需要大力提高管理水平。就国内的服装工业来说,先进与落后普遍存在,相同规模的服装工厂,先进的企业不仅利润高,而且质量好;而后进的企业,不仅利润大大低于先进企业,产品质量也不好,产品积压严重,资金周转困难。造成的原因是多方面的,但主要原因是对科学管理的重视与否。

对这个问题,国内外管理专家有“三七”开的评价,所谓“三七”开,就是指一个企业的成败,“三分”在技术,“七分”在管理。这说明,一个企业虽有较强的技术力量和先进的设备,但如不重视和加强科学技术管理,那末,最先进的设备、最雄厚的技术力量也不能很好发挥其应有的作用,这个道理已被无数事实所证明。

第一节 技术管理的作用

科学技术是生产力,科学是潜在的生产力,技术则是现实的生产力。服装企业的基本活动与其他企业一样是产品的生产活动。服装工厂过去都是用脚踏家用缝纫机加工服装,从解放以后逐步改用工业缝纫机、电动缝纫机、电脑缝纫机、专用缝纫机、粘合机、整烫机等先进设备。随着设备的不断更新,产量成倍增长。在设备不断更新的同时,需要有相应的技术和技术管理。服装工业的技术管理,正在从传统的管理逐步向科学管理发展,有的服装工厂已开始进入电脑管理。随着生产现代化水平的提高,生产过程往往是多种科学技术的综合应用。科学技术管理在现代化服装企业中的作用,可以归纳为以下几方面。

一、认识和改造客观自然

现代化生产过程中的各种复杂的自然现象如服装面里料的缩率、色牢度、耐热度等是可以被人们认识的。要认识这些客观自然现象的基本手段是科学实验,用现代化的测试仪器进行测试,可以打破人们感觉的局限

性,从而大大扩大和加深了人们对自然现象的认识范围和认识深度。这样就能准确而深入地认识自然现象,从而驾驭自然、改造自然。

二、发展生产力,保证技术进步

在现代化企业中,要把科学技术成为生产力,在生产中充分发挥它的作用,一般是通过下列途径实现的。

(一)通过科学技术教育,使科学技术转化为劳动者的生产知识和劳动技能。劳动者或管理者所付出的劳动,不仅取决于体力的强弱,还取决于智力的高低。处于现代化大生产的今天,整个生产过程是多种科学技术的体现和应用。所以,只有通过科学技术教育或培训,才能操作先进复杂的机器和设备;才能熟悉工艺流程和质量标准,从而大大提高劳动生产效率。经有关经济专家测算,工人的创造性与其科学技术水平成正比关系。资料表明,受过中专教育的工人,比没有受过中专教育的同龄工人在合理化建议方面要多五倍。如果对受过高等教育的人来

说，那就更强了。

(二) 科学技术应用于管理。服装工业的发展和对外贸易的不断扩大，都要有一定的科学技术、设备更新、工具的革新以及创造新的生产形式来保证。将科学技术应用于管理，实现企业管理现代化是整个现代化的一个组成部分，而且是一个重要的组成部分。企业管理现代化，就是要在现有管理水平的基础上，把国内外适应我国经济发展要求的自然科学、技术科学和社会科学的成就综合应用于企业管理，使之合理而有效地组织企业的生产，使企业用最少的耗费取得最好的经济效益。可见科学技术深入到企业管理，是现代化管理的一个重要标志。

设备和工具装置的革新或流水生产线的进一步改进等都是生产力发展的主要标志。我们不少服装工厂常有这么一个口号：“做

什么工种革什么命”，就是说我们操作工人在流水线的各个工序岗位上进行操作，要使自己所承担的几道工序做得既快又好，那就要靠操作者开动脑筋，对自己的操作方法、加工工具进行改进和革新，使产品的质量和产量有一个新的飞跃。如压领机、圆领机、翻领机、烫袋机等革新成功，使产品产量成倍提高，产品质量不断上升，劳动强度逐渐减轻，其效益十分显著。所以有的服装企业积极与缝纫机制造企业协作研制各种专用加工设备，这样既促进缝纫机工业发展新品种，又能为服装行业的现代化、专业化生产带来新的飞跃。近年来，我国服装工业中已开始应用电脑裁剪和用计算机来设计服装新款式，使我们的服装工业由机械化逐步向半自动化和电子化发展。

第二节 加强科学技术管理的必要性

服装工业企业的科学技术管理和其它工业企业一样，有两个基本内容：一是科研管理；二是技术管理。

(一) 加强科研管理，是科学技术发展的客观需要。科学研究与技术开发活动的全过程，受着科技发展客观规律的支配。按照科技发展规律的要求，加强科学技术活动全过程的管理，才能使科学技术迅速变为生产力。如五十年代初，大多数服装企业是由一个人或两个人来完成制作一件服装，这不仅劳动生产率低，而且产品质量也不统一；五十年代末，有不少企业都逐步改成流水线生产；后来又有不少企业把原来的缝纫流水线生产改为整个产品的流水线生产，有的还搞封闭式流水线生产等。流水线生产要比原来单一生产具有明显的优越性，它分工细，能按各人的专长来分配工种，便于提高产品质量

和产量；流水线的流程安排也比较科学，所以能节约大量时间；流水线生产能最大程度地发挥专业设备的效能。这种改变所带来的效果，就是科学技术管理所发挥的作用。

(二) 加强技术管理，是保证企业生产正常秩序的必要条件。如前所述，现代化生产是科学技术的综合运用，是具有高度的科学性和技术性。随着企业生产的发展和产品结构的变化以及款式的更新，在生产现场随时会出现必须及时处理的各种各样的技术问题。生产现场的问题：有的属于事先没有充分暴露出来的问题；有的属于生产条件的变化，如原材料、半成品、工具设备以及外协作等原因而产生的新问题；有的属于无法预料到的某些原因而产生的，例如设备突然发生故障等；但有的属于事先没有做好技术管理工作，如涤棉料服装在制作过程中一些主要

的部件都要进行热缩处理，否则会严重影响产品质量，又如缝纫线配用出了差错，误把涤纶线用在全棉料的服装上，整烫时缝线就会熔化断裂，造成质量上的严重事故等等。生产过程中出现的问题，有的是比较容易解决的，有的是比较难以解决的，但是都必须加强管理，及时地组织人力、物力、财力有效地加以处理，保证生产的正常秩序，使生产连续

地进行，不然就会影响生产。

当然，加强科学技术管理的必要性还有很多方面，如产品投产前的一系列设计、工艺、试制、鉴定等组织管理工作，又如牛仔褲生产厂水洗后的污水处理问题等等。总之，科学技术管理水平的高低，会直接影响科学技术作用的发挥。

第三节 技术管理的任务和内容

一、技术管理的总任务

(一) 加强科学技术管理，保证科研和技术开发顺利进行

为加速科学技术转化为生产力的进程，为发展新产品、新品种、新花色、新包装，必需提供充裕的技术储备。所谓技术储备，一般是指一个企业中，在任何时候，总有几代产品或技术，构成一定的层次，目的是使新产品、新技术不断地涌现出来，以保证满足消费者和客户的需要。后继的新产品、新技术，对于现有的产品或原有技术来说，就是技术储备。近几年来我们服装的款式变化周期越来越短，我们要对产品的款式、造型加以重视，使企业既有正在批量生产的现有产品，又有正在试制的新产品、新品种，还有正在研究或构思开发的新款式、新花色。技术储备是提高企业经营适应性与灵活性、增加企业的竞争能力、实现技术进步、提高企业现代化水平的物质技术保证。这就是发展型的科学技术管理的基本任务。

(二) 加强全面质量管理，合理组织企业的各个部门和人员

加强全面质量管理，必须以确保产品质量和工作质量、降低产品成本为重点，并建立良好的生产技术工作秩序（包括建立和健全日常的各项技术管理制度）；及时为生产

提供合理可靠的技术和工艺文件；教育职工严格按照操作工艺规程、技术标准进行生产；建立和健全设备日常维修保养制度；加强环境管理，保证安全生产和文明生产。总之，为生产顺利进行提供一切技术条件和保证。这是巩固型，也可称为稳定型的科技管理的基本任务。

(三) 建立必要的专业管理系统

建立必要的专业管理系统（不是指具体科室），是企业生产及经营活动进行计划、组织、指挥、协调和控制的过程中必不可少的，必须根据企业的实际情况建立专业管理系统。我国的服装企业，目前极大部分都属中、小型企业，大型企业为数还不多。下面简要介绍中、小型企业主要建立哪些专业管理系统及其主要任务。

1. 资金管理

(1) 流动资金管理：就是对企业生产经营活动的各种资金的形成、分配和使用进行决策、计划、组织、调节、监督和核算的工作。它的任务是：切实筹备和供应资金，保证生产发展需要；管好用好资金，提高资金的使用效果；搞好核算，正确反映资金的增减变化；遵守国家的法令、政策和制度，维护财经纪律，处理好与各方面的财务关系；健全各项制度，保证资金的完整和安

全。

(2) 固定资金管理：在中、小型企业中固定资金管理的基本要求是：合理核定固定资产的需用量，既要保证生产，又要节约资金使用；要正确提取和使用折旧资金，以保证固定资产更新改造的需要；正确提取大修理资金，并监督其合理使用；认真做好固定资产的维修保养工作，用管结合，专群结合，管好用好固定资产，不断提高固定资产的生产效率和使用效果。

2. 利润管理

(1) 利润管理任务：

①在保证产品质量的基础上，努力增产增收，保证取得预定的计划利润；

②加强成本管理，不断降低产品成本，提高利润水平；

③加强销售管理，认真执行销售合同，在完成销售计划的基础上，取得利润；

④严格遵守利润分配的规定，及时足额上缴各项税金。

(2) 目标利润和保本分析：目标利润是指企业计划期内，在生产、经营方面所要达到的利润目标。

目标利润 = 预计销售收入 - 目标成本 - 预计销售税金。

(3) 利润的计算和考核：其内容是：考核资金利用率；考核资金利润率；考核销售利润率；考核成本利润率；考核工资利润率。

(4) 增加利润途径：

①降低产品成本；

②增加社会需要的产品产量；

③提高产品的市场竞争能力，扩大产品销路；

④向外扩展生产能力，搞活横向协作；

⑤提高产品质量，创新、创优，实行按质论价，优质优价，以获取更多利润；

⑥加速资金周转，减少流动资金占用量

等。资金管理除了以上的各项管理以外，还需要做好利润的分配工作。

3. 计划管理 计划管理是工业企业管理的一项重要内容，它处于整个企业管理的“龙头”地位。社会主义企业的计划管理，是根据国家和社会需要，确定企业统一的生产计划，科学地组织、指挥、监督和调节企业的生产经营活动。计划管理的任务有以下几方面：

①根据国家下达的计划和下达计划之外的经济合同要求，编制企业计划；

②采取有效措施，保证企业内部的各个生产环节和各项工作，在统一的计划下协调地进行；

③遵守价值规律，贯彻节约方针，保证取得尽可能好的经济效益；

④在日常计划管理中要认真及时正确地做好生产计划的统计和分析工作。

4. 生产管理 生产管理是整个企业管理系统中的一个重要组成部分，是属于企业管理中的一个重要环节。

(1) 任务：

①提供产品或劳务，为国家和社会提供品种对路、品质优良、成本低廉、数量满足需要而交货及时的产品；

②保证生产要素，如劳动力、资金和设备、原材料等方面，提供从事生产必要的保证；

③搞好生产过程中的管理。如原材料到裁坯，再从裁坯经过缝纫、锁钉、整烫、包装出厂的整个过程的管理。为了保证实现生产管理的目标，就需要：在产品生产过程中采取最经济的生产方式，即使人力、物力、财力尽可能消耗少的生产方式；还要事先落实生产产品的品种、数量、质量、交货期、成本的具体计划；并要注意在生产过程中出现的各类问题，要及时反馈，以便及时解决。

(2) 内容：

①生产的准备和组织，如生产的物质技术准备工作和组织工作；

②生产计划，指产品生产的计划和任务的分配工作；

③生产控制，指围绕着完成计划任务所进行的管理工作。

5. 劳动管理 任何生产都是由人来进行的。在生产过程中，人的作用是决定性的因素。企业的劳动管理，它不仅可以促进企业改进经营管理，合理使用人力，提高劳动生产率，降低成本；而且也直接关系到国民经济高速度的发展。

工业企业的劳动管理，是指企业中有关劳动方面的组织工作和计划工作。它主要内容包括：劳动定额、编制定员、劳动组织、劳动纪律、劳动竞赛和劳动保护、职工工资、生活福利以及职工文化技术教育等工作。要认真研究如何提高劳动生产率并探索其途径。

6. 技术管理 技术管理是我们这本教材主要内容，它的主要内容是：技术标准、工艺规程、产品开发设计、技术考核培训、技术岗位责任制等方面工作。因为下面要比较系统地讲，这里就不作详述。

7. 设备管理 工业企业中机器设备的好坏，直接影响着企业的产品质量和数量。用好、修好、管好设备对完成和超额完成生产计划，提高企业的经济效益都是十分重要的。它的主要工作包括：

- ①设备的合理使用和维护；
- ②设备的修理工作；
- ③设备的管理工作；
- ④设备的更新与改革。

8. 质量管理 质量管理就是为保证和提高产品质量、工作质量所进行的调查、计划、组织、协调、控制、信息反馈等各项工作的总称，它是企业管理极为重要的组成部分。加强质量管理，不仅可以保证和提高产

品质量，而且能够有效地促进整个企业管理水平的提高。它的主要工作包括：

- ①质量管理的基础工作；
- ②质量管理的设计、组织及其建立责任制；
- ③产品质量和工作质量的控制和检验；
- ④质量管理教育和质量分析以及质量跟踪服务。

9. 物资管理（亦可称供销管理） 物资供应和产品销售是保证生产循环的必要条件。工业生产必须要有原辅料、生产工具的供应和产品的销售。物资的供应和销售是企业经营活动的有机组成部分，它对内为生产做物资准备，对外是执行交换，所以说物资管理是企业管理的重要环节。它的主要工作包括：

- ①保证按质、按量、按品种、按规格、按型号、按时配套齐全地供给生产所需要的各种物资；
- ②降低物资消耗，并作为物资管理的一项重要任务；
- ③加速资金周转，降低储备资金和成品资金的占用，提高资金利用率；
- ④降低物资供应成本，首先要做好选购物美价廉的原辅材料，减少库存和缩短周期；
- ⑤做好产品销售和售后服务工作。

10. 信息管理（详见第三章第四节） 前面对企业的各项专业管理作了一个简单的介绍，说明各项专业管理都有它自己不同的内容和特点。但它们之间都是有机地联系着和互相制约着的，所以说，我们从事科技管理工作都需要与其他专业管理部门互相协作、互相配合，才能搞好企业的各项管理。我们从一批产品投产过程中的一些基本要求出发，就可简单地了解企业的各项专业管理部门之间的互相关系。

如一批服装从投产到销售的整个过程中

需要:

- ①计划安排;
- ②流动资金;
- ③产品设计;
- ④原辅料采购;
- ⑤工艺方法与流程;
- ⑥产品技术标准和质量管理;
- ⑦生产工具设备;
- ⑧劳动力配备和定额标准;
- ⑨生产调度和计划进度管理;
- ⑩产品销售和运输。

从上述这一系列的管理系统及其生产过程中,清楚地看出企业各项专业管理部门之间的相互关系。它涉及到企业管理的各个方面和环节,特别是对技术管理,关系极大。企业的技术管理,是对企业生产过程中的全部技术活动进行科学管理的总称。企业的整个生产经营活动,从开发产品→产品设计→结构设计→工艺准备→试制鉴定→原辅材料的检验和测试→加工制造→半成品、成品检验→包装→销售等全部过程,都是在一定的技术标准和技术要求控制下进行的。可见技术管理在整个企业管理中有着极为重要的地位及其作用。特别是在科学技术高度发展的今天,加强企业技术管理尤为重要。

二、技术管理的内容

服装工业和其他工业一样,在生产上既有它的共性,又有它自己的特性。服装工业是解放后在党和政府的政策方针指引下,逐步从作坊式的小手工业转变为今天流水作业化的工业性生产方式,这是一个飞跃。但是我们必须看到,我国的服装工业,不论从设备、技术、产品品种、产品质量和产量等方面与先进国家或地区相比,基础还较为薄弱的。

(一) 服装工业的特点

服装工业是对纺织面料加工的企业,所以服装加工生产有许多独特的特点。

1.服装工业生产担负着出口创汇和国内广大人民生活需要的重任,是为社会主义的“四化”建设服务的,生产搞得好坏会直接影响到国家声誉和人民群众的生活。

2.由于服装款式的流行周期越来越短,而且服装的个性很强,如男、女、老、幼,春夏秋冬都各有不同的要求,所以工厂要适应这种变化就需要生产多品种、小批量的产品来满足国内外市场的需要。因而它的专业程度不象标准件厂那样强。

3.服装大部分的产品是以销定产,季节性较强,一经订货就要求快速交货。又因服装工业是一个加工工业,原辅料的供应都不能按需要随要随购,有的需要到生产工厂定制,这个周期又较长,所以服装工厂的生产往往出现忙闲不均的现象。

4.服装工业目前虽拥有一部分先进的专用设备,但由于款式品种的不同,且批量又小,所以在许多工序中还依然保留着手工工艺,因此服装工业是一个劳动密集型的行业。

5.服装产品由于品种多变,要适应这种变化,在客观上就要求每一个劳动者能够熟练地掌握多种生产技能和工艺处理方法。但又由于目前绝大多数服装企业实行大流水生产,每个操作者只担任1~2道工序,所掌握的技能不很全面。为此,我们就要设法能使绝大多数劳动者在技术上向多工种或全能工序发展,否则工厂的产品质量和产品产量无法提高,甚至无法满足客户的要求。

6.服装企业,多数是在1956年生产资料所有制的社会主义改造时,逐步形成和发展起来的中小型企业,又加上在十一届三中全会以前对企业进行科学管理也不够重视,所以说这些企业的管理基础还较差。

由于服装工业生产有以上许多特点,不仅给科技管理工作带来丰富的内容,而且对完善和加强企业管理,使企业的产品在国内

外市场上有足够的竞争能力提出了艰巨的任务。

服装企业的技术管理是对企业全部技术活动进行科学管理,从技术角度来保证企业的各项生产任务的顺利完成,不断地以最新科学技术成就,促进企业的产品品种不断扩大、产品质量不断提高和生产力的不断发展,从而全面提高企业的经济效益。

(二) 技术管理的基本内容

前面已经讲过，服装工业生产有着它自己许多独特的特点，但在技术管理中也有许多共同基本的内容。这些都是我们技术管理工作中的任务。这些共同的基本内容是：

1. 正确贯彻执行国家和上级的有关科技政策和规定。
2. 制订和贯彻各种技术标准和工艺文件。
3. 建立信息网, 及时收集国内外市场变化情况, 积极做好技术情报工作。
4. 加强科学研究, 积极采用和推广先进

经验和科学技术成就。

5. 不断发展横向经济协作，努力设计新产品、新品种、新花色、新包装。
6. 明确企业各级技术工作职责，建立良好的生产工作秩序。
7. 采用科学方法，控制影响产品质量的各种因素和推行全面质量管理。
8. 认真开展技术培训和质量教育，不断提高全厂职工的技术水平和树立“质量第一”思想，充分发挥各级技术人员和技术工人的作用。
9. 不断深入生产第一线，了解技术标准和工艺文件执行情况，发现问题及时改进，以健全各类技术要求和工艺文件的内容。
10. 按照产品质量标准和要求来检验产品质量，防止质量唯一的思想和行动的产生。要确立以最低的面、辅料和工时的消耗，以最短的周期，生产出又好、又多的产品，树立全面提高社会主义企业经济效益的牢固思想。

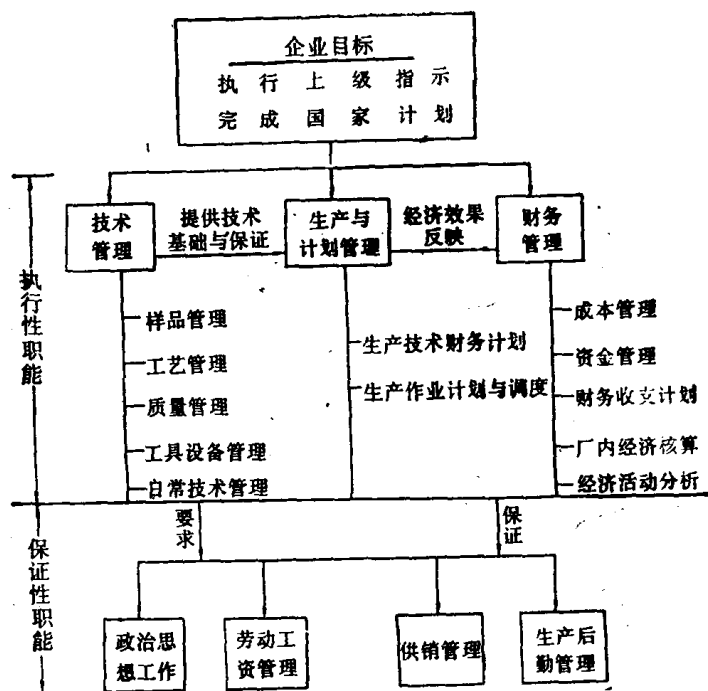


图1-1 生产管理系统模式

根据以上的基本内容，可归纳以下几项具体工作：

- (1) 技术管理基础工作。
- (2) 技术情报的收集、分析和应用。
- (3) 新产品的设计与试制。
- (4) 工艺管理。
- (5) 技术准备工作。
- (6) 全面质量管理。
- (7) 工具设备管理。
- (8) 技术考核与技术培训。
- (9) 文明生产。
- (10) 革新、改造、挖潜。
- (11) 科学技术研究和技術发展规划。
- (12) 技术档案工作。

三、技术管理机构

从一个单位的整体来说，要使企业各项管理工作协调地展开，保证企业生产活动顺利进行，就需要有一个能使国家政策、方针、计划、效益以及规章制度贯彻到底的生产指挥系统，这就需要形成一套适应生产发展的精干的企业管理模式，如图1-1。

此图所表示的是一种生产管理系统模式，这是服装企业原来普遍采用的。近年来，由于企业为了进一步提高经济效益，由原来生产管理型逐步转到生产经营性的行列，如图1-2。

对比图1-1和图1-2，我们就可清楚地看到，在目标和职能结构上，其后者能更好地

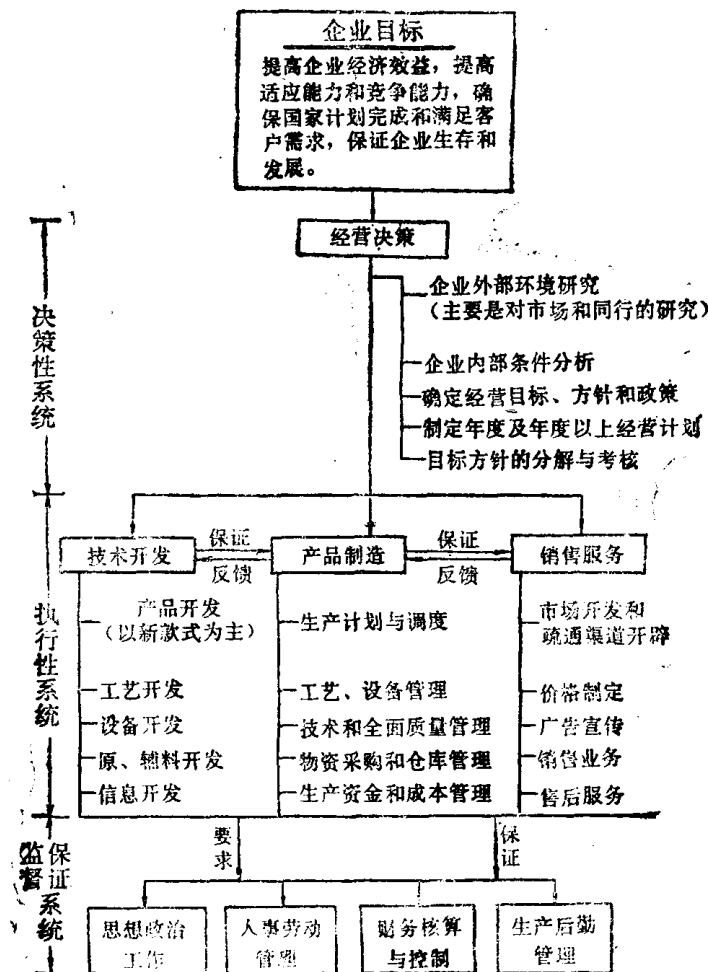


图1-2 生产经营性管理模式

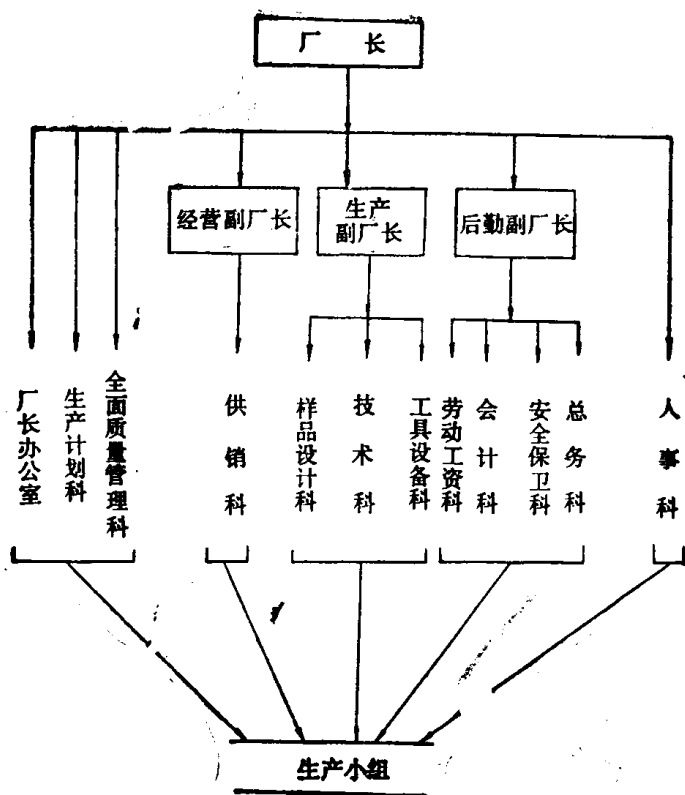


图1-4 中小型企业职能机构设置参考图

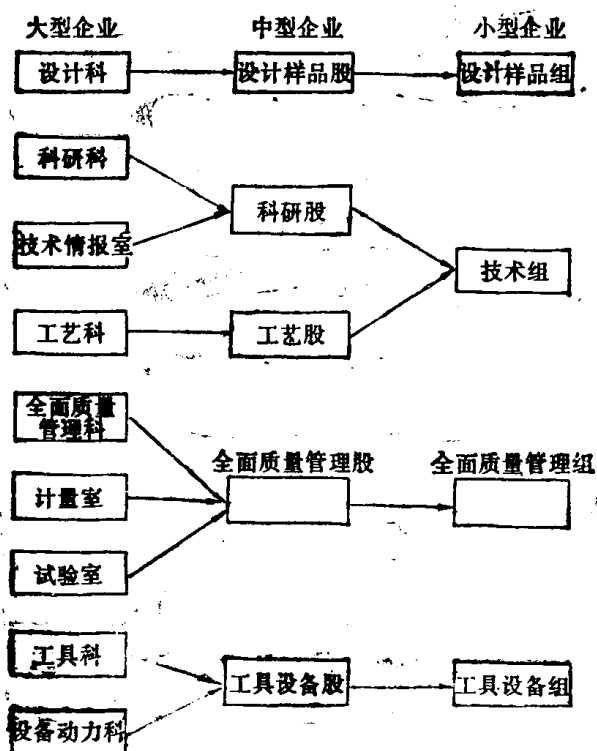


图1-5 大中小企业技术管理职能机构设置参考图