

〔日〕公文俊平主编

日本通商产业省产业政策局服务产业官编著

日本进入服务产业新时代

新华出版社

F719

36

3

日本进入服务产业新时代

(日)公文俊平 主编

日本通商产业省产业政策局服务产业官 编著

雨 谷 译

BR 99/08

新 华 出 版 社

B 438219

ハイブリッド・イノベーション

——サービス産業新时代——

主编:公文俊平

编著:通商产业省产业政策局

服务产业官

据日本富士美术印刷股份公司1985年4月版译出

日本进入服务产业新时代

〔日〕公文俊平 主编

日本通商产业省产业政策局服务产业官 编著

雨 谷 译

*

新 华 出 版 社 出 版

新华书店北京发行所发行

文 字 六 〇 三 厂 印 刷

*

787×1092毫米 32开本 5印张 91,000字
1987年6月第一版 1987年6月湖北第一次印刷
印数:1—3,900册

统一书号:4203·038 定价:0.90元

译 者 的 话

一九八五年十月我们在东京访问时，一位日本官员向我们推荐《互相渗透的革新——服务产业新时代》这本书，说“这里面介绍了日本经济的最新情况。要了解日本经济今后的发展趋势，请务必读一读它”。这本书，其实是日本主管工业和贸易的通商产业省组织许多专家进行长时间的调查、讨论后写出的。

在这本书里，编写者用许多实例说明，近年来有关服务的经济活动在日本特别活跃，出现了“新服务业”，并且，以这些新服务业为中心，构成了总共五大类包括四十一个行业的服务产业，其就业人数“在日本整个经济中占的比率已经超过百分之五十”，日本已经开始实现“服务经济化”。这本书强调，服务经济化正是西方发达的资本主义国家的“共同现象”，因为在这些国家中，“服务产业在生产结构中占的比率都已经超过百分之五十”，并在“继续扩大”。

这本书分析了日本开始实现服务经济化的经济背景和社会背景，认为服务产业将成为“今后支持日本经济社会的要

素”，因此，日本今后“需要把国内的人力资源和物质资源进一步投入与服务有关的领域，去加强服务产业的国际竞争力”。

这本书着重论及服务产业和制造业的关系，说它们之间“加深着相互依赖关系”，现状是“制造业服务化”和“服务产业机械化、自动化”。因此，就把这种现象称为“互相渗透的革新”，把实行这种“革新”的企业称为“混合企业”；断言今后只有混合企业才能够生存下去并得到发展。在这本书里，编写者为发展日本的服务产业提出了五项对策：信息化、机械化、标准化、组织化和体系化。

为了介绍情况，阐明观点，编写者使用了大量的图表作为正文所不可缺少的补充。

本书原名比较抽象，翻译时改为《日本进入服务产业新时代》。

对于正在建设具有中国特色的社会主义的我国来说，近邻日本在经济发展过程中出现的“服务经济化”、“互相渗透的革新”的动向，是值得观察、分析、研究的。这本书正可以为此提供一些参考资料。

译者水平有限，译文难免有不当之处，诚恳地希望前辈和专家不吝赐教。

雨 谷

一九八六年一月

前 言

何谓服务？

一、人，无论是个人或者集体，总是使用各种各样的手段来改善自己所处的环境，以便争取实现他或者他们所选择的目标。为了满足自己的欲望而进行的物品的生产，或者销售、消费等经济活动，就是人改善环境的工作的一个形态。

但是，人在几乎所有的场合都难以单枪匹马实现其目标。

这种个人的或者作为集体的人帮助和促进其他的个人或作为集体的人实现其目标的行为，我们一般地可以称之为“服务”。

二、作为个人的人的基本目标，一言以蔽之，可以说是“增加愉快”和“减少不愉快”。这一方面是“追求富裕的生活”，另一方面是“消除不方便”。作为另一个主体——企业的目标，则可以说是“增加收入”和“减少费用”，即：一方面提高“产品的附加价值”，另一方面提高“经营的效率和合理程度”。所谓“服务”，不论个人或者企业，正是帮助和促进这种目标实现的行为的总称。可以认为，它名副其实地是为实现人的目标

“服务”的(手段)。

如今为何会出现服务经济化？

一、上述对服务的需求，从历史上看，不是最近新出现的，而是自古就有的。但是，近年来，有关服务的经济活动特别活跃(出现“服务经济化”)。其背景可以考虑如下：

二、第一是重视个人生活中精神上的满足。开始于产业革命的现代经济社会的工业化，和科学技术的进步同步前进，扩大了人类生活的范围，生产出了丰富的物质。结果，对于物质的基本需求大体上已经满足了。社会上人们的价值观开始变得多样起来，出现了价值观方面的“个性化”。人们在争取实现更加富裕的生活的目标下，要获得精神上的满足的欲望或者是要实现自我的欲望变得强烈起来了。

如今，“追求富裕的生活”的中心课题是，获得精神上的满足或者实现自我；“消除不方便”也已经成了支持这些课题所需要的重要手段。并且，在我国，一方面，作为个体的人的基本目标，其内容发生了变化；而另一方面，社会结构发生了高龄化、高学历化、女性进入社会等变化。两者配合起来，开始促进了各种健康服务业、知识服务业，还有形形色色的代理服务业出现。

三、第二是制造业的知识集约化。由于对物质的基本需求已经得到满足，因此，人们的物质需求就出现了多样化的状况。企业不得不进一步拉开了产品的档次，制造高级产品。我国的企业必须在产品方面以及成本方面进一步加强国际竞争

力。为了适应这个要求,我国的企业现在比以往任何时候都需要提高产品的附加价值,提高经营的效率和合理程度,在生产部门实行所谓工厂自动化,在事务部门实行所谓办公室自动化。与此同时,我国企业还在谋求充分利用外部的专门服务,自己则争取实现重点放在开发新技术、新产品上的知识集约化。

信息化和服务经济化

一、如上所述,服务需求一直是作为实现人的根本欲望并适应这种欲望的变化的手段而变化着、增大着的。在现代产业发展的阶段,服务经济将被置于什么地位呢?现代工业化的特征在于机械代替了人的能力。我想对产业革命以后的历史以大约一百年为一个单位,进一步分为十九世纪体系、二十世纪体系和二十一世纪体系三个时代。

二、十九世纪体系的时代(一七七五年至一八七五年)以发明蒸汽机等富有突破力的创造性技术革新为背景,实行“大大增强人的能力的机械化”尤其是“生产活动方面的机械化”,形成了也可以说是当今工业社会的基础的纺织产业、钢铁产业等材料工业。

接着,二十世纪体系的时代(一八七五年至一九七五年),是“消费生活中的机械化”取得进展的时代。其特征是,在发展和应用十九世纪体系的技术革新的同时,迅速地普及了汽车、家用电器等产品。在这个时期,接连不断地出现的一系列耐久消费资料,为消费者提供了非常有吸引力的便利,可以说是从根本上促进了消费热的出现,举例说,甚至连社会习惯都

被改变了。

再有就是二十一世纪体系的时代(一九七五年开始)。这个时代可以说是“人的头脑、精神能力的机械化(信息化)”的时代,人接受了诸如电子计算机、新媒介等创造性技术革新的动向。在目前这个时刻,这样的“信息化”的动向,在认识到信息、知识作为生产要素的重要性以后,在生产领域(企业活动方面)是刚刚就绪。今后,可以预料,它即使作为最终需求项目也将迅速受到重视,并且将影响到消费的领域。

三、按照上述现代经济社会的工业化的发展阶段来观察,支持着现在的服务经济化的因素可以认为有两个:

1、随着人们的价值观变得多种多样起来(这是二十世纪体系即大众消费社会的必然结果),对于为个人服务的消费需求增大了。

2、随着企业活动信息化(这是二十一世纪体系的初期征兆)的出现,对于为事业所服务的消费需求增大了。

服务经济化,可以理解为正是十九世纪以来的产业社会发展的必然结果。

常常有人只从消费方面观察目前正在发展着的服务经济化,称之为“寻欢作乐经济化”,也有人甚至担心服务经济化会导致今后我国产业的国际竞争力的削弱。如上所述,近年的服务经济化不但是实现个人的基本欲望的手段,而且是实现企业的基本欲望的手段。这种服务需求已经公开表现出来。与此同时,应该把服务经济化视为正在迅速发展着的信息化(当前是生产方面的)的反映。“寻欢作乐经济化”这种看法,

不能不说是片面的。

鉴于上述认识,通商产业省在产业政策局里设立“服务产业研究会”,由我担任了会长。自从一九八四年二月成立以来,我们调查分析国内服务产业的实际状况,并且在此基础上,近一年来连续进行了九次讨论,以便摸索出旨在谋求服务产业健康发展的指导方针。不言而喻,服务产业是多种多样的,其实际状况因行业的不同而各不相同。因此,仅仅通过一年的研究就要逐行逐业地全面了解整个服务产业,这在事实上是不可能的。但是,我们充分地讨论了服务产业以质量这个侧面为中心实行多样化的动向、今后服务产业政策的基本指导方针。我想,可以认为已经取得了成果。因此,在今年一月十八日整理出了中期报告。

在此期间,充任“服务产业研究会”事务局的通商产业省产业政策局服务产业官及其职员也搜集、整理了大量的资料。还有,在若干个服务产业界,也各各拟订了将来的规划。我们本着把这种成果也一并向社会报告的宗旨,出版了这本书。

本书第一部以本研究会的中期报告为基础写成,第二部以本研究会派遣的“服务产业海外调查团”的调查记录为基础写成,第三部则以各个服务业的远景为基础写成。

公文俊平

一九八五年四月

目 录

前 言	(1)
-----	-------

第一部 互相渗透的革新——对新时代的服务 产业前景的展望

序 章 服务经济化是“质重于量”

一、如何认识服务经济化	(1)
二、服务产业的范围	(2)
三、服务产业在今日我国经济中的地位	(3)

第一章 迅速发展着的新服务业

一、各种各样新服务业的出现	(16)
二、新服务业——它成功的关键	(22)
三、新服务业发展的背景	(26)

第二章 制造业和服务产业加深相互依赖关系

一、制造业服务化的进展	(31)
二、服务产业机械化、自动化的进展	(41)
三、制造业和服务产业保持平衡地发展	(46)

第三章 主要发达国家中服务经济化的进展和

服务贸易的动向

- 一、主要发达国家中服务经济化的进展状况(48)
- 二、美国的服务产业的动向(59)
- 三、服务贸易的扩大和服务产业
的国际化(66)

第四章 服务经济化今后的方向和建议

- 一、服务经济化今后的方向(75)
- 二、为了明天的服务产业(78)

第二部 “服务产业海外调查团”报告

(从略)

第三部 各服务产业的远景

- 一、租赁业(84)
- 二、广告业(91)
- 三、展览业(97)
- 四、工程技术业(103)
- 五、市场调查业(109)
- 六、音乐演出业(114)
- 七、赠券业(118)
- 八、娱乐观光产业(123)
- 九、服装租赁业(128)
- 十、殡仪业(134)
- 十一、电影产业(139)

第一部 互相渗透的革新

——对新时代的服务产业前景的展望

序章 服务经济化是“质重于量”

一、如何认识服务经济化

近年来,在我国,人们常常谈起,服务经济化取得了进展。

的确,以被称为新服务业的企业群为首的服务产业的发展,有其非常引人注目的地方。尤其是租赁业、信息处理业等为事业所服务的服务业,发展得更令人注目。

而且,作为整个服务产业来说,特别在就业者人数等方面表现出了数量的扩大,在我国整个经济中所占的比重现在已经超过了一半。

但是,“服务经济化”的意义不仅仅是服务产业在数量上的扩大。它的实际状况可以从质量的变化中寻找。这种质量的变化了的象征,就是服务产业的状况本身。服务产业为了适应服务需求,随着制造业知识集约化、国民需求多样化等而变得多样和高级起来。它以机械和技术两方面多种多样的技术革新为背景,加深着和制造业之间的相互依赖关系,充满活力地发展着。

以质量方面为中心的“服务经济化”，说起来是反映了整个社会的潮流的必然现象。同时，人们期待着它作为支持今后我国经济社会的要素进一步取得发展。

本稿通过分析服务产业内部诸如所谓新服务业出现和传统的服务业改变面貌等充满生机的动向，把焦点对准这种质量方面的“服务经济化”，进行了分析。

二、服务产业的范围

作为产业的服务业，在广义上是一个包含除采取“物”或者制造“物”的产业以外的几乎全部产业的概念。换言之，它占了第三产业的大部分。

在总务厅制订的《日本标准产业分类表》中，包括在第三产业中的产业可以举出如下一些：

大分类

甲，电气、煤气、供热、水道业

乙，运输、通讯业

丙，批发零售业、饮食业

丁，金融、保险业

戊，不动产业

己，服务业

庚，公务（此外还有不能分类的产业）

“服务产业”，在上述这些产业中指哪几个？可以有各种各样的说法，不过，比较用得更多的是把上述大分类的乙到庚

作为“服务产业”，范围非常广泛。

按照这种大的分类，本稿把以下的行业当作了“服务产业”：

- 1, 商业(批发、零售)
- 2, 金融、保险业
- 3, 不动产业
- 4, 运输、通讯业
- 5, 服务业(根据需要包括公务)

三、服务产业在今日我国经济中的地位

(服务产业缓慢地增大的比重)

在分析服务经济化的质量这个侧面，也即服务产业的改观之前，这里首先以各种统计为基础，就附加价值额、就业人数和需求的各个侧面观察一下我国的服务产业的比重。

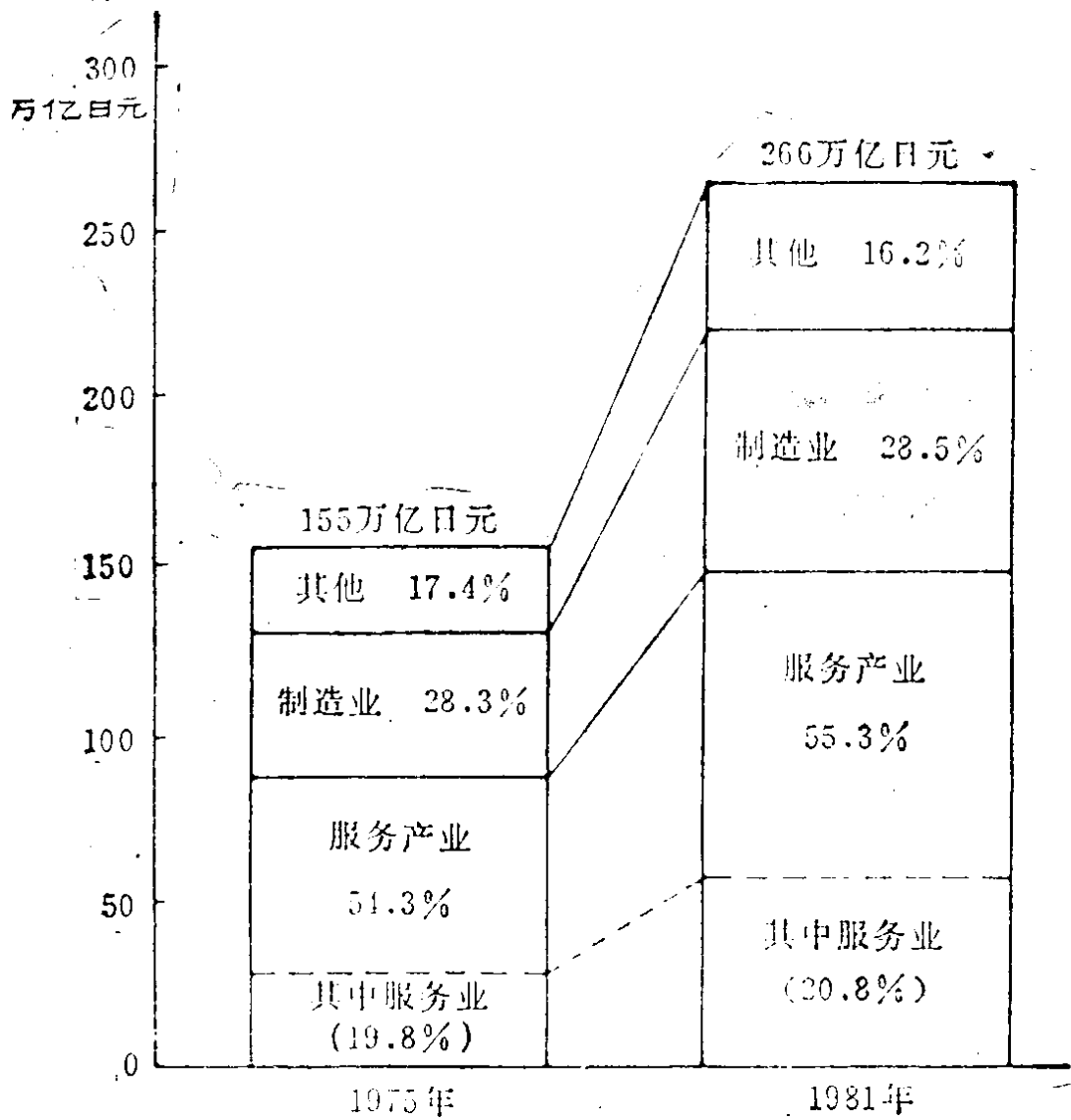
(一)一九七五年到一九八一年制造业、服务产业、服务业(在服务产业内统计)等的附加价值额(名义上)的演变状况如图1—序—1所示。

这个图表明，制造业的比重由百分之二十八点三增加到百分之二十八点五，基本上是停滞不前，而服务产业以及服务业的比重则分别由百分之五十四点三增加到百分之五十五点三和由百分之十九点八增加到百分之二十点八。

再有，就服务产业的内容来看，与信息有关的服务业、与

企业有关的服务业之类为事业所服务的服务业发展顺利，而

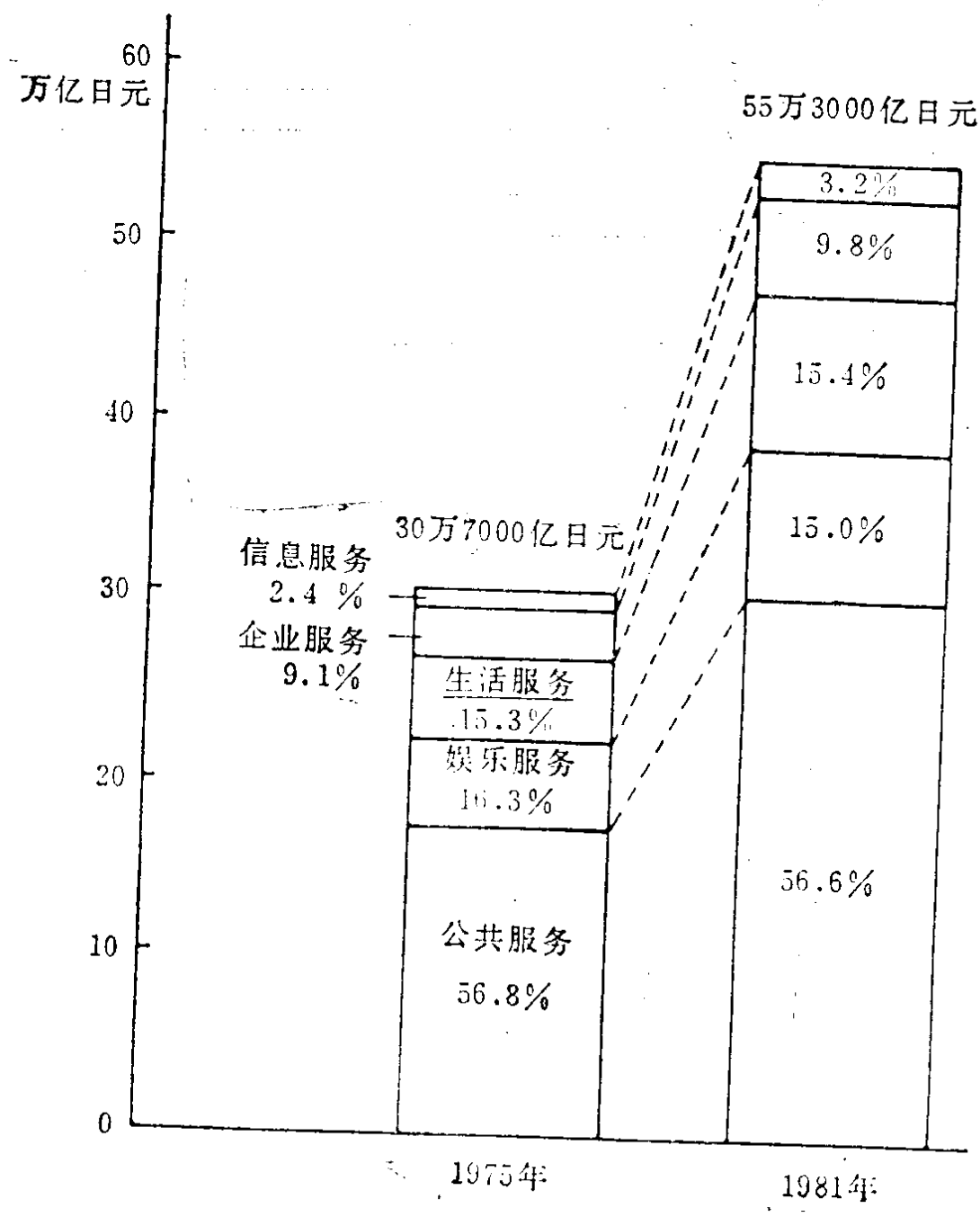
图1—序—1 附加价值额的演变



(资料)行政管理厅《产业关联表》

与生活有关、与娱乐有关等为个人服务的服务业则仅仅取得比较小的发展(图 1—序—2 及图 1—序—3)。

图1—序—2 服务业的附加价值额的演变



(资料)行政管理厅《产业关联表》