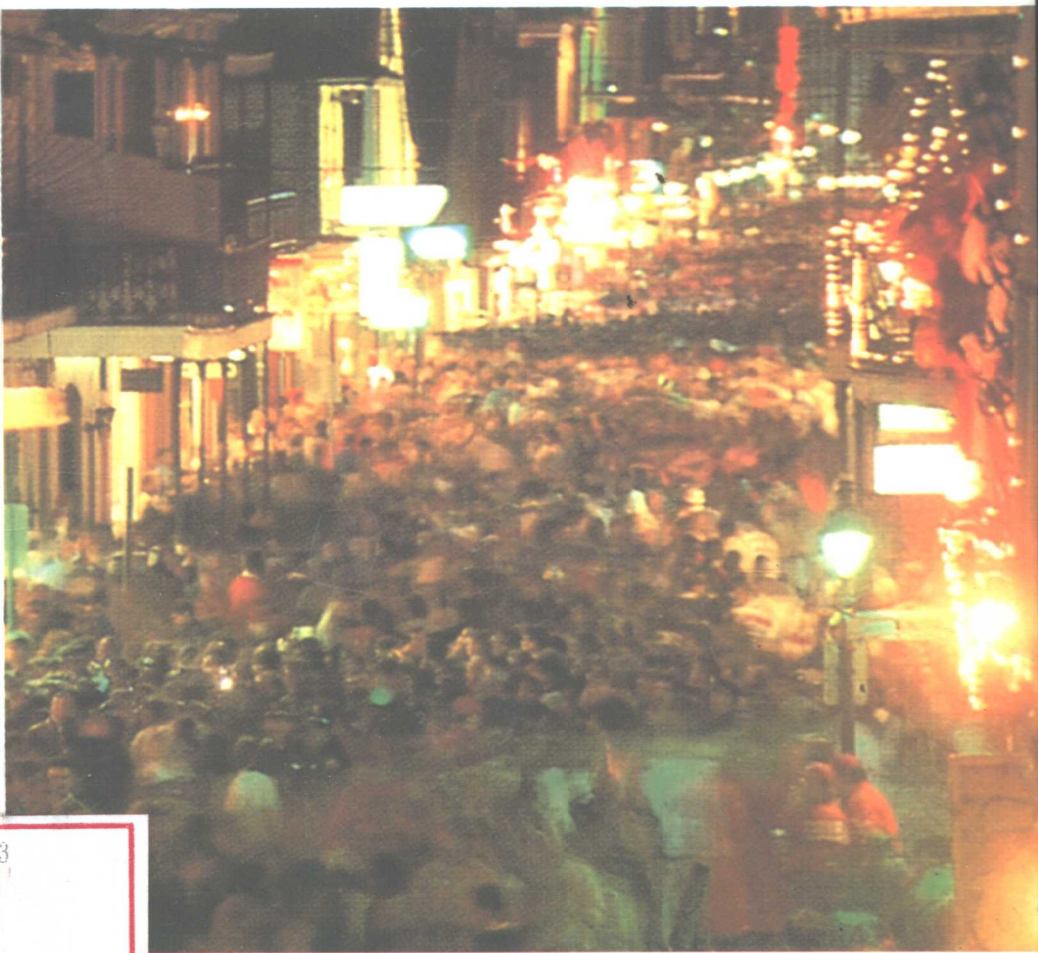


娱 乐 文 化 研 究 丛 书

廉 静 王 一 川 主 编



# 狂歡世紀

—— 娱乐文化与现代生活方式

高小康 著

河南人民出版社

娱 乐 文 化 丛 书

---

廉 静 王 一 川 主 编

# 狂 欢 世 纪

—— 娱 乐 文 化 与 现 代 生 活 方 式

高 小 康 著

---

河 南 人 民 出 版 社

---

# 狂欢世纪

——娱乐文化与当代生活方法

高小康 著 责任编辑 夏晓远

---

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路 73 号)

郑州市邙山书刊商标装潢厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 9.25 字数 175 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷 印数 1—3 000 册

---

ISBN 7-215-04206-5/I·559 定价:13.00 元

## 总 序

廉静 王一川

娱乐,就是获得感性愉悦或使人获得感性愉悦之意。按通常理解,审美文化(如各种艺术活动)的主要目的正是要使人获得娱乐。鲁迅在1913年指出:“美术诚谛,固在发扬——真美,以娱人情,比其见利致用,乃不期之成果。沾沾于用,甚嫌执持”(《鲁迅全集》,第8卷,人民文学出版社1981年版,第47页)。按鲁迅的设想,艺术(美术)的目的就是以“真美”去“娱人情”,即是以真正美的东西去使人获得感性愉悦。至于它涉及现实功利关系,实在不是其本意(“见利致用,乃不期之成果”)。强求艺术直接服务于现实功利需要,实在是违背了艺术自身的审美规律(“沾沾于用,甚嫌执持”)。这种关于艺术旨在以非功利性审美去娱乐情感的看法,无疑道出了审美文化的一个基本特征。

审美文化的这种娱乐特征在不同的作品中有着不同表现形态与价值品级。凡优秀、伟大的作品,应当使读者、观众获

得丰富而深刻的审美愉悦,而且在审美愉悦中被陶冶和提升,享受人生与世界的自由并洞悉其微妙的深层意蕴。审美文化离不开直接的娱乐性,但仅有娱乐性是远远不够的,只有当其与文化中某种更根本更深层的东西融合起来时,才富于价值。然而,在实际的审美文化活动中,娱乐常常扮演一个变动着的令人难以捉摸的角色。

本世纪上半叶,中国由于现代文化启蒙和民族救亡任务的异常重要、艰巨和紧迫,娱乐在审美文化中自然处在次要的、被忽略的、被抑制的地位,富于特殊感染魅力的审美文化必须无条件地承担起社会动员和文化批判这一非常使命。即使是有所倡扬,也主要是要它服务于社会动员和文化批判。启蒙和救亡的紧迫情势要求严肃的理性沉思,要求知识分子创造“真美”艺术去唤醒公众的社会使命感和文化批判热情,自觉地承担社会责任。这种理性沉思精神和非娱乐化传统成为这时期中国审美文化的主流。

从70年代末期起,复苏的精英文化在审美文化中占据着主导地位,它把精英知识界所构想的审美、诗意启蒙任务作为审美文化的根本使命。这时的审美文化虽然不可避免地体现有某种娱乐性,但它主要是为着实现急迫的文化反思和批判意图。即是说,娱乐在新时期仍然被当作社会批判和文化反思的必要手段,本身并没有展示出多少目的性来。

进入90年代以来,在计划经济体制向市场经济体制转化的新形势下,消费社会来临,市民阶层产生,理性沉思型为主

导的审美文化出现了裂变,在大众文化、主流文化和精英文化这种一分为三的新的审美文化格局中,娱乐文化勃然兴起,成为人须臾不可离开的需求,成为一种消费和产业。

这种变化是逐渐生成的。80年代初,第二次“美学热”掀起,对“政治化”倾向的拒斥和对“纯审美”的追求,实际上已在呼唤娱乐文化;同时,处在边缘的一些娱乐型艺术,如金庸武侠小说、流行歌曲、娱乐影片,悄悄地开始以娱乐性和独特审美品格引来公众的惊喜和欢迎,并逐渐地使这种娱乐需要不断获得再生产,这些为90年代的娱乐潮埋下了某种“伏线”。值得一提的是电影界的“娱乐片”热:随着《少林寺》等武打片风靡全国,一批电影导演、电影美学家和批评家把“娱乐片”作为中国电影发展的新方向,并引起争论。通过广泛讨论,电影主管部门制定的全国电影规划指出:“加强各类片种的观赏性、娱乐性,为满足人民群众多样化的文化娱乐和审美需求,实现电影的多元化功能而努力。……有鉴于较长时期以来,我们确实存在着只重认识、教化功能而忽视娱乐功能的倾向,现在有必要特别强调注重影片的娱乐功能,以匡正以往的偏颇。……强调注重电影的观赏性、娱乐性是非常必要的。有鉴于处在改革、开放的形势下,人们对多种文化的渴求、需要愉悦、松弛乃至健康的宣泄,因此强调注重电影的观赏性和娱乐性乃是贯彻“二为”方向的题中应有之义。”(见《当代电影》1989年第2期)这里明确地把电影的娱乐性提到“二为”方向的高度去认识。在当时,娱乐片同“美学热”中的“纯审美”渴

望和文学中的金庸小说热、流行歌曲等,构成了审美文化界娱乐渴望和呼唤的组成部分。

从这个意义上说,90年代娱乐文化潮是80年代中后期娱乐渴望与呼唤在市场经济条件下的现实化。90年代初以来,审美文化领域的新景观是:大众文化、主流文化、精英文化都把娱乐作为一种必要的和不可缺少的因素植入自身,以往那种严肃的理性沉思精神相对减弱甚至被消融了。

以现代大众传播媒介向公众大量制造信息的大众文化(mass culture,按其原意当译为大量文化或媒介文化),把引发公众的即时娱乐(或瞬间快感)作为自身的主要目的,调动一切可能的现代传播媒介手段,最大限度地娱乐公众,并不断再生产他们的娱乐愿望,使他们充分享受到“消费社会”的便利,这是大众文化所擅长的。但由此而呈现的娱乐性会体现不同的价值,需要冷静分析。

旨在动员社会和教化公众的主流文化(dominant culture),为了尽可能赢得和征服最大量的公众,也借鉴有效的娱乐手段,力求在轻松的感性愉悦中传播社会意图,以取得最佳社会效果。近年,“主旋律”影片和广播、电视的大众娱乐节目,可以说是80年代后期电影界制定的“娱乐片”战略的一种变异性的具体实现。

在这种情形下,精英文化(elite culture 或 high culture)面临挑战,承袭80年代理性沉思传统和从事形式实验的那部分精英文化人从广场退向书斋,另一些精英文化人则不得不暂

且放弃“孤芳自赏”旧习,努力向大众文化吸取成功的娱乐手段,以便传递独特审美体验,或者通过言语的狂欢获取个体的满足,从而也带有了娱乐文化特性。

娱乐成为大众文化、主流文化和精英文化共同拥有的一种显著特征。

在日常生活领域,随着休闲方式的日常化,娱乐成为人们实际生活的一种新“时尚”。与80年代人们对严肃的理性反思的追求相比,不假思索的快适和轻松的享受似乎成了日常生活的本来面目。家居生活、商场购物、上班、旅行等,都可以处处“遭遇”无所不在的娱乐氛围。这表明,人们的实际生活已经和正在出现审美化、娱乐化趋势。

我们深切地感到:娱乐成了90年代审美文化和日常生活的一种普遍景观和重要特征。我们正在面对娱乐文化。具体地说,我们正置身在以娱乐文化面貌出现的审美文化(大众文化、主流文化和精英文化)潮流之中。从当前市场经济体制和消费社会状况来说,娱乐文化潮显然具有某种历史必然性和审美合理性。在告别长期的“政治化”倾向以后,在经历长久的娱乐渴望和呼唤以后,审美文化有理由把感性娱乐放在重要地位。应该改变落后的文化生产,以满足日益增长的文化需求。

承认审美文化从理性沉思走向感性娱乐这一趋势具有一定的必然性和合理性,并不意味着放弃清醒的价值评判。相反,审美导向和价值判断显得更加迫切和必要。娱乐文化潮



迫使我们面对新的文化价值问题：什么样的娱乐文化是真正有意义、有价值、适合中国国情的？在建设有中国特色的社会主义文化中，“娱乐”扮演着怎样的角色？一系列陌生的问题对我们的现成知识体系构成挑战。我们所习以为常的精英文化思路，还能继续行之有效地畅行于新问题之中吗？我们是否需要作出相应的调整？是全力以赴地推动娱乐文化潮，使它不折不扣地演变并扩展为整个审美文化的唯一特性，还是严厉地批判它、抑制它，迫使它按精英文化的高雅标准去重新塑造？是相信它代表着经典美学的“美是生活”理想的实现，还是认定这种理想遭了解构或无情嘲弄？或者，既承认娱乐文化的某种合理性和优势，又正视它的某些弊端，从而作冷静的阐释和评价，为它在审美文化领域划定合适的地盘、规定合理的任务？目前，要对这些问题给出一个确定的和唯一正确的答案，是不大现实的，但却是不容置疑的。有鉴于这些问题亟待研究而又缺乏研究，我们的探索就是适时的、不应拖延的了。

面对娱乐文化，我们需要的是冷静的研究，理性的阐释。依照一定的学理方式评论 90 年代中国娱乐文化，考察其成败得失及未来走势，为走向 21 世纪的娱乐文化和审美文化的发展提供合理化借鉴，是我们组编这套丛书的基本出发点和意图。

本丛书的各位作者可能各自依托着彼此不同的理论模式，持有各自不同的见解，但都力求对娱乐文化作出清醒的理

性阐释与评价。观点得失,该由读者朋友去评判。

本丛书的策划、写作和出版,得到河南人民出版社的大力支持和协助,在此谨表示衷心的感谢。

1997年11月15日于北京

# 目录

导言 娱乐文化与当代文明 .....	(1)
一、哲人与船夫 .....	(1)
二、遁入娱乐 .....	(8)
三、从自由到狂欢 .....	(12)
四、当代人的焦虑 .....	(18)

## 上编 娱乐文化与当代人的需要结构

### 第一章 冒险的代价

#### ——娱乐与当代人心理需要的阈限

.....	(26)
一、渴望恐惧 .....	(26)
二、真真假假 .....	(30)
三、体验刺激 .....	(36)

四、迂腐的好人·····	(42)
五、拍打机遇·····	(48)
第二章 泥泞中的“林肯”	
——娱乐活动与大众的社会需要 ···	(57)
一、从活动到语言·····	(57)
二、歌迷与球迷·····	(64)
三、“发烧友”的需要·····	(69)
第三章 奥林匹克之梦	
——当代体育活动意义的蜕变 ·····	(76)
一、从追求完善到追求胜出·····	(76)
二、参与和观赏·····	(81)
三、友谊第一,比赛第二 ·····	(88)
第四章 失去距离的艺术	
——当代人艺术审美需要的演变 ···	(94)
一、非仪式化的艺术·····	(94)
二、观念加图像 ·····	(101)
三、从行动到对话 ·····	(109)
四、幻化的婚纱 ·····	(115)
第五章 弗洛伊德的诅咒	
——娱乐文化与当代人的性意识	
·····	(120)
一、恶谶与恶俗 ·····	(120)
二、男权的娱乐 ·····	(126)

三、幽梦与垂梦 .....	(130)
---------------	-------

## 中编 娱乐文化作为社会传播与引导方式

### 第六章 从自娱到狂欢

——娱乐与当代大众传播活动.....	(136)
--------------------	-------

一、“信息娱乐”的时代 .....	(136)
-------------------	-------

二、从冷媒介到热媒介 .....	(144)
------------------	-------

三、从自娱到狂欢 .....	(152)
----------------	-------

### 第七章 叛逆与矫情

——青少年娱乐与社会性格的引导	
-----------------	--

.....	(159)
-------	-------

一、《大闹天宫》和《黑猫警长》 .....	(159)
-----------------------	-------

二、儿歌的“反动” .....	(165)
-----------------	-------

三、多愁善感的消遣 .....	(173)
-----------------	-------

### 第八章 好莱坞的诱惑

——当代娱乐文化中的美国偶像	
----------------	--

.....	(179)
-------	-------

一、世界的好莱坞 .....	(179)
----------------	-------

二、阿甘与教堂 .....	(184)
---------------	-------

三、谁喜欢麦当劳 .....	(191)
----------------	-------

## 下编 娱乐文化与当代社会关系

### 第九章 大文化中的小圈子

——娱乐活动的社区文化特征·····	(198)
一、地理与迁化·····	(198)
二、民俗、仿民俗与新民俗·····	(206)
三、都市里的村庄·····	(211)
四、雅俗的清乱·····	(216)
第十章 困难的对话	
——娱乐与话语交流的困境·····	(224)
一、从抢军帽开始的·····	(224)
二、标签与喧嚣·····	(233)
三、聋子的对话·····	(238)
第十一章 当代图腾	
——娱乐活动与城市形象·····	(246)
一、大地走红与城市形象·····	(246)
二、六朝烟水气·····	(252)
三、孤独的咖啡·····	(258)
四、都市的假面舞·····	(264)
结语 21世纪生活方式的危机·····	(269)
一、形象与幻象·····	(270)
二、话语与喧嚣·····	(274)
三、散落的大众·····	(280)

## 导 言

# 娱乐文化与当代文明

### 一、哲人与船夫

我们每天都发觉世界比前一天更加杂乱无章。似乎一切都不再起作用了。世界已经不可收拾,我们总是在修修补补,我们的领导人在唏嘘哀叹,在鼓舌辩解。我们每每以为能排难解纷,结果总是事与愿违。当局日复一日救了燃眉之急,然而他们解决问题的方法又带来了比先前要解决的更加重大的问题……

我们的周围到处是堆积如山的垃圾,无处没有污染:从地面冒出来,在江河里渗透,在空气中滞留,它刺痛了我们的双眼,使我们的皮肤变色,肝功能衰退。我们唯一的解决办法就是闭门不出……

有人说其它地方也好不了多少,这话倒也不无道理。看一看其它的工业社会,我们发现,虽然情况有好有坏,但是无论是社会主义还是资本主义,都犯了同样的毛病。同一种不可抗拒的分崩离析的力量在吞噬着我们,无一例外……

这就是里夫金和霍华德的那本令人心灰意冷的《熵:一种新的世界观》一书的导言。

按照里夫金和霍华德在书中提出的看法,我们的世界像一个封闭的热系统,正在无可挽回地走向高度无序的“热寂”——即毁灭。这个结论很难被大多数人接受。这并不是说人们比里夫金和霍华德更睿智、更乐观,事实上可能恰恰相反:大多数人恐怕是更愚钝、更消极。人们拒绝“热寂”说的原因很简单:它会使人立刻丧失生活的乐趣和信心。与里夫金们相反,另一批智者则描绘出了另一种比较使人欣慰的世界景象:

在90年代,我们要用新的世界观观察世界。冷战已于80年代末宣告结束;军备竞赛已经减速,甚至可能已经停止。第二次世界大战后的民族主义盛行期和意识形态冷战期已寿终正寝,一个以全球化趋势为主导的新时代已经开始。世界各地的艺术欣欣向荣。保护环境的呼声响遍全球。共产党国家在进行民主和市场经济的试验。各国都强烈要求进行经济合作,而不希望进行军事冒险,以免造成重大人员伤亡和财政损失。亚洲的经济



发展打破了常规,许多亚洲人的生活水平已经赶上了欧洲人。有一股很强的力量,在推动自由贸易的发展。在非洲最穷的国家中,国营企业私有化和强调自力更生的势头不断增强。人的个性再次受到尊重。

这是大名鼎鼎的未来学家奈斯比特的《2000年大趋势》一书中所描绘的世界图景。在这里,世界又变成了一片光明。显然,这是一个更令人鼓舞,因而也更令人易于接受的世界图景。对于一般人来说,显然最令人感兴趣的问题在于:哪一种观点更真实、更可靠?

然而这是一个不可能得出答案的问题。这两种相反的见解反映的是当代世界的正反两面;或者更准确地说,是人类心灵的两面。

里夫金们的悲观主义预言起源于1972年美国麻省理工学院的一个十七人小组所写的一份著名的报告《增长的极限》。那份报告和里夫金的《熵:一种新的世界观》中所表达的对世界的悲观看法并非杞人忧天,而是基于对20世纪全世界经济、社会的发展所带来的种种问题的深刻认识,是对人类面临的实实在在的危机发出的警告。

然而如果我们把里夫金们的理论放在更广阔的文化思潮背景中去看,就会发现这种悲观主义的世界观其实属于人类历史上来源已久的一种思潮。里夫金自己曾在书中提到古希腊的赫西俄德关于世界历史五个时代的说法,即将历史分为黄金时代、白银时代、青铜时代、英雄时代和铁器时代。在这