

南开大学出版社

国民经济 计划管理



李耀海 编著



国民经济计划管理

李耀海 编著

南开大学出版社

一九八六年三月

国民经济计划管理

李耀海 编著

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

南开大学出版社发行

唐山市印刷厂印刷

1986年8月第1版 1986年8月第1次印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 10.76

字数: 287千 印数: 8,500

统一书号: 4301·21 定价: 1.90元

导 言

社会主义经济是有计划的商品经济。社会主义经济的这一本质特征，直到近几年才明确和肯定下来。在这之前，有一种把计划经济和商品经济对立起来的传统观念。这种观念对过去的国民经济计划管理科学的发展有较大影响，致使这门学科成熟得比较缓慢而成为一门年轻的学科。

说这门学科是一门年轻的学科，一方面是因为它产生的历史不长，在我国才三十多年；另一方面还在于多年的计划管理实践中，各种干扰颇大，道路曲折，影响了这门学科的发展和成熟。有关科学社会主义的基本经济理论研究，直到党的十一届三中全会思想才开始解放，党的第十二届三中全会才有了重大突破。严格地说，我们国家计划管理还没有步入真正科学化的轨道，计划经济的优越性还远远没有充分发挥出来。

这门学科又是一门崭新的学科。这“新”就新在它要解决人类历史上没有先例的新课题。这些课题就是：如何把社会主义商品经济有计划地管理好，促进它持续、稳定、协调又是高速度、高效益的发展；如何使已经成为社会和国家主人翁的人民群众的生活水平不断地提高。这些新课题，是人类进入社会主义阶段才提出来的。具体到我国来说，可以说直到党的十一届三中全会才真正提到议事日程。

年轻的学科，崭新而重大的课题，为国民经济计划管理理论研究提出了艰巨的任务，在完成这一任务的行程中，近几年党的几次重要会议为我们开辟了一条崭新而又光明的大道，指引和鼓

舞我们做好这门学科的发展、提高和完善工作。这是一项光荣的任务。

近几年来，随着有计划商品经济理论的创立，在国民经济计划管理方面，提出了一系列新课题。诸如：宏观经济计划管理由直接控制为主转向间接控制为主，充分发挥各种手段特别是经济手段的作用，建立健全间接控制体系；计划管理的形式由指令性计划为主转向指导性计划为主，发挥市场的调节作用，建立市场体系；计划管理工作研究的重点，从着重研究计划的指标和编制转向着重研究经济和社会发展战略及方针政策，等等。这些新课题的提出和研究进展，将使国民经济计划管理工作日臻完善，将更加适应社会主义有计划商品经济的需要。但是，在我国提出这些课题的时间不长，世界其它国家也没有成熟的经验可以借鉴，有许多问题只能在社会主义经济建设的实践中探索。这是一项艰巨的任务。

关于本学科的名称，目前有多种叫法：如“国民经济计划”、“国民经济计划原理”、“国民经济计划概论”、“计划经济学”、“中国经济计划学”、“国民经济计划与管理”、“国民经济计划管理”等等，我认为最后这个名称：“国民经济计划管理”，能准确地反映本学科的内容与实质。因为这里的“计划”一词，其实际含义是“计划管理”。所以本书选用《国民经济计划管理》这个名称。

这门学科应当研究哪些内容呢？

有一种观点认为：这门学科的研究重点应放在计划的编制方法和计划指标的计算上，才称得起“有计划学的特色”。对此看法，实在不敢苟同。之所以不能把计划编制方法作为这门学科的研究重点，是由本学科的研究对象决定的。

国民经济计划管理学，是关于社会主义国民经济有计划发展规律的科学。它所要解决的最核心的问题是，在社会主义经济

中有计划地调节社会生产和社会需要的矛盾，经常保持总供给与总需求的平衡问题。这也是这门学科的基本任务。要完成这一任务，重点依靠计划编制方法是解决不了的。我国多年实践证明，国民经济的有计划按比例发展，有成绩不是方法问题，有教训也不是方法问题，而是计划体制、调节制度、方针政策等问题。归根结蒂是战略指导思想和路线方针政策问题。赵紫阳总理在《关于制定“七五”计划建议的说明》中指出：“着重研究发展战略和方针政策，是计划工作的重大转变”。这一重大转变，要求国民经济计划管理学的体系和内容作相应地调整，着重点应转向对发展战略和方针政策的论证研究。在此前提下，再研究一定的计划方法才更有意义。这样“国民经济计划管理”科学的研究内容应该是：

一、社会主义经济和社会发展战略，党和国家有关经济和社会发展的各项重大方针政策；

二、有关国民经济计划管理的基本知识、基本理论和国民经济内部的基本关系；

三、国民经济计划管理体制、制度和调节方式以及计划手段与其它手段的配合和运用；

四、宏观计划管理中经常应用的基本方法和主要计划指标；等等。

本学科的研究方法，首先要强调理论联系实际，特别是要联系中国经济体制改革的实际，把计划管理理论和中国的实践结合起来。计划属于上层建筑，一定的上层建筑必须建立在一定的经济基础之上，只有植根于中国经济的实践，才能建立具有中国特色的国民经济计划管理理论。

同时，还要广泛地运用比较研究的方法，不仅在国内不同时期、不同地区和部门之间进行比较研究，而且要分析借鉴国外包括资本主义国家的宏观经济管理经验，去粗取精，为我所用。

总之，本学科的研究，要抛弃那些过时的传统观念，树立适应新形势要求的新观念，研究新问题，为建立切合中国实际的国民经济计划管理学理论，为社会主义现代化建设做出贡献。

目 录

导 言

第一章 有计划的商品经济和国民经济计划管理	(1)
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济	(1)
第二节 社会主义经济对计划管理的要求	(13)
第三节 资本主义经济不能在全社会的规模上自觉地运用价值规律	(16)
第二章 国民经济计划管理体制和计划体系	(20)
第一节 国民经济计划管理体制	(20)
第二节 国民经济计划体系	(31)
第三章 国民经济计划的任务、指标和方法	(41)
第一节 国民经济计划的任务和目标	(41)
第二节 国民经济计划指标体系	(48)
第三节 国民经济计划的方法	(59)
第四章 农业生产计划管理	(71)
第一节 农业的地位和特点	(71)
第二节 农业生产发展的计划指导	(72)
第三节 农业内部的比例关系	(83)
第四节 农业生产计划管理体制的改革和计划指标	(93)
第五章 工业生产计划管理	(97)
第一节 工业生产发展速度和经济效益	(97)
第二节 工业内部的比例关系	(109)

第三节	能源计划管理	(119)
第四节	工业生产计划管理的方法	(125)
第六章	运输邮电计划管理	(129)
第一节	运输业在国民经济中的地位和作用	(129)
第二节	运输业发展规模与速度	(134)
第三节	运输业结构的计划管理	(138)
第四节	运输生产计划的编制和平衡	(143)
第五节	邮电计划管理	(149)
第七章	固定资产再生产计划管理	(152)
第一节	固定资产再生产的作用和计划管理的要求	(152)
第二节	固定资产投资的需要和投资规模	(154)
第三节	固定资产投资的来源与分配	(163)
第四节	建设项目计划管理和投资效益	(169)
第八章	商品流通计划管理	(178)
第一节	商品流通计划管理的意义和任务	(178)
第二节	物资流通计划管理	(180)
第三节	消费品流通计划管理	(187)
第九章	涉外经济计划管理	(195)
第一节	涉外经济在国民经济中的作用和对涉外经济计划管理的要求	(195)
第二节	对外经济贸易的计划管理	(197)
第三节	利用外国资金计划管理	(204)
第四节	经济特区和沿海开放港口城市的规划与管理	(213)
第十章	科学技术教育计划管理	(219)
第一节	现代科学技术的特点和作用	(219)
第二节	科学技术发展计划的内容	(226)

第三节	新技术引进项目计划管理	(229)
第四节	教育事业计划	(233)
第十一章	人口、劳动力和人民生活计划管理	(240)
第一节	人口计划管理的几个问题	(240)
第二节	劳动力计划管理	(246)
第三节	人民生活消费计划	(251)
第十二章	价格计划管理	(259)
第一节	社会主义制度下价格的特点和作用	(259)
第二节	物价稳定和调整的计划管理	(265)
第三节	计划价格计算的基本原理	(270)
第四节	价格体系和比价关系	(275)
第十三章	国民收入计划管理	(280)
第一节	国民收入计划管理的意义和作用	(280)
第二节	国民收入生产计划管理	(282)
第三节	国民收入的分配计划	(288)
第四节	积累和消费的比例关系	(294)
第十四章	投入产出法	(304)
第一节	投入产出法的特点	(304)
第二节	实物形态投入产出模型(静态)	(308)
第三节	价值形态投入产出模型(静态)	(320)
后 记		(331)

第一章 有计划的商品经济和 国民经济计划管理

第一节 社会主义经济是有计划的 商品经济

以生产资料公有制为基础的有计划的商品经济，是社会主义经济的本质特征。

正确认识社会主义经济的本质特征，是社会主义政治经济学首先要回答的重大理论问题，也是国民经济计划管理理论研究和实践必须首先解决好的重大问题。

自从一九五二年我国实行计划经济制度以来，在较长的时期内，对社会主义经济的本质特征没有一个统一而明确的认识。对社会主义经济生活中一直普遍存在着的商品经济现象，没有能够给以科学地解释。而影响较大的一个观点是：社会主义经济是计划经济，实行计划经济必然排斥商品经济，发展商品经济必然排斥计划经济。这种把计划经济和商品经济对立起来的观点，对我国实行科学的国民经济计划管理，产生了极为不利的影响。在这种理论思想的影响下，在很长的一段时期内，我国的计划管理理论和实践，过分强调计划的集中统一，实行以指令性计划为主要形式的直接控制方式。这种管理方式虽然在解放初期起过一定的积极作用，但是，随着经济的发展，愈益暴露出种种弊端：忽视价值规律的作用；计划管理理论脱离实际，计划方法简单化而效率不高，整个计划体制僵化，不能正确地反映社会主义经济现实的本质特

征。因此，必须进行全面的改革。而改革的重要前提是要对社会主义经济的本质特征有一个正确的认识。

党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》这一历史性的文件，它从理论和实践的结合上回答了长期争论的关于社会主义经济的本质特征问题。这是社会主义政治经济理论的具有全局意义的新突破。党的《关于制定“七五”计划的建议》又进一步具体化并有新的发展。两个文件不仅是我国整个经济体制改革的纲领性文件，也是计划体制改革和国民经济计划管理科学研究的基本依据。同时，也对我国实行科学的计划管理提出了新的重大课题。

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“社会主义社会在生产资料公有制的基础上实行计划经济，可以避免资本主义社会生产的无政府状态和周期性经济危机，使生产符合不断满足人民日益增长的物质文化生活需要的目的，这是社会主义经济优越于资本主义经济的根本标志之一。”^①同时还指出“明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”^②这就明确地指出了社会主义经济的本质特征是计划经济和商品经济的统一，是有计划的商品经济。那种把计划经济和商品经济对立起来的传统观念必须抛弃。

怎样理解社会主义经济是有计划的商品经济呢？我们可以从以下三个方面来分析。

一、社会主义经济仍然是商品经济

让我们从商品经济的产生、存在和消亡，即商品经济的整个发展过程来简要地考察社会主义经济的性质。

^{①②}《中共中央关于经济体制改革的决定》，第15、17页。

首先，从商品经济的产生谈起。马克思主义认为：商品经济的产生主要取决于两个条件：一是社会分工的出现和发展；一是生产资料和产品有不同的所有者。有社会分工，生产的产品必然要进行交换；生产资料和产品有不同的所有者，意味着有不同的经济利益。分工生产的产品就必须用价值形式按照等价原则进行交换。从而使这种经济逐渐发展成为专门地为交换而生产的经济——商品经济。

从商品经济产生的这两个最基本的条件来看，商品经济不是资本主义所特有的范畴。因为这两个条件不只是资本主义社会存在，社会主义社会中也存在。就是说，商品经济既可以存在于私有制条件下，也可以存在于公有制条件下，那种一提商品经济就和资本主义联系起来的观点是毫无道理的。

不过，社会分工和不同的所有者是商品经济的一般条件，从奴隶社会商品货币关系的产生，到封建社会的简单的商品经济，都是由于这两个基本条件的存在和发展引起的，到了资本主义社会，社会分工进一步深化，生产资料及产品已经成为私人资本，从而交换更加频繁，因此把商品经济推向高级阶段。这也是上述两个基本条件的作用。但是，这不能用来说明社会主义经济中，特别是社会主义所有制内部也存在着商品货币关系的原因。

第二，社会主义经济中存在着商品货币关系。在社会主义阶段，生产资料的公有制，并没有使得商品经济产生的两个基本条件消失，社会分工还在继续发展和加深，“不同的所有者”这一条件继续存在并出现了新的形式。这就是在社会主义阶段，劳动仍然是谋生的主要手段，不论是不同的所有制之间，或者在同一所有制内部各企业之间，以及劳动者个人之间，仍然存在着根本利益一致前提下的物质利益差别。这种由劳动差别引起的物质利益差别，必须用价值形式按等价交换原则来调节。例如：全民所有制企业的生产资料虽然是全民所有，但生产资料的所有权和

经营权是可以分开的，企业应当具有相对独立的自主经营权。企业之间有明显的你我之分。它们必须各自独立地进行经济核算。国家要分别考核各个企业的经营成果。企业要争取自己的经济利益。企业之间频繁的交往，必须借助于价值尺度，按照等价交换和合理补偿的原则来进行，通过等价交换使生产者取得合理的物质利益。只有如此，生产者的劳动，才能得到社会的承认。社会生产才能得以继续进行。

所以说，生产资料公有制的各企业之间，虽然有根本利益一致的一面，但并不否定社会主义社会存在商品经济。生产资料的经营权和企业、劳动者之间的物质利益差别，就是社会主义社会存在着商品经济的直接原因。

最后，关于商品经济消亡问题。

我国过去，关于商品经济的理论研究中，有一种重要观点认为：在社会主义社会商品经济已经开始消亡。这种理论的影响也是很大的。

怎样看待这一问题？当前有不同的看法。

马克思在《资本论》中分析资本主义商品生产时，确曾预言，在社会主义公有制建立以后，商品经济就会消亡。1875年，马克思在《哥达纲领批判》中明确表示：在未来的共产主义社会的初级阶段，亦即在社会主义社会，“生产者并不交换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值”。^①即在社会主义社会没有商品生产。恩格斯也讲过：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。社会内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”^②在十月革命胜利后，俄国共产党人也曾

^① 《马克思恩格斯选集》第8卷，第10页。

^② 《马克思恩格斯选集》第8卷，第323页。

经按照没有商品经济的模式建设社会主义。1919年，俄共在党纲里把迅速消除货币关系规定为自己的目标。但是，列宁很快就发现，这种做法是行不通的。斯大林也在《关于苏联社会主义经济问题》一书中承认两种公有制之间存在着商品生产和商品交换关系，认为必须利用价值规律。实践证明，社会主义经济向前发展了、不能在马克思的著作中寻找一些现成的、不变的、永远使用的意义和概念来解释现实，而是应当用实践去检验真理、发展理论，丰富和补充概念和定义。恩格斯曾经批评过一些把马克思主义看作僵化、固定不变的理论的观点。他指出：“不言而喻，在事物及其互相关系不是被看作固定的东西，而是被看作可变的東西的时候，它们在思想上的反映，概念，会同样发生变化和变形；我们不能把它们限定在僵硬的定义中，而是要在它们的历史的或逻辑的形成过程中来加以阐明。”^①马克思主义这些历史唯物主义的基本原理，应成为我们探索社会主义经济性质的指导思想和方法论基础。

按照马克思主义观点，商品经济将来是会消亡的。问题在于在什么条件下才能消亡。马克思在讲到社会主义社会商品货币关系将要消亡时，对消亡的条件做了科学的分析，我们学习马克思讲到的商品货币关系消亡的条件，也能够从中全面理解商品经济消亡的真正原因。

按照马克思的分析，这些条件是：社会生产力水平极大提高，劳动生产率有了极大的提高，生产的社会化程度高度发展，社会产品极大的丰富。到了那个时候，商品货币关系就不存在了。

社会生产力提高到何等水平呢？提高到科学技术的发展使机器由非自动到“自动的机器体系”，“这种自动机是由许多机械

^①《资本论》第3卷，第17页。

的和智力的器官组成的。”^①

劳动生产率提高到何种程度呢？这就是：“随着大工业发展，现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已耗费的劳动量”，现实财富的创造表现在“已耗费的劳动时间和劳动产品之间惊人的不成比例之上”。^②就是说，劳动生产率极大的提高，生产财富直接消耗的劳动量大为减少，减少到微不足道的程度，直接生产劳动不再是社会财富的主要创造者和巨大源泉，而让位给社会劳动、科学劳动。这是一个很关键的条件。它意味着劳动差别基本不存在了，或者达到微不足道的程度。

产品丰富到什么程度呢？那时，物质财富由按劳分配转变为按需分配。物质利益不再和劳动差别相联系。同时，社会占有全部生产资料。

具备了上述条件，“一旦直接形式的劳动不再是财富的巨大源泉，劳动时间就不再是，而且必然不再是财富的尺度，因而交换价值也不再是使用价值的尺度。……于是，以交换价值为基础的生产便会崩溃”，^③商品经济消亡的条件就会成熟，就不再有商品货币关系了。产品经济就取代了商品经济。

显然，在社会主义社会还远没有具备这些条件，商品经济是不能人为地过早的消灭的。

关于商品经济消亡的条件，这是马克思的预见，既然是预见，就有待将来的实践来证实，我们也可以不必过早地下结论。但是，我们从当前的社会实践中就可以完全有把握地下一个结论，这就是，在社会主义阶段，必须大力发展商品经济。商品经济是不可越过的一个历史阶段，社会生产力没有得到充分的发展和提高，不可越过商品经济而直接进入产品经济。为了提高社会生产力，必须发展商品经济，只有经过商品经济的充分发展，才

^①《马克思恩格斯全集》第46卷下册，第208页。

^{②③}《马克思恩格斯全集》第46卷下册，第217、218页。

能把经济真正搞好，才能使各个企业灵活经营，提高效率，才能使企业生产灵敏地适应复杂多变的社会需求，才能大幅度地提高社会生产力，巩固和完善社会主义制度，才能实现我国经济的现代化。

二、社会主义经济具有实行计划经济的必然性和可能性。

社会主义经济的一个特征是计划经济，这是必须肯定的。但是，肯定这一点并不否定社会主义经济同时也具有商品经济的属性。因为，社会主义经济之所以是计划经济，是由几个重要的客观条件决定的。这些条件是什么呢？

（一）社会化大生产有实行计划经济的客观要求。

社会主义经济，基本是社会化大生产经济。这不同于封建社会的经济。在封建社会自然经济占统治地位。整个社会再生产是孤立、分散而自给自足的，生产和消费都是封闭式的，社会生产联系和商品交换活动都不多，没有实行计划经济的客观要求。到资本主义社会，社会再生产的生产能力空前提高，生产的社会化程度也空前提高，进入了大机器工业时代，社会分工进一步加深，各个生产单位的生产不仅表现其为内部过程，更重要地表现为一系列社会过程。每一种产品往往不是某一个单位而是许多单位共同劳动的成果，企业生产的产品主要是满足市场需要而不是自我需要，而且市场延伸到四面八方。这种情况下，各生产单位之间，生产者和消费者之间，互相联系、互相依赖和制约，交换频繁，形成错综复杂的联系关系。这时，单靠自由发展必然难以协调和平衡，客观上要求有计划地指导和协调。正如列宁指出：

“大机器工业和以前各个阶段不同，它坚决要求有计划地调整生产和对生产实行社会监督。”^①但是，由于资本主义基本矛盾，即生产社会化和私人占有的矛盾的存在，使其不可能有计划地发展

^①《列宁全集》第3卷，第497页。