



● 主编 / 袁建尧

走向大市场

湖南农产品流通问题与对策研究

湖南人民出版社

ZOU XIANG DA SHI CH

走向大市场

——湖南农产品流通问题与对策研究

顾问：胡彪 庞道沐

主编：袁建尧

副主编：余长明 段林毅 张伟达

编委：徐猷美 石谋军 罗志宏 王群德

李政科 刘少君 张松青 邓海

湖南人民出版社

责任编辑：张 莉

装帧设计：胡薇薇

走向大市场

——湖南农产品流通问题与对策研究

主编：袁建尧

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编：410006)

湖南省新华书店经销 长沙印刷一厂印刷

1999 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本：850 × 1168 1/32 印张：9.75

字数：241.000 印数：1—2,000

ISBN7 - 5438 - 1994 - 5

F · 324 定价：12.50 元

序

杨正午

党的十五届三中全会《决定》指出：“进一步搞活农产品流通，尽快形成开放、统一、竞争、有序的农产品市场体系，为农民提供良好的市场环境，是农业和农村经济持续稳定发展的迫切需要。”我们贯彻落实十五届三中全会精神的一项重要工作，就是要适应市场经济发展的要求，努力在深化农产品流通体制改革、完善农产品市场体系、搞活农产品流通上狠下功夫。这是关系到湖南农业和农村经济乃至整个国民经济发展的一项重大战略任务。湖南省委政策研究室围绕省委、省政府的决策，组织地市和有关部门，结合湖南的实际，对新形势下如何搞活农产品流通进行了比较全面系统的研究，将研究成果编辑成《走向大市场》一书，公开出版，这对于推动湖南的农产品走向大市场，无疑将起到积极的作用。

走向大市场，是计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，传统农业向现代农业转变的必然选择。农村改革 20 年的实践充分表明，坚持以市场为取向的改革，把农业推向市场，把农民引入市场，不仅有效地冲破了高度集中的计划经济体制的束缚，而且逐步转变了传统的粗放型经营方式，促进了现代农业的发展。当前，我省同全国一样，农业和农村经济进入了一个新的

发展阶段，即农产品供给由长期短缺转变为总量基本平衡，丰年有余；农业发展由受资源约束转变为受资源和需求双重约束；农民由解决温饱转向适应进入小康的更高要求；农村经济与整个国民经济乃至世界经济的关系更加密切。说到底，农业发展新阶段的实质是一个市场问题。因此，我们要适应阶段、新形势的要求，必须进一步解放思想，更新观念，特别是下功夫研究和开拓市场，既要研究开拓国内市场，又要研究开拓国外市场。要进一步深化农产品流通体制改革，加快建立适应市场经济发展要求的农产品市场体系。只有农产品能够顺利地参与国内外市场竞争，并且具有很强的竞争能力，才能真正实现农业的专业化、商品化和现代化。

走向大市场，是增加农民收入的有效途径。随着农村改革的不断深化，广大农民已成为农业生产经营的主体。农民能不能得到更多实惠，农民的利益和生产积极性能不能得到有效保护，决定着农业和农村经济能不能实现新的发展。可见，增加农民收入是农业和农村工作的一项中心任务。近几年来，我省农民增收减缓，一个主要原因就是部分农产品出现卖难，增产不增收的矛盾十分突出。所以，我们必须抓住这一现实矛盾，下大力解决农产品流通不畅的问题，使农产品既能卖得出，又能卖得好价钱。一方面，要积极引导和支持农民面向市场，依靠科技，发展高产、优质、高效农业。另一方面，要像抓生产一样抓流通，通过加快农产品加工“龙头企业”和市场建设，大力发展农业产业化经营；通过培育扶持农民流通组织和改革国合流通企业，多渠道搞活农产品流通。同时，还要加强农业的支持保护体系和社会化服务体系建设，为农民走向市场排除各种风险，确保农民的收入稳步增加。

在社会主义市场经济体制的新形势下，如何搞活农产品流通，这篇大文章还刚刚破题。希望能有更多从事理论研究和实际

工作的同志来研究这个问题，积极探索搞活农产品流通、走向大市场的好计良策，共同推动我省农业和农村经济持续快速健康发展。从这个意义上讲，我赞赏《走向大市场》一书的作者们所作的探索和努力，很乐意为他们写了以上的话。是为序。

1999年4月

目 录

湖南省农产品流通问题与对策研究报告·····	课题组(1)
加快发展产业化经营, 大力搞活农产品流通·····	胡 彪(40)
农产品流通中的政府行为·····	庞道沐(47)
买方市场条件下怎么优化生产结构促流通·····	于来山(63)
广东农产品市场考察印象及对我省开拓农产品市场的建议 ·····	
·····	段林毅 张伟达(76)
湖南粮食流通问题与对策·····	任正晓 胡启明(82)
发展农民流通组织 搞活我省农产品流通 ·····	
·····	湖南省政府农办(97)
着眼搞活流通, 大力培育规范农产品市场 ·····	
·····	湖南省工商行政管理局(105)
我省烟叶流通存在的问题及对策·····	湖南省烟草局(112)
充分发挥供销社在农产品流通中的主渠道作用	
·····	湖南省供销合作总社(120)
开拓农产品国际市场的对策研究·····	湖南省外经贸委(136)
试论农业科技进步与农产品流通 ·····	
·····	湖南省科委、省农科院(148)
关于搞活林产品流通的调查报告·····	湖南省林业厅(160)

推进农业产业化经营 搞活我省农产品流通	湖南省委党校(164)
美国农产品流通及其启示.....	湖南省委政研室农村处(177)
搞活农产品流通的财政对策.....	湖南省财政厅(191)
准确把握农产品流通信息特点 完善我省农产品流通信息工作	湖南省物价局(197)
充分发挥运销大户在搞活农村经济中的作用	湖南省农调队(204)
当前粮食流通体制改革的难点及对策探讨	中国农业发展银行湖南省分行(215)
湖南粮食生产及需求展望.....	湖南省统计局(221)
关于培育发展我省农产品市场的情况和对策	湖南省政府财贸办(233)
深化农村改革必解的难题.....	张家界市委政研室(240)
搞活农产品流通 促进农村经济快速增长	衡阳市委政研室(250)
搞活农产品流通势在必行	湘西土家族、苗族自治州委政研室(264)
搞活柑橘流通须采取五点对策	邵阳市委政研室、农业局、供销社联合调研组(275)
当前双峰县生猪滞销的调查与思考	娄底地委政研室 双峰县委政研室(280)
以农业产业化为基础 搞活农产品流通	通道县委办、通道县人民政府办公室(288)
龙山县烤烟流通情况的调查与思考.....	龙山县委政研室(293)
桂阳县农产品流通的现状、成因及对策	桂阳县委政研室(297)
后记.....	(304)

湖南省农产品流通问题与对策研究报告

湖南省农产品流通问题与对策研究课题组

搞活农产品流通，已成为当前经济工作中亟待研究解决的重要问题。湖南作为一个农业大省，解决这一问题显得尤为紧迫。根据 1998 年初召开的中央农村工作会议精神，省委、省政府领导在全省农村工作会议上明确提出：“把搞活农产品流通作为今年农业和农村工作的重要任务。”为了落实省委省政府的决策，由省委政策研究室牵头成立了湖南省农产品流通问题与对策研究课题组，会同省直有关部门和部分地市委政研室，进行了六个多月的调查研究，掌握了大量第一手资料，撰写了这个研究报告，供领导和有关部门的同志参阅。

一、搞活农产品流通的现实意义及其宏观背景

（一）搞活农产品流通的现实意义

近几年，我国农业连续丰收，农产品商品率越来越高，农产品市场竞争愈来愈激烈。当前，农村经济发展中一个突出的问题是相当部分的农产品销售不畅，甚至积压，农民增产不能增收，经营企业亏损严重，财政挂账包袱重。搞活农产品流通，解决好农产品流通不畅这个农民最为关心的实际问题，对于保证农业和农村经济持续稳定发展，具有极其重要的现实意义。

一是实现农民增收的需要。增加农民收入问题，是农业和农

村经济发展的核心问题。随着农村社会经济的发展，农村产业和农民职业的分化日益明显，非农产业份额和非农产业收入在农村经济和农民收入中比重上升是必然趋势。但目前多数农村地区，农业在农户经济结构中仍占据主导地位，农业收入在农户经济收入中仍是主要来源，农业增产仍然是农民增收的关键所在。目前，我国农民收入的三分之二以上来源于农业。实现农产品与农民收入同步增长是现阶段农业发展的一项重要任务。在现阶段我国农产品已由普遍短缺转为市场供求基本平衡的形势下，如果农产品流通不畅，积压滞销，其价值就无法实现，农民的生产积极性也会受到挫伤。因此，要实现农民增收，就必须搞活农产品流通，降低农产品流通费用和市场风险，改善农产品的商品质量，提高农产品的市场竞争力，把产品转化为商品，把商品再转化为货币，使农业增产与农民增收很好地统一起来。

二是确保有效供给的需要。确保农产品有效供给，就是要使农产品在供给上能满足市场多方面、多层次的需要，既要保障人们为解决“温饱”对主要农产品“量”的需求，也要满足人们生活迈向“小康”对农产品“质”的要求。我国地域辽阔，自然条件区域类型复杂多样，农产品生产和供给具有较强的区域性和季节性，许多农产品市场供需，常常存在此地供过于求，彼地却供不应求，区域性农产品市场供需严重失衡。只有搞活农产品流通，形成农产品大生产大流通相映生辉的格局，才能充分发挥全国各地农产品生产的区域优势，把分散的区域性生产与统一的全国大市场联结起来，使不同季节、不同品种、不同档次、不同质量的农产品，在全国农产品大市场中找到合适的位置，满足不同层次消费者对农产品多方面的需求。

三是开拓农村市场的需要。进入 90 年代以后，我国经济逐渐告别了短缺经济，经济增长面临的市场约束日益增强。由于东南亚金融危机造成我国出口增长受挫，经济增长对国内市场的依

赖性增强。与此同时，城镇居民消费也因进入新的消费升级准备时期，而对消费品市场的支撑作用减弱。然而，现阶段占我国总人口 75% 的 9 亿多农村人口的消费水平尚不及 3 亿城镇人口的消费水平，农民消费需求明显不足，农村市场潜力巨大。因此，大力开拓农村市场，刺激农民的消费需求，尽快实现农村人口的消费结构升级，将对整个经济产生积极的牵引与拉动作用，成为国民经济持续、快速、健康发展的新的增长点。应着眼于搞活农产品流通，建立符合社会主义市场经济要求的农产品流通体系，解决好农产品流通渠道不畅、流通方式落后、流通成本高、流通秩序混乱等问题，帮助农民把农产品销售出去，实现农产品顺利入市和流通增值。

四是促进农村经济协调发展的需要。目前我国农业已经进入了由自给农业向商品农业、传统农业向现代农业转变的新阶段。改革开放以来，我国农村经济结构调整虽然取得了明显的成效，但农村经济结构单一的状况还是没有根本改变。加快由自给农业向商品农业、传统农业向现代农业的转变，当前首要的任务是面向市场需求，调整和优化农村经济结构，提高农业的整体素质和效益，促进农村经济协调发展。调整优化农村经济结构，关键就是要提高农村第二、第三产业的比重，使三次产业结构不断优化。而大力发展农产品加工、运输业，培育和发展农村市场，是二、三产业发展的主体。可见，搞活农产品流通，有利于农村二、三产业的大发展，也有利于农村经济的协调发展。

(二) 搞活农产品流通的宏观背景

1. 农产品生产经营的市场化进程加快 随着农村改革的不断深入和社会主义市场经济体制框架的逐步构建，我国农村市场体系逐步健全，产品市场、要素市场和中介组织逐步发展和完善，农民的商品意识和市场观念日益增强，农产品生产经营的市

场化程度不断提高，市场化进程逐步加快，突出表现在三个方面：

一是农产品生产的市场行为逐步增强。改革前，我国农产品的生产，从品种安排、栽培管理到产品收获等全过程都是严格按照计划进行。十一届三中全会以后，我国广大农村普遍推行家庭联产承包责任制，实行集体统一经营和农户分散经营相结合，使不同农户成为相互独立的经营主体，农民有了从事农产品生产的自主权，可以在一定程度上支配农产品生产行为和方式。随着农村社会主义市场经济体制的逐步建立，农产品的生产受市场支配的程度逐步增大，现在到了只有适应市场需求的农产品，才能在市场上卖上好价钱阶段。

二是农产品销售的市场化程度逐步提高。农产品流通体制的改革，农产品市场体系的逐步建立和健全，冲破了“条块”分割和地区封锁，把分散的农产品初级市场有机地联系起来，使封闭的地方市场向统一的全国市场和国际市场扩展，从而使农产品销售由单纯出售原料及初级产品向出售转化增值型中高档产品发展，由单纯出售自产产品向全方位经营发展，由即期交易和实物交易为主的农产品初级交易形式向即期、实物交易与期货、票据交易相结合的农产品高级交易形式发展。

三是农产品价格改革的市场化力度逐步加大。80年代初期，国家定价的农产品为113种。从80年代中期开始农产品价格改革逐步推进，国家直接管理的产品范围日趋缩小，由市场供求关系决定价格的比重相应扩大。到1986年，国家定价的农产品为17种，国家指导价为11种；1991年，国家定价为9种，国家指导价为19种。在全国农副产品收购总额中，政府定价和政府指导价的比重分别由1990年的25%和23.5%下降到1996年的16.9%和4.1%，市场调节价的比重由1990年的51.5%上升到1996年的79%。在生产资料销售收入中，政府定价和政府指导

价的比重分别由 1990 年的 44.6% 和 19% 下降到 1996 年的 14% 和 4.9%，市场调节价比重由 1990 年的 36.4% 上升到 1996 年的 81.1%。

农产品生产经营的市场化程度越高，农产品的商品率也就越高，农产品流通的任务就越大，实现农产品由产品变为商品的难度也越大，相应地要求农产品流通渠道要广，流通方式要灵活多样，对搞活农产品流通的愿望也就更加迫切和强烈。

2. 农产品由卖方市场向买方市场转变 经过 1995 年以来连续 3 年的农业丰收，我国主要农产品的供给能力明显增强，主要农产品总量平衡有余，农产品价格出现持续下滑，农产品供求基本格局开始从卖方市场向买方市场转变。以粮食为例，粮食综合生产能力已上了一个新台阶，平均年产量为 4.9 亿吨。连续 3 年的粮食丰收，使得国家和农户的粮食储备大量增加，在 1997 年达到创纪录的水平。与此同时，粮食的销售量则呈下降趋势，1997 年度粮食收购量 1.1 亿吨，销售量仅 0.6 亿吨，粮食供求总量平衡有余。值得指出的是，当前这种农产品供求关系形成的农产品买方市场还是初步的、低层次的和阶段性的，具有暂时性、局部性和结构性特征。从农产品的供给能力上看，当前的供求平衡带有暂时性。这种平衡是在适度从紧的宏观经济背景下实现的，对农产品的有效需求并未充分反映出来。尽管目前我国农业综合生产能力上了一个新台阶，但尚未从根本上摆脱靠天吃饭的局面，气候对农业产量年际波动的影响非常明显，农业呈现出较强的脆弱性。从农产品生产的区际分布上看，当前的供求平衡带有局部性。虽然从整体上看农产品的供求基本平衡，但部分农产品的“卖难”或不足在区域之间的表现程度却不尽相同，主产区的“卖难”情况较为严重，非主产区的供给短缺依然不同程度地存在。从农产品的品种和构成上看，当前的供求平衡带有结构性。近年来市场上出现的农产品销售困难和价格下跌，不是农产

品数量绝对的多了，而是产品结构和品种结构不合理，与市场需求不相适应。主要表现是“三多三少”，即原料型产品多、大路品种多、低档产品多，加工产品少、精细品种少、优势产品少，不能适应收入水平提高后城乡居民多样化的消费需求。正视当前我国农产品供求关系已由卖方市场向买方市场转变这一现实，可以增强我们搞活农产品流通的紧迫感。找到搞活农产品流通的切入点。

3. 农产品生产流通趋向专业化、国际化 90年代以来，专业化和国际化已经成为世界经济运行的主旋律。与此相适应，世界各国农业也呈现出谋求区域合作，创造比较稳定的外部条件，促进农业发展，开放农产品市场，降低保护程度，向专业化、国际化趋势发展。特别是随着乌拉圭回合《农业协议》的实施，促使各国调整其农业政策，鼓励生产者依托自身的资源和经济优势发展优势项目，参与农产品国际市场的地域分工，走农业专业化、国际化道路，从而获取分工的利益。农产品生产流通的专业化、国际化，是世界农业发展的共同趋势，是中国经济对外开放的必然选择，也是中国农业发展的客观要求。

目前，中国在加入世贸组织的谈判中取得了积极进展。加入世贸组织，中国农产品生产贸易可以享受国际经济分工与合作的许多好处。(1)可以享受关贸总协定各缔约国在开放贸易尤其是降低关税方面的成果，并可取得大多数成员国的无条件贸易最惠国待遇，有利于我国有效地利用国际农产品市场。(2)可灵活运用世贸组织有关条款及争端解决机制，保护国内农业生产和农产品市场，使之免受国外农产品大量进口的冲击。(3)有利于减少其它国家对我国农产品出口的非关税限制措施等不公平待遇，促进我国农产品进入国际市场。(4)乌拉圭回合后，发达国家削减了农业保护措施，增加市场准入量，有利于我国抓住时机扩大农产品出口。

根据世贸组织规则，加入世贸组织后，要在一定程度上开放国内市场，减少贸易保护，这同时也给我国农产品生产贸易带来了一些不利的影响。（1）国内农产品市场将面临对外开放的压力。根据农业协议规定，各成员国只能通过关税措施对农产品进口进行限制，不能再使用非关税措施，我国要按国际规则逐步开放国内农产品市场，并且对于进口量较少的农产品应承诺“最低市场准入量”的进口义务。（2）对国内农产品市场的冲击。在贸易保护相对减少的同时，我国农产品的低价优势将随农产品成本的日益增高而逐渐消失。目前国内主要农产品价格（尤其是粮食价格）已接近或高于国际市场，国内农产品市场将面临国际市场低价农产品的冲击。

针对我国农产品生产流通面临的专业化、国际化新趋势，以及加入世贸组织的新形势，从现在起，就应开始研究和调整我省农产品生产流通的策略，扬长避短，发挥区域农业生产优势，充分利用国际国内两个市场和两种资源来促进我省的农业发展，使我省农产品在国内市场保持较高的占有率，并在国际市场上占有应有的份额。

4. 实现建设农业强省目标到了关键时期 1995年，省委、省政府作出了《关于加速建设农业强省的决定》，对全省建设农业强省工作作了全面的部署。1995年至1997年，在实现建设农业强省目标的第一阶段，省里又相继出台了《关于加快推进农业产业化化的意见》、《关于加快农业结构调整的决定》、《湖南省农业产业化发展规划》、《优质种苗工程实施方案》和《湘米优化工程实施方案》等一系列政策措施。这些政策措施的贯彻落实，为我省实现建设农业强省目标奠定了坚实基础，也为建设农业强省工作步入全面攻坚阶段作好了准备。1998年以后，实现建设农业强省目标已进入全面攻坚的阶段。当前，建设农业强省，关键是要解决农业的市场化问题。只有农民真正走向了市场，农业的生

产结构、质量适应了市场，农业才会成为高效益的产业，也只有农业成为具有抗市场风险的高效产业，才能使农民致富，农业变强。农产品流通不畅问题解决不好，建设农业强省的步伐就会减慢。若能抓住当前农产品市场格局发生重大变化这一机遇，认真研究当前的农产品市场，面向市场大胆调整优化农业生产结构和农产品流通策略，搞活农产品流通，就会加快建设农业强省的步伐。

二、湖南农产品流通的现状

近些年来，特别是党的十四大以来，湖南省认真贯彻关于加强农业的方针，切实把发展农业放在经济工作的首位，农业连年丰收，农产品产量逐年增加，优质品率逐年提高，市场建设逐年加强，流通渠道逐年通畅。通过调查分析，我们觉得目前全省农产品流通有以下特征。

（一）农产品生产规模日益扩大，产量大幅增加，结构日趋合理，流通的基础逐步夯实

湖南作为一个农业大省，其显著特点表现为农产品总量大，主要农产品产量在全国占有重要位置。我们将 1988 年和 1997 年湖南主要农产品产量及在全国排位情况列表进行比较，可以看出，十年来，我省主要农产品在全国的排位继续保持前列，有的产品排位一直保持第一，如水稻、苧麻、茶油等，有的产品如棉花、油料、水果、水产品、烤烟排位不断前移，在全国所占份额不断提高。这说明，我省农业生产力有较大发展，农产品供给总量保持稳步增长，参与市场竞争具有总量大的优势（见表一）。

表一 湖南主要农产品产量及在全国排位情况 单位：万吨

品 种	1988 年			1997 年		
	产量	排位	份额	产量	排位	份额
粮食	2593.70	5	6.4	2876.99	6	5.8
其中水稻	2414.17	1	13.9	2617.84	1	
棉花	4.39	11	1.1	25.57	7	5.9
油料	54.24	9	4.1	129.26	7	6.0
茶叶	8.10	2	14.8	5.55	4	5.7
水果	33.97	15	2.0	153.21	12	2.3
猪牛羊肉产量	178.67	2	8.1	404.02	4	10.9
其中生猪	176.92	2	8.8	387.50	2	
水产品	46.23	8	4.4	110.76	6	7.8
烤烟	12.64	5	5.4	22.48	4	5.7

为了确保农产品总量的稳步增加，我省十分重视抓农产品生产基地建设，这些农产品生产规模大县，通常也是农产品流通大县。发展适度规模经营，逐步形成了一批农产品商品基地县，通过生产规模的扩大来带动农产品流通。如 1997 年，宁乡县产粮 99.03 万吨，湘潭县产粮 83.37 万吨；华容县产棉 3.5 万吨，南县产棉 2.85 万吨；澧县产油料 7.27 万吨，桃源县产油料 7.26 万吨；湘潭县出栏生猪 173 万头，双峰县出栏生猪 172 万头；湘阴生产水产品 6.09 万吨，常德鼎城区生产水产品 5.11 万吨；石门县生产水果 6.62 万吨，沅江生产水果 6.37 万吨；道县种植蔬菜 1.5 万公顷，浏阳种植蔬菜 1.412 万公顷。

在农产品总量大幅度增加的同时，我省农产品结构也得到进一步改善，除传统产品如水稻、生猪、苧麻、油茶等仍保持优势