

匈牙利的銀行改革



中国金融出版社

匈牙利的银行改革

中国人民银行访匈代表团编

(内部发行)

中国金融出版社

匈牙利的银行改革
中国人民银行访匈代表团编
(内部发行)

•
中国金融出版社 出版发行

白纸坊印刷厂印刷

•
787×1092毫米 32开 6.5印张 136,000字

1983年11月第一版 1983年11月第一次印刷

印数1—5,000

统一书号: 4058.116 定价: 0.55元

编者说明

1983年4月28日至5月10日，应匈牙利国家银行的邀请，中国人民银行派出代表团访问了匈牙利。在访问期间，除了商谈两国银行间的合作问题，还初步考察了匈牙利经济改革，特别是银行改革的情况。

目前，国内全面介绍匈牙利经济改革情况的资料已陆续出版和印发了一些，但具体介绍银行改革情况的不多。我国在经济改革中，重视发挥信贷、利息、外汇等经济杠杆的作用，正在积极稳妥地推进银行改革，需要了解外国有关这方面的经验。经初步考察，匈牙利在经济改革中较好地发挥了银行的作用，有效地运用信贷、利息、外汇等经济手段，对宏观经济进行调节，取得了明显的效果，积累了不少的经验，值得认真研究。

为了使各方面关心银行改革的同志，特别是广大金融职工了解匈牙利的银行改革情况，我们编写了这本小册子，主要介绍匈牙利银行改革的情况。因为银行改革是经济改革的一部分，二者必须互相配合，所以也简要地介绍了匈牙利经济改革的情况和有关的财政金融政策。

我们代表团在匈牙利停留了十二天，实际考察的时间只有七天，了解情况的广度和深度有很大局限，有些不清楚的问题也来不及细问，所以整理的材料很粗糙。为弥补这个不足，

我们翻译了一些匈方提供的英文和俄文资料，并收集了一些国内已有的资料，作为附录（附录所收资料均非正式译文，仅供参考，引用时，务请核对原文）。这本小册子就是把代表团编写的和翻译的资料汇编起来，供内部研究参考。

参加编写和翻译工作的有代表团成员刘鸿儒、唐赧尧、王喜义、吴申淇、朱忠、方莹（中国银行）和我驻匈使馆的张兆铭、周卓同志。此外，崔利贞、段继宁、张凤鸣等同志也帮助翻译了一部分资料。最后由刘鸿儒、王喜义、吴申淇同志负责总纂。

编 者

一九八三年六月

目 录

一、匈牙利经济改革的特点	(1)
二、匈牙利银行的改革	(22)
(一) 银行成为分配和管理资金的重要机构	(23)
(二) 政府每年公布信贷政策	(25)
(三) 控制通货膨胀	(34)
(四) 控制固定资产投资	(39)
(五) 促进企业加速流动资金周转	(43)
(六) 积极支持农 牧 副 业 发 展, 加 强 贷 款 管理	(49)
(七) 国家储蓄银行发放居民建房、买房长期 贷款	(51)
(八) 集中管理外汇	(53)
(九) 由双重汇率改变为单一汇率	(60)
(十) 坚持集中统一的金融体制	(70)
附录:	(75)
匈牙利国家银行法	(77)
匈牙利国家银行章程	(81)
信贷方针政策	(85)
匈牙利国家储蓄银行1981年年报	(97)
价格与汇率制度	(120)

匈牙利的价格与汇率政策.....	(125)
计划制度.....	(141)
对外贸易的管理.....	(148)
匈牙利企业的收入调节.....	(151)
社会保险制度.....	(178)

一、匈牙利经济改革的特点

匈牙利位于欧洲大陆中央的多瑙河盆地，气候温和，年降雨量在500—750毫米。领土面积93,000多平方公里，人口1,070万。匈牙利于1945年解放，到1949年国民经济即恢复到战前水平。

1950年匈牙利开始社会主义经济建设的第一个五年计划。1968年进行全面的经济改革，取得了较好的效果，为国民经济稳步发展，打下了良好的基础。在匈牙利实行经济改革期间，1973年和1978年出现了两次世界性的石油涨价，发生了世界性的经济衰退，这对于对国际市场依赖性很大的匈牙利经济是一次考验。匈牙利的原料、燃料缺乏，石油和有色金属的70%，木材的80%，铁矿石的90%，靠苏联进口。群众习惯饮用的咖啡，每年要进口3万吨，支付1亿美元。而机械、化工、仪器、仪表又大部分出口。国民收入的50%是靠出口。经过改革后的匈牙利经济，虽然受到世界市场的影响，但仍然获得了稳定的发展。国内生产总值是稳步增长的，1971—1975年平均每年增长6.3%。1982年粮食总产量达到1,500万吨，比改革前增加了一倍。农副产品不仅自给有余，还大量出口，其出口额约占匈牙利出口总值的四分之一。由于经济稳定发展，市场供应丰富，人民生活水平逐步提高。群众的实际收入从1971年以来年年都有提高，在1971—

1981年间,除了1976、1979、1980三年每年增长幅度不到1%外,其他年份平均增长3%左右,1974年增长了6.2%。目前匈牙利职工的平均月工资为4,700福林(匈牙利的货币单位),合人民币235元,比1965年的1,737福林提高1.7倍,比1950年的681福林提高5.9倍。农民由于有自留地和经营副业,收入一般都高于城市职工。但匈牙利的物价不算高。从我们在布达佩斯市场上统计的二百多种物价来看,日用工业品略高于北京地区的价格,食品和水果低于北京地区的价格。如按人民币折合,面包一角六分一斤,比我国的面粉价格还便宜;牛奶一角一分一斤;白糖四角四分一斤;土豆一角四分一斤;母鸡一元二角五分一斤;猪肉一元三角五分一斤;植物油七角一斤;苹果五角一斤;可口可乐一角五分一瓶;地铁、电车票五分一张。匈牙利商品不仅价格便宜,而且很丰富。

匈牙利经济体制改革之所以取得较好成果,概括起来,有几个比较突出的特点:

第一个特点是:充分的准备,科学的态度

匈牙利接受1956年以前的教训,改变片面发展重工业、提高积累率和不注意提高人民生活水平的经济政策,一方面调整经济,发展农业和轻工业;另一方面着手进行改革。在改革中,充分发扬民主,广泛地进行讨论和协商,善于等待,不强求统一,没有准备好的、看不准的不急于推行。当一些新的做法出现时,总要让它实践一段,绝不轻易肯定或否定。为使改革准备充分,他们做了以下几方面的工作:

首先,统一思想。1956年事件以后,匈牙利内部出现了主张改革和不同意改革的两种意见。匈牙利党和政府对这些

分歧意见不是压制、强行统一，而是在充分讨论中统一认识。从中央一级来说，1957年在全国党的代表大会上就进行了初步讨论，确定了改革经济管理体制的基本方针。1964年5月匈党中央召开有五百多人参加的全国经济工作会议，对经济改革又进行了充分讨论，并于同年12月作出了全面研究经济体制问题的决议，对改革经济体制更加明确和具体了。1965年召开了党的扩大会议，中央书记涅尔什在《关于全面审查经济管理体制》的报告中，阐述了改革的必要性、内容、方法和步骤，会议通过了《关于经济管理体制改革的初步指导原则》的决议。1966年5月匈党中央全会正式通过了《关于经济改革的指导原则》和《关于经济管理体制改革的决议》两个文件。与此同时，匈党报《人民自由报》组织了经济改革的专题讨论，并广泛利用广播和报刊进行宣传，使这场改革深入人心，为群众所拥护。

其次，认真准备方案。从1964年开始，匈用了两年时间，由中央经济委员会负责对旧的经济管理体制进行了批评性审查，并全面考察和借鉴了苏联、波兰、东德、捷克、南斯拉夫等国家经济改革的经验和教训，在这个基础上提出了匈牙利的改革方案。同时，成立了中央经济理论工作组，集中了130名各方面的专家，分11个组对计划、市场、投资、价格等有关问题深入调查研究，分别提出改革的建议和解决问题的办法，从而形成了1966年匈党中央通过的有关经济体制改革的两个决议，把经济体制的改革具体化了。

第三，在准备过程中进行了一些小的改革和试点。从1957年开始逐渐缩减下达企业的计划指标；取消了对农业合作社下达指令性计划；实行工业企业联合；准许管理人员支

付超额利润奖金。1958年改革了工业品批发价格。1960年合并了一些农业社，建立了农工联合企业和农业中的工业化生产体系，即由一个先进的农业社或农场制定出某种作物的种植和牲畜饲养的现代化生产制度和先进工艺，与愿意采用这种制度的单位签订合同，由主办单位传授技术，以提高农业产量和农业劳动生产率。1962年实行技术革新奖励制度。1963—1964年对试产新产品实行价格补贴，对陈旧产品征收高额周转税。1964年开始对固定资产和流动资金实行收取5%占用费制度。这一切都为全面改革摸索了经验。匈牙利的经济体制改革，从1957年开始到1968年全面实行，经过了12年的准备，其中，1966年和1967年两年主要是进行试点。

匈牙利的经济体制改革大致经过三个阶段：

第一个阶段（1968—1973年）。这个阶段被称为改革的“黄金时代”。这个时期顺利地进行了全面改革，生产力从旧的经济体制的束缚下解放出来，获得了迅速的发展。

第二个阶段（1974—1978年）。这个时期改革遇到了困难。1973年以后，由于国际市场石油涨价，发生了世界性的通货膨胀，对匈牙利经济改革的冲击很大，使匈牙利进口物资价格补贴扩大，财政赤字增加。1972年对进口价格补贴为14亿福林，1974年猛涨到280亿福林，增加了19倍多，造成了财政较大的赤字。为了弥补财政赤字，提高了消费品价格，但要保障人民生活水平不降低，又实行消费品价格补贴。在这种情况下，国内反对改革派借机发难，把这些问题和困难都归罪到经济体制改革上，同时，某些国家也乘机施加压力。匈牙利政府在面临困难的局面下，不得被迫于1974年和1975年先后撤换了一些主张改革的主要领导人。

第三阶段（1979年到现在）。匈牙利党中央于1978年底重新作出决定，要继续深入进行改革，要把农业改革的成功经验运用到工业和其他部门。匈牙利目前正在进行的改革主要有：

第一，普遍采用“竞争性”价格制度。以国际市场价格作为确定国内价格的基础，把国内和国外价格、生产和消费价格、价格和成本结合起来。以商品在国际市场上的竞争能力来鉴别企业的效益，使其经受国际市场的考验。

第二，对生产资料所有制形式和生产组织进行调整，取消了托拉斯，把企业划小。把亏损企业租给私人经营，减少对雇工的限制，在更大的程度上允许私人经济发展。

第三，进行组织制度的改革，合并部一级机构，精简人员。把原有的17个部减为13个，各部精简人员10%，改革部级机构的管理职能，进一步提高工作效率。

第二个特点是：先抓好对农业的改革，搞好市场供应

匈牙利全国耕地面积有670多万公顷，占整个国土的72%。每个农业劳动力平均有耕地90亩。经过改革后的农业管理体制，充分利用了这个有利条件。匈牙利从1959年起，重新按照自愿原则组织了农业生产合作社，并进行了一系列的改革，主要有：

（一）采取各种经营方式，适应生产力的发展状况。如前所述，匈牙利从实际情况出发，按照自愿的原则，建立了新的农业组织。这种新的农业组织是以农业生产合作社和国营农场为主要形式的大规模生产企业。目前全国有1,338个农业生产合作社和130多个国营农场。与这种经济形式相联系

的还有自留地经济和第二职业，即辅助经济。这与匈牙利的耕地多、劳动力少的情况是适应的。他们把这种经济形式视为社会主义的经济形式。每户有男、女劳动力各一人的，可分得自留地9亩；合作社社员以外的职工，包括农场职工、国营单位职工，每人可分得从事辅助经济的土地4.5亩。全国经营自留地的共有60多万户，占用5%的耕地；经营辅助经济的共有80多万户，占用4%的耕地；还有两万多户个体农民，占全国耕地的1%。自留地、辅助经济和个体农民用地占全国耕地的10%，主要经营蔬菜、水果和饲养业，其产值占全部农业产值的三分之一，创造的国民收入占全部农业的44%。全国五分之一的牛肉，四分之一的牛奶，二分之一的猪肉、蔬菜、水果，四分之三的家禽都是由这种经济提供的。

（二）农业生产一体化。匈牙利把现代化的大生产、家庭副业和第二职业的小生产联系起来，使其相互支持和协作，形成农业生产一体化。我们参观布达佩斯西郊的一个叫同意的农业生产合作社。这个农业合作社共有耕地4,000公顷，1,000个劳动力，合作社的年收入是3.415亿福林，利润率为13%，全年可获利4,300万福林左右。每个劳动力每年基本工资为5.5万福林，加上年终分配4,200福林，共5.92万福林。这个社农民个人的副业收入和合作社发给的基本工资数额大体相等。这就是说，农民收入的一半是来自自留地和家庭副业。我们看了几户的家庭副业，其中有一户农民利用业余时间养猪34头，除自食两头外，其余全部出售，一年可收入三万福林。他们所用的饲料都是由国家统一供应的，国家从各个方面给予支持。我们参观了一个农业合作社的肉食加工厂，他们收购本社和其他农业社的猪，就地加工、冷藏，

制做出腊肉、腌肉和香肠、熏肠等，除供本地销售外，其余全部卖给国家。我们还了解了一个给农业社主任开车的司机，他利用业余时间养蜂，年产蜂蜜3吨多，出售2.4吨，收入8万福林。相当于他本人工资收入的一倍半。这些从事自留地和第二职业的人，收入较多，但劳动量也大，体现了多劳多得的原则。

（三）对农业实行鼓励政策。匈牙利国家财政对农田水利建设、兴建猪场牛棚、购买拖拉机和化肥都按其费用和投资额给予补贴，低的15%，高的达40%。据同意合作社的同志介绍，过去他们发展苹果园得到了国家补贴，现在苹果园发展起来了，产量上去了，国家才取消了补贴。国家还通过改革农副产品价格制度，支持农业生产的发展。1957年以前，匈牙利对农副产品分别采取三种不同的价格，即义务交售价格（征购）、收购价格和自由价格。当时由于价格不合理，征购价格只等于收购价格的三分之一、自由价格的五分之一。而国家征购的农副产品又占其收购农副产品的60%，这样就严重地损害了农民的利益。1957年以后，匈牙利为了照顾农民的利益，取消了农副产品的征购价格，从而调动了农民发展生产的积极性，改变了农业生产的落后面貌。1982年匈牙利的农副产品总量超过了改革前的一倍，每人平均占有粮食2,600斤，居世界的第四位。其他农副产品的人均占有量和消费品人均占有量及消费量也是很高的。肉类人均占有280斤，消费143斤；牛奶人均占有700斤，消费325斤；鸡蛋占有68斤，消费37斤。肉类和蛋类的人均占有量均居世界第一位。而且农作物的单位面积产量和劳动生产率有了很大的提高。1981年同开始改革的第三个五年计划期间相比，小麦亩

产533斤，增加209斤，增长64.5%；玉米亩产781斤，增加246斤，增长46%；稻谷亩产398斤，增加134斤，增长50.8%；甜菜亩产5,166斤，增加830斤，增长19.1%。改革以前农业劳动力占全国劳动力的40%，目前农、林、水利方面共占用劳动力110.9万人，占全国劳动力的22.1%，平均一个农业劳动力供养10人。其中直接从事种植和畜牧业的只有20万人，仅占农业劳动力的五分之一。

由于农业的发展，为市场提供了大量的食品，同时，工业消费品的供应也日益丰富，商品销售扩大，社会商品零售额年年有增加。具体情况见下表：

时 间	销售总额增长%	其中：粮食与食品增长%	工业品增长%
1977	6.2	3.2	8.8
1978	3.9	2.1	5.5
1979	1.7	-0.4	3.5
1980	0.1	1.5	-0.11
1981	3.2	2.2	4.0

在匈牙利的食品店里，鸡、鸭、鱼、肉、瓜果、蔬菜，以及各种饮料、面包和奶制品，堆满货架，人们可以任意选购，看不到排队的现象。出售的商品都明码标价，有些食品还标明出厂时间，过期不准销售。有一种面包，出厂后只准卖三天，过期就要作猪饲料。

我们参观了市内土尔布欣蔬菜商店。在一万多平方米的营业厅里，国营商业、国营农场、农业生产合作社、供销合作社以及个人开设的肉食店、鱼店、食品店、奶制品店、蔬菜店等共140多家。市场管理部门对各个经营单位一视同仁，

每平方米营业面积一天收费24福林。各种食品和瓜果蔬菜都收拾得干干净净。虽然由国营、集体和个体等不同单位经营，但标出的价格基本都一样。这里的商品只规定最高限价，因为商品多，经营的单位也多，竞争性很强，价格比较稳定。

我们还参观了由供销合作社联营的什卡拉大百货商店。这个店是1976年开业的，目前在全国有58个分支机构。营业面积为27,160平方米，职工1,000人，经营30万种商品，年营业额达30亿福林，比1976年开业时的11亿福林增加了近两倍，流动资金平均40天周转一次。一年中进店买东西的顾客达1,100万人次，相当于匈牙利的全国人口数。这个商店经营食品、高级服装、电器产品、组合家具，商品应有尽有。商品货源大都来自各地的合作社，也有部分来自国营工业部门，还有少量国外进口商品。这个商店的各个营业部门实行独立核算，在经营上有一定的自主权，商店的总经理和各个商品部门的主任都有权削价处理某些商品，加速资金周转。

第三个特点是：取消指令性计划，扩大企业的自主权，把经济搞活，同时运用经济调节办法，加强宏观控制

这是匈牙利经济改革的主要内容。它涉及到上层建筑和经济基础，触及到生产、分配和流通各个领域，需要正确处理集权与分权、计划与市场、经济杠杆和行政手段的关系。

（一）扩大企业的自主权，促使企业提高经济效益

1. 匈牙利扩大企业独立经营的自主权，以最大限度地调动企业、职工的积极性和创造性。企业的自主权表现在：

三是企业的财权大。企业利润的65%—70%通过税收等形式上缴国家，30%—35%由企业自行支配。企业留成中，一部分作为后备基金，逐年留足到企业固定资产和流动资金总额的6%，用于国家规定的用途，以防止意外，保证生产的正常进行；一部分作为企业的生产发展基金，这是企业基金的主要部分，用于发展生产，增加职工福利等方面的开支；一部分作为分红基金，用于年终奖励。后备基金要严格按照国家指定的用途使用。生产发展资金、分红基金都由企业自行支配，可用于扩建厂房，更新设备，建设新厂，也可用于年终分红。从全部固定资产投资看，企业的投资超过了国家的投资。以1980年为例，在全国的固定资产投资中，企业的投资占54.3%，国家的投资占45.7%。

二是企业有生产和销售的决定权。企业在国民经济宏观计划和国家经济政策的指导下，生产什么，生产多少，销售到哪里，以什么价格销售，均可自行确定。企业通过签订和履行合同，实现自己的生产和销售计划。

三是企业有人事劳动管理权。企业可以自行增加或开除职工，可以提高工资，增加奖金，提高职工福利。如果企业搞得不好，工人可以离职跳厂。

这样，企业的权大了，责任重了，官僚主义、瞎指挥也就行不通了。匈牙利计划局的一位负责同志向我们介绍说：我们的目的和出发点就是要使企业不断地增加盈利。要增加盈利就要扩大再生产。扩大再生产后，产品还要有销路。这些都应通过经济办法，而不能对企业指手划脚。企业要盈利，就要最大限度地提高生产力，并在国内外扩大产品的销售市场。如果产品没有销售市场，国家给企业定出计划，指挥