



● 乔淑勤 著

乡镇企业统计

6.3

北京经济学院出版社

责任编辑：锦 华
封面设计：陈 蕃

乡镇企业统计

Xiang Zhen Qiye Tongji

乔淑琴 徐叔庚 编著

北京经济学院出版社出版
(北京市朝阳区红庙)

北京经济学院出版社永乐印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开 5.75印张 127千字

1988年9月第1版 1988年9月第1版第1次印刷

印数：00 001—8 000

ISBN7-5638-0029-8/F·26

定价： 1.90 元

前 言

乡镇企业统计，是在十一届三中全会之后，随着农业结构的改善和乡镇企业的发展而建立、发展起来的。从事乡镇企业统计工作的，可用“人数众多、程度不齐”句话来概括。我们编写这本小册子的目的，是想为那些从事乡镇企业基层统计工作的同志，学习统计基本知识，提供一点参考资料。

我们把当前乡镇企业统计报告制度，作为编写本书的基础，目的在于把学习统计基本知识与学者的本职工作结合起来，既便于学习，也有利于工作。由于乡镇企业中，工业企业的数量最多，比重最大，因此，乡镇工业统计是本书的重点。其他各业的企业统计，虽也涉及，但篇幅有限，未便详述。

乡镇企业统计正随着乡镇企业经营管理水平的提高而不断改进和完善中，对此，我们还学习不够，调查不多，加之水平有限，错误之处在所难免，尚望读者批评指正。

本书经北京经济学院王持位教授审定，特此，表示谢意。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 乡镇企业统计的性质和任务	(1)
第二节 乡镇企业统计范围和指标体系	(3)
第三节 乡镇企业统计机构和统计人员	(8)
第二章 乡镇企业统计资料的调查和整理	(10)
第一节 乡镇企业统计资料的调查	(10)
第二节 乡镇企业统计资料整理与基本分组	(20)
第三章 乡镇企业产品统计	(29)
第一节 乡镇企业产品统计的一般问题	(29)
第二节 乡镇企业工业产品产量统计	(34)
第三节 乡镇企业农业产品统计	(46)
第四节 乡镇企业建筑业、交通运输业、商业、 饮食业产品统计	(64)
第四章 乡镇企业从业人员与工资统计	(69)
第一节 乡镇企业从业人员人数统计	(69)
第二节 乡镇企业从业人员素质统计	(72)
第三节 乡镇企业从业人员工资统计	(75)
第五章 乡镇企业设备、原材料和能源 统计	(78)
第一节 乡镇企业设备统计	(78)
第二节 乡镇企业原材料统计	(83)
第三节 乡镇企业能源统计	(87)

第六章	乡镇企业资金统计	(94)
第一节	乡镇企业固定资金统计	(94)
第二节	乡镇企业流动资金统计	(101)
第七章	乡镇企业成本和利润统计	(106)
第一节	乡镇企业费用和产品成本统计	(106)
第二节	乡镇企业总收入和利润统计	(111)
第三节	乡镇企业利润使用情况统计	(118)
第八章	乡镇企业经济效益统计	(121)
第一节	乡镇企业经济效益的概念及其统计意义	(121)
第二节	乡镇企业经济效益指标及指标体系	(123)
第九章	乡镇企业对外贸易统计	(134)
第一节	乡镇企业对外贸易的内容及分类	(134)
第二节	乡镇企业出口商品销售统计	(136)
第三节	乡镇企业出口商品财务成果统计	(141)
第十章	乡镇企业原始记录、台帐和企业内部	
	报表	(146)
第一节	乡镇企业原始记录	(146)
第二节	乡镇企业统计台帐	(158)
第三节	乡镇企业内部报表	(165)
第十一章	乡镇企业统计分析	(169)
第一节	乡镇企业统计分析的作用	(169)
第二节	乡镇企业统计分析的基本问题和综合指标	(170)
第三节	如何写统计分析报告	(177)

第一章 绪 论

第一节 乡镇企业统计的性质和任务

十一届三中全会以来，随着农村经济改革的不断深化，农村的经济和产业结构发生着前所未有的变化。过去只有单一农业经济的农村，正在变化为既有“农林牧副渔”，又有“工农交建商”的多种经营、多种产业综合发展的农村。从1978—1986年，农村社会总产值中，农业（广义）的比重由67.8%下降到57.1%，而工、建、交、商、饮的比重由32.2%上升为42.9%。在农村产业结构改变的同时，各种所有制和各种经营形式的乡镇企业也迅猛地建立和发展起来。1986年农村社会总产值中，工业、建筑业、商业和饮食业的产值达3500多亿元，其中仅农村工业产值就达2300多亿元。由非农乡镇企业吸收和安排的农业劳动力达7000万人，约为乡村总劳动力数的1/5。乡镇企业还以资金和技术支援农业，有力地推动了农村的商品化、专业化和现代化的发展。赵紫阳同志在十三大报告中指出：“农业的稳定增长和农村产业结构的改善，是整个国民经济长期稳定发展的基础。在社会主义初级阶段，我国农业生产条件还比较落后，发展还很不稳定，加强农业建设尤为迫切和重要。我们必须十分重视粮食生产，争取十多年来粮食产量有较大的增长，这是实现到本世纪末

战略目标的一个基本条件。我们必须继续调整城乡经济布局
和农村产业结构，积极发展多种经营和乡镇企业，并把它同
支持和促进粮食生产很好地结合起来，保持农村经济的全面
发展和农民收入的持续增长。”

当前乡镇企业还处在“方兴未艾”、各地发展很不平衡
的阶段。因此，乡镇企业如何进一步巩固和发展？乡镇企业
的经营管理水平如何进一步提高？这些问题将是各级领导和
乡镇企业共同关心和瞩目的重要问题。

随着乡镇企业日益发展的需要，乡镇企业统计工作也得
到相应发展。现在不仅各级乡镇企业管理部门都建立了专门
的统计机构或工作，而且在基层的乡村农业、工业、建筑
业、运输业、商业、饮食业企业中，也有专、兼职人员从事
统计工作。乡镇企业统计成为了农村经济统计的重要组成部分。
它们从事着统计调查、整理和分析研究工作，提供各类
乡镇企业的有关产、供、销活动情况，人、财、物各种生产
条件状况，以及企业经济效益和分配关系的各种统计资料。
这就为各级领导和管理部门了解情况、进行决策、制定措
施、指导乡镇企业的工作，提供可靠依据，为企业的经营管
理和经济核算提供重要信息和数据。

乡镇企业统计，就目前情况而言，除部分企业外，一般
还处在开始建立阶段，无论组织、内容、方法制度等方面都
有待进一步健全和改进。然而，统计在乡镇企业经济活动的
作用和意义，必将日渐为人们所理解和认识。

乡镇企业经济基本上是由市场调节经济。从原材料的采购
到产品的生产和销售，完全是以市场需求为转移。为了适应
市场需求的变化和竞争的需要，必须准确、及时掌握市场信
息，严格核算和研究一定时期企业的产、供、销数量及其关

系；人、财、物投入量与产量、收入量、收益量及其关系，从而确定企业的生产经营决策。为此，必须籍助于统计。

“七五”计划指出：兴办乡镇企业要加强引导，加强科学管理，减少盲目性。为此，各级领导必须在切实了解客观实际情况的基础上，认真研究和掌握乡镇企业经济发展的规律性，制定正确的决策和措施，引导乡镇企业的发展。而了解情况，研究规律，制定政策和措施，也必须籍助于统计提供数据和情况。由此可见，乡镇企业统计是实行经营管理的重要工具，也是认识乡镇企业经济发展规律的有力武器。

乡镇企业统计的基本任务是对乡镇企业及其发展情况进行统计调查、整理和分析，及时提供正确而全面的统计资料，既为各级领导管理部门服务，也为基层企业服务。具体地说：

第一，为各级领导了解乡镇企业的生产经营情况，制定有关政策、措施，引导乡镇企业的发展提供各种统计资料。

第二，为加强乡镇企业的经营管理工作，提供各种经济信息和数据。

第二节 乡镇企业统计范围和指标体系

一、乡镇企业统计范围

乡镇企业统计范围是指乡村集体举办的农业、工业、交通运输业、建筑业、商业、饮食业、服务业、其他企业及各种形式的联营企业。

具体包括：

(一) 乡办企业：指乡一级举办的集体企业，包括：乡与乡、乡与村联营；乡与国营企业事业单位、城镇集体联营；乡与外商、侨胞、港澳同胞联营企业。

(二) 村办企业：指村一级举办的集体企业，包括：村与村联营；村与国营企事业单位、城镇集体联营；村与外商、侨胞、港澳同胞联合企业。

(三) 联户企业：指部分农民联营的合作企业（简称联户企业），包括：联户企业与乡、城联营；联户企业与国营企事业单位、城镇集体联营；联户企业与外商、侨胞、港澳同胞联营企业。

(四) 个体企业：指个体经济性质的企业，生产资料归投资者个人所有的由个人投资举办的企业，包括：由家庭成员参加经营和国家政策允许雇请人员经营的企业。

此外，历史上已经形成和建立的各类区、镇办企业，由企业所属地统计的农民进城镇办的各类企业和建筑企业等，它们具有乡镇企业的性质，均应属于统计范围。

上述的企业，有相当数量是联营企业。联营企业是指在生产、产销、资金、技术等方面的联合经营的经济实体性企业，一般有以下几种：

1. 生产联营：指以大企业扩散零配件生产加工为内容或以某一组产品为中心组成的生产群体和甲方产品为龙头，乙方为甲方加工配套另部件（即包括自备原材料加工、也包括来料加工）的企业。

2. 产销联营：指乙方按照甲方的工艺要求、质量标准进行生产的产品，由甲方负责销售的企业；或乙方产品使用甲方商标为甲方代加工，甲方参加乙方利润分配的企业。

3. 资金联营：指甲乙双方共同投资或由甲方出资金（包括

设备)，乙方出场地（所）、劳动力等共同经营，盈利按比例分配的企业。

4. 技术联营：指甲方以技术作为投资手段，乙方进行生产，甲方按一定比例每年参加生产企业的利润分配。但不包括一次性的技术转让。

5. 其他形式的联营企业：如“三来一补”企业。即来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易等。

二、乡镇企业的特点和具备的条件

乡镇企业是乡、村集体办的各种企业，它是国民经济的基本单位，其特点概括如下：

（一）就其所有制形式来看，是以集体所有制为主体的企业（如乡、村举办的企业），兼有个体所有制企业（如个人或家庭办的企业）。

（二）就其规模大小来看，是以小型企业为主，兼有中型企业。

（三）就其包括的行业来看，是以生产性行业为主（尤其是工业生产性企业），兼有流通、服务行业。

（四）就其活动方式来看，是以自产自销产品的企业和“三来”加工企业为主，兼有以销定产的企业。

（五）就其经营核算形式来看，乡镇企业是独立经营和独立核算的企业，对其盈亏国家不承担任何经济责任。所谓独立核算是指：行政上有独立的组织形式；独立核算盈亏，编制独立的资金平衡表；企业有权与其他单位签订合同，并在银行设立独立户头。

根据上述特点，乡镇企业必须同时具备如下条件（标准）：

1. 有固定的或相对固定的生产经营组织、场所、设备和

从事生产经营的人员；

2.常年从事生产经营活动，或从事季节性生产活动，全年开工在三个月以上；

3.具备独立核算条件，或者非独立核算单位（附属与其他单位的企业），但是具有单独的帐目；

4.应执有当地工商行政或有关部门颁发的营业（经营）执照。农业企业除外。

无论是独立核算企业，还是非独立核算企业，必须同时具备上述条件者，才允许统计。

三、乡镇企业个数统计原则

在明确了乡镇企业的统计范围、条件后，统计企业个数应考虑以下原则：

（一）凡是符合乡、村企业统计条件的均算一个企业。

（二）生产多种产品、经营多种项目的综合性企业，按其主要产品收入或办企业的性质统计在相应的企业类别中。

（三）企业个数以年末实有数计算，包括开工三个月以上的新建企业。不包括年内生产不足六个月，年末已关停的企业。

四、乡镇企业统计指标体系

乡镇企业经营过程及其成果，需要许多指标来反映。所谓指标体系，是指由一系列相互联系的统计指标组成一个完整的体系。设置乡镇企业指标体系，必须能够全面反映乡镇企业经营全过程中的各个方面和各个环节的情况。

（一）统计指标体系设置原则。乡镇企业包括的范围相当广，它既有承担物质产品生产部门（如工业、农业、建筑业），也有承担流通职能的交通运输业、商业和服务饮食部门。

前者活动的结果，创造新的产品价值；后者活动的结果，是将产品由生产地移到消费地以及把产品销售给消费者，它只是对原有产品价值的增加。但无论是前者、还是后者都是商品经济的重要方面。因此，设置统计指标体系时，必须全面地反映生产、交换、分配、消费等全过程。

根据马克思再生产过程是劳动过程与价值形成过程的对立统一的原理，可以说是劳动者运用一定的劳动资料（厂房、各种设备）对劳动对象进行加工，生产出具有使用价值的产品（产量、品种、质量）的劳动过程，又是活劳动创造新价值过程与物化劳动转移过程的统一。劳动过程中包括生产成果（产量、品种、质量）和生产条件（原材料、设备和人力）。价值形成过程中包括新创造价值（补偿个人消费的工资和上缴国家的税利额）和转移价值（厂房、设备折旧费和原材、燃料费）等两部分。

再生产过程，不能脱离流通过程中的供应过程和销售过程。通过供应过程，才可能取得生产所需要的原材料、燃料、辅助材料；通过销售过程才可能使生产的产品价值得以实现。在产品价值的实现过程中，交通运输业、商业、饮食服务业起着重要作用。所以，乡镇企业的生产经营过程是供应、生产、销售过程的统一过程，也是社会再生产、交换、分配、消费过程的统一过程。

（二）乡镇企业统计指标体系的内容

1. 反映企业经营成果指标

①反映生产成果方面的指标：产品产量、品种、质量指标；工业总产值、农业总产值、建筑业总产值以及工业净产值指标等。

②反映流通成果方面的指标：运输量、商品销售量、商

品库存量；运输收入额、商品购进额、商品销售额、商品库存额以及饮食服务业的营业额指标等。

2. 反映人力、物力、财力方面指标

①反映人力方面的指标：从业人员人数、从业人员素质以及从业人员出勤率、劳动生产率指标等。

②反映物力方面的指标：原材料、燃料和辅助材料的数量；工农业生产设备、运输设备、建筑设备、商业服务设施的指标等。

③反映人力和物力两方面综合性指标：产品生产费、运输费、销售费、营业费等指标。

④反映资金占用方面的指标：固定资金占用额、流动资金占用额以及资金周转和利用情况等指标。

3. 反映经营收益分配方面的指标：总收入、利润总额、纯利润额以及三者分配性指标等。

第三节 乡镇企业统计机构和统计人员

一、乡镇企业统计机构

乡镇企业是农村经营活动的基本单位，是全国统计的基层单位。统计机构是完成统计任务的组织保证。如果没有一定的统计机构，统计工作就不能搞好。统计机构的设置原则：

（一）有利于厂长实行经营管理领导的需要，统计机构必须及时、准确地提供企业产、供、销，以及人、财、物等方面的资料。

（二）有利于保证国家统计任务的完成。

（三）有利于管理体制改革。

现行统计机构，乡一级企业一般设有专职统计机构和专职统计人员；村一级企业一般设有兼职统计人员。

二、乡镇企业统计人员

乡镇企业统计人员是各项统计资料的主要承担者，又是统计工作的组织者。统计人员必须认真学习党的经济工作方针、政策，不断提高业务水平，热爱本职工作，实事求是地反映本单位的统计数字和情况，尽职尽责地完成本企业和上级的统计任务。乡镇企业统计人员职责是：

（一）组织领导企业统计工作，填报、汇总、分析统计资料，整理、积累历史资料。

（二）积极完成上级布置的统计报表和调查任务，及时、准确地提供资料。

（三）分析研究企业经营管理情况和经济效益情况，发挥统计服务与监督作用。

（四）会同会计、供销等有关部门建立与健全原始记录、统计台帐和厂内报表。

第二章 乡镇企业统计资料的调查和整理

第一节 乡镇企业统计资料的调查

一、统计调查的概念和作用

任何完整的统计工作过程都包括统计调查、统计整理和统计分析三个阶段。

统计调查是统计工作的最初阶段，是统计整理和分析的前提和基础。它的任务是按计划有目的地搜集原始资料。只有做好统计调查工作，占有丰富的符合客观实际的统计数字资料，才能满足统计整理和分析的需要。

统计调查的基本要求是，按照统计研究的目的，遵循实事求是的原则，运用科学的调查方法，准确、及时、全面地搜集统计资料。准确是指统计资料真实可靠；及时就是按规定时间完成调查任务；全面是把应当搜集的资料搜集齐全。

当前，就基层单位的统计工作状况而言，调查和整理工作是大量的、主要的，而统计分析还有待开展。只有努力做好调查、整理工作的同时，又积极开展统计分析，才能更好地为基层领导服务和实现统计监督。

二、统计调查的种类和方法

统计调查的方式方法有多种多样：1.按组织形式不同，

可分为统计报表和专门调查；2.按调查单位包括的范围不同，又可分为全面调查和非全面调查；3.按调查时间的连续性不同，还可分为经常调查和一次性调查；4.按组织调查的机关不同，尚可分为国家统计局调查、部门统计调查、地方统计调查等。

乡镇企业进行统计调查时，究竟应该选择哪种方式和方
法，还要根据不同的调查对象和调查目的来确定。一般地
说，为了满足各级领导的需要，国家、部门、地方统计机
构，对了解乡镇企业的生产经营情况所采用的方法，既有统
计报表，也有普查、重点调查、典型调查和抽样调查等专门
调查。对于某些大型统计调查，常常还把多种方法结合起来
运用，以便使调查结果可以相互检验和印证，使统计资料更
加真实可靠。兹将以上各种调查方法的作用、特点及运用条
件概述如下：

（一）统计报表。统计报表是当前搜集乡镇企业有关统
计资料的一种主要形式。统计报表的特点就在于“定期”，
所以又称为定期统计报表。它有三个优点：1.它有基层填报
单位的各种原始记录和凭证做依据，不仅保证统计报表有可
靠的资料来源，而且可以做到准确、及时、全面；2.各级领
导部门可以通过统计报表，定期地、及时地了解下情，便于
经常性地指导工作；3.利用定期报表的资料可以分析研究乡
镇企业生产经营情况的基本发展趋势和规律性。

目前乡镇企业统计报表，是由农牧渔业部制定颁发，并
由国家统计局批准后实施的。统计报表按报送周期长短不同
可分为月报、季报、半年报和年报。年报用来总结报告年度
内经济活动的全面情况。年报内容包括：乡镇企业基本情
况，乡村工业企业总产值，独立核算乡办工业净产值，乡镇

企业主要产品产量，乡镇企业出口产品情况，乡村联营企业基本情况，乡村企业职工素质情况，乡村企业能源及主要物资消耗，乡镇交通运输业设备，乡村工业企业主要设备，乡村工业企业动力设备，乡村工业企业固定资产投资，乡村企业主要财务指标等表式。月报、季报、半年报是用来反映一段时期内生产经营主要情况的定期报表。指标包括企业个数、企业人数、总产值、总收入、国家税收、纯利润、主要产品产量等。月报只要求乡村工业企业填报，季报、半年报则要求所有乡镇企业填报。

旬报和日报也是定期报表的一种，但一般只在企业内部使用，国家没有统一的要求。

（二）普查。普查是专门组织的一次性的全面调查。它主要用来搜集某些不宜于用定期报表取得的全面统计资料。例如为了搞清国情、国力的某些重要情况常常采用这种方法。建国以来，我国曾先后进行过多次全国性的普查，如人口普查、工业普查、商业普查等。

普查的特点是：重大的普查一般涉及的范围广、时效性强、工作量大，要求更多的集中领导和统一行动。

为了顺利进行普查工作，必须遵循下述原则：1.按照统一规定的调查时点进行登记和调查；2.凡是规定的普查地区，要尽可能按照统一的时间并在最短时期内完成普查任务；3.按照统一规定的普查项目进行登记，不能任意增减；4.在统一组织领导下，组成和培训普查队伍；5.对普查资料要组织力量，用抽样或典型调查方法抽查核实。

（三）重点调查。重点调查是非全面调查的一种。它是在被研究的总体中选择部分重点单位进行调查。所谓重点单位是指这些单位在总体中虽然数目不多，但它们的某一指标