



F-713
7236

城市流通空间研究

Urban Distribution Space Research

汤宇卿



A0977581



高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

城市流通空间研究 / 汤宇卿. —北京:高等教育出版社, 2002. 5

ISBN 7-04-010526-8

I. 城... II. 汤... III. 城市-公路运输-交通规划 IV. U491.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 094065 号

城市流通空间研究

汤宇卿

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本	850×1168 1/32	版 次	2002 年 5 月第 1 版
印 张	14.375	印 次	2002 年 5 月第 1 次印刷
字 数	360 000	定 价	22.70 元
插 页	1		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

ABSTRACT

With the establishment of the Socialist Market Economy System, our nation is getting into the "mass-production and mass-consumption" era of rapid economy improvement. The contradiction between mass-distribution and relatively backward and confusion of urban distribution space becomes more and more obvious. Nevertheless, the separate researches on each part of urban distribution space can not solve this problem. Facing this situation, the thesis studies the urban distribution space as a whole firstly, including the analyst of features, actions, optimization and planning structure of urban distribution space that forms the fundamental part of the research.

On the basis of the previous research on general law, the thesis analyses entire features of commercial and physical distribution space afterwards. Then the thesis studies not only the urban wholesale and retail space that is the part of urban commercial space but also the goods' transportation and physical distribution spots' space that is the part of urban physical distribution space from the aspect of features, optimization and planning in detail. Thereafter, the thesis discusses the development of information means applied in urban commercial and physical space and the impact of that on urban distribution space and its planning.

As a conclusion, the thesis summarizes the previous research content, proposes the development tendencies and laws of urban distribution space, and advocates the systematization, harmonization, dynamic and optimization principles of urban distribution space planning. Afterwards the thesis discusses the main substance and plan-

ning structure of urban distribution space planning. This thesis has some significance not only on the planning and construction of urban distribution space in practice but also on the combination and development of urban commercial facilities planning, urban goods' transport planning and urban physical distribution spots' space planning in theory.

Key words: urban distribution, urban distribution space, commercial distribution space, physical distribution space, information

目 录

第一部分 导 论

第1章	论文研究的背景和目的	3
1.1	论文研究的背景	3
1.2	论文研究的目的	5
第2章	有关概念的界定	8
2.1	流通概念的界定	8
2.2	城市流通过程的概念	16
2.3	城市流通空间的概念	18
第3章	理论发展的回顾	21
3.1	关于城市流通空间结构的理论	21
3.2	关于城市流通空间演进的理论	22
3.3	关于城市流通空间作用的理论	22
3.4	关于城市流通空间优化的理论	23
3.5	关于城市流通空间规划结构的理论	24
第4章	论文研究的内容、框架和方法	26
4.1	论文研究的内容	26
4.2	论文研究的框架	27
4.3	论文研究的方法	28

小结	30
----------	----

第二部分 城市流通空间总体研究

第5章 城市流通空间特征	35
5.1 城市流通过程的影响因素和特征分析	35
5.2 城市流通空间的形成和特性	40
5.3 城市流通空间结构和功能	45
5.4 城市流通空间的发展阶段划分	56
第6章 城市流通空间的作用分析	62
6.1 城市流通空间的作用	62
6.2 城市流通空间作用的要素分析	66
6.3 城市内部流通与外部流通	77
第7章 城市流通空间优化	82
7.1 城市流通过程的合理化	82
7.2 城市流通空间优化	88
第8章 城市流通空间的规划结构研究	105
8.1 前工业阶段的城市流通空间规划结构研究	105
8.2 发达国家过渡(工业化初期)阶段城市流通 空间规划结构研究	115
8.3 发达国家工业阶段城市流通空间规划 结构研究	117
8.4 发达国家后工业阶段的城市流通空间 规划结构研究	123
8.5 我国近现代城市流通空间规划结构研究	125
小结	131

第三部分 城市商流空间研究

第9章 城市商流空间的总体特征	137
9.1 城市商流空间的地位和作用	137

9.2	城市商流空间总体结构分析	139
9.3	城市商流空间的地域、人口密度分析	141
9.4	城市商流空间的分级特征分析	144
第10章	城市批发空间研究	149
10.1	城市批发空间特征	149
10.2	城市批发空间优化	163
10.3	我国城市批发空间规划的探讨	177
第11章	城市零售空间研究	184
11.1	城市零售空间特征	184
11.2	城市零售空间优化	202
11.3	城市零售空间优化发展规律剖析	238
11.4	城市零售空间影响因素分析	250
11.5	我国城市零售空间规划的探讨	283
小结		290

第四部分 城市物流空间研究

第12章	城市物流空间总体特征及其空间优化	295
12.1	多元化的城市物流活动和物流空间	296
12.2	城市物流合理化——物流空间优化的 基础	298
12.3	城市物流空间优化的考虑因素	304
12.4	城市物流空间优化的目标	304
12.5	城市物流空间优化	305
第13章	城市货运空间研究	313
13.1	货运方式特征和货运方式优化	314
13.2	城市货运空间特征和货运空间优化	324
13.3	我国城市货运空间规划的探讨	332
第14章	城市物流节点空间研究	337
14.1	城市物流节点空间特征	337

14.2 城市物流节点空间优化	343
14.3 城市物流节点空间规划分析	358
14.4 我国城市物流节点空间规划的探讨	367
小结	372

第五部分 城市流通空间信息化研究

第15章 城市商流空间信息化	377
15.1 信息化的城市销售方式的发展	377
15.2 城市商流空间信息系统的发展	383
第16章 城市物流空间的信息化	394
16.1 信息化的城市物流经营方式的发展	394
16.2 城市物流空间信息系统的发展	396
第17章 面向信息化的我国城市流通空间规划的探讨	401
17.1 通过政府的引导促进城市流通空间 信息化的发展	401
17.2 大力发展城市流通空间信息系统	402
17.3 注重信息化对城市流通空间发展的影响	404
小结	406

第六部分 结论和实例研究

第18章 城市流通空间研究的结论	411
18.1 城市流通空间发展趋势的归纳	411
18.2 城市流通空间发展规律的归纳	414
18.3 城市流通空间规划原则的探讨	415
18.4 城市流通空间规划内容的探讨	417
18.5 城市流通空间规划结构的探讨	421
第19章 实例研究	423
19.1 “青岛市空港地区总体规划(1996—2010年)” 中关于城市流通空间规划的研究	423

19.2 “桂平市城市总体规划(1996—2015 年)”	
中关于城市流通空间规划的研究	427
19.3 “温州市永强片分区规划(1993—2010 年)”	
中关于城市流通空间规划的研究	430
参考文献	435
后记	446

第一部分

导 论

第1章

论文研究的背景和目的

1.1 论文研究的背景

生产和消费的推动以及经济体制的改革无疑是流通业发展的重要契机。为了改变成为大量生产与大量消费发展中瓶颈的流通业的落后状况,首要的任务是加大对流通业的基本建设投资。据统计,我国对交通运输、仓储与邮电通信业的投资,以及对批发、零售贸易与餐饮业的投资占基本建设投资总额的比例之和,已由1985年的20.29%增长到2000年的29.30%^[7],基本建设投资的增长使流通空间得以迅速扩展。以流通空间的重要组成——市场为例,“到1995年,全国已建成各类交易市场10万多个,其中,农副产品批发市场3000多个,日用工业品批发市场近1000个,生产资料市场3152个。在批发市场数量迅速增加的同时,交易额持续增长,到1995年底,全国商品交易市场年成交额达到了14730亿元,消费品批发市场成交额达到了4590亿元”^{〔78〕}。

城市是生产和消费的集中地,自然也成为流通业发展及其基本建设投资的集中地,以上海为例,1991—1995年商业、运输邮电

业的投资额以年平均 70.5% 的速度增长,远高于农林牧渔业、工业、建筑业和住宅等方面投资的增长,见表 1-1。

表 1-1 1991—1995 年上海市基本建设投资完成额

(按工程用途分类)^[23]

万元

年份	基本建设投资额	农林牧渔业	工业、建筑业	商业、运输邮电业	住宅	其他
1991	1 088 957	23 672	612 280	82 523	157 431	213 051
1992	1 296 011	34 621	601 962	111 536	192 766	355 126
1993	2 736 447	6 628	116 780	125 216	313 408	1 123 215
1994	5 112 419	14 042	1 381 226	551 692	1 350 034	1 815 425
1995	5 518 578	20 649	1 982 758	696 804	639 515	2 178 852
平均增长率/%	50.0	-3.4	34.1	70.5	42.0	78.8

但是基本建设投资的增长并未充分实现投资效益,正如《中国市场发展报告(1995)》所指出的那样,在市场建设方面,“中国的市场建设带有极大的盲目性、主观性和自发性。……各地区、各部门、各行业争相建市场,仍然存在一哄而起和管理失控的现象,等等。从以上分析不难看出,作为流通节点的市场建设的混乱正是导致投资效益低下的主要原因之一。

市场的迅猛发展必然使市场之间的联系成倍增长,造成相对落后的诸如交通运输和邮电通信等市场联系网络已显捉襟见肘,与此同时,部分市场本身和市场之间联系的混乱又使这一网络更不堪重负。如在货运方面,不少经济学家指出,我国部分商品存在“大旅游”的现象,这种不合理的运输造成了货运效益低下和货运强度过高,如表 1-2 所示。虽然我国幅员辽阔,资源分布不均,国内生产总值和货运周转量比值与其他国家比较应该小于某些国土比较紧凑的国家,即货运强度应该大于这些国家,但其相差之大已

充分说明我国货运存在严重的不合理现象。

表 1-2 我国国内生产总值和货运周转量的比值与
其他国家的比较^[72]

主要指标	中国 ^[7] 2000 年	中国 1985 年	美国 1985 年	日本 1985 年	德国 1985 年	英国 1985 年	法国 1985 年
货运周转量/ (亿 t·km)	44 452.0	18 126 ^[51]	39 545.0	4 344.0	2 548.1	1 703.0	1 566.3
国内生产总值/ 亿美元	10 625.3	2 674.3 ^[74]	30 863.0	12 823.0	8 618.0	5 857.0	7 150.0
国内生产总值/ 货运周转量/ [美元/(t·km)]	0.24	0.15	0.78	2.95	3.38	3.44	4.56

从货运扩展至物流,我国在物流的组织管理上落后,传统的“层层设库,户户运输”的模式,形成“大而全、小而全”的相对分散、相对独立的物流格局,这不仅给各个企业带来巨大的物流成本,而且也造成大量资源的浪费。

正以低效益的流通模式使得并不发达的我国经济效益白白浪费的同时,发达国家则纷纷介入我国的流通领域。在外资超级市场、连锁商店进入我国零售领域之后,外资物流基地的建设业已展开,这种高效率的流通模式使得流通成本降低,商品售价下降,体现出强大的竞争力,面对外资流通业的发展趋势,惟有改革方为我国城市流通业的发展出路。

1.2 论文研究的目的

从实践角度出发,大量生产、大量消费的客观背景和经济体制的改革推动了城市流通的长足发展。城市流通空间本身的先天不足,形成了发展与现实的矛盾,而流通业又集中于城市,据 1995 年

的统计资料,我国城市市区占全国土地面积的 17.42%,而城市的社会消费品零售总额、发送货运量和邮电业务量分别占全国的 72.09%、65.10% 和 77.47%^[52],使有限的城市空间与城市流通空间的急剧膨胀形成了矛盾。市场经济初创时期对流通空间发展规律认识的不足所导致的城市流通空间建设的盲目性和混乱性又使这一矛盾日益突出,国外先进的流通模式和流通空间的介入虽有值得借鉴的益处,但更多的是对我国流通业及其流通空间的竞争和冲击,从而又加剧了矛盾解决的紧迫性。从前面分析可见,这些矛盾并非能够通过诸如市场、货运和仓储等城市流通空间的每一个组成部分的大量投资得以解决的。再者,在市场经济初创时期资金并不宽裕,要使有限的资金发挥最大的效益,就需研究由流通节点和流通线路所组成的流通系统的整体投资效益为最佳,这是当今流通领域亟待解决的课题。对于城市规划和城市建设方面,需要从城市空间的角度配合这一课题进行研究,以期通过对城市进行科学规划,促进城市流通空间的建设纳入健康发展的轨道,进而为我国流通业效益的提高作出相应的贡献,这是本论文研究的主旨。

从理论角度出发,我国已经进入了以“大量生产、大量消费、大量流通”为特征的经济快速发展阶段,在经济体制上也实现了由计划经济体制向市场经济体制的转变,这就决定了我国原有的城市流通及其流通空间的特征将有所改变。对于城市流通空间的发展趋势以及城市流通空间规划需要在变化的基础上用新的眼光进行分析,结合我国的国情有选择地吸取发达国家城市流通空间优化和城市流通空间规划的理论,以充实我国社会主义市场经济体制下经济快速发展阶段的城市流通空间规划理论,进而为我国城市规划理论的发展出些力,这也是本论文从理论角度出发进行研究的主要目的。此外,我国城市规划界在城市商业设施规划、城市货运规划、城市仓储规划理论方面作了大量的研究,取得了丰硕的成果。但是,从现代社会的发展趋势来看,城市流通的成功运作需要

城市商业空间、城市货运空间、城市仓储空间等各个组成部分的有机结合,形成一个完整的系统——“按一定的秩序和内部的联系组合而成的整体”^[42]。城市流通投资效益的最优并非各个分项投资效益的最优,而应该是整体的最优,因而面对这一发展趋势,本论文的另一研究目的则是在理论方面探求这些分项规划理论的结合,并从总体上探求城市流通规划理论与城市的生产、消费乃至城市整体的发展状况和发展趋势的结合,从而使得城市流通空间的研究趋向于整体化、系统化和科学化。

第2章 有关概念的界定

流通、流通空间等都是本论文研究的重要概念,在理论界并未达成一致,有待于进一步探讨。为了研究的准确性和一致性,在文中有必要对有关概念进行界定。

2.1 流通概念的界定

对于流通概念的理解,在我国经济界有较为广泛的研究,基本上形成了以经济运动过程和运动内容等方面认识的流通概念。

2.1.1 从经济运动过程出发对于流通概念的理解

从经济运动过程出发认识流通的概念,可以分为狭义流通和广义流通,当然也有介于二者之间的认识。

狭义流通是指社会再生产过程中在产品离开直接生产过程而进入消费过程之间所完成的商品交换过程。对此又有不同的理解,而区分为“宽派”和“窄派”。宽派认为,流通包括从生产到消费的全部中介环节或过程,包括交换和分配在内的全部中介过程。窄派认为,流通是商品交换或商品交换过程,是劳动产品交换的总