

新编

中国经济地理教学参考

荣学林 主编

中国商业出版社

9

登记证号：（京）073号

新编中国经济地理教学参考

荣学林 主编

*

中国商业出版社出版发行

（北京复兴门内大街45号）

邮政编码：100801

山东省临沭县印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 9.5印张 229千字

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数：1~500册 定价6.50元

ISBN7-5044-1033-0/F·607

《新编中国经济地理教学参考》编委会

主 审 连 亦 同

副主审 张 可 云

主 编 荣 学 林

副主编 (以姓氏笔划为序)

史庆恩 刘国安 刘椿荣

刘秀丽 杨亦文 张燕屏

张世荣 陈永波 陆万芹

赵 晶 程松寒 裴 明

谨
向
为了
经济地理学的今天
无私奉献的人们
致敬！

祈
愿
为了
中华民族的明天
人们的经济地理意识
不断增强！

序

有人把地理学看成是“会走路的百科全书”(Malking encyclopedia), 主要依据在于, 地理学以跨越自然科学与社会科学为导向, 多分支学科独具一格地建立、壮大和发展。而经济地理学则是其重要肌体, 处于多学科大兵团会战的边沿阵地, 为人类的经济发展乃至文明进步作出了应给的奉献。正是如此, 经济地理学对于多学科、特别是社会经济学科的渗透才越来越深得其所。

从实质上讲, 经济地理学研究的内容和范围是极其广泛和深刻的。然而, 一本固定的教科书却很难始终把握千变万化了的和正在变化着的经济形势。《新编中国经济地理教学参考》的出现, 意在从参考的角度弥补这一缺陷和不足, 而更好地服务于教学和科研。启迪和分析问题的多重角度感和逻辑思维的层次多维性: 以人文地理不与自然地理脱节为指向, 拓宽区域经济发展的视野; 以基本理论、基本方法的数值化来弥补粗枝大叶的论述。这几点, 正是旨在“新编”力图之所在。

《新编中国经济地理教学参考》一书, 是在中国人民大学连亦同教授、中国人民大学区域经济研究所张可云副所长的热情指导, 和中国商业出版社刘毕林老师的鼎力帮助下, 谨选了众多专家、教授和学者的博文编辑而成。亦曾得到了编审者所在单位领导的大力支持, 在此一并致以谢意, 以慰心迹。

书中谬误之处, 恳请各位读者批评指正。

编 者

1991年9月于临沂

目 录

第一编 论文选辑

1. 现代人文地理学新趋势之一…………… (3)
- 2. 关于诸条件与生产布局研究中的三大重大缺陷之我见…………… (9)
- 3. 90年代中国经济布局的方针与趋势…………… (19)
- 4. 空间经济研究与定量分析方法…………… (29)
5. 什么是生产力发展的终极原因? …… (53)
6. 生产力标准自身尺度研究概述…………… (61)
7. 建立新时代的资源经济观…………… (65)
8. 生态赤字: 生存与发展的最大危机…………… (71)
9. 科学技术是第一生产力…………… (75)
10. 90年代世界高技术发展的特点…………… (79)
11. 中国40年发展成就的国际比较…………… (84)
12. 从1990年人口普查看国情国力…………… (99)
13. 从中国国情看中国的外债…………… (105)
14. 现代化的四个不等式…………… (112)
15. 农业生产模式的重大革新…………… (118)
16. 粮食基础说质疑…………… (124)
17. 全民大中型企业的困境、原因及其对策…………… (127)
18. 中国的交通通讯危机…………… (135)
19. 对未来总供求趋势和政策取向的分析…………… (154)
20. 当前有争议的十个经济理论问题…………… (159)
21. 旅游地理学: 综述与展望…………… (171)
- 22. 上海经济区的变革和浦东新区的开发…………… (183)
- 23. 摆脱双重压力: 沿海发展战略中的西部经济…………… (198)

24. 新的选择：区域推进型总体改革·····	(205)
25. 三大经济圈发展的新趋向及其未来特征·····	(212)

第二编 论点摘编

1. 地理教育价值的内涵·····	(223)
2. 魔镜般的数据地图·····	(223)
3. 经济科学发展的特点·····	(224)
4. 《山海经》是上古史书·····	(225)
5. 生产力标准新探·····	(226)
6. 上层建筑的定义应予更新·····	(226)
7. 公平分配的困境·····	(227)
8. 投资体制现状和面临的问题·····	(228)
9. 我国外汇管理宏观失控的表现·····	(229)
10. 发行外汇股票在利用外资方面的优点·····	(230)
11. 我国内债政策的设计与操作·····	(230)
12. 国债效应分析·····	(231)
13. 黄河含沙量多寡与太阳的活动周期有关·····	(232)
14. 不能把黄河看成是生态破坏的象征·····	(232)
15. 黄河泥沙的出路在于利用·····	(233)
16. 应尽早建立国家国土整治委员会·····	(234)
17. 自然灾害的三大系统·····	(235)
18. 运用系统科学方法研究灾害·····	(235)
19. 生态伦理学的出发点是什么·····	(236)
20. 对生态环境要实现超前认识·····	(237)
21. “用生态发展论”取代“生态平衡说”·····	(237)
22. 我国面临十大生态问题·····	(238)
23. 危机四伏的地球·····	(239)
24. 生态学的主要规律·····	(240)
25. 地球系统演化的基本方向·····	(241)

26. 各国专家在京研讨中国环保·····	(241)
27. 人类未来的希望之乡——月球·····	(245)
28. 人类自身生产的生产力和生产关系·····	(246)
29. “错批一人，误增三亿”质疑·····	(247)
30. 人口控制影响经济发展战略的五个方面·····	(248)
31. 控制农村人口过快增长的六点措施·····	(249)
32. 伪装就业的危害·····	(249)
33. 我国劳务输出存在的问题·····	(250)
34. 人口流动对我国社会的影响·····	(251)
35. 我国近代三大人才区与三道人才带·····	(251)
36. 人类急需九大科技产品·····	(252)
37. 影响中国古代科学技术的四个因素·····	(253)
38. 论立体农业的概念·····	(254)
39. 我国必须走资源节约型高产农业之路·····	(254)
40. 中国农耕结构经历过二个阶段·····	(255)
41. 对“象耕鸟耘”的考证·····	(256)
42. 农业科技成果为何难以转化为生产力·····	(256)
43. 影响我国农业转换的主要问题·····	(257)
44. 我国农业持续徘徊不前的主要表现·····	(258)
45. “封闭性”是造成贫区贫困的主导因素·····	(258)
46. 乡镇企业倒闭对农村经济的冲击·····	(259)
47. 白蚁新说·····	(260)
48. 大企业目前面临的困境·····	(261)
49. 我国社会主义新型企业制度的基本内容·····	(261)
50. 纯粹的市场仅仅是理论上的抽象·····	(262)
51. 市场是商品经济发展的“动力场”·····	(263)
52. 目前农村区域市场发育的基本问题·····	(263)
53. 我国资本积累的潜在危机·····	(264)
54. 国有资金贬值和流失的主要原因·····	(265)

55. 矫正地方政府投资行为偏差的对策·····	(266)
56. 中国城郊经济的特点·····	(266)
57. 城郊型经济表现的基本特征·····	(267)
58. 影响城市系统效益的主要因素·····	(268)
59. 信息是一种特殊商品·····	(268)
60. 90年代世界贸易发展前景·····	(269)
61. 走“区域城市化”的道路符合我国的实际··	(270)
62. 经济特区的启示·····	(270)
63. 沿海开放战略的局限性·····	(271)
64. 用“行星对应区”理论预测今明两年我国地 震趋势·····	(272)
65. 从力学的观点看地壳运动·····	(272)
66. 我国地震活跃期与地球自转速度的变化···· 有关·····	(273)
67. 地质运动形态与各自然作用的客观规律的·· 关系·····	(274)

第三编 资料索引

资料索引·····	(277—293)
-----------	-------------

* 均系全国中专经济地理研究会1991年北京研讨会研讨资料。

第一编 论文选辑

1. 现代人文地理学新趋势之一

——行为地理学的兴起

“行为地理”这个名词在60年代后期才开始出现。行为地理学可以说就是在这个时期才兴起的。1969年柯勒·奥尔逊 (Gunnar Olsson) 和哈维 (D. Harvey) 分别发表了第一和第二篇行为地理学的文章, 同年, 柯克斯 (K. Cox) 和葛利吉 (R. Golledge) 两位人文地理学者编著的《通论行为地理学问题》(Behavior Problems of Geography: A Simplism) 也出版了。这本书是一部通论行为地理学问题的专著, 它奠定了行为地理学的基础, 它的出版标志着行为地理学的发展已经从量变到了质量的飞跃。从此以后, 行为地理学在北美和欧洲便很快得到了发展。在70年代, 这两个地方都分别发表了很多关于行为地理学方面的文献, 在一些人文地理著作中, 也或多或少地渗透有行为地理学的细胞, 例如, 1978年出版的《经济与社会地理学简论》(Economic and Social Geography Made Simple) 一书便注意到了人的行为的重要性。

行为地理学同计量地理学一样, 是贯穿地理学各分支科学的一种研究手法或方法, 而不是象工业地理学那样是一门比较独立的科学。地理学的这种研究手法称为行为地理法 (Behaviour Approach of Geography)。

那么, 什么是地理学的行为地理法或行为地理研究呢? 行为地理学认为在进行地理研究时, 不但要考虑到自然、经济和技术方面的影响, 而且还要考虑到人们行为即控制其决

策和行为的主观因素的影响，因此，可以说，行为地理学是侧重于研究人们的心理状态、感知、经验、认识程度等对地理现象的地区分布及其变化规律的影响。

实际上，在地理研究中考虑到人的主观方面的影响早在一百多年前就已经有了。早期的杜能、韦伯和克里斯塔勒的模式都考虑到人的主观思想的影响，并把人的行为引进了其模式里，不过当时对这种研究手法并没有进行系统的科学总结，仅仅是在研究中自觉地运用罢了。为了区别行为地理学的不同发展阶段，行为地理学家们把早期的这种研究手法称为标准模式法(Normative Model Approach)，而把自60年代后期以来的发展起来的行为地理学称为行为机制研究(Behaviour Mechanism Approach)，这种研究的一个最简单的例子便是意境地图(Mental Map)。意境地图是空间环境在人的头脑中的反映，它决定着人的决策和行动，因此，对旅游地理研究极为重要。

但是，到了70年代，行为机制研究又派生出了两支，一支是环境理解法(Environment Perception Approach)，它主要是研究人如何认识和怎样衡量环境，以及在受到环境的刺激之后对环境的反应态度和采取什么相应的措施。例如，政府发出警告：洪水即将暴发。居住在沿河可能受影响的地区的人们对这个警告的反应如何，他们采取了什么样的措施；在洪水过后他们对洪水这种灾害的反应心理又是如何。

另一支，也是重要的一支是行为地理法。这一重要的分支依其研究方法和内容的不同又可分为空间行为法(Spatial Behaviour)和行为空间法(Behavioural Space)两种。这两种手法表面上看起来虽然只有词语的排列差别，但其研究的内容和方法却有根本的不同。

空间行为法是从普遍性的观点出发来研究人的行为对地

理现象的空间分布及其变化规律的影响，它希望作出或研究出一些能够在不同环境不同空间里都适用的理论模式来，因此这种研究又称为“真理”或“理论”研究。克里斯塔勒的城市居民购物模式便是这种研究手法的一种表现。因为任何一个居民要购物，都必须克服距离的阻碍，所以购物中心越远，受居民选择的可能性就越小。购物中心的这种距离衰减（Distance Decay）现象在任何一个城市里都存在，所以具有普遍性的意义。

行为空间法则是从特殊性的观点出发来研究人的行为对地理现象的空间分布及其变化规律的影响。因此，在这种研究中，首先是对某个特定的空间里的人的行为特征进行调查分析，然后按照这些行为特征的规律性作出一些模式来，作为解释之用。这些模式只能在一些相类似的空间环境里才能适用，不具备有普遍的意义。瑞典著名地理学家霍杰斯特兰德（Hogerstrand）的空间扩散（Space Diffusion）研究便是其中的一例。他在研究农业作物新品种在空间里的扩散时，首先对其研究区域里的人的行为进行全面的观察和分析，然后把这些行为特征升为理论，放进模式里，最后把这些模式应用到类似的空间环境中去，提出推广农业作物新品种的方法和措施。

行为地理学不仅有研究方法上的区别，而且也有地区发展上的差异。目前行为地理学主要是在欧洲（尤其是在英国）和北美（尤其是美国）发展，但是北美的发展比欧洲活跃得多，北美的行为地理学的研究成果也较欧洲多得多。其主要原因在于这两个地区的行为地理学家们对行为地理学的研究方法不同。北美的行为地理学家主要是从主动的观点来研究人在空间、环境里的行为对地理现象的影响，而欧洲的行为地理学家则主要是从被动的观点来研究人在空间环境里的行为对地理现象的影响。主动的观点认为空间环境里的人的活

动虽然受到环境因素的制约，但是，他在适应环境的过程中则是采取主动的态度，因此，行为地理学家应该主动地去研究人在空间环境里的行为，以便预测其对地理现象的影响，而不是等到人在空间环境里的行为对地理现象产生影响时才去研究它。后者则是属于被动的观点。

综上所述，行为地理学在这十多年来的发展特点可以概括为以下四点：（1）它是以人的行为作为研究的出发点。

（2）行为地理学的重要研究对象是人们的心理状态、感知、经验、认识程度等与地理现象空间分布及其变化规律之间的关系。（3）行为地理学有空间行为和行为空间之别。

（4）北美与欧洲的行为地理研究之间有差别。

行为地理学近年来遭到一些地理学家的批评，就连行为地理学早期的创造人之一哈维（D. Harvey）现在也持有否认的态度。这些批评主要是指行为地理学在这十多年来虽然文章发表了不少，但所提出的能够在地理学各分支科学或各种空间环境里都普遍适用的新的学说或新的理论却寥寥无几，只不过是把地理学早已解释过的一些问题，重新搬出来讨论一番罢了。例如，行为地理学着重讨论的“什么是距离（Distance）”、“什么是相邻（Neighbour）”这类问题，地理学界早已解释过，只不过还未有一个统一的定义罢了。

由于社会上的这些议论，有一些行为地理学家对行为地理学的前途产生了悲观，因此，究竟行为地理学有没有发展前景（前途，Future）是摆在行为地理学面前迫切需要解决的重要问题。为了探讨这个问题，柯克斯和葛利吉在1981年又出版了《再论行为地理学的一些问题》（Behaviour Problems of Geography: A Review）一书。在这一本书里，他们回顾了行为地理学的整个发展过程，指出行为地理学有三种研究手法或称三个发展阶段：一是早期的标准

模式法，如杜能的同心圆理论。这种研究手法的假设前提是最大利用 (Utility Maximization) 和独立性 (Independence)。最大利用是指人每做一件事，总是希望得到最佳的结果。例如，一块田，种各种作物的经济收益是不同的，因此，在没有其他条件的限制下，为了最大地利用这一块田，农夫总是选择那些收益最高的作物。独立性是指人的决策和行动不受其他人的影响；在决策之前，他对所要决策的内容的一切影响因素完全知道，如杜能的模式就假定农产品的消费市场和销售价格及影响农作物丰产的因素已为农夫知道。

第二种手法是现代的行为地理法。这种手法认为：(1) 人们在空间环境里希望得到的东西不是一件，而是多件，即人的欲望目标是多种多样的 (Multiple Goals)；(2) 人们对影响其决策的因素并不完全知道 (Imperfect Information)，但决策是不受他人影响的。例如，一个农夫在春季决策播种时，他并不能肯定他所种植的作物是经济收益最高的，也就是说，他并不完全了解收获后的消费市场和销售价格，也不完全知道自然因素能否保证其作物有最好的收成，但种什么作物是由他自己决定的。由于在研究中发现上述两种方法都存在一些不足之处，所以近年来又发展起第三种研究手法。这种研究手法认为：(1) 不论是标准模式法还是行为地理法都把人在空间里的选择假定为独立的，也就是说人在空间里的决策不受他人的干扰和影响；实际上并非如此，例如从A到B之间有一聚落，现在政府要修一条连接A与B的道路，本来直线是最合理的，但是这样就会穿过这一聚落，聚落里的居民就要反对或障碍，因为这要改变他们的居住环境，特别是在新环境没有旧环境好的时候，居民的这种行为就更加强烈。因此，这条道路的决策就要通过市民和政府共同协商才能达成，而不是政府一方单独

决定。于是，最后的协商结果可能是绕过这一聚落。这个例子说明，前两种方法的独立性假定是错误的。因此，近年来有一些行为地理学家认为行为地理学应该以相互依赖性（Interdependence）为其研究的假设前提。游戏理论（Game Theory）便是以相互依赖性为假设前提的研究成果之一。以相互依赖性为假设前提的研究可以说是八十年代行为地理学发展的重要标志。（2）霍杰斯特兰德认为个人在空间里的行为并不是毫无任何限制的，而是受到一系列条件的约束，这些约束包括个人本身的和社会环境的，归结起来共有三类：a、知识约束，即人的知识（认识程度）有限，并不是面面精通；b、法律约束，即人的行为、活动受到法律的限制，超过法律的容许范围的行动便是犯法的；c、人与人之间的约束，即人的行动要受到他人的限制，例如晚上休息时，你就不能东吵西闹，因为这会影响到左邻右舍的休息。正是由于存在这些约束，阿莱·普雷特（Allen Pred）才提出了时间地理（Time Geography）这个概念。时间地理是研究个人在空间和时间上的行为过程（Behaviour Path），即个人在空间环境里受到一系列条件的约束之后，表现出来的行为（活动）随着时间的变化过程。把这些行为过程表示在时空三维图上便得到行为过程图。有了行为过程图，我们就可以比较容易地分析人的行为在空间上和时间上的变化规律，以便预测人在空间里的行为趋势。

从上面的分析我们知道，第三种研究手法比较接近现实情况，因此，它代表着八十年代行为地理学的发展趋势。

本文是根据美国科罗拉多大学地理系教授李育1983年元月七日在中山大学地理系的讲课记录整理而成，未经李教授本人审阅。中山大学：覃志豪整理；魏清泉审校。