

546

3-10
342

全国高等教育自学考试

新闻学概论自学辅导

全国高等教育自学考试指导委员会组编

主编 项德生

编写者 项亮 李易 柳岸 项德生

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论自学辅导/全国高等教育自学考试指导委员会组编;项德生主编. —武汉:武汉大学出版社, 2002. 5

全国高等教育自学考试

ISBN 7-307-03476-X

I. 新… II. ①全… ②项… III. 新闻学—高等学校—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 015571 号

责任编辑:陶佳珞

责任校对:程小宜

版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:武汉市新华印刷有限责任公司

开本: 880×1230 1/32 印张: 7 字数: 195 千字

版次: 2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03476-X/G · 573 定价: 10.00 元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

为了完善高等教育自学考试教育形式，促进高等教育自学考试的发展，我们组织编写了全国高等教育自学考试自学辅导书。

自学辅导书以全国考委公布的课程自学考试大纲为依据，以全国统编自考教材为蓝本，旨在帮助自学者达到学习目标，顺利通过国家考试。

自学辅导书是高等教育自学考试教育媒体的重要组成部分，我们将根据专业的开考情况和考生的实际需要，陆续组织编写、出版文字、音像等多种自学媒体，由此构成与大纲、教材相配套的、完整的自学媒体系统。

全国高等教育自学考试指导委员会

1999年10月

目 录

第一部分 怎样自学《新闻学概论》	1
第二部分 《新闻学概论》考核内容	12
第一章 绪论	12
第二章 新闻	27
第三章 新闻价值	40
第四章 新闻传播	50
第五章 新闻事业的产生和发展	63
第六章 新闻事业的性质和功能	70
第七章 新闻自由与新闻控制	87
第八章 不同社会形态中的新闻事业	101
第九章 社会主义新闻事业的真实性原则	120
第十章 社会主义新闻事业的党性原则	128
第十一章 社会主义新闻事业的指导性原则	149
第十二章 社会主义新闻事业的群众性原则	168
第十三章 社会主义新闻事业的舆论监督和新闻批评	186
第十四章 新闻职业和新闻从业者	203

第一部分 怎样自学《新闻学概论》

《新闻学概论》是适用于四个专业的自学考试指定教材。全书共三十余万字，含十四章五十二节。建立题库的时候要出近千道大大小小的题目。各个专业的应试同学如何学好这门功课，取得较好的成绩呢？记忆无论如何是不能少的，但不能拿到书就从头到尾死记硬背；熟悉考试题型也是十分必要的，但不能把主要精力用在背题押题上。学好《新闻学概论》，一要发扬刻苦好学的精神，二要掌握和运用科学的学习方法。下面提几点意见，供同学们参考。

1. 明确课程性质，抓住基本问题

在新闻学的课程体系里，新闻学概论属于基础理论课程，处于理论新闻学的层次。理论新闻学的性质与历史新闻学和业务新闻学存在着明显的差别。历史新闻学通过描述和研究新闻传播发展的自然进程来揭示新闻现象的本质和新闻活动的规律，而理论新闻学则运用逻辑论证的方法揭示新闻学现象的本质和新闻活动的规律。业务新闻学揭示的是新闻活动的具体规律，如采访、写作、编辑等业务过程的规律，而理论新闻学则要揭示新闻活动的基本规律，如新闻选择、新闻传播、新闻事业的产生和发展等方面的规律。由于新闻理论集中回答新闻观的根本问题，带有很强的理论性，这就要求学习时要重在理解，把理解放在第一位，在加深理解的基础上强化记忆。如果对理论观点的理解发生偏差，或者停留在肤浅的层次上，记忆要么陷入误区，要么混乱无序，强记也难得得牢。比如，关于新闻的本源和本质，在第二章第二节阐发了三个观点，一说新闻是客观事物在人脑中的反映，二说新闻是客观事物发展变化最新状态的记录，三说新闻原本是一种信息。那么，究竟什么是新闻的

本源，什么是新闻的本质呢？机械地背记如上三句话，是难以圆满回答的。在这里，需要从哲学的高度对新闻的本源和本质加以理解。“新闻是客观事物在人脑中的反映”，是从唯物论的反映论的角度揭示新闻的本源和本质的，指明新闻的本源是人脑之外的客观事物，新闻的本质是客观事物在人脑中的反映。“新闻是客观事物发展变化最新状态的记录”，是从唯物辩证法的角度进一步揭示新闻的本源和本质，指明新闻的本源是人脑之外的客观事物发展变化的最新状态，新闻的本质是对发展变化最新状态的记录。这两个观点相互联系，内在一致。马克思主义哲学认为，客观事物是发展变化的，人们反映客观事物当然要反映它的发展变化；而记录则是人脑反映客观事物的一种方式，实质也是反映。所以，新闻的本源应当是人脑之外客观事物及其发展变化，也就是通常所说的客观事实；新闻的本质是对客观事物及其发展变化的反映和记录。对客观事物的反映和记录又是什么？那就是通常所说的信息。因此，新闻原本是一种信息。对三个观点有了这样的理解，就不至于把本源和本质混淆起来，不至于把三个观点毫不相关地罗列起来，从而获得对新闻的本源和本质准确而全面的认识，把概念记忆奠定在深刻理解的可靠基础之上。

由于新闻理论集中回答新闻观的基本问题，因而在自学时还应当牢牢抓住这些基本问题作为学习重点。任何一门学问，特别是其中的基础理论部分，研究和回答的都是研究对象的本质、特征及其规律。哲学以整个世界作为研究对象，它回答的是世界的本质、特征及其规律；文艺学理论的研究对象是人类的艺术活动，它要回答的是艺术现象的本质、特征及其艺术活动的规律。新闻学的研究对象是新闻现象和新闻活动，新闻理论回答的就是新闻现象的本质、特征和新闻活动的规律。回答这些基本问题的概念和观点就是新闻学的基本原理。“本质”、“特征”和“规律”是全部内容的核心和重点。自学时把新闻的本质、特征及其规律作为核心内容，就抓住了主要矛盾，这对理解其他内容容易收到“迎刃而解”的效果。一本《新闻学概论》三十余万言，无非回答如下内在相连的几个问题：一是新闻的本质、特征及其构成，二是新闻事业的本质、特征

及其规律，三是资本主义和社会主义新闻事业各自的本质、特征及其规律。《新闻学概论》总共十四章，除了一头一尾两章，其余十二章全是正面阐发这三个问题的。而开篇第一章“绪论”，讲的是历史上的新闻学如何研究和回答这些问题的；全书最后一章“新闻职业和新闻从业者”，则是讲新闻的本质、特征及其规律如何转化为新闻主体的特征和从业人员的素质。比如，第十四章所讲的新闻职业五个特征及其优点和弱点，都是新闻的本质及其特征的衍化；同时阐述的关于新闻从业者的四方面的职业素养，也都是直接与新闻的本质和特征相对应的。这一章所讲的中国新闻工作者职业道德的六条准则（全心全意为人民服务，坚持正确的舆论导向，遵守宪法、法律和纪律，维护新闻的真实性，坚持清正廉洁的作风，发扬团结协作的精神），都是社会主义新闻的本质、特征及其规律对新闻工作者提出的职业道德要求。可见，关于新闻的本质、特征及其规律的理念贯穿全书始终，统摄着全书的知识和观点。因此，不要平均使用精力，要舍得在弄懂弄通新闻的本质、特征和规律上下工夫。把基本原理首先搞清楚了，就抓住了全书的精神实质，拿到了理解其他内容的钥匙，能极大地提高学习和记忆的效果。

2. 遵循“整体——局部——整体”的学习程序

对《新闻学概论》的十四章五十二节，是要逐章逐节地学习的；对每章每节阐述的概念、观点和原理，也应当逐个加以理解和记忆。的确，饭要一口一口地吃，一门学问要一部分一部分地学。但是，把各章各节割裂开来，从头到尾一个问题一个问题地孤立起来去读去背，绝非科学的方法、高效的方法。科学、高效的方法，应当遵循从整体到部分再到整体的逻辑顺序；也就是对《新闻学概论》这本教材，首先要有一个整体的了解，进而在整体联系中领会和消化各章各节各个部分，最后从整体上加以统领和把握。指导教师应当这样辅导，应试学生应当这样自学。

首先，要对全书阐述的马克思主义新闻理论体系作一整体性的关照。如前所说，新闻理论集中揭示新闻现象的本质和新闻现象的规律。《新闻学概论》沿着这条主线展开论述，就形成了它的整体

结构。而它的整体结构，包含着几个紧密相连的层次；每个层次又包含着若干环环相扣的论题。《新闻学概论》十四章中的一头一尾，即第一章“绪论”和第十四章“新闻职业和新闻从业者”，前者是对理论新闻学学科性质的界定和历史发展的概述，后者是对新闻传播主体的分析和综括，其余十二章则是《新闻学概论》的主体部分。主体部分十二章分为三个层次：从第二章到第四章，用三章的篇幅分别论述新闻信息的本源、本质和特征，新闻价值要素和构成规律，新闻传播的要素和基本规律。从第五章到第八章用四章的篇幅论述新闻事业的本质、特征和功能，新闻事业的发展规律和运作规律，以及资本主义新闻事业和社会主义新闻事业在本质特征上的根本区别。从第九章到第十三章，用五章的篇幅，对社会主义新闻事业的运作准则和规律，从五个方面（真实性、党性、指导性、群众性、舆论监督）进行了较为详尽的论述。了解了全书的整体结构，知道了总共讲了哪些问题以及这些问题的主线是什么，学习时就会心中有数，思路连贯，有整体感，做到理解和记忆有序化，具有系统性。

其次，要在新闻理论体系的整体联系中理解每一个观点，切忌机械孤立地死记单个问题。对新闻理论体系中的每一个问题、每一个原理、每一个观点，只有放在理论体系的整体联系中去理解，进行纵向的前后关照，横向的左右比较，才能准确把握，牢固记忆。比如，在理解新闻价值的实质及其构成要素的含义时，应当和前面讲的新闻的本质和特性联系起来加以整体把握。这样才能搞清楚新闻价值的实质就是对新闻本质的量化把握，才能认清新闻价值的五个构成要素（时效性、接近性、显著性、重要性和趣味性）都依附于新闻的信息本质及其新鲜、真实和及时公开传播等特性。又如，《新闻学概论》在第六章讲到新闻事业的深层本质时，认为新闻事业不处于社会结构的生产力层次，也不处于社会结构的生產关系即经济基础层次，而是处于上层建筑层次的意识形态领域。《新闻学概论》也认为，在市场经济条件下，新闻事业也是一种产业，实行企业化管理和经营。后面这种说法，和新闻事业不处于生产力层次的论断不是自相矛盾吗？这种疑惑，只有通过新闻事业的性质、

功能等问题的统一认识才能彻底解除。不可否认，新闻事业具有传播广告、服务经济的功能；而且，新闻事业通过服务中的回报获得经济的来源，否则就难以生存和发展。从这方面看，新闻单位和一般企业没有太大差别，说新闻事业具有某种产业性质，是言之成理的。但是，《新闻学概论》第六章又说，在新闻事业的多样性功能中，传播新闻和引导舆论是它的基本功能，而其中的传播新闻又是新闻事业的主要功能。同它的主要功能相比，广告与经营等功能只能说是辅助功能。如同军队主要是打仗的武装集团一样，新闻事业主要是传播新闻以引导舆论的社会部门。新闻事业的社会功能是其社会本质的具体体现，可以从它的功能构成对其性质作出准确的判断。新闻事业同其他产业一样，都生产某种产品，但新闻产品是一种特殊的产品，它的生产和销售并不主要以市场行情为导向，而是接受社会舆论引导原则的支配。正因为如此，我们才认定新闻事业虽然具有一定的产业性质，但在总体上，在深层本质上，它属于上层建筑意识形态的构成要素，不能笼统地把新闻事业归入社会生产力的范畴。对新闻理论这样一个难点问题，只有从前后左右的多方联系中，从对性质和功能的统一把握中，才能得到较为满意的答案。对其他重要问题的学习，也应当掌握和应用这一方法。

3. 完整掌握本课程的概念体系

任何一门学科都有本学科的概念体系，也叫范畴体系。其中最基本的概念内在相联，构成范畴的链条，概念的网络。这是一门学科的理论基石和支柱。学习《新闻学概论》，关键问题就在于如何吃透这些概念的内涵，抓住它们之间的相互联系的链条。这样去学习，自然也就能够较为圆满地回答新闻理论的问题，能够把对新闻理论体系的整体把握落在实处。

新闻理论的基本范畴包括信息、新闻、新闻价值、新闻传播、新闻事业、新闻自由、新闻职业、资本主义新闻事业、社会主义新闻事业等概念以及新闻的真实性、党性、指导性等法则。把这些概念搞清楚，新闻理论中的其他问题也就迎刃而解了。特别是对其中的新闻与新闻事业这两个概念，如果有了准确全面的把握，对领会

其他概念乃至掌握整个理论体系，能够起到贯穿始终的统摄和支撑作用。新闻是一种特殊形式的信息，这种信息有其特殊的质的规定性，也就是具有区别于其他信息的特征；新闻价值乃是新闻信息的本质和特性的量化把握；新闻传播则是向接受者传播新闻信息的活动，这种传播发展到一定规模和水平便出现了新闻事业。顾名思义，新闻事业是传播新闻的，它是以传播新闻信息为主的舆论机构及其活动的总称。请看，“新闻”这一概念，不正是其他概念的基础和核心吗？这就要求自学时，对“新闻”这一概念的内涵进行全面、准确、细致的领会，对新闻的起源、本源、本质、特性和定义学懂学透。真正弄懂这一概念，就得到了进入新闻学殿堂的开门钥匙。至于“新闻事业”这一概念，较“新闻”的内涵更为丰富一些。在上，它承接信息、新闻、新闻价值、新闻传播等概念，在下，它引申新闻自由、新闻控制、新闻职业等概念。下工夫弄懂了新闻事业的本质、特性及其功能等诸多侧面，对弄懂其他问题能收势如破竹之效。从新闻事业的性质和功能来说，新闻事业一方面具有一定的产业特性，同时它又以传播新闻和引导舆论为“天职”，传播新闻是它的主功能，从总体上说属于上层建筑意识形态领域。这正决定了新闻事业具有鲜明的阶级性和政治性；新闻自由在阶级社会只能是资产拥有者和统治阶级的自由；新闻传媒在享受一定的自由权利的同时，也要受到法律法规、政策政令和职业道德的约束。同样，新闻事业的特性和功能，也决定了新闻职业的特征，决定了新闻从业者不但要具备相应的业务素养，还要具备相当的政治素质和理论修养，并坚持政治家办报的原则。请看，“新闻事业”这一概念不是规范其他一系列概念的基础吗？不真正学懂这一概念，在理解诸多相关概念和观点时，难免要遇到障碍，出现认识上的偏差和混乱。前面所说的是新闻理论中的最主要的概念，也就是基本概念。基本概念抽象程度高，涵盖外延广。在每一个基本概念之下，都统摄着一些涵盖面较小的具体概念。具体概念是基本概念的演绎。比如，在新闻这样的一级概念之下，有新闻的本源、新闻的本质、新闻的特性等二级概念；而在新闻的特性这一二级概念之下，又有新鲜、真实、及时公开传播等三级概念，说明新闻的特性

主要由如上三个侧面来构成。又如，新闻价值这个一级概念，下含新闻价值的实质、新闻价值构成要素、新闻价值的客观性等二级概念；而在新闻价值构成要素这样的二级概念之下，还有时效性、接近性、显著性、重要性、趣味性等三级概念，说明新闻价值由上述五种要素来构成。

基本概念的前后衔接，构成新闻理论体系的宏观链条；某一基本概念统摄范围内不同级别概念之间的联系，构成新闻理论体系的微观脉络。学习时，首先要认清基本概念的内涵和它们之间的内在联系，还要搞清基本概念统属下的具体概念的含义和彼此联系。这样的学习既是灵透的，又是扎实的。

《新闻学概论》在不少章节阐述新闻规律问题，这是这本教科书的一个突出特点。关于新闻规律的论证和表述，是新闻概念体系的重要组成部分。概念或范畴的内涵，无非是对研究对象的本质和规律的揭示。新闻规律不是单一构成的，而是由多个规律构成的体系；多个规律结合成一体，可以称为新闻规律系统。在前八章中，第三章阐述了新闻价值规律，第四章阐述了新闻传播的基本规律，第五章阐述了新闻事业的形成和发展的规律，第六章阐述了新闻事业的运作规律。这四个规律是各种性质的新闻传播活动和新闻事业所共有的规律，普适性很强，资本主义新闻事业和社会主义新闻事业都要遵守这些规律，受这些法则的支配。本书的后六章阐述了社会主义新闻事业必须坚持五个原则，即真实性原则、党性原则、指导性原则、群众性原则、舆论监督原则，这是社会主义新闻事业运作规律的基本要求，是对只适用于社会主义新闻事业的特殊规律的具体阐述。

按照马克思主义哲学观点看问题，本质是事物的内在联系，规律是事物本质的规定性的必然联系。对新闻规律的揭示，一般要以对新闻本质的认识为前提，正因为如此，对新闻价值规律的揭示和表达放在对新闻的本质及新闻价值的实质的论述之后来进行；对新闻传播基本规律的揭示和表述放在对新闻传播特征和要素的论述之后来进行；对新闻业的运作规律的揭示和表述，放在对新闻事业的本质、特征和功能的阐述之后来进行；对社会主义新闻事业的运

行法则的表述，放在对社会主义新闻事业的本质、特征的阐发之后来进行。在对每个规律进行阐明和表述后，一般都接着列出它的基本点说明这一规律的内涵和要求。列出的基本点，大多是具体揭示质的规定性之间的必然联系。自学时应当注意的是，首先，要把《新闻学概论》对新闻及新闻事业的本质、特征的阐述学懂学透，以此作为理解新闻规律的前提和基础；其次，在记住新闻规律的简要表述的同时，要领会同时列出的这一规律的基本点，不要满足和停留于对规律文字表述的记忆。比如，对新闻事业的运作规律的表述如下：“新闻机构在其资产所有者的操作和控制下，运用新闻手段反映社会生活，沟通社会生活的各个层面，表达和引导社会舆论，并通过企业化管理得到生存和发展的经济保证。”显然，这一表达建立在对于新闻事业的本质、特征和功能的分别论证的基础之上。首先，应明确新闻事业是运用新闻手段反映社会生活和引导社会舆论的，这是它的基本性质和主要功能决定的；其次，指明在市场经济条件下，新闻事业的经济来源要靠企业化经营去解决；再次，强调新闻传播活动和经营活动必然要受到新闻资产所有者的支配和控制。不难看出，这正是在此之前关于新闻事业的性质、功能和论述所要得出的必然结论。所以，规律不神秘，认识和把握规律也没有那么艰难。新闻理论集中的基本概念就在十个上下，《新闻学概论》表述的新闻规律也在十个左右，下工夫把这二十个基本范畴学懂记牢，新闻理论的理论体系也就烂熟于心了。

4. 在一般和个别的相互联系中加强理解和强化记忆

《新闻学概论》在论述新闻和新闻事业的性质时，在阐发新闻活动的规律时，都坚持一般与个别，共性与个性相统一的原则。既阐述新闻的普遍属性，也阐述新闻的特殊属性；既揭示新闻活动的普遍规律，也揭示新闻活动的具体规律。在学习时应当注意共性与个性、一般与个别的差别，不要把二者弄混淆了，弄颠倒了；同时，也要注意二者之间的联系，看到共性存在于个性之中，抽象蕴含在具体之中，不要把二者机械地分割开来，更不能把二者对立起来。

实行共性与个性相统一的学习方法，能够思路清晰，分辨准确，正确认识各个概念之间的差异和内在联系。在第一章讲到新闻学与传播学的关系时，强调了传播学研究的是所有信息，所有传播活动的共同性质和共同规律，而新闻学揭示的则是新闻信息传播的特殊性质和特殊规律。在第二章讲到信息与新闻的关系时，提出新闻是信息的一种特殊形式，它具有信息大家族的普遍属性，凡新闻必然是信息。但新闻在信息大家族中独具个性，具有区别于其他信息的鲜明特征。信息未必都是新闻。在这一章还专设一节较为详细地论述了新闻信息的三个主要特性，与哲学、文学、历史、情报等信息形式作了特性上的比较。在第三章讲到新闻价值的实质时，强调它与一般商品价值概念的联系和区别。在第四章讲到新闻传播的内在规律即特殊规律时，认为“用新近事实说话”是新闻传播基本规律的核心内容，是新闻传播活动反映社会生活的特殊方式。在第五章，对古代新闻传播与近代新闻传播进行了比较，分析了近代社会提供的社会条件，得出了近代新闻事业是资本主义生产方式和市场经济的产物的结论。在第六章，把新闻事业与社会生产力层次、生产关系层次以及政治上层建筑进行比较，才明确了它的特性和意识形态性质。在第七章，在讲述新闻自由的一般含义即共性之后，具体阐述了资本主义和社会主义两种新闻自由的个性与特点。在第八章，在明确了各类新闻事业的共性质的基础上，对资本主义和社会主义两种新闻事业进行深入比较对照，指出了两种不同性质的新闻事业的区别和对立。在第十四章，十分突出地论述了与其他职业相比新闻职业所具有的特点。在《新闻学概论》的各个章节中，共性和个性相统一的原则和方法贯彻始终，随处可见。如果在学习中弄懂了新闻学与传播学之间、新闻与信息之间、新闻价值与商品价值之间、新闻传播与其他信息传播之间、新闻事业与其他行业之间、两种新闻事业之间、两种新闻自由之间、新闻职业与其他职业之间存在的共同点和差异性，就算学到了新闻理论的精髓，不难得到优秀的学习成绩。

毛泽东在《矛盾论》中指出：“对于物质的每一种运动形式，必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是，尤其重要的，成

为我们认识事物的基础的东西，则是必须注意它的特殊点，就是说，注意它和其他运动形式的质的区别。只有注意了这一点，才有可能区别事物。”无论是从事社会实践、学术研究，还是学习一门功课，都应掌握和运用一般和个别、共性与个性相统一的科学方法，把学习重点放在探明事物的个性和特征上。一本《新闻学概论》，就是从新闻学自它的母体——政治学独立出来讲起，一以贯之地阐述新闻信息的个性和新闻事业的特征，强调两种新闻事业、两种新闻自由的本质区别。离开了新闻的特性和新闻事业的特征，新闻理论就丧失了存在的根基，就无话可说了。新闻事业的发展历史和现实状况告诉我们，支配新闻传播的客观规律大体分为两类，一类是根植于新闻的本质特征的新闻规律，也就是人们常说的新闻本系统的“内在规律”；另一类是社会大系统的客观规律，比如，新闻属于上层建筑意识形态领域，意识形态领域的普遍性规律自然要对新闻传播发生支配作用；新闻事业的生产经营要走向市场，它的相关活动要受到经济规律的支配。新闻理论对支配新闻传播的两类客观规律都要研究，但重点是研究新闻传播的本系统的内在规律，即重点研究只在新闻事业这一领域起支配作用的特殊规律，同时考察社会大系统的普遍规律如何通过新闻内在规律对新闻活动发生作用。本着这一原则，《新闻学概论》前八章在阐发新闻与新闻事业的基本特征的基础上，阐述了新闻价值规律、新闻传播的基本规律、新闻事业的形成和发展规律、新闻事业的运作规律。这四个规律，与人类社会的普遍规律（如生产力决定生产关系的规律，商品价值规律）相比，当然属于特殊规律；但换一个角度看，若与只适用于社会主义新闻事业的新闻规律相比，它们又带有相当的普遍性，可以称为适用于各类新闻事业的普遍规律了。依据这样的逻辑，《新闻学概论》在第九章至第十三章，用五章的篇幅展开阐释了社会主义新闻事业坚持的五个法则。这就是在新闻的普遍规律的基础上，对新闻的特殊规律的具体揭示了。但在深入阐述社会主义新闻事业的五个客观法则时，《新闻学概论》仍然坚持共性与个性、普遍与特殊相统一的方法，总是先从普遍性和共性讲起，进而演绎出社会主义新闻事业客观规律的个性和特殊要求。第九章阐述社会

主义新闻的真实性原则。首先肯定所有的新闻事业都主张新闻要真实，资本主义新闻事业也不例外，真实性是古今中外新闻的普遍属性。紧接着，提出社会主义新闻事业坚持真实性原则还有更高的标准，那就是在做到具体事实的真实和概括事实真实外，还要求实现总体真实和本质真实，这是社会主义新闻事业真实性原则的特点和优势，是从共性向个性的演绎。第十章讲述社会主义新闻事业的党性原则。首先肯定所有新闻事业和新闻报道都有倾向性，在阶级社会就是阶级性和党派性，资本主义新闻事业也不例外，这是古今中外新闻事业的共有属性。接着，强调了无产阶级和社会主义新闻事业党性原则的三个独有特征，即革命性和科学性的统一，对党负责和对人民负责的统一，纪律性和创造性的统一，从而明确了无产阶级新闻党性和资产阶级新闻党性的原则区别。这也是从共性到个性的演绎。第十一章在讲述社会主义事业的指导性原则时，首先说明任何新闻事业和新闻渠道都是具有目的性、针对性即指导性的，接着便阐明了社会主义新闻事业指导性的几个特点，即指导性和服务性的统一、先进性与群众性的统一、当先生与当学生的统一，从而突出了社会主义新闻事业指导性的个性，这同样是从共性向个性演进。第十二章在讲述社会主义新闻事业群众性原则时，强调了这是马克思主义群众观点和群众路线的生动体现，是无产阶级和社会主义新闻事业的独特优势。在第十三章讲述社会主义的舆论监督和新闻批评时，专门论述了社会主义舆论监督的特征。这些也都是在强调社会主义新闻事业在遵从客观规律时的特殊要求。关于新闻规律的论述虽然理论性较强，读起来感到有些深奥和抽象，但只要我们从共性与个性相统一的角度加以领会，学懂和记牢它们并没有太大的难处。

第二部分 《新闻学概论》考核内容

第一章 绪 论

一、内容要点

1. 新闻学的形成与发展过程

世界新闻学诞生于 17 世纪的英国，20 世纪 20 年代进入成熟时期，20 世纪 40 年代发展为大众传播学。

中国新闻学萌生于 19 世纪中叶，20 世纪初叶正式形成，40 年代至 50 年代中期有一大的发展，后来进入二十余年的曲折徘徊时期，党的十一届三中全会开启了中国新闻学的空前繁荣阶段。

二百多年来，世界无产阶级新闻学经历了 3 个发展阶段：一是以马克思、恩格斯的新闻思想为代表的阶段；二是以列宁、斯大林的新闻思想为代表的阶段；三是以中国共产党人的新闻思想为代表的阶段。

2. 新闻学的学科体系

新闻学以新闻现象和新闻活动作为研究对象，任务是揭示新闻现象的本质和新闻活动的规律。它是一门独立的自成体系的社会科学。新闻学的学科体系包括如下构成部分：理论新闻学、历史新闻

学、业务新闻学以及边缘交叉新闻学等。

3. 新闻理论的学科地位

新闻理论亦称为理论新闻学，是新闻学体系的基础学科，阐发新闻学的基本观点、基本原理和基本方法。历史新闻学运用历史的方法，通过研究新闻传播历史发展的自然进程，反映新闻现象的本质和新闻活动的规律。业务新闻学接受新闻理论的指导，借鉴历史的经验积累，研究新闻业务过程的操作原则与方法。新闻学的其他学科揭示新闻活动的初级本质和新闻活动的具体规律，理论新闻学则回答新闻学的根本问题，研究新闻现象中深层本质和新闻活动的基本规律，对本学科体系中其他学科起着指导和统领的作用。

4. 学习新闻理论的重要意义

学好马克思主义的新闻理论，才能有效提高政治洞察力和历史洞察力，在风云变幻的政治形势和市场经济的国内外环境中，保持清醒的政治头脑和坚定正确的政治方向，胜任以正确舆论引导人的神圣使命。

学好马克思主义的新闻理论，才能深刻理解新闻活动的基本规律，全面熟悉新闻工作的方针和原则，自觉地按新闻规律办事。

学好马克思主义的新闻理论，才能正确指导新闻策划、新闻报道和传媒经营，在激烈的同业竞争中获得令人满意的社会效益和经济效益。

学好马克思主义的新闻理论，才能为不断深化的新闻改革提供科学的理论依据，有效推进有中国特色社会主义事业的探索和建设。

学好马克思主义的新闻理论，才能牢固地树立科学的新闻观，正确观察和分析各种新闻现象，抵御反马克思主义新闻思想的不良影响。