



# 种子产业与市场经济

1993年种子发展战略研讨文集

中国种子协会编

4.9-53

农业出版社

## 前 言

我国农业正由温饱型向小康型转变,由传统农业向现代化农业转变,由计划经济向市场经济转变,种子工作如何适应这一历史性的转变,抓住机遇,加速建设现代化种子产业,是一个新的课题。受农业部农业司、全国种子总站委托,中国种子协会组织有关专家对发展我国现代化种子产业战略进行研讨,现选录研讨论文26篇,编辑出版《种子产业与市场经济—1993年种子发展战略研讨文集》一书。

本书较系统地总结了建国40多年来,我国种子工作的发展历程,紧紧围绕建立社会主义市场经济的目标,论述了现代化种子产业的内涵和外延,种子商品化发展的趋势;较系统地探索了种子体制改革的基本思路;理论与实践结合,研究了国有种子公司面临的机遇与挑战,提出了对策与措施;对新品种选育、审定、种子生产、加工、质量控制、种子科技等进行了广泛的研究;借鉴国外先进国家种子工作发展的经验,分析了我国重返关贸总协定后对我国种子产业的影响,提出了积极参与国际市场竞争的基本途径;探讨了市场经济运行机制下国家宏观调控手段和完善种子管理法规的主要内容。此外,还对种子工作如何适应高产、优质、高效农业的发展,建立种子市场体系等问题进行了探讨。本书内容丰富,实践性强,对农业行政部门指导种子工作,对从事种子科研、生产、经营、管理和教学的同志有一定的参考价值。

由于编辑时间仓促,水平有限,不当之处,请读者批评指正。

编 者

1993年10月12日

## 目 录

- 中国改革14年来的种子事业与展望.....王克平等 (1)
- 从商品化角度论述我国种子工作的发展历程和趋势  
.....汪耀伦 (7)
- 对种子行政管理的探讨.....严光磊 (18)
- 种子行业管理设想.....董家涛 (24)
- 我国种子市场构建及其条件初探.....丁坤元 (32)
- 国有种子公司面临的困境、机遇与对策.....张亨禄等 (41)
- 对创建有竞争力的现代种子产业的思考.....汉骏声等 (52)
- 陕西省杂交油菜种子科研生产联合体的启示.....高克建 (58)
- 发展种子产业的思考与对策.....杜石启等 (64)
- 论杂交稻种子生产经营的风险与对策.....荣冶粗等 (73)
- 浅谈玉米种繁制供的宏观调控及对策.....王泽立等 (78)
- 河北省棉种工作10年发展战略浅议.....韩泽林等 (90)
- 粮食作物的质量、效益与品质育种.....聂尚奇 (97)
- 市场经济下种子生产经营与计划调控的关系初探  
.....张同美 (104)
- 上海城郊型种子生产发展战略的探讨.....江雨生 (109)
- 我国种子良繁体系市场化的发展趋势.....梁振华 (116)
- 依靠科学技术 发展种子产业.....汪家灼 (121)
- 对进一步完善健全我国种子法规的思考.....张延秋等 (129)
- 浅谈种子质量及其管理.....李家义等 (137)
- 我国果树苗木管理的现状及对策.....廖 琴 (144)
- 试论进入市场经济后农作物品种审定制度的改革 于洪滨 (149)

我国种子加工业的现状与发展趋势 .....	成显孟 (161)
运用质量评优办法 促进蔬菜种子市场健康发展 .....	王永全 (168)
我国立法保护植物新品种的迫切性和可行性初探 .....	郭瑞华 (173)
对我国良种出口问题的探讨 .....	李德淑 (187)
借鉴国外经验 发展我国种子事业 .....	李梅森等 (192)
附录	
I. 中国现代化种子产业发展战略研讨会纪要.....	(200)
II. 1993年中国种子发展战略研讨征文题录.....	(206)

# 中国改革14年来的种子事业与展望

全国种子总站 王克平 伍先知

种子是重要的农业生产资料，它对农产品的产量、质量起决定作用。20世纪以来，世界发达国家都把良种的育成与推广，作为稳定发展农业生产的一项重要战略措施和物质保证。1978年以来在中央领导的重视与关怀下，我国种子事业以前所未有的速度蓬勃发展，种子改革开放的步伐突飞猛进，种子事业进入了一个崭新的时期。

## 一、主要成就

改革开放14年来，在以经济建设为中心的总路线指导下，我国种子事业取得重大成就，其主要方面是：

由自然经济为基础的“四自一辅”转移到科学化管理为基础的“四化一供”。从1979年在我国加强了品种布局区域化、种子生产专业化、种子加工机械化、种子质量标准化和试办了以县为单位组织统一供种的试点县起，到1984年已建成“四化一供”县种子分公司460多个，跨省、直辖市、自治区供种的大型种子基地50余处，改变了农民自留种的自然经济状态。

1978年8月，原农林部在种子局的基础上成立了中国种子分公司，随后各省、地、县相继在原有的种子机构上组建了种子分公司，截止1987年底国有种子分公司（站）2300个。这种小而全公司，规模小，力量弱，不能提高种子商品化、标准化水平。为了充分而有效地利用地区优势、设备优势，应发展各种类型、专业性种子分公司，或者联合体，或者联营公司，以利于采用先进科学

技术，做到低成本，高产出，满足市场经济的需要。为此，在种子公司内部推行经营机制改革，在种子公司之间开展竞争与联合，在育种单位与种子公司之间走向横向联合，把种子事业推向市场经济。

由单纯的种子行政管理，逐步转向法制管理，并普遍提高了管理水平。1989年3月13日国务院发布了《中华人民共和国种子管理条例》，1991年6月24日农业部发布了《种子管理条例农作物种子实施细则》和有关配套规定。大多数省制定了本省的种子管理条例或办法，使种子管理工作走上了依法治种的轨道，保护了种子选育者、生产者、经营者和使用者的合法权益。与此同时，各地正在建立或筹建种子质量监督检验机构。1983—1987年国家标准局先后发布了《粮食种子》和《农作物种子检验规程》等13个国家标准，以适应中国种子打入国际市场的需要。通过广泛种子法规宣传月活动，查处了假劣种子案件，阻止或减少了坑农害农事件发生，保证了供应农民优质种子，促进农业增产。

引进发达国家先进技术经验，提高我国种子产业科学水平，加强种子外贸和边贸，逐步提高我国种子在国际上竞争力。1983—1991年世行贷款4170万个SDR（5200万美元），在我国主要农作物产区的15个省（区）进行种子项目建设，建成18个种子中心和74个种子种苗基地，建成35条现代化的种子加工生产线（即种子加工厂）。与此项目相配套的还进行大规模国内和国外人才培养，普遍提高了我国种子项目单位的业务水平。这是建国以来我国在农作物种子建设中规模最大的一次投资，也是我国自1978年改革开放以来，大规模引进农作物种子先进生产技术、先进管理经验的第一次尝试。

中国农作物种子对外贸易，1978年由对外贸易部划归中国种子公司办理，到1985年中国种子公司已和世界上40多个国家和地区的种子公司建立了贸易关系或业务联系。近年来我国沿边各省区口岸与周边国家开展了种子边贸业务，推动我国种子走向国际

市场。

14年来我国种子服务体系、基础设施均有了显著改善。以部、省种子站为主导,以县级种子公司为枢纽,各级原良种场和特约繁种基地为基础,以乡镇农技服务组织为依托的良种繁育推广体系初步形成。全国各级种子公司(站)共有2724个,职工7万多人。有600个县公司已具相当规模,有2500个乡镇建立了较高水平的供种站,绝大部分乡镇农技站中都有种子技术员并都开展了良种经营业务。目前全国种子仓储能力达20亿kg,库容面积达314万m<sup>2</sup>,其中种子低温低湿库9万m<sup>2</sup>,比1978年82万m<sup>2</sup>,增加3倍以上。晒场336万m<sup>2</sup>,比1978年66万m<sup>2</sup>,增加5倍。各种汽车3800多辆,比1978年500辆,增加7倍。精选加工单机9400多台,比1978年386台,增加24倍多。通过引进和仿制加工成套流水线设备(种子加工厂)380座,1978年还是空白。另外还有检验室13万m<sup>2</sup>,各种检验仪器3.7万台件。以上条件的改善与国家14年拨给大量的种子专项投资有密切关系。现在粮棉主要产区半数以上县种子服务公司服务设施有了改观,提高了种子生产、收购、贮藏、检验、加工和销售等综合能力,初步形成了新型的种子产业。

由于基础设施改善,贯彻法规制度,加强行业管理,为农业服务能力有了显著提高,商品种子占农业生产用种的比重有较大幅度上升。目前,种植面积在10万亩以上的农作物良种,一共有24种作物1327个品种。推广面积在500—1000万亩之间的有8种作物26个品种,其中杂交水稻3个,冬小麦13个,春小麦1个,杂交玉米4个,甘薯1个,棉花2个,花生1个,绿肥1个;推广面积在1000万亩以上的有8种作物21个品种,其中杂交水稻5个,常规稻1个,冬小麦5个,杂交玉米5个,甘薯1个,棉花1个,大豆1个,油菜2个;“七五”期间共育成并通过审定的新品种有397个;“八五”前二年又培育出有希望的高产优质新品种140个。全国各级种子公司1992年良种经营量,由1978年的13亿kg

增加到35亿kg，其占全国总用种量的24%。主要农作物杂交种子95%以上由种子公司供应，基本实现大田用种商品化，农民不留种。杂交玉米1978年种植2亿亩，1992年上升到2.6亿亩，我国玉米生产上已普及玉米杂交种，14年来累计种植杂交种33亿多亩。杂交水稻1978年种植6500万亩，1992年上升到2.1亿亩，占水稻播种总面积的1/3以上，14年累计种植杂交种19亿亩。“两杂”由于充分利用杂种一代优势增产效应，亩产普遍提高100kg左右，有力地促进我国粮食生产的发展。棉花种子普遍采用良种，每年供应商品种子占其用种量的1/3，实行三年一更新制度，多数县实现一县一种。油菜推广杂交种占播种总面积30%，“双低”油菜面积占油菜总播种面积的10%左右。西瓜种子基本上是小包装、商品化的杂交种子。其他常规作物，主要供应新品种和原种，实行3—5年更新更换制。由于采用良种和更换新品种，良种面积保持占90%，促进了农业全面丰收。

我国种子系统职工素质，管理水平，市场意识，比1978年有了巨大变化，他们冲破了种子业务活动界线，向为农业服务深度广度拓宽和延伸。在种子加工贮备淡季，利用现有设备，开展加工精米、精面和各种食品；利用低温库保藏果蔬商品；利用技术力量开展种子机械和仪器维修、供应各种农用生产资料、设备等。在“以种为主，服务农业”的前提下，通过优化组合、人员分流，富余人员积极举办第三产业。一切创收收入，主要用于改善种子设施，更好地为农业服务。

14年来，虽然成就是巨大的，但也还存在亟待解决的一些问题。如：体制和机制不适应市场经济；宏观调控手段不硬，运行不灵，效果较差；种子工作发展不平衡，差的种子公司，无力开展种子购销业务。所有这些，都在逐步解决之中。总之，中国种子工作正在向着适应社会主义市场经济体制、向着具有中国特色的现代化新兴种子产业迈进。



## 二、展 望

随着市场经济的发展，今后轻工业、食品工业、外贸出口的发展，无一不依赖于各种专门用途新品种的选育和推广。种子业正在上升为我国新兴的产业，其他有关行业将依赖于种子产业的发展而发展，例如面包业，要依靠用作面包小麦品种的选育和推广。目前种子行业尚处在幼稚产业阶段，需要资金投入和政策倾斜，促使加快成长。根据“两高一优”农业的要求，适应农业内部调整机构的需要，淘汰质差的老品种（组合），推广高产优质高效的新品种（组合），推行选育与引进齐头并进，目前以引进为主，尽快实现“两高一优”农业。

我国种子系统要加深自身改革，转变观念，引进竞争机制。在以种为主，服务农业的前提下，种子公司的业务要前后延伸，左右拓宽，扩大领域，壮大实力。联合开发销售，推行纵横两个方向的联合，一方面推行专业公司、集团公司，发挥专业优势，扩大种子市场，提高种子销售量；另一方面与科研教学单位联合，开辟新种源，力争充分发挥各自优势，做到利益均沾，共同发展。深入开展种子贸易活动，立足国内，面向世界，使我国种子市场与国际种子市场接轨。

我国种子行业要按市场经济要求并运用经济杠杆对整个行业进行管理、约束和指导。建立种子专项贮备制度，建立种子风险基金，充分发挥各级种子主渠道和“蓄水池”作用，收贮种子，平抑种子市场价格，切实解决种子畸多畸少，使种子宏观调控手段硬、制度全、有实效。

加强管理，依法治种。在加强《中华人民共和国种子管理条例》及《实施细则》宣传、贯彻的同时，尽快制定“种子法”，使种子管理步入完善的“依法治种”的新轨道。同时普遍推行严格的信守合同制，理顺产供销的关系，加强种子质量监测，保护农民的利益。管理好种子固定资产，使其充分发挥其经济效

益。

尊重知识产权。根据国际惯例，制定适合我国国情的农作物品种保护条例，既要有利于新品种尽快转化为生产力，又要有利于国际交往，保护育种者的利益不受侵犯。

# 从商品化角度论述我国种子工作的发展历史和趋势

全国种子总站 汪耀伦

建立社会主义市场经济新体制，标志着我国改革开放经过十几年的历程，已开始进入新的历史阶段。本文拟从商品化角度对我国种子工作的发展历史及在新体制下的发展趋势，作一探讨。

## 一、种子商品化的发展历程

### 1. 统购统销阶段

党的十一届三中全会以前，我国的种子工作，长期处于统一集中的计划经济体制下，带有浓厚的行政色彩，具有以下特点：

①种子机构是行政性的，各级机构都是农业行政部门的直属单位；

②依靠行政权力和行政手段以及种子部门的技术指导，完成负责的良好推广任务；

③主要粮油作物和棉花种子，依靠农户自留、自用为主，国家组织调剂为辅。由国家调剂的种子，指定种子部门独家安排。由于国家对粮、油、棉实行全国统购统销政策，种子部门负责的种子产、购、供、调都不通过市场流通，全部纳入国家的粮、油、棉统购统销指标之内。收购预约基地农户（生产队）生产的种子，顶抵征购任务。供应种子，以粮换种。调剂种子，由农业、粮食两部门联合下达调拨令，互顶双方粮油棉调拨指标。因此，名为经营，实为依靠行政权力，进行产品分配，逐级调拨。

### 2. 由统购统销向商品化发展阶段

十一届三中全会以后，种子工作有了历史性的转折。种子工作开始由统购统销向商品化方向发展。1978年全国行政性种子机构改建为种子公司，并提出以经营手段推广良种。当时，以市场经济机制为取向的农村经济改革，显示了巨大威力，对种子工作转向商品化，起了先导作用。接着粮食购销体制改革，由传统的统购统销改为合同订购，并实行平议价“双轨制”，放开了部分农产品经营，以及开放农村集市贸易，流通开始活跃起来，又为种子商品化创造了较好的社会环境。改革开放14年来，国有种子公司从种子生产，种子经营到种子管理，进行了一系列改革。公司改革，促进了种子商品化的逐步发展，而种子商品化的发展又推动了公司的改革。

①发展了专业化种子生产。种子公司生产种子，由分散转向相对集中连片，按作物建立种子基地。杂交水稻、杂交玉米、杂交高粱和杂交油菜等杂交种的生产，则在主要产区，利用地区优势，形成了面向全国和全省的专业化种子基地，为种子公司进行商品种子规模生产，奠定了坚实基础。

②发展了种子加工业，适应了商品种子规模生产、机械精选加工、提高种子质量的需要。14年来，国有种子公司系统从无到有装备精选机9000多台，建设粮、油、棉和蔬菜种子烘干、精选成套设备加工厂300多个，相应地改革了旧包装，广泛采用定量包装，近几年又推广了种子包衣新技术，种子商品化，标准化程度有了较大的提高。

③建立健全了种子社会化服务体系，种子流通初显活跃。14年来，县级有公司门市部，乡、村有供种站、代购代销点和种子推销员的种子购销网，基本形成。

④涌现了一批专业性公司和跨地区、跨行业、跨部门不同类型的联营公司以及中外合资企业，初步显示了发展种子商品化的群体优势效能。

⑤公司内部引入国营企业的管理机制，种子生产经营由不计

成本，不讲盈亏的统收统支转到实行企业管理，讲求经济核算，注意经济效益。近几年又推行了各种类型的经济承包责任制，增强了商品意识和公司活力，提高了促销商品种子的服务水平。

⑥种子生产、经营初步纳入法制管理。14年来，国家和地方政府陆续制订和发布了种子管理、种子质量监督、原种生产技术、种子质量分级和品种审定等一系列条例、制度、规定、标准等，初步做到依法治种。

总之，改革14年来，国有种子公司的商品种子生产经营有了相当程度的发展。目前，全国种子公司经营的主要作物商品种子数量已达35亿kg，与改革开始的1978年由公司按计划分配调拨的13亿kg相比，翻了一番半。其中水稻、玉米杂交种的供种量已占到全国5亿亩“两杂”大田用种量的95%以上。种子商品化的发展，国有种子公司已成为商品种子生产、经营的主渠道，生产、加工、检验、贮藏、销售一体化的种子产业也已初现雏形，并为今天进入市场经济，开创了一个较好的局面，奠定了一定基础。

## 二、新体制下种子工作的发展趋势

目前，我国种子工作已处在长期计划经济向市场经济转换的初始阶段。运用市场经济观念，预测种子工作在建立新体制过程中的发展趋势，是同行们正在认真研究和探索的一个重大课题。

种子工作，至今还常被某些人所误解，认为种子工作，就是只搞良种试验、示范、推广，仅仅是一项重要的增产技术措施。经过14年的改革和建设，我国的种子系统已开始成为农口的一个行业，种子的生产经营已初步形成全国性的种子产业。今日的种子工作已不再仅仅是一项增产技术措施。它的主要内容和任务，还包括以下4个方面：一是国有种子公司的主渠道作用，二是种子行业管理，三是种子宏观调控，四是种子市场体系建设。对此，笔者拟从这4个方面，探索种子工作的今后发展趋势。

### 1. 国有种子公司的今后走向

探索种子工作的今后发展趋势，应首先关注国有种子公司的今后走向。国有种子的工作涉及面广，在此重点探索公司体制、格局和方针的演变。

①体制变化：我国的国有种子公司有其特殊性。全国的各级公司都是在行政性种子机构的基础上建立起来的，实行的是“行政、技术、经营”三位一体的体制。这个体制，早在50年代末期就已初步形成。1978年公司建立之后，仍然延续下来。虽然三者的运行机制和职能不同，但在计划经济“统”的作用下，“一肩三挑”，仍维持下来。然而，在推行市场经济的今天，“三位一体”体制带来的行政制约经营，经营影响行政的矛盾，已逐渐暴露出来，而且越来越明显。因此，改变“三位一体”旧体制，按照市场经济要求建立新体制，将是不可逆转的趋势。

今后国有种子公司将建立何种体制？走那条路子？实行什么方针？笔者考虑：

公司由过去事业性质的实行企业管理，相对独立的经济实体，转变为企业化管理，享有自主权的独立经济实体。种子行政管理，是政府职能，回归政府农业主管部门直接办理，也将顺理成章。根据国情、“种情”，以上变革，全国不大可能都一步到位，很可能会有一个过渡期，继续挂“两块牌子”。从实际出发，过渡还是不可缺少的。科研育种，是种子生产、经营的“源头”，是种子公司生存发展的“活水”。过去，公司只搞种子生产、经营，科研单位只搞育种，形成割裂局面。由于国家规定育种成果实行无偿提供推广的办法，又互相联结起来，公司有了“源水”。随着科研体制的深化改革，无偿办法已失去效用，科研单位也开始走上科研、生产、经营一体化。新体制下的新变化，必将推动种子系统走自找“源头活水”，逐步形成生产、经营、科研相结合的新路子。科研单位搞经营、种子办科研，这都将是适应新形势发展的必然趋势。改革开放以来，种子的生产、经营已由单纯种子内贸发展为种子内外贸相结合。

种子内外贸是振兴公司并进入国际市场，占居一席之地的两大支柱。今后需要两者结合，齐头并进。以种为主，种、工、贸结合，已逐步在公司系统开展起来。实践证明，三者互相连锁，可以起到销售趋势互补，降低经营风险，收益趋势互补，降低投资风险的作用，从而增强市场竞争力。可以预料，今后必将进一步发展。

归纳以上诸因素，今后的国有种子公司不大可能再是“三位一体”的公司，而应该是包括种子内外贸的种子生产、种子经营、工贸产业和种子科技密切结合的公司。由此对公司的体制、路子、方针的构想是：

实行“生产、经营、贸易、科技”四结合的体制；

走“种子生产专业化，种子经营商品化，工贸产业规模化”的路子；贯彻“以种为主，多种经营”的方针。

②格局变化：全国现有国有种子公司2700多个，因受行政框架的制约，省、市（地）、县层层设立公司，又因受条件限制和当地政府的要求，形成相当数量的小而全公司。现代化技术不能采用，市场信息不灵，反应不快，种子生产经营各打各的旗，各吹各的号，各自在低水平上重复发展。加之，还承担着保障当地生产用种的社会责任，承受着某些不平等的政策待遇。这一类公司进入市场，在激烈的市场竞争中，很可能被挤出原有阵地。

由此可见，国有种子公司要在市场经济条件下求得生存和发展，改变原有“小而全公司”和“机构层层有”的格局势在必行。

但公司格局的变化，是为了更好地发挥从事种子产业的种子公司对农业持续增产的促进作用，这是公司格局变化的方向和目的。

今后将是何种新格局，由于没有模式可循，预测难度很大。依据近年改革探索，可能出现以下变化。

公司系统中的“种子大户”，将可在获得自主权的基础上，

凭借自身的实力，不等、不靠，主动按照企业化模式，转换内部经营机制，以市场为导向，立足种子、又跳出种子，形成现代化经营规模，走上自主、自强、自我发展的道路，成为种子市场的骨干主体。也可能以其为核心吸收若干公司组成集团公司。

“小而全”的公司，将在竞争中出现分化。有些公司在抓住机遇，充分发挥自身或当地优势的条件下，将走上自主、自强之路。某些公司在失去了可依赖的“婆婆”之后，走上联合之路，将成为他们的内在要求，即通过“真诚合作，优势互补，互惠互利”，实行集资联营。从发展趋势看，联合之路，早走早主动，越晚越被动。

也不排除有的公司“改名换姓”即在大办经济实体、开发公司的浪潮中，由于行政干预或公司自身的弱点，被合并掉。

从长远来看，当种子商品经济发展到一定阶段以后，国有种子子公司要在激烈的市场竞争中，站稳脚根，寻求新的出路，抓市场信息，超前开发，走种子、加工业、工贸实业为一体的集团化经营或股份经营，将是今后的方向。

## 2. 新的种子行业组织将要出现

我国从事种子工作的国有种子子公司在种子生产、经营中，已成为主渠道。种子产、供、销的专业化、商品化、产业化，也具有一定的水平，初步形成种子产业。这对建立行业组织，已具备了基本条件。但是，种子子公司成立之后，一直从属于政府，每一个公司又都有自己的主管“婆婆”可以依靠，诸事不求人。因而，种子行业组织至今还没有真正形成。中国种子协会和中国种子贸易协会，应该是属于种子行业组织，可是长期以来，因受到公司体制的限制，两个种子协会未能发挥行业组织应有的作用。

随着新形势的发展，一个新的种子行业组织，将会在不久的将来出现。这是因为各级政府，已在实行机构改革，简政放权。获得自主权后的国有种子子公司，将不再是政府的附属物，相应地也要失去可以依赖的“婆婆”，而且还要进入竞争激烈的市场。



在这种局面成为现实时,有一个能代表自己利益,为自己说话的种子行业组织,就将成为每一个公司的迫切要求。

此外,近几年来,办“种子公司”已成为热门。农口内部和涉农部门搞开发、办实事,农村集体企业拓宽经营门路,以及个体和私营企业主们的经营触角,都不约而同伸向“投资少、见效快”的种子,把经营种子作为发财致富的最佳选择目标。因此,发展速度十分迅猛,可以说,种子公司系统以外的“种子经营新军”,已开始形成。这支种子新军,对行业组织,也会有同样的内在需要。

行业管理不同于部门管理。行业管理是建立在市场经济基础的,是种子同行内在的自我服务,是对于行业内部各种关系自我管理。从现实情况来看,虽然还处在市场经济初始阶段,但既有种子公司,又出现种子系统之外的种子新军。对种子新军,仍按部门管理,必然是困难重重。因此,今后除了要有政府农业主管部门实行部门管理外,还需要有新的种子行业组织对种子全行业进行行业管理。这是推行新体制必将出现的产物。

如何建立新的全国种子行业组织?笔者初步设想,可在中国种子协会和中国贸易协会的基础上组建,总站有变动,亦可在全国种子总站和协会的基础上建立。这个种子行业组织可称为“中国种子行业总会”成为农业部直属的一个事业单位。

中国种子行业总会将具有以下基本职能:

①自主组织和搞好行业内的各项管理和协调,维护行业的自身利益。包括对各地种子行业的业务指导,研讨深化改革中的新情况,新问题,以及行业的自我保护、文明交易,防止不正当竞争。

②积极搞好各项咨询服务,沟通信息。要搞好全行业的种子生产经营及多种经营活动的情况的收集,整理、分析、为政府和全行业提供及时的信息服务。

③参与种子工作规划和建立种子市场,代表行业说话,反映