

SHI HUI ZHUYI
SHI CHANG JING JI
LI LUN YU SHI JIAN

社会主义 市场经济 理论与实践

中共上海市委组织部、市人事局组织编写

编 蔡来兴 副主编 顾雪生 徐文龙

上海人民出版社

96
F123.13
230

2

社会主义市场经济 理论与实践

主 编 蔡来兴
副主编 顾雪生 徐文龙

XAB16/25



上海人民出版社



C

174522

(沪)新登字101号

责任编辑 屠玮涓
特约编辑 金鼎
 钟方
封面装帧 金鼎

社会主义市场经济理论与实践

主编 蔡来兴 副主编 顾雪生 徐文龙

上海人民出版社出版,发行

(上海绍兴路54号)

新华书店 上海发行所经销 上海市曙光印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 13.75 字数 340,000

1994年4月第1版 1994年7月第2版 1994年7月第3次印刷

印数 41,001 - 64,000

ISBN7-208-01798-4/F·372

定价 7.80元

社会主义市场经济理论与实践

编 委 会

主 任 罗世谦

副主任 黄耀文

委 员 罗世谦 黄耀文 陈勇福

王绍昌 陆朴鸣 范本鹤



率先学好社会主义市场经济 的基本知识

——为《社会主义市场经济理论与实践》作序

黄菊

当前，我国正处在由计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期。这一转变，在社会主义发展史上可以说是划时代的一件大事。过去，我们搞了几十年的计划经济，取得了不少成绩，但随着情况的变化，存在的弊端越来越明显。党的十一届三中全会以来，我们实行改革开放，取得举世瞩目的伟大成就。改革开放的实践，为我们揭示了一个真理：只有冲破高度集中的计划经济旧体制的束缚，在国家宏观调控下，真正发挥市场在资源配置中的基础性作用，社会主义经济就能焕发出新的生机和活力，就能促进社会主义制度的优越性充分地显示出来。

党的十四大已经把社会主义市场经济确定为我国经济体制改革的目标，作为全国经济中心的上海，要率先建立社会主义市场经济新体制。在这一体制转换过程中，要做的工作千头万绪，最紧迫的任务之一，就是要使上海广大干部率先学好社会主义市场经济的基本知识。应该看到，我们的干部对计划经济那一套是很熟悉的，而对社会主义市场经济却知之不多，有些同志甚至连一些最起

码的名词、概念都弄不清楚。因此，当务之急必须下大力气组织广大干部学好社会主义市场经济的基本知识。如果不解决这个问题，有些同志就可能口头上讲的是社会主义市场经济，实际上做的还是计划经济那一套，或者有可能把我们在搞的社会主义市场经济误认为是搞资本主义。我们各级领导干部，尤其是区、县、局干部，只有认真学习邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论，懂得社会主义市场经济的基本知识，并自觉地掌握市场经济运作规律，才能取得做好新时期经济工作的主动权，逐步实现以浦东开发开放为龙头，尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一的宏伟战略目标。

社会主义市场经济是一所大学校，也是各行各业、各条战线干部都要学好的必修课。社会主义现代化建设的伟大历史使命，要求我们在马克思主义指导下，刻苦地把这一必修课学懂弄通，不断地实现从必然王国向自由王国的飞跃。善于学习，勇于实践，是我们共产党人战胜困难、永远立于不败之地的政治优势。民主革命时期，我们遵循毛泽东同志的指示，坚持从战争中学习战争，从而赢得了革命战争的伟大胜利；现在社会主义现代化建设时期，我们也要从改革中学习改革，从社会主义市场经济中学习社会主义市场经济，并最终实现新时期的伟大任务。还要看到，迄今为止的市场经济都是在资本主义制度下运行的，而在社会主义制度下如何实行市场经济，则是一项前无古人的全新事业，没有现成的经验可供借鉴。从计划经济向社会主义市场经济如何转变，两种不同制度下的市场经济如何衔接，如何体现社会主义中国的特色，这里有着许多复杂的情况要研究，要探讨。因此，仅仅一般的读书和学习还是不够的，要有创造性地学，要深入实际，调查研究，总结经验，探索规律，这样才能做到有所发现、有所发明、有所创造、有所前进，不断开创改革开放和现代化建设的新局面。

为了使广大干部更好地学习十四届三中全会通过的《中共中

央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，市委组织部、人事局组织有关专家、学者和实际工作者编写了《社会主义市场经济理论与实践》一书。这本书，既有市场经济的一般规律，又有社会主义市场经济的自身特点；既有社会主义市场经济的基本原理，又有上海在体制改革中创造的新鲜经验，全书深入浅出，易学易懂。我希望广大干部学习社会主义市场经济中能发挥本书的积极作用；也希望大家在学习中勇于创新，不断总结自己的经验体会，不断把学习引向深入。

1994年3月1日

目 录

序	1
第一章 社会主义市场经济理论	1
第一节 社会主义市场经济理论的确立及其意义	1
一、社会主义市场经济理论的历史发展	1
二、社会主义市场经济的理论意义和现实意义	5
三、消除疑虑,发展社会主义市场经济	8
第二节 社会主义市场经济的内涵	11
一、市场经济与商品经济	11
二、市场经济与计划经济	13
三、社会主义市场经济与资本主义市场经济	14
第三节 社会主义市场经济的基本特征	16
一、市场经济的一般特征	16
二、社会主义市场经济的特殊性	17
三、市场经济的功能	19
第二章 社会主义市场经济体制	23
第一节 建立社会主义市场经济体制是加快经济发展的必由之路	23
一、建立社会主义市场经济体制是我国经济体制改革的实质和方向	23
二、建立社会主义市场经济体制是确立企业主体地位	

和提高经济效益的客观要求	25
三、建立社会主义市场经济体制是扩大对外开放,与国际 市场接轨的迫切需要	28
第二节 社会主义市场经济体制的基本框架	30
一、市场在资源配置中起基础性作用	30
二、构成社会主义市场经济体制的主要环节	32
三、社会主义市场经济的秩序和规则	34
第三节 国外市场经济体制模式	37
一、美国的市场经济体制	37
二、德国的市场经济体制	39
三、日本的市场经济体制	42
第三章 社会主义市场经济的运行	47
第一节 市场经济规律	47
一、市场经济与价值规律	47
二、市场经济与竞争规律	48
三、市场经济与供求规律	51
第二节 社会主义市场经济的运行机制	54
一、社会主义市场经济运行机制及其作用	54
二、社会主义市场经济运行机制的基本构成	56
三、市场机制与计划机制	61
四、市场机制与企业行为	62
第三节 全面认识市场机制的作用	65
一、市场机制的正面作用	65
二、市场机制的局限性和负面作用	65
第四章 社会主义市场经济条件下的现代 企业制度	68

第一节 现代企业制度是社会主义市场经济体制的基础	68
一、现代企业制度是发展社会化大生产和市场经济的必然要求	68
二、现代企业制度是国有企业改革的方向	70
三、建立现代企业制度是一项复杂的任务	72
第二节 现代企业产权关系与企业法人制度	74
一、转换国有企业经营机制	74
二、理顺产权关系	79
三、完善企业法人制度	81
第三节 现代企业组织制度	82
一、积极探索公司制	82
二、有条件的可改组为控股公司	83
三、一般小型企业可实行“包、租、合、卖”	84
第四节 现代企业领导体制和管理制度	85
一、坚持和完善厂长负责制	85
二、加强企业国有资产管理	87
三、强化企业内部科学管理	88

第五章 股份制经济是社会主义市场经济重要的微观基础

第一节 股份制经济发展的必然性和有效性	90
一、我国股份制企业的发展	90
二、股份制试点企业的积极作用	92
三、股份制试点中的主要问题	95
第二节 股份制经济的基本概念	97
一、股份制企业	97
二、股票	100

三、证券市场	102
第三节 股份制经济的规范化和法制化	104
一、股份公司组织和运作要规范化	104
二、政府对股份公司的管理要规范化	105
三、股票市场的组织和运作要规范化	105
四、抓住时机,创造条件,稳妥地推进试点工作	106
五、抓紧人才的培训	106
第六章 金融市场	108
第一节 金融市场的含义和分类	108
一、金融市场的含义	108
二、金融市场的分类	109
三、金融分类市场简介	110
第二节 金融市场的功能与作用	114
一、金融市场的功能	114
二、金融市场的作用	115
三、发展我国金融市场的意义	117
第三节 上海金融市场的现状与展望	118
一、上海金融市场的发展历程与现状	118
二、上海金融市场的发展目标与改革举措	126
第七章 生产资料市场	134
第一节 我国的生产资料流通体制	134
一、解放后生产资料流通体制的形成	134
二、改革开放后生产资料市场发展的三个阶段	135
三、生产资料市场的重要地位和功能	137
第二节 生产资料市场的运行方式	140
一、生产资料市场流通的特点和市场的主体	140

二、生产资料市场的供求关系	141
三、生产资料市场价格	144
第三节 现阶段的我国生产资料市场	147
一、现阶段生产资料市场的多种形式	147
二、几种生产资料市场的分类介绍	148
三、生产资料市场体系的发育与完善	152
第八章 消费品市场	155
第一节 消费品商业的购销体制	155
一、消费品商业的基本职能	155
二、计划经济体制下的消费品购销体制	156
三、消费品商业购销体制的改革实践	158
四、发展适应社会主义市场经济要求的消费品商业购销体制	160
第二节 消费品市场的构成	161
一、消费品市场的特点与结构变化	161
二、消费品市场的类别	162
第三节 消费品市场的管理与对策	169
一、商业企业要真正成为面对市场的商品经营单位	169
二、全面放开搞活消费品市场	172
三、强化消费品市场的宏观调控机制	172
第九章 劳动力市场	177
第一节 社会主义劳动力市场的产生及其作用	177
一、劳动力市场的概念	177
二、建立劳动力市场的必要性	178

三、劳动力市场的作用	181
第二节 社会主义劳动力市场的性质和特点	183
一、社会主义市场经济条件下劳动力市场的性质	183
二、社会主义劳动力市场的特点	184
三、我国劳动力市场发育现状	186
第三节 社会主义劳动力市场的目标模式和 运行机制	190
一、社会主义劳动力市场的目标模式	190
二、社会主义劳动力市场的运行机制	192
第四节 社会主义劳动力市场的支持系统	196
一、建立科学的职位分类制度	196
二、建立科学的人员考核制度	197
三、实行市场工资机制	198
四、建立和完善社会保障制度	199
五、改革户籍制度,实行人事档案管理社会化	200
第十章 房地产市场	202
第一节 房地产市场概述	202
一、土地(地产)、房产、房地产	202
二、房地产市场结构	205
三、完善房地产市场的运行机制	210
第二节 房地产市场管理	211
一、房地产市场管理的重要性	211
二、房地产市场管理手段	211
三、房地产市场宏观调控	215
第三节 房地产市场的中介服务	217
一、咨询	217
二、评估	218

三、律师、代理	219
四、公证	220
第十一章 技术市场	223
第一节 技术市场概述	223
一、我国技术市场的兴起	223
二、技术市场特征	225
三、我国技术市场的作用	226
第二节 技术市场经营	227
一、技术市场经营	227
二、中介机构	229
三、技术经纪与技术经纪人	230
第三节 技术市场管理	233
一、技术市场管理的必要性和基本任务	233
二、技术合同管理	234
三、技术市场经营机构的管理	235
四、技术贸易的财务管理	236
第四节 技术市场存在的问题与对策	237
一、存在的问题	237
二、完善技术市场的对策	237
第十二章 信息市场	239
第一节 信息市场概述	239
一、信息市场的含义和特点	239
二、信息商品的种类及其流通特点	240
三、信息市场的地位和作用	242
第二节 信息市场的管理	244
一、健全信息机构	244

二、提高信息管理人员的素质	245
三、配备现代化的信息工具和手段	247
第三节 上海信息市场发展现状及其对策	249
一、上海信息市场发展现状	249
二、上海信息市场发展的思路和对策	251
第四节 国外信息市场发展情况简介	253
一、现状与趋势	253
二、各国的信息政策	254

第十三章 对外开放与外经体制改革 256

第一节 对外开放的必要性和新格局	256
一、对外开放是生产社会化和商品化的客观要求	256
二、我国扩大开放的新格局	258
三、开放的层次性及其特点	261
第二节 国际经济合作的基本形式	264
一、发展对外贸易	264
二、利用外资	267
三、引进技术和先进管理经验	270
四、资金外投和跨国经营	272
五、加强国际劳务合作,发展国际旅游业	274
第三节 九十年代我国对外开放的战略重点	276
一、开发开放浦东新区的重大意义	276
二、浦东新区的新特点	279
第四节 深化对外经济体制改革	282
一、九十年代国际经济新格局	282
二、深化对外经济体制改革	285
三、上海率先实现与国际经济接轨的思路	287

第十四章 深化农村体制改革 加强农业 基础地位	292
第一节 农业、农村和农民问题是社会主义现代化 建设的根本问题	292
一、农业、农村工作的目标和任务	292
二、农业是经济发展、社会安定、国家自立的基础	293
三、农业、农村、农民是关系国家全局的根本性问题	295
四、学习小平同志农业、农村、农民问题的论述,提高 把握全局的水平	296
第二节 建立适应社会主义市场经济要求的农村 经济运行机制和管理体制	299
一、培育农村市场经济主体,完善农村生产经营体制	299
二、推行和完善贸工农一体化、产加销一条龙 的经营形式	303
三、建立公平竞争、城乡统一、开放有序的市场体系	305
四、加速大都市农村城市化、城乡一体化进程	306
五、完善农村经济宏观调控体系,提高宏观指导 和管理水平	308
第三节 加快农村经济发展和社会进步	310
一、调整农业生产结构,发展“高产、优质、高效” 农业	310
二、积极发展农村的二、三产业,建立公有制为主体 的现代企业制度	313
三、坚定不移地实施科技、教育兴农的发展战略	316
四、加强和改进党和政府对农村工作的领导	318
 第十五章 社会主义市场经济条件下的个人 收入分配与社会保障体系	 321

第一节 社会主义市场经济中的个人 收入分配	321
一、按劳分配是社会主义市场经济中个人收入分配的 主要原则	321
二、市场经济中个人收入的格局	325
三、社会主义市场经济中个人收入分配的调节	328
第二节 建立和完善社会保障体系	331
一、市场经济中建立和完善社会保障体系的必要性	331
二、社会保障制度改革的基本方向	334
三、上海社会保障制度的改革	338
第十六章 社会主义市场经济与科技、教育 体制改革	343
第一节 科学技术是第一生产力	343
一、科学技术是第一生产力思想的发展及其内涵	343
二、科学技术与经济建设的辩证关系	347
三、科技、经济一体化的必要性及其途径	348
第二节 优先发展教育事业是一项战略任务	349
一、优先发展教育事业的必要性和迫切性	349
二、教育与科技的关系及其在生产力发展过程中 的作用	352
三、尊重知识, 尊重人才	354
第三节 进一步改革科技与教育体制	356
一、科技体制改革的目标和措施	356
二、加快教育体制改革的步伐	358
第十七章 社会主义市场经济与政府职能 转变	362