

流通领域的全面革新

日本



上

海

远

东

出

版

社

黄磷●著

城市现代化管理研究

.134

从

特约编辑 耀 人
责任编辑 冯 勤
封面设计 汤智勇

·城市现代化管理研究论丛·

日本流通领域的全面革新

黄 磷 著

出版	上海远东出版社	开本	850×1168 1/32
	(上海冠生园路 393 号 邮编 200233)	印张	5
发行	上海远东出版社	千字	93
经销	全国新华书店	插页	4
排版	上海希望电脑排印中心	版次	1997 年 12 月第 1 版
印订	上海长阳印刷厂	印次	1997 年 12 月第 1 次

ISBN 7-80613-661-4 / F·241

定价: 10.00 元

·城市现代化管理研究论丛·

第一辑

《日本城市现代化管理》编委会

顾 问	李 储 文	黄 跃 金
	王 邦 佐	林 炳 秋
总策划	武 克 全	
主 编	蔡 建 国	朱 耀 人
编 委	(以姓氏笔画为序)	
	王 智 新	朱 耀 人
	汪 志 平	何 畏
	严 善 平	武 克 全
	蔡 建 国	魏 大 名

总 序

奉献在广大读者面前的是《城市现代化管理研究论丛》的第一辑《日本城市现代化管理》，共9本，由上海社会科学学会联合会和日本中国社会科学研究会共同组织编写。

党的十一届三中全会以来，随着改革的深入和开放的扩大，社会主义现代化建设进入了一个新的时期。在国民经济持续、快速增长的同时，我国的城市建设也有了较快的发展。据统计，到1996年底我国已有城市666个。国民经济的高速增长和城市建设的加快发展，使城市管理相对滞后的矛盾逐步显现出来，并在一定程度上制约了城市现代化的进程。

上海作为我国的特大型城市，自90年代起，抓住浦东开发开放的机遇，加大了城市基础设施改造的力度，城市整体建设步入了一个高速发展期。在大规模推进城市现代化建设和改造的进程中，上海各级政府都面临着一个重大课题，即如何在进一步推进城市现代化建设的同时，更加重视城市现代化管理水平的提高和城市生态环境的改善，尽快形成与社会主义市场

城市现代化管理研究论丛

经济相适应,与国际大都市惯例相接轨的规范化、法制化的城市现代化管理新格局。而要研究和解决这个重大课题,除了我们本身根据国情、市情进行积极探索外,借鉴国内外尤其是发达国家的城市现代化管理经验,将是十分有益和必要的。与中国有着相近文化传统的日本,在现代化进程中积累了较丰富的国际大都市管理经验,尤其是大中城市的管理经验,对上海和国内大中城市的管理者都具有一定的借鉴意义。这就是我们组织编写这辑丛书的初衷。

城市现代化管理是一个综合性很强的课题,几乎可以覆盖城市的各个方面和各个领域,涉及政府的各个部门。由于日本的城市管理涉及面十分广泛,因而在策划本丛书时尽管想照顾到方方面面,但在落实具体选题时,我们发现仅靠一二辑丛书是不可能全部囊括的,有的选题即使提出了,如人口与治安管理,也由于一时难觅作者而作罢。这种遗憾只能由丛书的以后各辑来加以弥补了。

参加本丛书第一辑撰稿的是一批中国留学日本的学者。他们大多在国内完成大学本科学业后,于80年代中期或90年代初赴日本继续深造,经过不懈努力,大部分已取得博士学位,并开始在日本各大学、科研所或大企业任职。这些莘莘学子,一直在思索着怎样用所学的知识来报效祖国。因此,当上海社联和日本中国社会科学研究会筹划编写这辑丛书,并代表上海远东出版社向他们约稿时,他们欣然应允。由于城市管理的综合性和复杂性,有些与他们所学专业有一定距

离,许多作者为此抽出大量时间去查阅日本有关的法律、法规和资料,并尽心尽力地完成了书稿的撰写,实现了他们回报祖国的一个夙愿。当然,这些书稿中作为他们个人的研究成果,难免有不成熟和不全面的地方,期盼能得到专家和读者的指正。

本丛书第一辑由上海社联副主席武克全研究员、秘书长朱耀人副研究员和当时任日本中国社会科学研究会代表、新潟国际信息大学蔡建国副教授共同策划,并由武克全担任总策划,蔡建国、朱耀人任主编。具体分工为:蔡建国负责在日本的全部组稿工作;朱耀人负责设计选题、修改提纲并组织最后编审。

上海社联主席李储文先生、上海市政府副秘书长黄跃金先生、上海社联副主席王邦佐先生、林炳秋先生应邀担任本丛书第一辑的顾问,表达了对该丛书的重视和对中青年学者的关怀,在此一并致以衷心的感谢。

朱耀人 蔡建国

1997年9月

前言

本书的主题是通过考察分析第二次世界大战以后日本流通产业的发展,特别是东京等大城市的流通机构的革新过程,并通过对日本的流通政策和商业行政管理进行详细的论述,探讨和研究日本流通现代化和流通政策对我国流通业进一步发展的经验和教训。

目前,我国的经济发展已经进入了高速增长期,主要大城市中出现了一批采取自选购物方式的大型超级市场,也出现了一批具有良好购物环境和购物服务的高档新型百货商城商厦。同时,采取连锁经营和本部集中进货方式的方便连锁店也在一些大城市中开始萌芽。

随着城市居民收入水平的提高,人们的消费行为发生了很大的变化。大城市居民家庭的耐用消费品普及程度也越来越高。比如,1995年上海市平均每百户城市居民家庭已拥有109台彩色电视机、98台电冰箱、78台洗衣机。对日常生活用品的需求,也出现了多样化和一定程度上的高档化趋势。上海市的社会消费品零售总额1979年以来,平均每年增长18%,大约

城市现代化管理研究论丛

是全国零售销售总额的二十分之一。

中国大城市的流通业发展和消费结构的现状与日本 60 年代初期非常相似。1962 年东京人口超过一千万,老牌的百货公司不断扩大商店的营业面积,新型的自选购物服务的超市开始出现,电视机、电冰箱和洗衣机也普及到了大城市居民的家里。

当时,日本的一些学者把流通领域发生的变化称为“流通革命”。我们可以说,我国大城市也进入了“流通革命”阶段,今后几年时间里新型的流通经营形态将急速发展,流通领域的经营革新和技术革新将成为经济发展的一种新动力。

日本政府一直把提高流通产业的效率性作为一个重要的政策目标,实行了一系列的“流通合理化政策”、“流通现代化政策”、“流通系统化政策”和“流通情报化政策”。政府采取的一系列的政策措施加快了整个流通产业现代化的进程,同时为了调节各种流通机构之间的关系实施的政策措施,对维持市场有效竞争和流通产业现代化也产生了一定程度的阻碍作用。

日本商品流通的经营革新和技术革新的主要动力是充满了企业家精神的个人和民间企业。他们一直在不断地模仿和吸收其他先进国家先进的经营系统、管理技术和经营诀窍,并按照日本的现实条件不断地改善和进行创新。

在发达国家中,日本是起步比较晚的国家。流通领域在近 40 年中经历了一个迅速发展和急剧变化的过程。当初的历史发展条件在很多方面和我国大城市

商品流通的现状有相似之处。至今,日本的流通产业还保留了落后的一面:经营规模小,流通环节多,零散性和封闭性强。但是,流通业的经营效率已经走到了世界的前列,在连锁经营、物流系统和流通信息管理等方面,已经形成了世界上极为先进的流通系统。

因此,通过考察研究日本的商品流通和商业管理,我们能发现很多经验和教训对我国流通业的发展,特别是大中城市商品流通进一步发展具有较大参考意义。可以说,本书的目的是向读者提供日本的经验和教训,这些经验和教训可能预示着我国流通业发展的基本方向。

本书的主要读者对象设定在城市商品流通主管部门的行政人员、批发零售物流和商业关联的企业管理人员,以及具有一定专业知识的师生。在撰写过程中,尽可能地选择有代表性的流通企业和具体的流通政策进行论述和考察,大量使用图表和数字进行系统的详细的说明。按照主编的要求,在这里作者没有对现代的流通理论进行系统的论述,但是,在本书整体构成和案例研究中,有意识地通过具体的说明提出一些重要的理论概念。比如,“模仿式革新”、“流通系列化”、“商业惯例”、“长期性竞争”、“发言方式竞争机制”以及“市场对抗势力”等。因为篇幅限制,有关日本的市场制度、财政政策等宏观问题我们未能进行考察,同时,粮食等农副产品的流通机构和流通制度我们也未能在这本书里进行分析研究。从宏观角度对这些问题进行考察分析,作者已经组织一批在日的中国学者编写了一

城市现代化管理研究丛

本《现代日本市场经济》(湖南出版社,1996年)的专著。因此,这本书主要是从微观角度来考察日本城市的商品流通和商业管理问题。

在第一章里,我们论述了商品流通的新课题和商业管理的基本出发点。日本经济高度增长期所遇到过的一些流通问题与我们面临的流通领域的新课题在很大程度上是相似的。商业管理的基本出发点是促进革新和产业发展,维持市场有效竞争。为了加深对流通业的系统性认识,我们提出了流通系统分析的基本框架。

在这本书里,我们从两个方面对战后几十年日本流通业的发展过程进行了考察分析。第二章对流通机构的经营革新和流通渠道的变革进行了考察。首先简单地考察了日本流通业的整体结构,然后选择有代表性的企业对零售经营形态的革新过程进行了详细的分析。我们重点地分析了百货店、综合超市、零售店的连锁组织化、方便连锁店以及专门连锁店。在分析零售经营革新的过程中,我们着重地说明了综合超市连锁经营、自由连锁组织化和合同连锁经营体系。这些经营革新不仅仅是零售业内部的变革,更重要的变革发生在“生产——批发——零售”的整个体系中,而且主要发生在企业与企业之间的关系上。在论述过程中,我们依据历史事实着重地说明了日本的企业和个人是如何通过“模仿式革新”吸收国外先进经验不断进行创新的。

第二章里针对我国大型流通企业集团的发展需

要,我们还考察了日本综合商社的经营革新,分析了综合商社的基本特征和成长基础,并考察了其他国家促进综合商社发展的各种政策措施。与此同时,我们还考察了日本大型生产厂家的流通渠道和市场营销政策体系。对新型零售经营形态、大型批发贸易企业和生产厂家的流通渠道这三个方面的考察研究,都有益于探讨我国流通业发展的基本方向和各种政策问题。

在第三章中,我们详细地考察了日本的流通系统化的过程。为了借鉴对我国今后流通领域的技术革新有所裨益的经验教训,我们着重地考察了日本企业的物流系统化和流通情报化。日本的流通系统化的进程是先从美国引进“物流”概念,政府重点推进了流通系统化政策,随着物流技术和信息技术的发展,现在不少的日本企业的物流流通信息体系已经走到了世界各国的前列。在这一章中,我们对日本政府推行的“流通系统化政策”,从政策目标、政策规划和具体措施等几个方面进行了比较详细的考察。特别以“东京流通中心”为例,具体地论述了日本流通主管部门和企业之间是如何共同努力推进流通现代化进程,解决大城市的流通问题的。在这一章中,我们还详细地考察了“丰田生产销售体系”是如何调节生产资料流通、零部件流通和汽车销售流通的。我们还以花王公司(生产厂家)、菱食(批发商)和“7-11”方便连锁店(零售企业)为例说明了日本先进的物流信息体系。从厂家、批发商和零售企业构成的整个流通体系来考察先进企业的现代化流通系统,对我国的流通业的发展是很有借鉴意义的。

城市现代化管理研究论丛

通过对日本流通系统化政策的考察分析,我们可以看出流通领域的技术革新的主要动力是民间企业,政府主管部门的作用是形成促进革新的市场环境并为革新企业创造有利的整体条件。

在第四章里,对日本政府流通主管部门的作用进行了全面的分析。政府与市场的关系大体可以分为两种:一种是应用司法和行政手段反对垄断,防止市场上出现的各种不公正竞争;另一种是通过各种政策措施积极地创造整体条件,引导企业朝一定的方向发展,同时形成一种有效的市场竞争环境。现代日本市场的调节机制,其中的一种是“长期性竞争”机制,大型生产厂家与大型零售企业之间对抗关系在促进市场竞争中的作用;另一种调节机制是政府采取的各种政策措施。我们论述了日本商业管理方面的法制环境,并对竞争政策、产业调整政策和产业振兴政策进行了分析;还考察了日本消费者保护问题的发展和现状,说明了对消费者权益的重视程度是一个国家流通现代化的最根本标志。

最后,日本中国社会科学研究会代表蔡建国博士和上海社会科学学会联合会朱耀人先生为这本书的顺利出版付出了大量辛勤劳动,在此表示衷心的感谢。

目 录

前言		1
第一章	城市的商品流通与商业	1
	商品流通的新课题	
	商业管理的基本出发点	
第二章	流通领域的经营革新.....	16
	日本流通产业结构的基本特征	
	零售企业的成长与经营革新	
	大型批发企业的经营革新	
	生产厂家的流通渠道	
第三章	流通领域的技术革新.....	89
	流通系统化和流通中心	
	企业流通系统的技术革新	
第四章	流通领域的调节机制	122
	长期性竞争和“发言方式”	

第五章	结论与思考	136
-----	-------------	-----

第一章

城市的商品流通与商业

一、商品流通的新课题

大城市是人口非常集中的地方,因此城市既是文化的中心,也是经济的中心。现代化的生产系统都需要一定的生产规模,也需要大规模的消费市场。大城市的人口集中正好提供了这种“大众消费市场”。随着经济的发展,收入水平的提高,城市居民对消费的需求出现多样化和高级化的趋势。生产领域的技术革新和消费领域的变化都给流通领域带来新的课题。

第二次世界大战以后几十年时间中,日本经历了一个迅速发展和急剧变革的过程。在 60 年代日本出现了“流通革命”现象,商品流通的机构和结构发生了巨大的变化。在经济高度增长期间,流通领域的发展常常落后于生产领域的发展,不能及时满足人民消费

城市现代化管理研究论丛

的需求。但是,包括批发业和零售业的商业部门,各种经营方式和销售方式的变革一般首先是在大城市出现,然后逐步普及到全国各地。

日本企业在流通领域的经营革新和技术革新,在很多方面都借鉴了美国的先进经验,并在日本的经济环境和市场条件之下,将引进的经营方式和先进技术不断地进行改进,加以创新。80年代开始,我国经济进入到了高度增长期,商品流通领域面临着很大的课题。日本经济高度增长期所遇到过的一些流通问题与我们面临的流通领域的新课题在很大程度上是相似的。从这个意义上来说,对战后几十年日本商品流通的发展过程和企业成长的考察分析是有较大的借鉴意义的。在具体阐述日本的大都市的商业流通问题之前,我们先来看一下日本经济在流通领域里所面临过的一些重要问题。

1. 就业问题和中小零售商店

日本经济在第二次世界大战中受到了惨重的打击,商业也是如此。战争期间,国家全面控制了各种物资的价格,并且因为生活物资极端缺乏,政府通过发放票证的方式直接控制了消费。所以,零售商店成了一种发放物资的机关,大批的商店经营者、工人和职员都被迫转换到工厂去生产物资,或者被迫上了战场。

战败后,被破坏的商品供应体制一时难以恢复,又因为基本生活物资严重不足,GHQ(联合国军总司令部)和日本的新政府对日用生活必需品实行了定额分

配制。这种强制的控制一直到 1950 年 4 月才全面放开。当时,日本的一般老百姓不得不到“黑市”上去购买非法高价的商品,以维持自己的生活。大批的复员军人和战争寡妇将手头可以变卖的东西拿到“黑市”谋求收入。这种“黑市”既补充了当时的供应不足,更重要的是它吸收了包括复员军人和战争寡妇在内的“潜在失业者”,给他们提供了就业的机会。

随着经济复兴的进展,正规的生活必需品零售市场也得到了恢复。特别是在一部分大城市里,供应日常生活用品、食品和副食品的“零售集市”取代了“黑市”,大批的潜在的失业者参加到了零售行业中。如图表 1-1 所示,在 50 年代日本的第一产业劳动人口比率接近于 50%,制造业约为 20%,而商业的劳动人口比率不到 12%。但是,1947 年到 1957 年的 10 年期间,日本全产业增加的就业人口的 50% 以上是由商业部门吸收的,其大部分又是在零售业就职的。战后,日本没有出现过严重的失业问题,其中一个重要的原因是商业部门提供了大批就业机会。

经济复兴时期,日本城市的规模逐步扩大,经济增长促使农业劳动人口转移到了工业和商业部门。因为零售业是一种比较容易加入的产业,所以,在第二产业还没有完全恢复的过程中,大批的劳动人口拥向了商业。与其他发达国家相比,日本的零售商店的平均就业人数非常小,其历史原因是在原来就不很发达的零售商业中,过剩地加入了一大批既没有多少资金又没有经验和技能的“潜在性失业者”。在其他产业的就业