

市场经济 的研究与实践

郝敬恒 编著

中国统计出版社

序

建立社会主义市场经济新体制，需要加强对社会主义市场经济的理论研究和实际过程的调查分析，党的十四大提出了我国经济体制改革的目标，在此基础上，立足于实践之中的理论探索，对于促进新体制的建立具有十分重要的意义。

市场经济作为资源配置的一种方式，是商品经济发展和生产高度现代化、社会化的必然产物，被现代人类社会普遍认识和采纳。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化。通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，实行优胜劣汰。应用市场对各种经济信号反映比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时调整。市场本身自发性、盲目性、滞后性等弱点，通过适时的宏观调控来解决。我国是社会主义公有制条件下的市场经济，完全可以搞得

更有成效。

建立和完善社会主义市场经济体制是一个复杂的社会系统工程。要求在政治、经济、文化、科学、教育等各个方面都有相应的调整和改革，实现双重体制向市场经济体制的转变。建立社会主义市场经济主要环节：一是转换国有企业经营机制，建立现代企业制度；二是培育和发展市场体系；三是转变政府职能，建立健全宏观经济调控体系；四是建立合理的个人收入分配和社会保障制度。在新旧体制转轨的过程中，如何优化选择各项配套改革措施，使之减少改革风险，达到整体推进的目的，如何综合运用市场这只“看不见的手”和计划这只“看得见的手”等等，都是需要认真研究和探索的。

郝敬恒同志在深入研究市场经济理论的基础上，结合忻州地区经济体制改革的具体实践和本人从事经济工作的经验，撰写了《市场经济的研究和实践》一书。本书以我国中部比较有代表性的一个地区的经济体制变革进程为基础，并运用大量的实践资料对社会主义市场经济体制的规律进行了有益的探讨，提出了自己的一些观点和见解。我们国家地域广大，各地的环境条件和发展水平差异很大。因而改革的进程表现出的形态是复杂多样的。在向社会主义市场经济过渡的攻坚阶段，各地都很有必要认真研究本地的情况和借鉴其它地区的经验。本书的

特点是在实践的基础上进行理论概括，具有较强的可操作性。值得庆贺的是，一个长期搞经济管理的实际工作者，能够在解决实际问题的过程中，认真分析、研究现实中的各种问题，进而上升到理论的高度来认识，这种执著的理论探索精神是很可贵的，值得学习和发扬。在发展社会主义市场经济的今天，新的事物、新的情况和问题不断出现，尤其需要我们的理论工作者和实际工作者以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，按照党的十四大精神，在理论和实践的结合上进行新的开拓和探索。

纪馨芳

一九九三年元月

目 录

第一篇 社会主义的必然选择

第一章 市场经济的实质	(2)
一、市场经济的本质规定	(2)
(一)市场经济的概念和内涵	(2)
(二)市场经济与商品经济的关系	(5)
(三)市场经济本身没有社会属性	(6)
二、市场经济的制度特性	(10)
(一)社会主义市场经济的基本特征	(11)
(二)社会主义市场经济的运行模式及客观基础	(13)
第二章 社会主义市场经济体制	(15)
一、建立社会主义市场经济体制就是使资源配置起基础作用	(15)
(一)市场配置资源的功能及作用	(15)
(二)市场作为资源配置的基本方式是社会主义经济的 内在要求	(18)
二、对我国传统计划经济管理体制的评价	(20)
(一)我国计划管理体制的沿革	(20)
(二)对我国传统计划经济体制的评价	(23)
三、十一届三中全会以来的改革过程及分析	(24)
(一)以农村为重点的改革	(25)
(二)以城市为重点的改革	(27)
(三)全面推行承包制	(30)

(四)根本性改革的抉择·····	(33)
四、深化体制改革的任务·····	(37)
(一)现阶段我国市场经济状况·····	(37)
(二)体制转轨的主要任务·····	(37)
(三)转轨过程中需注意处理好三个关系·····	(39)
五、建立社会主义市场经济体制是振兴经济的必由之路·····	(40)
(一)发展我国生产力的必然选择·····	(40)
(二)适应现阶段经济结构的必然要求·····	(41)
(三)促进国民经济持续、稳定协调发展的有效途径·····	(43)

第二篇 构建市场经济新体制框架的思路

第三章 构建合格的市场主体·····	(44)
一、市场经济中企业具备的条件·····	(45)
(一)企业产权界定清楚·····	(45)
(二)企业完全独立,有充分的自主权·····	(45)
(三)企业完全自负盈亏·····	(45)
二、转换企业经营机制·····	(46)
(一)管理体制决定经营机制·····	(46)
(二)转换企业经营机制首先要转变政府职能·····	(48)
三、深化产权制度改革·····	(50)
(一)产权制度改革的必要性·····	(51)
(二)“产权”分离的理论根据·····	(53)
(三)产权制度改革的途径·····	(53)
四、培育宏大的企业家队伍·····	(60)
(一)市场经济是培育企业家的沃土·····	(60)

(二)市场经济条件下企业家的特征·····	(62)
(三)市场经济条件下对企业家的素质要求·····	(63)
(四)市场经济条件下的企业家精神·····	(64)
(五)造就一大批企业家的必要措施·····	(65)
(六)企业家应主动参与改革·····	(67)
第四章 培育健全的市场体系 ·····	(71)
一、价格改革是完善市场体系的关键·····	(72)
(一)传统价格体制对我国经济的影响·····	(72)
(二)积极稳妥地推进价格改革·····	(75)
二、我国的市场体系结构·····	(76)
(一)专业市场结构·····	(76)
(二)地域市场结构·····	(78)
(三)市场组织结构·····	(78)
三、我国市场体系的现状·····	(79)
(一)专业市场残缺不全·····	(80)
(二)市场发育不平衡·····	(80)
(三)市场组织行政化倾向严重·····	(81)
四、建立和完善各类市场·····	(81)
(一)农村市场·····	(81)
(二)消费品市场·····	(84)
(三)生产资料市场·····	(84)
(四)劳务市场·····	(88)
(五)资金市场·····	(92)
(六)技术市场·····	(96)
(七)房地产市场·····	(98)
(八)产权交易市场·····	(101)
第五章 转变政府职能 ·····	(106)
一、社会主义市场经济的有效控制·····	(106)

(一)市场经济自身的弱点与不足	(106)
(二)宏观控制是市场经济的客观要求	(108)
二、加快宏观管理的自身改革	(109)
(一)严格区分指导和干预	(110)
(二)主要着力于市场机制的运转	(110)
(三)硬化约束机制,防范权力变异	(111)
三、市场经济中政府的职能	(111)
(一)整体性职能	(111)
(二)监督性职能	(114)
(三)指导性职能	(115)
(四)服务性职能	(116)
四、双重体制下政府的宏观调控手段	(116)
(一)目前我国宏观调控体系的状况与分析	(117)
(二)双重体制下政府如何进行宏观调控	(119)
第六章 改革社会保障制度	(122)
一、建立具有中国特色的社会保障制度	(122)
(一)传统体制下社会保障制度的弊端	(123)
(二)社会保障制度改革的途径	(124)
二、社会保障制度的建设	(125)
(一)失业保险制度	(125)
(二)养老基金制度	(128)
(三)贫困救济金制度	(128)
(四)医疗保险制度	(129)

第三篇 企业如何参与市场竞争

第七章 围绕市场转换内部机制	(132)
一、转换经营机制	(132)

(一)内部模拟市场体制	(133)
(二)建立厂内银行 资金有偿使用	(134)
二、转变管理职能	(137)
(一)管理由“直接型”向“间接型”转化	(138)
(二)机构由“行政型”向“经营型”转化	(139)
三、深化三项制度改革	(140)
(一)人事制度改革	(140)
(二)劳动制度改革	(141)
(三)分配制度改革	(146)
第八章 树立市场观念 适应市场环境	(150)
一、市场营销思想的演变	(150)
(一)传统营销思想	(150)
(二)现代营销思想	(152)
二、树立市场营销观念	(154)
(一)以用户为中心的观念	(154)
(二)生产引导消费观念	(155)
(三)市场竞争观念	(155)
(四)信息观念	(155)
(五)企业效益和社会效益观念	(156)
三、适应市场营销环境	(158)
(一)市场环境因素	(158)
(二)市场环境分析	(167)
第九章 建立信息网络 准确预测市场	(170)
一、市场信息的意义及其特点	(170)
(一)市场信息的重要作用	(171)
(二)搜集市场信息的要求	(172)
(三)市场信息的分类及来源	(172)
二、建立高效灵敏的市场信息网络	(175)

(一)市场信息网络的功能	(175)
(二)企业外部市场信息网络	(176)
(三)企业内部市场信息网络	(177)
三、全面收集系统处理及时反馈市场信息	(179)
(一)准确全面地搜集市场信息	(179)
(二)及时系统地处理市场信息	(182)
(三)科学完整地存贮市场信息	(185)
(四)快速有效地传递市场信息	(186)
四、建立市场信息自动化系统	(188)
(一)市场信息系统自动化的客观需要	(188)
(二)市场信息自动化系统的构成	(189)
(三)市场信息自动化系统的开发程序	(190)
五、运用充分信息资料科学预测市场	(192)
(一)市场预测的意义	(193)
(二)市场预测的原理及内容	(194)
(三)市场预测的步骤	(200)
(四)市场预测方法的合理选择	(202)
(五)加强市场预测的组织领导	(206)
第十章 注重产品策略 开拓占领市场	(208)
一、产品概念的全面认识	(208)
(一)明确产品范畴	(208)
(二)认识整体产品概念的意义	(210)
二、最佳产品组合的抉择	(211)
(一)产品经济寿命周期分析	(211)
(二)淘汰市场衰退产品	(215)
(三)选择最佳产品组合	(217)
三、开发新产品 占领市场	(219)
(一)新产品的特点	(220)

(二)新产品开发的意义	(221)
(三)新产品开发的组织管理	(222)
(四)新产品开发的运用实践	(225)
四、采取正确的产品营销策略	(227)
(一)“优质”取胜策略	(228)
(二)产品专业化策略	(231)
(三)产品多样化策略	(231)
(四)以“快”取胜策略	(231)
(五)出奇制胜的策略	(232)
(六)“攻势经营”的策略	(232)
五、做好服务 培育市场	(232)
(一)服务的概念及意义	(232)
(二)服务的形式及内容	(233)
第十一章 遵循价值规律 科学运用价格策略	(238)
一、市场价格机制	(238)
(一)价值是价格的基础	(238)
(二)价值规律发挥作用的形式	(239)
(三)价值规律支配社会主义营销价格机制	(240)
二、价格理论及其应用	(241)
(一)产品价格与供求关系	(241)
(二)边际收入与边际成本	(248)
三、定价策略和定价技巧	(250)
(一)定价策略	(251)
(二)定价技巧	(258)
第十二章 适应市场要求 强化营销管理	(262)
一、建立适应市场的销售机构	(262)
(一)传统的销售机构模式	(262)
(二)适应市场的销售组织机构	(264)

(三)现代销售机构的作用及其基本要求	(268)
二、培育适应市场的销售队伍	(270)
(一)引入竞争机制优选销售人才	(270)
(二)销售人员具备的素质和能力	(271)
(三)销售人员的基本职责	(274)
(四)推行销售激励机制	(276)
(五)加强销售人员的业务培训	(277)
三、制定适应现代市场的销售计划	(279)
(一)企业制订销售计划的必要性	(279)
(二)企业销售计划的种类	(280)
(三)企业销售计划的编制原则	(281)
(四)企业销售计划的编制程序和方法	(282)
(五)销售计划的执行检查与分析	(285)
四、疏通适应现代市场的销售渠道	(287)
(一)选择市场销售渠道的意义	(288)
(二)选择市场销售渠道的方法	(288)
(三)市场销售渠道的抉择	(291)
第十三章 迎接“入关” 研究国际市场	(294)
一、正视“入关”抓住时机发展自己	(294)
(一)关贸总协定的概念及功能	(294)
(二)关贸总协定对我国经济的机遇和挑战	(295)
(三)忻州地区工业如何迎接“入关”	(298)
二、勇于竞争研究国际市场	(302)
(一)当前国际市场的基本特点	(303)
(二)各主要国外市场的概况	(306)
(三)努力开拓国际市场	(316)
三、参与国际竞争的策略方法	(317)
(一)调查分析国际市场	(317)

(二)选择国际目标市场	(321)
(三)进入国际市场的产品策略	(322)
(四)进入国际市场的定价策略	(326)
(五)进入国际市场的广告策略	(329)
第十四章 抓好“人”的管理是进入市场的基点	(331)
一、坚持“以人为中心”的管理原则	(331)
(一)以“人为中心”是实践认识的结果	(332)
(二)以“人为中心”是企业发展的要求	(333)
二、建立激励机制 调动人的积极性	(334)
(一)物质激励机制	(334)
(二)精神激励机制	(337)
三、建立教育机制 增强参与市场竞争能力	(343)
(一)抓好政治教育	(343)
(二)抓好智力开发	(347)

第一篇 社会主义的必然选择

江泽民在党的十四大报告中明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是关系到社会主义现代化建设全局的重大决策,它为我国经济体制改革指明了方向,为我国经济的加速发展增添了巨大的动力,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

建立社会主义市场经济是振兴中华的必由之路,是社会主义初级阶段最大限度地发展社会生产力的历史选择。这一点,已为我国十四年的改革实践所证实。十一届三中全会以来的改革实践,就是市场取向和在市场作用基础上进行宏观调控的伟大实验。这十几年来,我国实行了农村联产承包责任制和城市企业承包制,逐步放开了物资市场、生产要素市场和市场价格,逐步缩小了指令性计划和国家定价,市场机制在生产和流通中的作用日益明显地得到发挥。这些改革,有力地调动起了广大人民群众积极性和创造性,激发了中国经济的生机与活力,不仅显著地加快了中国经济发展的进程,而且大大地增强了中国人民的社会主义信念,使我国在国际风云变幻中,能够巍然屹立。实践证明,客观规律不可违背,市场机制在现代社会化大生产中的基础作用不容忽视。

第一章 市场经济的实质

一、市场经济的本质规定

市场在人类社会是由来已久的。“哪里有社会分工和商品生产,哪里就有市场”(《列宁全集》第一卷第83页)。即使在自然经济时代,人们为了互通有无,也要依靠市场,尤其在商品经济时代,人们的生产、生活和市场是息息相关的,一时一刻也离不开它。市场是社会分工和商品生产、商品交换的产物,并且经历过几种社会形态,有着几千年的历史。但是,作为市场经济,并非商品经济一经产生,市场一旦存在,就随即伴生有市场经济。市场经济是建立在发达的商品经济基础之上,是社会化大生产的产物。在商品经济不发达的条件下,市场的作用只局限在较小范围内,还不能成为社会资源的主要配置者,只有当商品经济关系发展到全社会,商品和生产要素能够在全社会范围内自由流动,市场在全社会范围内起资源配置的调节作用的条件下,才能够形成市场经济。

(一)市场经济的概念和内涵

市场经济是按照价值规律配置资源的一种基本形式或手段。在这种形式下,是通过交换比价的形成及其变化来评价资源的稀缺程度,因此,生产什么样的商品,采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它等问题,都依靠供求的力量来解决,市场经济有三个要点:(1)市场经济参与的主体是企业。是具有自主经营,自负

盈亏的商品生产者和经营者，是独立的法人；(2)社会再生产的全过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切的联系，企业之间的联系是通过商品货币关系进行的；(3)市场机制是经济内在的本体的机制，市场机制调节资源的配置，市场机制调节整个社会经济，是社会经济运行的基础。

根据市场经济的概念，可以对市场经济作如下四层相互关联的解说：

1、市场经济是以企业作为法人利益实体和市场竞争主体的经济。离开这一条，企业就不会有自我发展，自我约束的动力，也不会努力去提高市场竞争能力。市场经济的生机和活力，就源于企业拥有自主经营权，自己的利益、自己的风险，即源于它把企业而不是把各级政府作为法人利益主体和市场竞争主体，让所有的企业都有平等参加市场竞争、谋求发展的权利，也承担竞争风险责任。看一种经济是否属于市场经济，主要的标准就是看经济运转的法人实体和市场经济主体究竟是企业，还是政府。

2、市场经济是一种以强化市场机制作用的经济体制。市场经济与计划经济有别，就在于它是一种强化市场机制。价值规律作用的经济，就在于国家的宏观调控计划，也是建立在商品经济规律、市场经济与市场发展趋势的基础上的。正因为如此，它的调控，才使企业如虎添翼。企业在追求利润最大化的驱动下，往往急功近利，看不到市场对商品的需求量，意识不到当某些商品走俏之时，已开始种下这些商品滞销生产过剩的种子。国家不直接作为市场竞争的主体，可以超脱一些，看问题更全面些，并且可以建立由经济专家组成的机构，搞好重大结构调整，生产力布局和经济预测，为企业提供经济咨询服务，使企业减少失误，并通过建立健全市场法规，使企业可以参加平等而安全的市场竞争，使不善于经营管理者破产，使它们不善于运用的资源流动到(兼并到)经济效益比较好的环节(善于经营的企业，拥有技术优势或原材料优势的地区，

有发展前景的新兴产业)中去;也可以通过市场的等价交换(这也是市场机制),使各企业、各地区、各国之间获得自己稀缺的资源,让出自己富余的资源,从而构成优势互补,劣势互消的关系,达到共同发展的目的。

3、市场经济是一种以法律为规范的经济

市场经济作为社会化商品经济的运行机制,具有平等竞争、优胜劣汰、宏观调控等特点。而所有这一切,都要有法律规范做保证。否则,平均竞争就会因缺少规范、准则而变成竞争的不平等,处于不平等地位的企业,就会因没有取胜的可能,失去竞争精神;就会迫使企业要么退出竞争,要么精力用于巴结权贵而不去用于提高产品质量;宏观调控也会因缺乏强制性的法律规范而落空。社会化国际化的商品经济的运转,要求秩序、要求社会稳定。这是社会化商品经济发展的客观要求;只有健全的法制,这种经济才能发展起来。

4、市场经济是一种有政府宏观干预的经济运行模式

政府对经济实行宏观干预,并非社会主义国家所独有。第二次世界大战后,随着生产社会化的进一步发展,整个资本主义经济在频繁的动荡危机中,通过社会财富的大量毁灭,大批企业破产和大量劳动者失业,强制性地使社会生产的客观要求的比例得到暂时的平衡。在事实面前,一些资产阶级经济学家,如英国的凯恩斯,在总结历次经济危机的经验教训之后,发现市场自发调节模式的弊端,于本世纪30年代,提出了对经济的运转必须实行政府干预,才能避免周期性经济危机的理论。美国的经济学家萨缪尔逊在七十年代所写的影响广泛的《经济学》中,针对资本主义市场经济致命弱点,也评论说“在经过思考和两个世纪经验证明,证明这学说的现实局限性”。这些观点都反映了资本主义国家摆脱市场盲目力量支配,使资本主义经济“计划化”。在这些理论的影响下,现代资本主义国家对经济生活的干预明显地扩大了,从形式看,主要表现