

商业物流管理理论与实务

主
编

蒋 兰 邵
早 丕 振
汉 武 廷

经济管理出版社

内 容 提 要

本书第一篇阐述了商业物流的基本概念,介绍了物流职能,提出了物流系统优化理论,对建立我国商业物流中心及网络模式进行了有益的探讨。第二篇分析物流运行及其规律性,按照送料、贮存、装卸、包装、流通加工、物流情报的运转顺序进行了研究。第三篇对物流效益的评价、考核及提高物流效益途径进行了探讨。最后一篇是物流展望。全书注重定性分析与定量分析的结合、静态研究与动态研究的结合、整体研究与环节研究的结合,突破了以往《商业储运管理学》的原有模式,具有新颖、实用、结构严谨、内容详实、系统性强等特点。可作为财经院校师生的教学用书和学习参考书,也可供作物资、商业、粮食、供销、外贸、储运、石油、医药等财经部门的理论工作者及实际业务人员的学习用书。

商业物流管理理论与实务

郝振廷 兰丕武 蒋早汉 主编

经济管理出版社出版发行

(北京阜外月坛北小街2号)

山西省阳曲县印刷厂印刷

789×1092 1/32 11.5 印张253千字

1989年10月第1版 1989年10月山西第1次印刷

印数:1—8000册

ISBN7-80025-280-9/F·215

定价:5.25元

一条铺满黄金的路(代序)

中国物资经济学会秘书长 胡俊明

随着经济体制改革的深入发展,要求企业不断提高经济效益。其中很重要的一条,也是尚未被重视的一条,就是要努力挖掘物流方面的潜力,进一步改善物流,向这个“第三利润的源泉”要利润。

向物流要利润,首先必须重视对物流的研究。在这方面,日本及欧美经济发达国家早已走在了我们前面。他们从实践中发现,物流不仅在商品流通中而且在整个经济发展中都具有极其重要的作用,物流费用已成为生产成本和流通成本的重要组成部分。在我国,节约原材料、燃料和节约活劳动消耗的潜力固然很大,但在降低流通费用方面的潜力更大。长期以来,由于我国重生产轻流通,给社会生产和人民生活带来重大损失。据有关资料分析,我国每年物流中造成的损失不下数百亿元。近几年来,不少物资企业、商业企业、外贸企业销售额确实增长了,但同时流通费用也急剧上升,从而严重影响了经济效益的提高。可以说,加强对物流的研究,是提高经济效益的一项重要基础性工作。

向物流要利润,就要改善物流管理。商品从工厂到消费者手中,需要经过很多道物流环节,在每一个环节上,都有潜力可挖。如商品包装如何做到适用、牢固?如何组织商品合理运输?装卸过程中如何减少次数,优化顺序,提高效率

率？储存中如何降低费用，确保安全？各个环节上存在的一系列实际问题呼唤着物流管理理论和管理方法论著述的问世。郅振廷、兰丕武、蒋早汉三同志主编的这本《商业物流管理理论与实务》，对物流理论与实践作了有益的可贵探索。此书结合我国实际作了多方面的分析和研究，并借鉴和吸收了日本及欧美国家许多物流管理的经验，具有新颖、详实、适用、系统的特点。有幸作为第一名读者，感到很高兴。认为此书不仅适用于商业企业管理，而且也适用于物资、粮食、供销、外贸、工交建企业管理。不仅可作为财经院校有关专业师生的学习用书，而且对经济管理工作者不无参考价值。

根据我国物流的现状，要很好地挖掘物流方面的潜力，最现实有效的办法还是充分发挥现有生产、流通部门储运设施的作用，通过体制改革进一步完善功能。正如本书内容中提到的，物流只有走专业化、企业化的道路，向社会开放，综合开发，广泛开展横向联合，才是改革的必由之路，也是一条铺满黄金之路。

1988年9月19日

目 录

一条铺满黄金的路(代序).....	胡俊明(1)
-------------------	--------

第一篇 总 论

第一章 物流概述.....	(1)
第一节 物流的地位与作用.....	(2)
第二节 商流与物流的关系.....	(7)
第三节 物流中心.....	(14)
第四节 商业物流中心网络模式的建立.....	(18)
第二章 物流的基本职能与特征.....	(25)
第一节 物流的基本职能.....	(25)
第二节 商品运输的地位与特征.....	(30)
第三节 商品储存的地位与特征.....	(43)
第三章 物流系统化管理.....	(51)
第一节 物流系统化管理的目标及程序.....	(51)
第二节 物流合理化模式的建立.....	(55)
第三节 联合一贯制运输与集装箱.....	(66)

第二篇 物流运行

第四章 商业运输管理实务.....	(79)
第一节 商业运输实务.....	(79)
第二节 商业运输事故的处理.....	(91)
第五章 商品运输及优化模型.....	(96)

第一节	合理组织商品运输	(96)
第二节	建立商品调运的优化模型	(108)
第六章	商品储存管理实务	(125)
第一节	商业仓库布局	(125)
第二节	商业储存实务	(134)
第三节	商品在库损耗的管理	(144)
第七章	商品装卸搬运管理实务	(149)
第一节	商品装卸搬运的意义和原则	(149)
第二节	商品装卸搬运组织	(152)
第三节	装卸服务顺序优化	(165)
第八章	商品的合理储存及优化模型的建立	(172)
第一节	合理组织商品储存	(172)
第二节	建立合理储存的优化模型	(181)
第九章	商品包装与流通加工管理实务	(200)
第一节	商品包装的作用	(200)
第二节	商品包装的种类及标准化	(204)
第三节	商品包装管理实务	(222)
第四节	流通加工的作用与管理	(236)
第十章	物流情报管理	(243)
第一节	物流情报	(243)
第二节	物流情报系统	(247)
第三节	物流情报系统管理	(254)

第三篇 物流效益

第十一章	物流成本费用管理	(261)
第一节	物流成本管理	(261)
第二节	物流费用管理	(272)

第十二章 物流方案优化·····	(278)·
第一节 物流时间与网络图·····	(278)·
第二节 网络时间的计算·····	(285)·
第三节 时差和关键线路·····	(293)·
第四节 物流方案的优化·····	(299)·
第十三章 物流效益及考核·····	(314)·
第一节 物流经济核算·····	(314)·
第二节 物流系统经济效益的评价·····	(319)·
第三节 物流经济核算的指标体系·····	(322)·
第四节 提高物流效益的途径·····	(334)·

第四篇 物流展望

第十四章 物流及物流管理展望·····	(338)·
第一节 我国物流的发展趋势·····	(338)·
第二节 我国商品运输的发展趋势·····	(343)·
第三节 我国商业仓储的发展趋势·····	(348)·
第四节 我国商品包装的发展趋势·····	(354)·
主要参考文献·····	(359)·
后 记·····	(360)·

第一篇 总论

第一章 物流概述

商品流通是由商流活动与物流活动两部分组成。它们之间既有互相制约而构成整个商品流通有机体的统一性，又具有各自处于不同流通环节的相对独立性。因此，从它们的业务性质上加以考察，表现为两种类型：商品收购和商品销售是以货币为媒介，在不同部门或企业之间实现商品所有权转移为特征的“商流”类型，商品运输和商品储存是实现商品实体在空间位置上移动和为衔接下一个“商流”业务而收贮商品，以及进行必要的包装、加工和整理为特征的“物流”类型。商流对物流有决定性的作用；物流也反作用于商流。物流搞好了，就能促进商流的发展；反之，就会使商流处于中断或瘫痪状态。所以，物流在整个商品流通中乃至社会再生产中占有十分重要的地位，有着极其重要的作用。从理论上认识物流的重要性以及它在社会再生产和商品流通中的地位，认识商流与物流的辩证统一关系，进而建立起具有中国

特色的物流管理体系是整个商业管理的重要组成部分。

第一节 物流的地位与作用

一、物流的概念

物流有广义物流与狭义物流（商业物流）两层含义。广义物流是指社会物质在一定的劳动组织条件下，凭借载体从供应方向需求方的定向移动过程。任何物流的形成，离不开四个要素：

第一，物质。物流的“物”，是指被用作生产消费和生活消费的物质资料。具体说包括物质产品、用作生产和生活排泄物的废旧物质、生产领域中的生产储备、进入生产过程的材料和半成品以及处在流通阶段尚未进入消费领域的生产资料和生活资料等，因而是社会再生产总过程中尚未进入个人消费领域的物质资料，它不应被理解为一般的“物质”。事实上，客观世界所存在的物质有许多并不是物流学中的“物”，如个人手中的生活资料，不能发生空间位移的土地等。但也不能仅把它理解为生产资料。物流学所研究的“物”还包括作为物质产品但未进入消费领域的生活资料，因而也不是我们通常所指的“物质”，那是管理体制中有特定含义的名词，即专指工业所生产的生产资料中由国家进行统一分配的那一部分。当然它也不包括劳务、信息、技术等产品和资金、劳动力等。

第二，劳动组织。任何物质只有通过一定的劳动组织去发挥作用，才能形成物流。它是物流区别于自然界物质运动的标志，也是物流运动的真正动力。离开了人的劳动组

织，“物”不会自行运动。地球自然景物的定向移动，不是人组织的，因而不是物流。这里的劳动组织包括工农业生产单位、商业、外贸、物资等部门中从事物流活动的经济组织。在现代商品经济条件下，企业是物流活动的主要组织者。

第三，载体。物质发生移动必须借助于载体。载体是物流发生的客观条件。物流的载体指物流的设施。载体基本上可分为两部分：盛载物的机械设备如运输车辆、船只、飞机等；供这些设备运行的公路、铁路、航空路线等。载体的效率决定物流的效率。

第四，定向移动。即“物流”的“流”，是指物质资料的物质运动过程。因而它不可能被理解为空间转移的流动。事实上这种物质运动除了运输以外，还有装卸、保管、养护、修理、打包、包装、分装、卸装、组装、换装、组合、编配发送、接收、流通加工等。可见物流的“流”，是供应者向需求者的物质定向移动过程的总和。

狭义的物流是指商业物流，即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动。也就是在流通两个阶段（ $G-W$ 、 $W-G$ ）上发生的所有商品实体的实际流动。商业物流作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”，是联结生产与消费的物流活动；具有较大的变动性，直接受商品交换活动变化的影响和制约；具有一定的时间性，即只有存在商品交换时才会有，不会永恒存在，是属于商品经济的范畴，而广义的物流具有永恒性。

由上述分析可以看出，商业物流与物流之间存在着密切关系。在商品经济条件下，商业物流包含在物流之中，并且构成物流的重要内容。由于生产过程中的物流发生在直接生

生产过程内部，属于生产过程中的企业物流，故不属于流通过程，本教材不予重点研究。但再生产过程是生产与流通的统一，生产物流必然对商业物流产生影响，因此，要适当考虑流通物流对生产物流的要求。可见在商品实体从生产领域向消费领域运动的过程中所产生的运输、配送、仓储、包装以及流通过程中的再加工等活动构成商业物流的基本内容。

二、物流在国民经济运行中的地位

物流是一切社会形态都存在的物质运动过程。一切社会经济活动的运行都离不开物流运动。从一般意义上讲，物流是整个社会再生产过程中实现各种社会经济联系的物质基础，是实现流通中介地位的物质承担者；国民经济的良性循环离不开物流这一物质中介。没有生产领域内部的物质运动，直接生产活动就不可能进行；没有流通领域的物质运动，商品实体就不可能从生产者手中转移到消费者手中，就不能实现生产和交换的目的，就不能实现社会物质变换。社会再生产过程就会受到阻碍。实践证明：物流组织的不合理，不仅会对商流的组织造成干扰，而且会造成流通过程的紊乱，从而影响商品流通速度和流通经济效益。过去在很长一个时期中，由于我们片面强调生产，忽视流通，没有充分认识流通过程对整个社会经济发展的巨大功能，不善于组织流通过程，运用周转的力量推动经济的发展，所以对商品的实体流通不仅未能放到应有的位置，甚至根本不了解商品流通过程中存在着商流与物流的双重运动。造成整个社会的运输能力、仓储能力严重滞后，不但严重地阻塞了整个商品流通的发展而且极大地影响了整个国民经济的良性循环，成为困扰我国现代化建设的障碍。物流运动是社会再生产运动

中的实物流通渠道和桥梁，是国民经济发展的先行官；从物流的保管、养护、修理、包装、组装、组合、编配等活动来看，它又是社会再生产运行中的调节器，是国民经济发展中的蓄水池，整个社会经济运行的启动和社会经济活动的新陈代谢都离不开物流运行。

三、物流在国民经济中的作用

物流是伴随着商品流通的产生而出现的，并且自始至终构成商品形态变化这一形式运动下的物质内容。其作用有以下几个主要方面：

1. 物流是商品流通顺利进行的基本条件。物流活动赖以进行的各种设施，如运输工具、仓储、包装设备等等是商品流通顺利进行的基本条件，它们直接决定着流通能力的大小，它们的组织状态如何，直接决定着整个商品流通速度的快慢。

2. 物流是开拓市场的物质基础，决定着市场的发展广度、规模、方向。从市场发展史来看，正是由于商品运输方式的变革为近代世界市场的开拓创造了物质前提。在16世纪前的长时期内，原始的商品运输工具和运输方式，使国际贸易难于发展，使国内市场难于扩大，海上贸易很难进行。16世纪后，随着商品运输工具的改善和新航线的发现，促进了世界市场迅速发展。在当代，任何一个国家在竞争日益激烈的世界市场中要扩大自己的市场开拓能力，就必须重视物流的改善，否则，就会在竞争中失败。从国内市场来看，物流状况还直接影响市场供应状况，并直接制约着人民群众消费需求满足的程度。

3. 物流直接制约社会生产力要素能否合理流动，直接

制约社会资源的利用程度和利用水平，影响着社会资源的配置。因而在很大程度上决定着商品生产的发展和产品的商品化程度。由于商品具有二重性，使用价值是价值的物质承担者这一基本特征，使商品的流通范围和流通时间在很大程度上受到商品使用价值本身特性的强烈制约，从而反过来对商品生产的增长速度和产品的商品过程起着决定性作用。例如水果保鲜，在高水平的储存技术没有解决以前，水果的流通时间就有着很大的限制，特别是某些易腐的水果品种，其保管期往往只有几天时间，从而对流通的范围和速度形成近乎苛刻的制约条件。这对水果生产的增长和商品化程度便不能不为物流状况所决定。我们还可以从我国农村商品生产中看到很多产品的商品化程度要由物流状况来决定的例子，很多农副土特产品在运输问题没有解决之前，只能白白地烂掉或者全部或部分地为生产者或自己所消费，而无法转化为商品进入流通过程。这就说明资源优势由于物流条件的限制而无法转化为商品优势进入流通过程，可见物流的组织状况已经构成制约生产的发展和产品商品化程度的决定性条件之一。

4. 物流状况如何，还对宏观经济效益和微观经济效益具有直接制约作用。在当代经济发展中，用于物流的费用支出已越来越浩大，越来越成为决定生产成本和流通成本高低的主要因素。一些发达国家如美国、日本等国家，通过对各种产品物流费用及其在零售价格构成中的比重的分析，看到了物流中存在的巨大潜力。物流被视为同人力、物力这两个利润来源并列的“第三利润源”，被视为“降低成本的最后边界”。从我国的情况来看，商业企业的物流费用大约占到流通费用支出的30—50%。具体到某些产品如化肥、燃料煤等，所占的比重还要大些。商品在物流过程中的损失是十分

惊人的。据不完全统计，全国物流损失每年不下百亿元。水泥在物流中破包率为15—20%，造成直接经济损失为4.5亿元；玻璃、陶瓷在物流中的破损率达20%，每年损失分别为4.5亿元和1.5亿元；鲜果损伤腐坏率占收购量的18%，年损失3亿元；鲜肉污染率占10%，年损失4亿元。这些数字既说明了物流对宏观和微观经济效益的影响程度，也表明了组织好物流的必要性和紧迫性。

第二节 商流与物流的关系

一、商流与物流的分离

广义商品流通具有二重性内容。一方面是包括商流，即商品从生产者到消费者之间不断转卖的价值形态转化过程，即由若干次买卖所组成的序列而言，这是商品所有权在不同的所有者之间转移的过程；另一方面是指物流，即由商流所带动的商品实体从生产者手中向消费者手中的转移过程即流通领域的物质运动，也就是流通领域的物流。投入物流的劳动是生产性劳动，因为它是生产过程在流通过程延续的劳动。虽然商品的转卖带动着商品体的转移，但商品体的物质运动有其独立运动过程。商品二因素的对立统一是商流与物流分离的前提条件和基础。商流是指价值运动，物流是指使用价值运动。商流即商品所有权转移，决定物流即商品使用价值的物质运动。反过来正象使用价值是价值的物质承担者一样，物流又是商流运动的物质内容。它对商流也有能动的反作用。研究商品价值运动，就要从节省社会劳动、减少流通过费用开支、加快资金周转速度出发，以顺利达到加速商品

价值形态更替的目的；研究使用价值过程，则要从缩短商品运输路线、减少商品在流通领域的停留时间出发，降低储运成本，使商品实体顺利移位。因此二者并非也没有必要永远同时发生。商流中的劳动和物流中的劳动性质不同，从广义商品流通的角度比从单纯的所有权转手（狭义商流）的角度来研究流通过程更为重要。如何减少物流中的劳动量，正是讨论商流与物流分离的目的所在。

物流与商流的分离是商品流通发展的产物，随着产销矛盾的发展，商流与物流必然会在时间上、空间上、规模上发生各种分离。在现代商品经济条件下，由于现代科学技术的发展，由于商品流通的深化，两者分离程度更高了。随着商业规模的扩大和经营结构的复杂化，象以前那样孤立地研究储、运、装、卸等物流的各部分和分别加以组织、管理就不够了，必须整体地和系统地研究物流，以便做出规划、对策，采取措施，建立基础设施，否则各方面不能配套，物流搞不好，商品流通过程就难以顺畅。只重商流，不抓物流是不行的。商业的发展既包括经营规模扩大，也包括经营的专业化、社会化，结构的复杂化和多层次化。专业化协作的结果使得商业内部各行业之间，各企业之间的关系越来越复杂。这些联系都要通过物流来实现。另外，地区分布，横向联系的发展也要求物流的适应和完善。在高度集中统一的单一经济成份、单一流通形式、单一流通渠道、多环节的流通体制下，物流问题不突出，因为各种经济运行主要靠强制性指标和行政办法来组织。现在是有计划的商品经济，多种经济成份，多种流通形式，多条流通渠道，少环节的流通体制已经确立，要有指导性计划为主的宏观控制，要发挥市场调节作用，搞活企业。在这种情况下，物流体制改革的迫切性

就更加突出。从整体出发，单独地、系统地来研究物流问题就成为我国商业经济大发展的客观要求。党的十三大及七届人大确立了我国的经济发展战略，我国的商品流通将加入国际贸易大循环。随着改革开放的深入，国内各地区之间的贸易及进出口贸易将大量增加，研究国内及国际物流也应提到日程上来。由此可见，研究商流与物流的分离，并注重对物流进行独立研究，是商业经济发展的必然要求；是商业内部协调发展的要求；是商业体制改革的需要；是改革开放的需要。

商流与物流的分离不仅具有其客观必然性，而且也有其重要的现实意义。商流与物流的分离有利于减少商品实体运动的不必要的中转环节，节约流通时间。例如按照自然流向组织商品调运，采取商品运输的直线化，实行直线运输，曲线结算办法，就能有效地克服由于商品所有权的转手而造成的不必要的中转环节和流通时间长的现象，从而加速商品流通过程；商流与物流的分离，有利于降低商品仓储运输数量，减少装卸次数，节省流通费用开支。例如按照商品实体运动的规律，合理布局商业仓库网络，就能有效地克服迂回、倒流、重复等不合理运输，从而大大节省流通费用的开支；商流与物流的分离有利于加速商品流通的现代化进程。例如随着物流体制改革的深入，物流中心及物流网络系统的建立，就能有效地把分散在各行业、各企业的物流设施组织起来，形成集合力，在此基础上广泛采用电子计算机，立体仓库等现代化管理手段和设施，从而大大推动我国商品流通的现代化进程。

研究商流与物流的分离还应该注意两者分离可能产生的某些消极作用。商流与物流的分离既是商品经济发展的产物，又会给商品经济的发展带来新的矛盾。例如，在商流与

物流分离的条件下，非法投机、买空卖空活动易于滋生，不法之徒可利用这种空隙转手倒卖，在“商流”活动上不必要的多转手、多环节会造成中间环节膨胀，造成人为地损失、浪费。因此，对不同商品要注意从商流与物流分离特点上去采取不同的调控和管理方法，防止重要紧俏商品经营出现混乱。

二、商业内部的物流

商业内部的物流包括商业批发业与零售业所组织的物流运动。

1. 商业批发业的物流，批发企业是为进一步转售或加工大批商品而从事买卖行为的业务经营机构。批发企业处于商品运动的起点或中间阶段，它是商品流通的“入海口”。在商流与物流合一的条件下，商业部门的储运设施90%在批发公司，都以内部自我服务为主。随着流通体制改革的深入，批发公司的储运货源变化较大，储运设施出现了忙闲不均、利用率不高的问题。加之，批发环节设置的不尽合理，使得商品的迂回、重复、倒流等不合理运输现象时有发生。这种情况很不适应形势发展的需要，批发公司的“枢纽”作用没有得到充分地发挥，必须进行改革。在商流与物流分离的条件下，批发业中的物流活动——运输、保管、储存、加工、编配、物流情报等职能，将逐步由不同类型的物流中心和储运企业承担。批发业和物流业构成商业公司的总体。这种使商业公司进一步专业化、细分化，更能发挥与其规模相适应的各种职能。批发业就能集中力量研究商流活动，更好地购进适销对路的商品，扩大商品货源；监督购销业务正常进行；研究商品购销规律，调节产销关系；研究并推广科学的