工商管理培训教材

管理经济学

主　编　李克山
副主编　韩立民　权锡鉴　戴桂林

山东人民出版社

《工商管理培训教材》编纂委员会

主　　任　李春亭　韩寓群

副 主 任　孙光远　廉守昌　赵华民

委　　员　鲍言富　周秋田　杨照亮　孙肇琨
吴宝柱　王向军　何建平　张永青
尹　铭　秦守政　单增德　文新三
解正湖　王世忠　李建铁　聂嗣强
单忠杰　周　毅

学术顾问　胡积健　卢希悦　冯硕余　李秀生
秦启仁　周锡才　宋化远　赵景华

加快培养高素质的企业经营管理者队伍

——《工商管理培训教材》序

李春亭

当前，我国经济和社会发展进入了一个新的战略转变时期。推进两个根本性转变，提高经济增长的质量和效益，迎接世界新技术革命挑战，实现2010年经济和社会发展战略目标，对劳动者素质特别是企业经营管理者素质提出了新的更高的要求。

企业是经济的主体，国有企业是国民经济的主导力量。搞好企业，特别是国有企业，关键在人，在于有一个好的领导班子，有一支高素质的经营管理者队伍。随着社会主义市场经济体制的建立，市场机制正在取代计划体制，企业正在由单纯的生产单位变为市场竞争的主体。企业的政策环境、发展目标、评价标准、运作方式等，都发生了根本变化，企业经营管理者在传统体制下形成的经营观念、管理思想、工作方法等，都远远不能适应形势的需要。如果没有一大批掌握现代经济理论的高水平的经营管理者，就不能造就具有国际竞争实力的优秀企业，我们确定的经济和社会发展战略目标就难以实现。因此，在市场竞争中加快培养造就一支懂经营、会管理的高素质经营管理者队伍，培育一批能驾驭现代企业，参与并赢得国际竞争的企业带头人，是时代赋予我们的历史重任。

按照中央“九五”干部教育规划和中组部、国家经贸委“九五”企业管理人员培训纲要要求，“九五”期间对企业管理人员普遍进行一次工商管理培训。这是体现党和国家意志的培训。我们要从讲政治、建设高素质干部队伍的高度，认真地、不折不扣地抓好贯彻落实，把工商管理培训不断推向深入。

江泽民同志多次强调，全党同志一定要“学习，学习，再学习”。广大党员、干部和企业经营管理者，要自觉地学习理论，钻研知识，掌握本领，提高能力，使之形成良好的风尚和自觉的行动，在建设有中国特色社会主义的伟大事业中贡献力量。

1997 年 8 月 6 日

编 写 说 明

工商管理培训教材是根据中组部、国家经贸委“九五”企业管理人员培训纲要和《工商管理培训课程教学大纲》要求，结合企业改革和经济发展需要编写的。这套教材共11本书，分别是《建设有中国特色社会主义理论》、《社会主义市场经济理论与实践》、《管理经济学》、《生产管理》、《财务管理》、《市场营销管理》、《企业战略》、《经济法》、《国际贸易实务》、《人力资源管理》、《现代管理学》。其中《建设有中国特色社会主义理论》一书选用吴雄丞主编、中央党校出版社的版本，其余10本书由编纂委会组织编写，山东人民出版社出版。

为了编写好这套教材，成立了由有关领导、专家学者、企业负责人组成的编纂委员会和学术顾问组。遴选水平较高的教授担任每本书的主编。参编人员认真学习党和国家有关文件，进行了深入细致的调查研究，参阅了国内外大量资料，充分征求了有关部门和大中型企业领导人员的意见，经过反复修改和讨论，按照确定的大纲进行教材编写。最后，编纂委员会组织了教材审定。

在编写过程中，力求使整套教材具有鲜明的时代性、较强的理论性和实用性，重点突出、案例新颖等特点。既是“九五”期间企业管理人员进行工商管理培训比较系统的教材，也可作为大专院校的学员和党政机关干部学习工商管理知识的教材和参考书。

在本教材的编写过程中，张健德、张晓海、于军、崔向荣、隋鲁青、路纯东等同志做了大量的工作，在此表示衷心感谢。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

本套教材出版后，我们将根据企业改革的深化和经济发展对人员素质的要求，不断进行充实和修订。

工商管理培训教材编纂委员会

1997年8月6日

目　录

第一章　导论 …… (1)
　第一节　管理经济学的研究对象与方法 …… (1)
　第二节　管理经济学与企业管理决策 …… (14)
第二章　价格理论与供求分析 …… (24)
　第一节　需求理论 …… (24)
　第二节　供给理论 …… (35)
　第三节　供求平衡和均衡价格 …… (41)
第三章　弹性理论和需求估计 …… (52)
　第一节　需求弹性 …… (52)
　第二节　供给弹性 …… (69)
　第三节　需求估计 …… (81)
第四章　生产理论和生产决策分析 …… (88)
　第一节　生产要素与生产函数 …… (89)
　第二节　生产要素的最优组合 …… (95)
　第三节　规模经济与规模收益 …… (111)
　第四节　产品产量的最优组合决策 …… (114)
第五章　成本理论与量本利分析 …… (127)
　第一节　成本分析 …… (127)
　第二节　收益与利润最大化 …… (138)
　第三节　量本利分析 …… (143)
第六章　市场结构与企业行为 …… (155)
　第一节　市场与市场结构 …… (156)

第二节　完全竞争市场与不完全竞争市场分析 ……（163）
第三节　不同类型市场条件下的企业行为模式 ……（175）
第七章　企业定价与实践 ……（194）
第一节　成本加成——增量分析定价 ……（195）
第二节　单一产品与多产品定价 ……（201）
第三节　投标中的最优标价 ……（211）
第四节　中间产品转移定价 ……（213）
第八章　风险决策分析 ……（221）
第一节　风险和风险管理概述 ……（221）
第二节　风险管理决策与方法 ……（227）
第三节　企业风险分析 ……（244）
第四节　金融风险分析 ……（250）
第九章　政府与企业 ……（258）
第一节　市场效率与市场失灵 ……（258）
第二节　政府的经济作用分析 ……（266）
后记 ……（282）

第一章　导　　论

管理经济学是一门研究如何把西方传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科，其研究对象是企业经营中的管理决策问题。管理经济学的基本方法是边际分析法，它贯穿于管理经济学决策分析的整个过程。本章在阐述管理经济学的产生与发展、研究对象和研究方法的基础上，提出了在社会主义市场经济条件下加强企业管理决策研究的任务，并对企业管理决策的一般过程进行了简要分析。

第一节　管理经济学的研究对象与方法

一、管理经济学的产生和发展

管理经济学是一门将西方传统经济学的理论和方法应用到企业管理实践的科学。作为一门独立的学科，它是在第二次世界大战之后产生和发展起来的。其创始人是美国经济学家乔尔·丁(Joel Dean)，他于1951年出版了第一部管理经济学的著作。这一著作的问世，开辟了西方传统经济学应用研究的新领域，推动了管理经济学这一新学科的迅速发展。

管理经济学产生的背景在于：一方面，近代以来形成并日益成熟的西方传统经济学，特别是微观经济学，长期停留于抽象的理论与方法论研究上，其基本理论和研究方法固然有其合理性，但却远离企业生产经营和管理实践，缺乏实际应用性。随着西方经济学理论的深入发展，便提出了通过与企业生产经营与管理实践相结合，

开展应用研究，以进一步完善和丰富传统经济学理论的要求；另一方面，二战后西方国家的企业规模迅速扩张，企业的内在结构以及外部环境发生了重大变化，从而迫切需要加强对企业管理决策方面的问题的研究。管理经济学正是适应上述两个方面的要求而产生发展起来的。

现代西方经济学有微观、宏观之分。管理经济学的概念和方法主要来自微观经济学。所谓微观经济学，是把研究集中在个别消费者和个别企业，研究它们的经济行为，需求和供给，最大限度满足消费者需求，企业利润最大化以及市场垄断与竞争等问题。例如，它研究单个企业作为生产者如何把有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润；单个居民户作为消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费上以取得最大效用；它还研究单个企业的生产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定，生产要素所有者的收入如何决定，单个商品的效用、供给量、需求量、价格如何决定等等问题。微观经济学要解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。具体来说，生产什么取决于消费者的货币选票，如何生产取决于不同生产者之间的竞争以及成本与收益的比较，为谁生产取决于生产要素的供求关系所确定的要素价格。微观经济学的主要内容包括价格理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论和分配理论等。在二战以前，微观经济学只是局限于经院式的讨论和研究，很少联系实际。20 世纪 30 年代，以凯恩斯为代表的宏观经济学家走上了现实舞台，为解救经济危机和失业问题献计献策。二战后，凯恩斯主义不同程度地影响了西方国家的宏观经济政策，从而显示了经济理论的现实重要性。在这种情况下，微观经济学理论也开始引起人们的重视，许多大公司雇用经济学家展开了对企业生产经营与管理决策等方面的问题的研究，使传统的微观经济学理论开始走向现实。在二战后的美国，涌现了一大批专门研究企业经营与管理决策问题的企业经济学家。

管理经济学产生和发展的动力主要是来自企业经营及其所面对的宏观经济环境发生了变化的现实。二战后，一般垄断资本主义演变为国家垄断资本主义，新的科技革命从更深的层次上改变着资本主义社会的经济结构和产业结构，从而使企业经营的内外环境发生了较大变化。从企业内部看，生产经营规模不断扩展，劳动专业化程度不断提高，经营过程日趋复杂，管理者以及职工的地位与以往相比也有了新的变化；从企业外部环境看，产业结构的变化，科学技术的迅速发展，经济垄断程度的提高以及竞争的日益激烈，使整个市场环境变得难以预测和把握。所有这一切，都使企业经营面临着越来越严重的管理决策问题。在这种情况下，注重企业生产效率的提高固然重要，但如果企业的经营方针发生了偏差，在重大管理决策上出了问题，就会严重影响到企业的发展以至生存。例如美国一家有名的克莱斯勒汽车公司就曾因为没有考虑到能源问题，单纯依据美国市场上人们喜爱大型高级轿车来组织生产，结果在七十年代石油危机中产品销路惨跌，被迫向政府申请救济贷款才免于倒闭；而通用与福特两家汽车公司因为当时设计和生产了市场销售量原来并不大，但油耗少的轻便小轿车，从而在后来的竞争中一举获胜，并得到了发展。因决策正确而成功或决策错误而失败的例子比比皆是。正是因为企业管理决策问题变得越来越重要，所以使许多大企业产生了对管理经济学研究的迫切需要。二战后，美国钢铁、汽车、化学、木材、石油、塑料等行业的大企业纷纷雇用经济学家开展相关研究，到七十年代后期，估计企业经济学家总人数达 5000 人以上。他们从事企业各种经济问题的分析和研究，这些问题的范围与重点虽因行业不同而有差异，但大致都包括下列一些方面：利润分析、成本确定、生产可能性图表制订、定价问题、需求分析、市场渗入研究、损益平衡分析、反托拉斯问题、区位研究、企业合并问题、存货问题、投资分析、政府管制等。他们就上述问题提供资料、确定问题所在、提出可供选择的解决方案，并对

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.

方案作出评价，推荐行动计划。这样，随着企业经济学家这一阶层的兴起，经济分析便盛行于企业实践，微观经济学理论与企业管理决策实践日益密切相结合，从而推动了管理经济学的发展。

目前，我国经济改革和经济发展正处于历史的关键时期，企业改革的现实呼唤着管理经济学在中国的大发展。由传统的计划经济向社会主义市场经济体制的转变，由粗放型经济增长方式向集约型经济增长方式的转变，国有企业由传统的工厂制度向现代企业制度迈进，都要求加强管理经济学的学习和研究。应该看到，在经济体制转轨和企业制度创新的过程中，国有企业既存在着由于内部改革所带来的一系列实际困难和问题，同时又面临着进入市场竞争之后必然产生的一些复杂的生产经营和决策上的难题，因而就需要特别重视对企业管理决策的理论分析和研究。令人欣喜的是，一些体现现代社会化大生产一般规律的先进的管理方式和方法正在被引进到我国国有企业的管理实践中来，一系列国有企业对现代经济理论和管理方法的研究和应用兴趣与日俱增，并且在企业经营管理实践中也探索和总结出不少有价值的成熟的管理经验和方法，这些情况必将使管理经济学在我国的经济改革和企业管理实践中得到新的丰富和发展。

二、管理经济学的研究对象

管理经济学是一门研究如何把西方传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科，其研究对象是企业经营中的管理决策问题。企业管理的本质是实现各种生产要素的合理配置和最佳组合，以最低的成本投入获得最大的收益产出。管理经济学致力于运用经济学的工具和方法去分析和解决企业经营管理中的各种问题。管理同时也是决策，决策就是选择，即在许多可行方案中选择最优的方案。在管理经济学中，一个重要的问题是研究如何对可供选择的方案进行比较分析，从中找出最优的方案。现代企业管理的核心问题是决策，决策的成败决定了企业发展的兴

衰。企业管理中要决策的问题很多，如人事决策（包括人事配备、选拔和培训等）、组织决策（包括组织设计等）、财务决策（包括如何筹集资金等）、销售决策（包括如何确定销售战略、建立销售渠道等）等等。管理经济学不可能涉及企业管理中所有的决策问题，它研究的范围只限于经济决策方面。属于这方面的问题主要有：价格和产量决策、生产决策和长期投资决策等，以及为了进行上述决策而必须进行的对一些经济函数的分析与估计，如需求分析和对需求函数的估计、生产分析和对生产函数的估计以及成本利润分析和对成本函数的估计等。

管理经济学主要是把微观经济学的理论和分析方法应用于企业管理决策的实践，因而它与微观经济学的关系十分密切。微观经济学是管理经济学的理论和方法论基础，管理经济学是微观经济学在企业管理决策中的具体应用。但是，管理经济学与微观经济学又有原则的区别，这主要表现在如下两个方面：第一，在研究对象上，微观经济学是以单个经济单位（居民户、企业）为研究对象的，研究单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定。它对企业的研究只是一个理论抽象，考察的是企业一般，并且它所涉及的企业决策问题大多只属于价格、产量决策。而管理经济学研究的是现实企业生产经营过程中的管理决策行为，这种现实的管理决策行为具体而复杂，如企业的生产技术、生产规模、产品组合、广告和投资决策等。因此，管理经济学的理论和方法尽管主要来自微观经济学，但由于两者的研究对象不同，所以管理经济学既不能简单照搬微观经济学的一些现成原理和结论，也不能依靠微观经济学的理论来解决现实企业管理决策中的一切问题。管理经济学所注重的只是微观经济学在推导一般原理和结论时所使用的经济分析方法。第二，在理论研究的前提假定问题上，管理经济学与微观经济学也有重要的区别。首先，微观经济学对企业行为的研究，是以企业的唯一目标是追求最大限度的利润为前

提的。而现实的企业则不同，它的目标只能是有条件地谋求尽可能多的利润。这是因为现实企业的经营活动要受到诸多客观条件的限制，如资源条件的限制、政府法令的限制等，企业不能为所欲为。并且从短期看，现实企业的经营目标一般来说是多样化的，除了利润之外，还可能把扩大市场份额、提高产品质量、发展新产品和承担社会责任等作为一个时期的目标。所以，管理经济学在运用经济分析方法从事管理决策时，尽管也要首先考虑利润目标，但在决策过程中必须兼顾其他目标和约束条件，这样作出的决策才可能是合理的、切合实际的。其次，微观经济学研究的企业是以它所处环境的全部信息为已知的和确定的为假设的，而管理经济学所研究的现实企业则是在一个环境十分复杂、信息很不确定的情况下展开经营的。因此，管理经济学在进行管理决策时，除了运用微观经济学的基本方法外，还要借用其它学科的各种分析工具和概念，以便收集必要的信息，并在不确定的环境条件下选择最优方案。这些学科主要有数学、统计学、运筹学、会计学、市场学等。从这个意义上说，管理经济学又是一门跨多门学科的综合性应用学科。了解管理经济学与微观经济学的区别，有助于进一步明确管理经济学的研究对象。

就我国国有企业的管理决策而言，面对空前复杂的市场环境和内部改革问题，除了要强调对经营管理和决策过程中的一般问题如供求、成本、价格、生产要素的组合等进行分析，还应特别重视对市场需求及其变化趋势、新产品开发、投资规模及方向、人事配备、体制选择等问题的研究，同时要处理好企业体制转轨过程中的各种问题，如权力组织机构的衔接、企业承担的诸多社会职能的外化、企业债务负担的处理、企业组织结构的调整等等。总之，管理经济学的一般理论和方法只有同我国企业改革和经营管理的实际相结合，才能发挥其应有的指导功能。

三、管理经济学的基本方法

管理经济学的研究方法有很多，包括实证分析法、规范分析法、边际分析法等。其中，边际分析法是管理经济学的基本方法，它贯穿于管理经济学决策分析的整个过程。

所谓边际分析法，就是企业在管理决策时，不是根据全部成本投入来衡量一定的产出或收益，而是将增量要素投入带来的收益即边际收益与增量要素投入产生的成本即边际成本进行比较，由此来判断一项决策的利弊得失。在西方微观经济学中，决定厂商对生产要素需求的基本因素是要素的边际生产力。要素的边际生产力是指在其它生产要素投入量保持不变时，追加一个单位某种生产要素所能增加的产量或收益。很显然，要素的边际生产力越大，厂商对生产要素的需求量就越大。因此，生产要素的边际生产力所表达的是厂商对生产要素的需求状况。如果某种要素投入每增加一单位给厂商带来的收益大于付出的成本，厂商将增加这种要素投入量；相反，如果某种要素投入每增加一单位给厂商带来的收益小于付出的成本，厂商将减少这种要素的投入量。根据这种观点，企业在生产经营和管理决策过程中，判断某项业务活动或决策行为对企业有利还是不利，就应当把由这项活动或决策引起的边际收益去和它的边际成本相比较，如果边际收益大于边际成本，对企业发展就是有利的，否则就是不利的。例如一家食品厂，其产值达到了相当的规模，在不扩建厂房的情况下，厂领导决定再扩大招工50人，这一决策是否正确？判断的准则就是要看扩大招工50人能给企业增加多少预期收益，这50人的劳动力投入将给企业带来多少成本投入，如果增加50人的劳动力投入给企业增加的收益将会大于由此给企业增加的成本投入，即边际收益大于边际成本，那么这一决策就是正确的，否则就是一个决策失误。在企业经营发展过程中，边际分析法体现了一种向前看的决策思想，即只要增加要素投入对企业是有利的，那么企业就不应满足于现状，就应该不断追

求规模扩展，谋求进一步的发展。

抽象地讲，边际分析法十分简单，但在实际生活中运用边际分析法进行管理决策时，情况却非常复杂。这是因为企业在作出一项决策，对其边际收益与边际成本进行比较时，要受到许多客观条件的限制，既有企业内部条件的限制如各种生产要素的配套组合问题、管理能否跟上等，也有来自企业外部条件的限制如各种要素的供给状况等。另一方面，当企业达到了一定的规模经济时，增加一定的要素投入其收益将趋于递减，即贯穿着一条边际收益递减规律。在这种情况下，企业管理决策在很大程度上就变成了寻求最优化的管理决策。应该说，处于现实生活中的企业经常要解决的是最优化问题，例如，企业产量多大，才能实现利润最大；投入的各种要素如何组合，才能使成本最低等等。解决这类最优化决策问题，要求人们在实际操作过程中具体地而不是抽象地来理解和运用边际分析法。

如果假定企业的管理决策无约束条件，即产品产量、资源投入量、价格和广告费的支出等都是不受限制的，那么在此情况下，为了使企业利润最大，应生产多少产品、投入多少资源、定什么价格、支出多少广告费？根据边际分析法，最优化的规则是：边际利润为正值，即当边际收益大于边际成本时，就应当扩大业务量；边际利润为负值，即当边际收益小于边际成本时，就应当减少业务量；边际利润为零时，即当边际收益等于边际成本时，业务量为最优，此时利润最大。这是因为当边际利润为正值时，增加业务量能增加企业的利润。当边际利润为负值时，减少业务量能增加企业的利润。当边际利润为零时，无论增加或者减少业务量都会使企业利润减少，故此时企业利润为最大。

例如，某农场主在小麦地里施肥以提高产量，每公亩施肥数量与预期收获量之间的关系估计如表 1—1 所示。

表 1—1　　单位:10 公斤

每公亩施肥数量	预期每公亩收获量	每公亩边际收获量
0	20	—
1	30	10
2	38	8
3	43	5
4	46	3
5	48	2
6	49	1
7	49	0

假定肥料每 10 公斤价格为 30 元,小麦每 10 公斤的价格为 15 元,那么每公亩施肥多少才能使农场主获利最大?根据上述规则,当边际收入等于边际成本时,施肥量为最优。这里的边际收入等于边际收获量乘以小麦价格;边际成本等于肥料价格。据此,可计算出各种施肥数量条件下,边际收入、边际成本和边际利润的数据,见表 1—2。

表 1—2

每公亩施肥数量(10 公斤)	边际收入(元)	边际成本(元)	边际利润(元)
0	—		
1	150	30	120
2	120	30	80
3	75	30	45
4	45	30	15
5	30	30	0
6	15	30	−15
7	0	30	−30

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.