

现代旅游经济·文化系列丛书

邓永进 薛群慧 赵伯乐 著

民俗风情旅游

TOURISM



云南大学出版社

总 序

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的产业和最大的产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业，予以大力扶持和发展。进入 90 年代，国际旅游业伴随着经济中心的转移，在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机，我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业，予以大力发展，使我国旅游业迅速从改革前的四十多位上升为目前的世界第十五位的地位。伴随着我国旅游事业的迅速发展，我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断增加和完善，但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱，特别是旅游经济、旅游文化理论研究及人才培养严重滞后。因此，为了适应我国旅游业发展及旅游教育的需要，云南大学旅游学院、云南大学旅游研究所、昆明大学旅游系和云南大学出版社共同组织旅游经济、文化及管理等相关学科的专家、学者，以及从事旅游经济管理的实际工作者，共同编著《现代旅游经济·文化系列丛书》，为我国旅游经济、文化理论研究和旅游教育、人才培养提供一套高质量、高水平的旅游经济文化系列专著或教材，以促进我国旅游经济文化理论研究和旅游教育的发展。

《现代旅游经济·文化系列丛书》全套出书 30 部，滚动式出版在五年内出齐。每部书 18 万~20 万字，丛书总字数约为 600 万字。全套丛书将比较系统、全面地反映当代国内外旅游经济、旅游文化、旅游管理等基本理论、基本方法和最新研究成果，充分

反映现代旅游业及旅游教育的要求及发展特点。丛书共分五辑出版,每年一辑,每辑5部~6部。各辑选题内容(选题内容将会根据旅游研究进展及社会经济形势发展作个别调整)如下:

第一辑(1994年出版)

《现代旅游学导论》、《现代旅游经济》、《旅游资源学》、《旅游导游学》、《公共关系新概念与实用技巧》

第二辑(1995年出版)

《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游地理学》、《旅游公关礼仪》、《旅游英语》

第三辑(1996年出版)

《旅游统计学》、《现代旅游美学》、《民俗风情旅游》、《旅游饭店经营与管理》、《旅游公共关系》、《旅游文学名篇导读》

第四辑(1997年出版)

《旅游财务管理》、《旅游商品学》、《旅游发展史》、《旅游医学与保健》、《旅游会计学》、《旅游环境与管理》、《旅游管理学》

第五辑(1998年出版)

《旅游文物与工艺品》、《旅行社经营管理》、《旅游法学》、《旅游康乐与管理》、《旅游生态学》、《旅游交通学》

《现代旅游经济·文化系列丛书》在总体策划与设计上将突出系统性、创新性、实用性三大特色。系统性:是指丛书较全面、系统地反映现代旅游经济文化的最新发展状况,多角度地透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象。每部书既是丛书的有机组成部分,又能独立成册,是旅游教育各专业学习和从事旅游工作必不可少的指导书籍。创新性:是指丛书把普及与提高有机结合起来,既注意旅游一般理论与方法的阐述,又重视融汇旅游经济文化研究的最新成果。部分书可丰富已有的研究成果或填补国内相关方面的空白。是从事旅游学科研究和旅游教育工作者颇具价值的重要参考书。实用性:是指丛书具有较强的指导性和可读性。既有

理论，又有实践；既有学理分析，又有充足的数据；既注意理论方法，又强调技能培养。因而对理论研究、教育培训，以及实际工作者都具有适用性。

《现代旅游经济·文化系列丛书》的出版，既是各位专家、学者们多年研究积累的结晶，也是对各位作者的一次检阅。丛书中所存在的不足或欠缺，敬请读者批评与指正，我们期待着。

《现代旅游经济·文化系列丛书》

编辑委员会

1994年7月8日

前言

凡是遥远的地方，对我们都有一种诱惑，不是诱惑于美丽，就是诱惑于传说……本来，写民俗风情旅游，应该这样开头，然后，用散文笔调写到最后。因为不是我们下笔轻盈，而是“万种风情”本身就是一部无量的散文。

然而，想到我国旅游业起步不久，旅游学科十分年轻，绝大多数旅游者、旅游从业人员对旅游，尤其是对旅游文化了解不多，甚至在校的旅游专业的大学生对民俗风情旅游的认识也零零散散。于是，我们改变了初衷，决定以较为严谨呆板的条条框框和遣词造句来规范和描述民俗风情旅游的基本概念、基本原理和基本内容，从而指望让更多的人了解民俗风情旅游，参与民俗风情旅游和经营民俗风情旅游。因为我们坚信理论的力量，尽管“生命之树常绿，而理论是灰色的”。

事实上，大概是民俗风情过于活跃和魅力无穷，因此，我们无法用框框完全框住它们。在我们归纳那些“原理”前和展开那些“概念”后，我们的心情仿佛又开始上路，又开始作我们永远的民俗风情旅游。

作者

一九九七年六月

· 1 ·

目 录

第一章 民俗风情旅游概述

第一节 民俗风情的涵义、特征和价值·····	(1)
一、民俗风情的涵义·····	(1)
二、民俗风情的特征·····	(3)
三、民俗风情的价值·····	(5)
第二节 现代旅游的定义、特点和类型·····	(7)
一、现代旅游的定义·····	(7)
二、现代旅游的特点·····	(9)
三、现代旅游的类型·····	(12)
第三节 民俗风情旅游的概念、特征和影响·····	(13)
一、民俗风情旅游的概念·····	(13)
二、民俗风情旅游的特征·····	(15)
三、民俗风情旅游的影响·····	(18)

第二章 民俗风情旅游的构成

第一节 民俗风情旅游者·····	(21)
一、民俗风情旅游者的定义·····	(21)
二、民俗风情旅游者的形成·····	(23)
三、民俗风情旅游者的特点·····	(25)
第二节 民俗风情旅游业·····	(28)

一、民俗风情旅游业的概念	(28)
二、民俗风情旅游业的特点	(31)
三、民俗风情旅游业的作用	(34)
第三节 民俗风情旅游资源	(36)
一、民俗风情旅游资源的涵义与特点	(36)
二、民俗风情旅游资源的分类与评估	(39)

第三章 民俗风情旅游市场

第一节 民俗风情旅游市场概述	(56)
一、民俗风情旅游市场的定义	(56)
二、民俗风情旅游消费需求及其行为	(58)
三、民俗风情旅游产品营销策略	(65)
第二节 中国民俗风情旅游市场	(76)
一、中国国内民俗风情旅游市场概况	(76)
二、中国国际民俗风情旅游市场的变化和趋势	(83)
三、中国民俗风情旅游市场开发的必要性	(87)
第三节 世界民俗风情旅游市场	(89)
一、世界民俗风情旅游市场发展模式	(89)
二、世界民俗风情旅游产品的宣传和促销	(97)

第四章 民俗风情旅游资源的开发

第一节 民俗风情旅游资源的开发现状	(101)
一、国外民俗风情旅游资源开发现状	(101)
二、中国民俗风情旅游资源开发现状	(108)
第二节 民俗风情旅游资源的抢救与保护	(118)
一、抢救与保护民俗风情旅游资源的思路	(118)
二、民俗文化消亡、变异的几种形式	(122)

三、抢救和保护民俗风情旅游资源的一个实例
——云南省丽江地区民族文化资源的抢救保护
和开发利用

..... (128)

第三节 民俗风情旅游资源的开发和利用..... (132)

一、开发和利用民俗风情旅游资源的理论出发点..... (132)

二、民俗风情旅游资源的开发原则..... (134)

三、开发和利用民俗风情旅游资源的途径..... (140)

第五章 中国民俗风情旅游

第一节 中国民俗风情旅游的回顾..... (153)

一、中国民俗风情旅游的准备时期..... (153)

二、中国民俗风情旅游的起步时期..... (160)

三、中国民俗风情旅游的发展时期..... (161)

第二节 中国民俗风情旅游的类型..... (169)

一、与山水风光相结合的民俗风情游..... (169)

二、与民居和其他各式建筑相结合的民俗风情游..... (173)

三、与饮食文化相结合的民俗风情游..... (180)

四、与礼仪活动相结合的民俗风情游..... (186)

五、与喜庆相结合的民俗风情游..... (203)

六、大型民族风情园成为民俗风情旅游的拳头产品..... (206)

第三节 中国民俗风情旅游的发展趋势..... (212)

一、市场前景广阔,挖潜是重要的努力方向..... (212)

二、民俗风情旅游向系列化、参与化和高档化发展..... (213)

三、与国际专业旅游接轨,向国际化方向发展..... (215)

四、坚持民俗风情旅游可持续发展战略..... (216)

第六章 国外民俗风情旅游

第一节 国外民俗风情旅游的回顾·····	(217)
一、国外民俗风情旅游的准备时期·····	(217)
二、国外民俗风情旅游的发展时期·····	(224)
第二节 国外民俗风情旅游的类型·····	(226)
一、以历史古迹为基础的民俗风情游·····	(226)
二、以生活方式为主线的民俗风情游·····	(229)
三、与特定专题相结合的民俗风情游·····	(240)
四、与节庆相结合的民俗风情游·····	(244)
五、与高科技相结合的民俗风情游·····	(248)
第三节 国外民俗风情旅游的展望·····	(254)
一、国际合作进一步加强，跨国、跨洲旅游加速发展 ·····	(254)
二、综合性开发和旅游项目多样化同步发展·····	(255)
三、民俗风情旅游正走上旅游开发、服务、产业和 科研一体化的道路·····	(256)

第七章 民俗风情旅游的实现

第一节 民俗风情旅游的导游·····	(258)
一、民俗风情导游的特点和作用·····	(258)
二、民俗风情导游的方法和技巧·····	(263)
第二节 民俗风情旅游的参与·····	(269)
一、民俗风情旅游的准备·····	(269)
二、民俗风情旅游的过程·····	(275)
主要参考文献·····	(279)
后 记·····	(283)

·第一章·

民俗风情旅游概述

随着世界旅游业成为“早晨八、九点钟的太阳”，民俗风情旅游产品也以独立的资格和奇特的风采昂首进入旅游市场。但是，由于旅游事业本身过于年轻，由于民俗风情旅游的钟爱者们忙于享受“异乡情调”或经营“万种风情”，因此，人们尚未来得及理论何为民俗风情旅游。于是，本章的好奇心便在于：对民俗风情旅游的概念、特点和意义等等，作出初步的界定、归纳和描述。

第一节 民俗风情的涵义、特征和价值

一、民俗风情的涵义

民俗风情，也称风俗民情、风土人情。从词形上看，它们三者中间字词的搭配有所不同。从词义上讲，关键在于把握“民俗”和“风俗”。因为，这里的“风情”、“民情”、“人情”与“民俗”、“风俗”基本同义，而“风土”也指风俗以及风俗形成的自然条件和造成风俗地域差异的因素。

我国是世界文明古国之一，有着丰富而优秀的古籍文献。关于“民俗”和“风俗”，作为单词，很早就出现在古代汉文文献

中。《周礼》载：“俗者习也，上所化曰风，下所习曰俗。”《礼·缙衣》载：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”但严格说，这与后来的“民俗”和“风俗”有较大的差距。

1846年，英国考古学家汤姆斯（W·J·Thoms）用萨克逊语的两个词Folk（民俗）和Lore（旧传）组合成Folklore，意为民众旧传、民众的知识。

稍后，日本人将这个Folklore翻译为“民俗”。

本世纪二十年代，在北京大学《歌谣周刊》上，一些东渡归国的学者，时而直接用“民俗”一词，时而又用“风俗”一词表达同样意思。民俗与风俗成了一对大致能够互释的同义词。

历经变化和发展，今天，“民俗”这个国际学名的涵义究竟又该怎样诠释和约定呢？

《大英百科全书》说：民俗，是普通民众始终保存的、未受当代知识和宗教影响的，以片断的、变动的或较为稳固的形式继续存在至今的传统信仰、迷信、生活方式、习惯及仪式的总称。民间故事、传统歌谣、谚语及起初被排斥在外的物质文化的某些方面也属其范围。^①

美国《新时代百科全书》云：大多数人类学家、民俗学家所使用的术语“民俗”（Folklore），包括保存在口碑传承中的信仰、俗语、诗歌、民歌、民谣、故事、谚语和谜语等。这一术语可以扩大到包括那些通过非正规方式，即没有受到书本影响与正规训导而一代又一代传承下来的民间舞蹈、民间工艺和民间技艺以及

① 鲁男译：《民俗学》（译自《ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA》1974年版），载《民俗学讲演集》，书目文献出版社，1986年。

礼仪习俗等。^①

《中国大百科全书》云：Folklore 的早期含义是指民众的知识或学问。它的内容包括传统的风俗习惯、信仰、民间故事、歌谣、谚语等。随着时代的发展，其范围越来越广泛，今天在有些国家已经扩展到全部的社会生活和文化领域。^②

明确了“民俗”的内涵和外延，再明确一下“民俗风情”中的“风情”是“民俗”的诗化和叠用强调，现在，我们可以说：民俗风情是指一个民族或地区的人们，在文艺、语言、信仰、服饰、饮食、居住、娱乐、节庆、礼节、婚恋、生丧、交通以及生产等方面，民间所特有并广泛流行的喜好、风尚、传统和禁忌。

二、民俗风情的特征

民俗风情有不少自身的特点、特性，但主要的特征有：

1. 民族性、地方性

民族形成的上限，最早可以追溯到原始社会的末期。从那时起，人类就全都分属于不同的族群。这样，作为一个群体的一种约定俗成、传承的 공동行动，民俗风情不可能不打上民族的烙印。正是在这个意义上，我们完全赞同“任何民俗都是民族的，超民族的民俗是没有的”^③ 观点。不仅如此，民俗风情的民族性还表现在另外一个方面，即一个民族历史越悠久、文化越传统，其民俗风情就越浓郁和独特。

① 程德祺、吴朝阳译：《民俗学》（译自《New Age Encyclopaedia》1979年版），载《民俗学讲演集》，书目文献出版社，1986年。

② 钟敬文：《民俗学》，载《中国大百科全书》（民族卷）第301页，中国大百科全书出版社，1986年。

③ 张紫晨：《中国民俗的特点》，载《民俗学讲演集》，书目文献出版社，1986年。

常言道：“一方水土一方人。”这其中也包括一方水土造就一方民俗风情的含义，而既然水土（自然环境）是一定的，那么它所孕育的民俗风情，也就不可能不带有一定的地方色彩。这便是“十里不同风、百里不同俗”的原由，也是民俗风情因地方（地理环境）的不同而具有较大差距的原因所在。需要指出的是：越是环境特殊或封闭的地方，当地的民俗风情就越可能别具一格或独树一帜。

2. 丰富性、多样性

全世界有两千多种民族，其中，不少民族还有两个至几十个不等的支系；全球划分为两百多个国家或地区，其中，每个国家或地区的内部又划分有若干行政区；地球可供人居住的除了平原外，还有山地、草原、盆地、高原、岛屿及河谷两岸；“人类的家园”依照纬度等的不同，还有热带、温带、寒带以及多种气候类型之分。

于是，世界上便出现了数以千计的民族语言和地方方言；出现了数不胜数的民间歌谣和地方风物；出现了千姿百态的民族服饰和地方民居；出现了绚丽多彩的婚恋方式和民族节日；甚至连人本身的肤色、气质、性格、兴趣都因此而变得多样而复杂。

这还不够，如果再展开“风俗习惯常常是一个民族一种”^①和“十里不同风、百里不同俗”的话，那么，众多的民族、若大的世界，单在民俗风情的一个小的方面——待人接物，就存在着上千种方式，衣食住行各方面的情况也同样如此，因此，民俗风情的丰富性和多样性是毋庸置疑的。

3. 大众性、传播性

民俗风情的产生，一开始可能是社会上层的倡导或个人的发

① 周恩来：《关于我国民族政策的几个问题》，《民族研究》1980年第一期。

起，也可能是社会下层的创造或少数人的引领，但必须得到社会的认可和众人的仿效，最后才可能蔚然成“风”。

民俗风情“在时间上是传承的，在空间上是扩布的”^①。时间上的传承，说的是各个民族和地区的人们纵向的世代传播；空间上的扩布，指的是不同民族和地区的人们横向的相互学习、影响和渗透。

正因为民俗风情具有大众性和传播性，所以，我们才不难理解为什么它们会具有顽强的生命力，为什么它们的具体内容存在着优胜劣汰。

4. 时代性、稳定性

用历史的眼光看，民俗风情也有一个推陈出新的问题。即随着时间的推移、社会的发展和人们价值观念的变化，有的民俗风情会渐渐消失，新的民俗风情会慢慢形成。一般说来，被淘汰和放弃的往往是些与时代相悖的陋俗；被认可和接受的则往往是具有革命意义、科学道理和时代风尚的良俗。这是一个方面。

另外一个方面，民俗风情从开始萌芽到最后形成，一般都需要一个较长的时间过程，而一旦形成气候，便具有长时期的稳定性。有不少根深蒂固、深入人心的民俗风情，历经几十代人甚至几百代人的传承，至今仍生机盎然；有一些古老的遗风，在几遭冷遇之后，竟又神奇般地卷土重来。

三、民俗风情的价值

民俗风情，是适应一定的社会生活（首先是物质生活和相应的心理需要）而产生、传播和继承的，同时，它也为孕育它的母

^① 钟敬文：《社会民俗现象的共同特点》，载《中国大百科全书》（民族卷）第301页，中国大百科全书出版社，1986年。

体报效尽力。其主要功能，在于规范和促进人们的社会生活，从而使之巩固、发展或得到调整。^①

这里，我们仅想从文化和经济两个方面，展开对民俗风情价值的论述。

1. 文化方面

作为一种文化现象，民俗风情有其特殊的文化价值。

第一，与“阳春白雪”的文化相比，民俗风情确实是“下里巴人”。然而，正因为它“土”，土的彻底、土的让人感到亲切、土的令人觉得稀奇，所以，才更加显现出它的宝贵。人类学界有一个重要观点：THE MORE NATIONAL, THE MORE INTERNATIONAL（越有民族性就越具世界性）。

第二，就内容而言，民俗风情几乎涵容了人类生活的各个领域。在一定意义上说，文化本身的魅力就在于其多元性和丰富性，在于其能够为人们的文化渴望提供多项选择。民俗风情文化不正好具备了这样的条件吗！

第三，许多文化现象可以欣赏、学习，但是不能够直接参与、体验。民俗风情则不然，它的绝大多数内容不仅可以了解观赏，而且可以直接加入体验。人们参与体验的结果，往往会对民俗风情理解至深，并从中获得难得的文化享受。

2. 经济方面

法国前文化部长郎哥曾经断言：“文化是明天的经济。”^②事实上，今天，就民俗风情而言，它已经直接、间接地展示了其经

① 钟敬文：《社会民俗现象的作用》，载《中国大百科全书》（民族卷），中国大百科全书出版社，1986年。

② 〔日〕梅泽正：《企业文化论·序》，转引自中国旅游文化学会编《旅游文化研究》第120页，中国旅游出版社，1995年。

济价值。

第一，直接应用、利用民俗风情资源产生经济效益。一方面是有关部门充分利用颇具民俗风情的现成建筑、饮食、歌舞、娱乐等直接创收；另一方面是大力应用民俗风情建立民俗村、民俗宾馆、风情园、风情微缩景区等直接创汇。

第二，间接应用、利用民俗风情资源为地方经济的发展服务。这即有关部门或则利用民族传统节日、民俗艺术节等招商引资、宣传促销以及刺激推动当地经济（特别是第三产业）的发展；或则应用民族形式和特点（如服饰、礼仪）为当地经济活动服务。

第二节 现代旅游的定义、特点和类型

一、现代旅游的定义

旅游是人类社会发展到一定阶段的产物。

据考证，“旅游”一词在中国的出现，既非外来语的汉译，也不是晚近的事情。早在齐梁时沈约（公元441年——513年）的《悲哉行》中，就有“旅游媚年春，年春媚游人”的诗句。稍后，在《全唐诗》里，旅游一词的出现多达22次。^①只是那时的旅游，乃至近代中国的旅游，尽管已经具有现代汉语中“旅行”、“游览”的意义，但无论是从形式上讲，还是从内容上言，都不能与现代意义上的旅游相提并论。

在国外，旅游一词被广泛使用是在第二次世界大战以后。现

^① 郁龙余：《〈中国旅游史〉序》，章必功著《中国旅游史》第2页，云南人民出版社，1992年。

代英语中 tourism 这个词汇，出现在牛津词典中是 1811 年的事，以前用的是 travel。而 travel 又是由 travail 转换过来的，其原意是辛苦、劳苦、阵痛和困难。^①

我们探究旅游一词的渊源和演变，目的在于说明现代旅游定义与往昔旅游词义的关联和差别，从而更清楚地阐明现代旅游定义本身。我们说“旅游”一词最早见于中国南北朝时期，Tourism 直到 1811 年才被收入权威词典；并不等于说六世纪前的中国和十九世纪前的英国没有旅游活动，也不是说中国古代的“旅游”和西方的 travel 有质的差别，而是要强调：虽然中外历史上很早就出现了旅游活动和“旅游”一词，但是，与现代旅游活动和定义相比，它们显得比较初级和简单。

人们把喷气推进技术在民航中的应用当作丰富而复杂的现代旅游的开端。而正是由于现代旅游活动变得丰富而复杂，所以到目前为止，国内外学术界，对现代旅游定义的看法还莫衷一是，其中，比较有影响的有以下几种：

德国《国家科学词典》云：对旅游“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或各人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往”。^②

法国学者让·梅特森说：“旅游是一种消闲的活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富个人的经历和文化教养。”^③

瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫给旅游所下的定义是：“旅游

① 参阅田里主编《现代旅游学导论》第 4 页，云南大学出版社，1994 年。

② 转引自田里主编《现代旅游学导论》第 6 页，云南大学出版社，1994 年。

③ 同上。