

# 政治经济学常识

党员教育丛书

ZHENGZHI  
JINGJIXUE  
CHANGSHI

江西人民出版社

党员教育丛书

政治经济学常识

中共江西省委宣传部党员教育处 主编

江西人民出版社出版

(南昌市新魏路)

江西省新华书店发行 江西印刷公司印刷

开本 787×1092 1/32 印张5.375 字数 11.9万

1986年9月第1版 1986年9月第1次印刷

印数 1—35,910

统一书号: 4110·41 定价: 0.76元

## 编 者 的 话

我国正在轰轰烈烈地进行宏伟的四化建设，需要造就更多的有理想、有道德、有文化、有纪律的共产主义新人和建设者。胡耀邦同志提倡大家来读两亿字的书。他还指出，要学习数、理、化、天、地、生、文、史、哲等等。邓小平同志在党的全国代表会议上也强调“要学习马克思主义理论”。我们共产党员，特别是青年党员在这方面应该带个好头，认真读书，成为一个合格的建设者。在今天，知识的重要性已越来越为人们所认识。一些农村党员反映，没有知识，不仅自己难以勤劳致富，而且也不可能带领群众共同富裕。他们迫切要求提高自己的科学文化水平。那种把没有文化作为荣誉炫耀的年代已经一去不复返了。十年内乱，使我们耽误了不少时光，我们只有更加发奋地学习，才能迎头赶上，弥补过去的损失。要让勤奋好学，在我们党员中蔚成风气。

提倡读书学习，也是加强思想政治工作和党员教育的一个有力措施。多年来，我省党员教育工作的薄弱环节之一就是缺乏比较系统和比较完整的教材。为了帮助在基层工作、生产和生活的广大党员比较系统地学习马克思列宁主义、毛泽东思想，学习党的基本知识和党的路线、方针、政策，学习科学、文化和业务，提高他们的政治、思想、文化和业务素质，在社会主义的物质文明和精神文明建设中起模范作用，特编写这套党员教育丛书。

这套丛书共十四种：《马克思主义哲学常识》、《政治经济

学常识》、《科学社会主义常识》、《中共党史简编》、《党的基本知识》、《党的现行政策概说》、《法律常识》、《历史常识》、《地理常识》、《中国古代文化常识》、《语文基础知识》、《自然科学基础知识》、《农业科技知识》、《现代科学技术常识》。这套丛书所介绍的知识，如果能在广大党员中普及，对于提高党员的素质大有裨益。

这套丛书的编写，力求做到内容丰富，观点正确，解释准确，阐述简明，语言生动，形式新颖，讲究科学性、知识性、通俗性，注意理论联系实际，立足江西、面向全国，使它成为广大读者的良师益友。这套丛书既可作为基层党组织的党课教材和乡镇、厂矿党校的教材，也可供具有中等文化水平的党员、干部、建党对象和广大青年自学之用。

# 目 录

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 前言 .....                | (1)  |
| 第一章 商品和货币 .....         | (1)  |
| 第一节 商品 .....            | (1)  |
| 一、商品是用来交换的劳动产品 .....    | (1)  |
| 二、商品具有使用价值和价值两重属性 ..... | (3)  |
| 三、生产商品的劳动的两重性 .....     | (4)  |
| 四、商品的价值量 .....          | (5)  |
| 五、简单商品经济的基本矛盾 .....     | (6)  |
| 第二节 货币 .....            | (7)  |
| 一、货币是充当一般等价物的特殊商品 ..... | (7)  |
| 二、货币的五种职能 .....         | (8)  |
| 三、流通中货币量的计算 .....       | (10) |
| 第三节 价值规律 .....          | (11) |
| 一、价值规律是商品经济的基本规律 .....  | (11) |
| 二、价值规律的作用 .....         | (12) |
| 第二章 资本和剩余价值 .....       | (15) |
| 第一节 货币转化为资本 .....       | (15) |
| 一、资本与货币的关系 .....        | (15) |
| 二、资本运动总公式的矛盾 .....      | (17) |
| 三、劳动力的买和卖 .....         | (18) |
| 第二节 剩余价值的生产过程 .....     | (19) |

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 一、劳动过程和价值增殖过程的统一.....         | (19) |
| 二、资本的本质.....                  | (21) |
| 三、剩余价值率.....                  | (22) |
| 第三节 资本家榨取剩余价值的两种基本方法.....     | (23) |
| 一、绝对剩余价值的榨取.....              | (23) |
| 二、相对剩余价值的榨取.....              | (24) |
| 第三章 社会总资本的再生产和经济危机 .....      | (29) |
| 第一节 社会总资本的再生产.....            | (29) |
| 一、研究社会总资本再生产的两个基本前提.....      | (29) |
| 二、简单再生产条件下社会产品的实现条件.....      | (30) |
| 三、扩大再生产条件下社会产品的实现条件.....      | (32) |
| 第二节 资本主义的经济危机.....            | (34) |
| 一、资本主义经济危机的实质和根源.....         | (34) |
| 二、经济危机的周期性.....               | (35) |
| 三、经济危机使资本主义矛盾进一步尖锐化.....      | (37) |
| 第四章 帝国主义是资本主义的最高阶段 .....      | (40) |
| 第一节 帝国主义是垄断的资本主义.....         | (40) |
| 一、国内垄断.....                   | (41) |
| 二、国际垄断.....                   | (43) |
| 三、国家垄断资本主义.....               | (46) |
| 第二节 帝国主义是寄生的或腐朽的资本主义.....     | (48) |
| 一、生产和科学技术停滞的趋势.....           | (48) |
| 二、食利者阶层的扩大和食利国的形成.....        | (50) |
| 三、政治上全面反动和社会危机的加深.....        | (51) |
| 第三节 帝国主义是垂死的资本主义.....         | (52) |
| 一、生产的全面社会化和社会主义物质条件的逐步成熟..... | (53) |

## 二、社会阶级矛盾的加深和社会主义胜利的主观条

件的逐步成熟..... (54)

## 第五章 社会主义生产资料公有制和社会主义

生产目的..... (57)

### 第一节 社会主义生产资料公有制的产生和多种经

济形式..... (57)

一、社会主义公有制的建立..... (57)

二、社会主义公有制的形式..... (58)

三、社会主义公有制领导下的其它经济形式..... (61)

### 第二节 社会主义的生产目的..... (64)

一、社会主义的生产目的是服从于劳动者的需要和  
利益..... (64)

二、实现社会主义生产目的的手段..... (65)

三、社会主义基本经济规律..... (67)

### 第三节 社会主义的根本任务是发展社会生产力..... (69)

一、发展社会生产力对社会主义的重大意义..... (69)

二、从中国实际出发来发展社会生产力..... (71)

## 第六章 社会主义经济是有计划的商品经济..... (73)

### 第一节 有计划的商品经济是社会主义经济的重要

特征..... (73)

一、马克思主义经济理论的重大突破..... (73)

二、社会主义商品经济存在和发展的客观必然性..... (75)

三、社会主义商品经济的特点..... (76)

### 第二节 社会主义计划经济及其特点..... (78)

一、社会主义经济有计划发展的客观必然性..... (78)

二、社会主义计划经济的特点..... (79)

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 三、社会主义经济是计划性和商品性的有机统一整    |       |
| 体·····                    | (80)  |
| 四、国民经济的综合平衡·····          | (81)  |
| 第三节 社会主义制度下的价值规律·····     | (83)  |
| 一、价值规律在社会主义经济中的作用·····    | (83)  |
| 二、社会主义竞争·····             | (84)  |
| 第四节 建立自觉运用价值规律的计划体制·····  | (85)  |
| 一、社会主义计划体制应该是统一性和灵活性相结    |       |
| 合的体制·····                 | (85)  |
| 二、我国计划体制的基本点·····         | (87)  |
| 第七章 社会主义的经济管理和体制改革·····   | (88)  |
| 第一节 社会主义国家对经济的管理·····     | (88)  |
| 一、社会主义国家经济管理的必要性及其职能····· | (88)  |
| 二、社会主义国民经济管理的主要内容和基本      |       |
| 方法·····                   | (90)  |
| 第二节 经济管理体制的改革·····        | (91)  |
| 一、经济体制改革的必要性·····         | (91)  |
| 二、经济体制改革的目的和任务·····       | (93)  |
| 第三节 社会主义企业管理·····         | (95)  |
| 一、社会主义企业是相对独立的经济实体·····   | (95)  |
| 二、社会主义企业的经济责任制·····       | (98)  |
| 三、社会主义企业必须讲求经济效益·····     | (100) |
| 第八章 社会主义的流通·····          | (103) |
| 第一节 社会主义商品流通·····         | (103) |
| 一、社会主义商品流通的地位和作用·····     | (103) |
| 二、社会主义商品流通的形式·····        | (105) |
| 第二节 社会主义货币流通·····         | (108) |



|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 一、社会主义货币的本质和流通特点            | (108) |
| 二、社会主义货币的流通渠道和流通规律          | (109) |
| 三、社会主义信贷                    | (110) |
| 四、社会主义银行                    | (112) |
| 第三节 社会主义价格体系                | (114) |
| 一、制定商品价格的依据                 | (114) |
| 二、社会主义的价格体系                 | (114) |
| 三、社会主义价格体制的改革               | (115) |
| 第九章 社会主义分配和消费               | (118) |
| 第一节 社会主义国民收入及其分配            | (118) |
| 一、社会主义社会总产品和国民收入            | (118) |
| 二、社会主义国民收入的分配和再分配           | (120) |
| 第二节 社会主义财政                  | (123) |
| 一、社会主义财政的性质和作用              | (123) |
| 二、社会主义的国家预算                 | (123) |
| 三、我国财政体制的改革                 | (125) |
| 第三节 社会主义社会个人消费品的分配          | (127) |
| 一、按劳分配是社会主义社会个人消费品的分配原则     | (127) |
| 二、实现按劳分配的形式和工资制度的改革         | (131) |
| 第四节 社会主义的消费                 | (132) |
| 一、社会主义消费与生产的辩证关系            | (132) |
| 二、社会主义消费的结构和消费水平            | (134) |
| 第十章 社会主义国家的对外经济关系           | (136) |
| 第一节 社会主义国家发展对外经济关系的必要性和基本原则 | (136) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 一、社会主义国家发展对外经济关系的必要性·····       | (136) |
| 二、发展对外经济关系是我国现代化建设的迫切需要·····    | (138) |
| 三、对外开放与自力更生·····                | (139) |
| 四、社会主义国家发展对外经济关系的基本原则·····      | (140) |
| 第二节 社会主义国家发展对外经济关系的基本形式·····    | (141) |
| 一、对外贸易·····                     | (141) |
| 二、引进技术·····                     | (143) |
| 三、利用外资·····                     | (143) |
| 四、对外承包工程与劳务合作·····              | (145) |
| 五、对外经济援助·····                   | (145) |
| 第三节 我国对外开放的战略布局·····            | (146) |
| 一、建立经济特区是发展对外经济关系的新形式·····      | (146) |
| 二、进一步开放沿海城市和地区是对外开放的重大战略措施····· | (148) |
| 结束语·····                        | (150) |

## 第一章 商品和货币

马克思对资本主义经济的研究，是从资本主义社会最简单、最常见，同时又是资本主义这个复杂机体的细胞——商品开始的。马克思在对商品研究的基础上，建立了以商品货币学说为核心的劳动价值论。劳动价值论是马克思主义政治经济学的重要内容，也是我们学习马克思主义政治经济学的入门和向导。

### 第一节 商 品

#### 一、商品是用来交换的劳动产品

商品是用来交换的劳动产品的含义，包括三个互相联系、缺一不可的条件：一、必须是劳动产品。自然界的水、阳光、空气等等不是劳动产品，就不是商品；二、必须是用来说交换的劳动产品。如果不用来说交换，虽然是劳动产品也不能成为商品，如农民生产的粮食来自食的那部分就不是商品；三、必须是为他人使用的有用的劳动产品。如果对他人没有用、不为他人所需要的劳动产品，例如劳动产品中的废品，虽然是劳动产品，因为对他人无用，就只能是废品，而不能成为商品。因此，从严格意义上来说，商品是通过市场交换而转为别人使用的有用的劳动产品。

商品是一个历史范畴。它不是从来就有的，也不会永远存在下去。商品的存在和发展，是与人类社会一定历史阶段生产力发展水平状况相适应的。根据考古学的发现，人类社会已有三百多万年的历史了，而商品来到人世大约只有五、六千年的历史。最早的人类社会是原始公社。在原始公社的早期和中期，人们以采集自然物和渔猎为主，使用的是石器和棍棒，生产力十分低下，劳动产品只能在公社成员中平均分配，没有剩余产品，不存在商品交换。在原始公社的晚期，随着生产力的发展，出现了第一次社会大分工，农业从畜牧业中分离出来了。这样，在从事农业生产的部落和从事畜牧业生产的部落之间，就出现了交换劳动产品的活动，产生了最早的商品交换。在社会出现第二次大分工，手工业从农业中分离出来以后，就出现了专门的商品生产，商品交换也随之发展起来，产生了简单商品经济。

由此可见，社会分工和产品属于不同的所有者，是商品产生、发展和存在必须具备的两个社会条件。由于有了社会分工，人们生产的东西不相同，交换各自的产品以满足自己的需要才成为必要。如果没有社会分工，大家都生产同样的产品，交换就因没有必要而成为不可能的事。但是，只有社会分工还不够，产品还必须属于不同的所有者。如果产品属于同一个人或同一个集团，虽然有社会分工，也不会有产品交换，不会有商品。只有当产品属于不同的人或集团，交换产品才成为必要。因为拥有不同产品的人或集团，只有通过交换产品的方式，才能取得对方的产品。有了产品交换，就有了商品。因此，对于产品成为商品来说，社会分工和产品属于私人这两个社会条件，是缺一不可的。但是，在这两个条件中，产品私有是更具决定性意义的条件。在原始公社的早期，部落内部就存

在社会分工，例如男的守猎，女的采集，老人小孩敲打石块制造劳动工具，但由于产品属于整个部落成员，劳动产品供大家平均享用，无需产品交换插手其间；将来的共产主义社会，社会分工将更加发达，但由于产品属于整个社会成员，产品分配的直接形式取代了商品交换的间接分配形式，商品因没有必要存在而消亡。

## 二、商品具有使用价值和价值两重属性

人们需要购买商品，是因为商品对人有用，能够满足人们的某种需要，如粮食可以供人食用，衣服可以供人穿着，钟表可以供人记时，等等。商品的这种有用性，就是商品的使用价值。值用价值，是商品的第一属性。不同的商品有不同的值用价值，同一种商品有多种使用价值。例如，粮食可以既供食用，又可做工业原料；布匹既可以做衣服供人穿着，又可以做各种装饰品；电力可以供人照明，又可以开动机器，等等。正因为商品具有不同的使用价值，商品交换才会成为必要。商品的价值，是商品的自然属性，是社会财富的物质内容。

商品还有另外一种属性，就是价值。价值是商品的社会属性，必须通过商品交换才能表现出来。因为商品不能自己走到市场上去交换，而必须通过人的活动才能进行，所以商品交换体现了人与人之间的社会关系。一种商品同另一种商品交换在数量上的比例，就是交换价值。比如，一头猪与20尺棉布，或一千斤大米相交换，那么这20尺棉布或一千斤大米，就是一头猪的交换价值。价值本来是看不见摸不着的东西，但通过商品交换，人们都能感到它的存在。

商品交换，实际上是不同的使用价值的交换，是不同的劳动相交换。不同的使用价值之所以可以互相交换，是因为在不

同的使用价值背后隐藏着一种共同的东西，这就是无差别的人类劳动。凝结在商品里的无差别的人类劳动，形成商品的价值。因此，从价值的角度看，各种商品都是人类劳动的产品，在质上是一样的，它们之间只有量的差别，因而可以互相比较和交换。由此可见，交换价值不过是价值的表现，价值则是交换价值的基础。打个比方说，使用价值好像是商品的躯壳、肉体，价值则是商品的灵魂。

总之，商品是价值和使用价值的统一体，两者缺一不可。使用价值是商品的自然属性，为一切劳动产品所共有；价值是商品的社会属性，为商品所特有，从而是区别于一般产品的本质属性。

### 三、生产商品的劳动的两重性

商品的两重性，是由生产商品的劳动的两重性决定的。生产商品的劳动的两重性，是指具体劳动和抽象劳动。具体劳动和抽象劳动不是同时支出的两种劳动，而是同一劳动的两个方面，就象一面镜子有两面一样。

所谓具体劳动，是指劳动的具体形态。如缝衣劳动，修钟表劳动，收割劳动，等等。这些劳动在形态上是各不相同的，因而劳动的目的、手段、方法和结果都不一样。但是，他们劳动的成果，如缝制的衣服、修好的钟表、收割的稻谷，都能用来满足人们的某种需要，或御寒暑，或记时，或食用。可见，具体劳动创造使用价值。

所谓抽象劳动，则是无差别的人类劳动。如果我们抛弃劳动的具体形态，例如抛弃缝衣劳动、修钟表劳动和收割劳动的具体形态，剩下的就是人类的一般劳动，即在劳动过程中都要耗费劳动者的脑力和体力。这种无差别的人类一般劳动，形成商

品的价值。

因此，我们可以说，商品不仅是使用价值和价值的统一体，而且也是具体劳动和抽象劳动的统一体。不过它们既是统一的，又是矛盾的。当具体劳动创造的使用价值为社会所需要，能够卖出去时，具体劳动才能转化为抽象劳动，商品的价值才能实现。反之，如果具体劳动创造的使用价值不为社会所需要，因而卖不出去，具体劳动就不能转化为抽象劳动，商品的价值就得不到实现。

#### 四、商品的价值量

商品的价值量，是由凝结在商品里的劳动的数量决定的。劳动的数量，是用劳动的时间如一小时、一天、一周等来计算的。但是，社会上许多商品生产者生产同一种商品，由于生产条件和劳动熟练程度的差别，个别商品所耗费的劳动时间是不一样的，那末究竟以谁的劳动时间来决定商品的价值呢？是不是谁在商品里耗费的劳动时间越多，其商品的价值就越大呢？要回答这些问题，首先得搞清什么是商品的社会必要劳动时间。因为，商品的价值，并不是决定于生产者生产这种商品的个别劳动时间，而是决定于生产这种商品的社会必要劳动时间。

社会必要劳动时间，是指在同一社会标准的生产条件下（主要指当时某一生产部门大多数产品生产已经达到的技术装备水平），用社会平均劳动熟练程度，生产任何一个使用价值的必要劳动时间。由于劳动熟练程度不一样，即使在同样的生产条件下，生产同样数量的产品所耗费的劳动时间也不一样。例如，生产同样一只热水瓶，甲要8小时，乙要6小时，丙只要4小时。在这种情况下，生产一只热水瓶的社会必要劳动时

间，就是甲、乙、丙生产一只热水瓶劳动时间的平均数，也就是6小时。这6小时就是一只热水瓶价值量的劳动时间表现。由于生产商品的社会必要劳动时间在不断变化，商品的价值也不是固定不变的。随着社会必要劳动时间的增加或减少，商品的价值也跟着提高或降低。一般来说，由于科学技术的进步、劳动生产率的提高和社会生产力的发展，各种商品的社会必要劳动时间是呈现出下降的趋势，因而商品的价值也呈现下降的趋势。

商品的价值决定于社会必要劳动时间，但这并不意味着在同样的时间里人们所创造的价值一样大。事实上，在同样的时间里，从事不同劳动的劳动者所创造的价值量是不相等的。这是因为人们的劳动有简单劳动和复杂劳动之分。所谓简单劳动，是指每个健康的人，不需要进行特别的教育和训练就能进行的劳动，如扫地、砍柴、搬运，等等。复杂劳动，则必须经过一定的教育和训练，需要有一定专长的才能进行的劳动，如组装电视机、从事写作、理论研究、教书等劳动。由于简单劳动和复杂劳动这种质的差别，复杂劳动可以是简单劳动的倍加劳动，也就是说在同样的时间里，复杂劳动创造的价值大于简单劳动，在交换过程中，少量复杂劳动的产品，可以交换大量的简单劳动的产品。例如，一部电视机可以交换近万斤的粮食或近千只鸡鸭。

## 五、简单商品经济的基本矛盾

简单商品经济包含着一系列的矛盾：使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，个别劳动和社会必要劳动的矛盾。但是，归根结底是私人劳动和社会劳动的矛盾。

每个商品生产者的劳动都是社会总劳动的一部分，具有社



会劳动的性质。这是因为商品是用来交换的劳动产品，只有对别人有用，能够满足他人的需要，具有社会使用价值，才能通过市场交换，使商品价值得到实现。但是，在简单商品生产的条件下，商品生产者一般都是使用自己的原料和劳动资料，通过自己或家庭成员的劳动来进行生产，产品归私人所有。在这种情况下，每个商品生产者的劳动虽然具有社会劳动的性质，但它首先表现为独立进行的私人劳动。

可见，简单商品生产劳动同时具有私人劳动和社会劳动的性质和特点。但是，私人劳动能否转化为社会劳动，最终取决于私人产品能否交换出去。如果私人产品在市场上被卖出去了，他的私人劳动才真正成为社会劳动。如果他的产品不能实现同其它产品的交换，私人劳动就不能转化为社会劳动。这样，他虽然在商品生产中进行了具体劳动，耗费了劳动时间，创造了一定的使用价值，但由于产品不符合社会需要，卖不出去，他的劳动就不能转化为抽象劳动，产品既失去了社会使用价值的意义，也不能实现价值。所以，商品的使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，都根源于私人劳动和社会劳动的矛盾，都是私人劳动和社会劳动这一简单商品经济基本矛盾的不同表现。

## 第二节 货 币

### 一、货币是充当一般等价物的特殊商品

货币的出现，是商品经济发展的产物。我们在前面说过，在原始社会的晚期就出现了商品交换。但那时还没有货币，商品交换是以物换物，叫物物交换。物物交换，必须以交换双方