

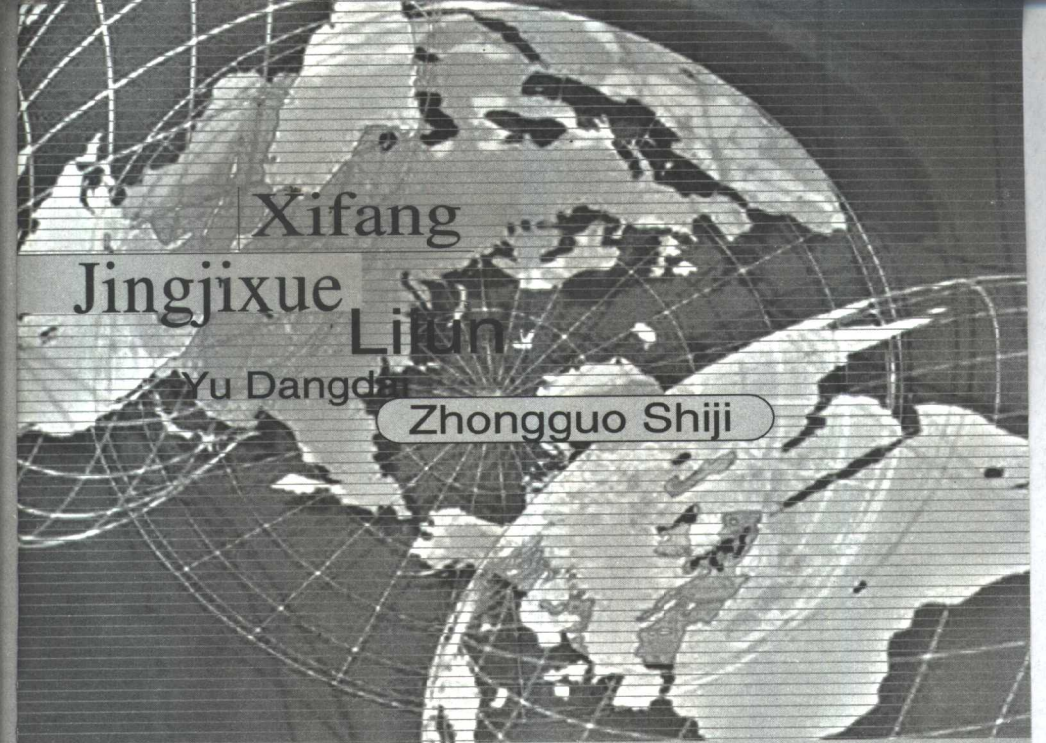


Xifang  
Jingjixue  
Lilun  
Yu Dangdai  
Zhongguo Shiji

高会宗 申秋红等 编著

西方经济学  
理论与  
当代中国实际

中国书籍出版社



Xifang  
Jingjixue  
Lilun  
Yu Dangdai  
Zhongguo Shiji

高会宗 申秋红等编著

# 西方经济学 理论与 当代中国实际

中国书籍出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学理论与当代中国实际/高会宗等编. —北京:  
中国书籍出版社, 2001.5

ISBN 7-5068-0905-2

I. 西... II. 高... III. ①现代资产阶级经济学—  
研究②经济—研究—中国—现代 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 027430 号

书 名 / 西方经济学理论与当代中国实际

书 号 / ISBN 7-5068-0905-2/F·41

责任编辑 / 游翔

责任印制 / 王大军 刘颖丽

封面设计 / 罗宏

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址 / 北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编: 100073)

电 话 / (010) 63455164 (总编室) (010) 63454858 (发行部)

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 850 毫米×1168 毫米 1/32 15.25 印张 376 千字

版 次 / 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

印 数 / 0001-2500 册

定 价 / 24.00 元 (册)

版权所有 翻印必究

## 前 言

20 世纪 50 年代,西方经济学开始传入我国。从那时起,西方经济学逐步成为高等院校经济学、财会、金融、管理学等专业的一门必修课程。西方经济学是研究资本主义制度下资源配置和资源利用问题的,资本主义制度是西方经济学的基本前提,而我国是社会主义制度,这样,在掌握其基本理论的基础上,我们会进一步思考这样几个问题:这些理论与马克思主义政治经济学相关理论的异同点在哪里?我们应当如何看待西方经济学?这些理论在哪些方面值得我们借鉴并加以采用?哪些方面不适合国情,照搬照抄只会贻误我们的社会主义建设事业?

西方经济学是适应资本主义的需要而形成和发展并为其辩护的。微观经济学的基本内容是在自由竞争资本主义时期所形成的,它之所以把资源的充分利用作为既定的前提,重点研究资源配置问题,是因为资产阶级确信市场经济是完善的,资本主义可以依靠自身的调节来实现充分就业与稳定增长。这样,经济学的任务就是为资本家更好地配置资源,以谋取最大的利润而服务。20 世纪 30 年代的大危机打破了市场经济万能的神话,为了缓和资本主义社会的各种矛盾,国家直接而全面地干预经济生活,资本主义发展到了国家垄断资本主义阶段。宏观经济学正是适应这一需要而产生的,宏观经济学研究资本主义迫切需要解决的资源利用问题,并为国家干预经济提供理论依据与政策建议。

马克思主义政治经济学与西方经济学同样都产生于资本主义社会中,但这是两种完全对立的思想体系。从阶级性来看,马克思主义政治经济学是无产阶级的思想意识,而西方经济学是资产阶

级的思想意识。这就决定了马克思主义政治经济学代表无产阶级与广大劳动人民的利益,是对资本主义的揭露和批判;而西方经济学代表资产阶级的利益,是对资本主义的赞美与维护,这种阶级性的根本对立决定了其他方面的对立。从理论基础看,马克思主义政治经济学以科学的劳动价值论为基础;劳动价值论认为劳动是价值的惟一源泉,商品中所含劳动量的多少决定了商品的价值量。而西方经济学建立在边际效用价值论的基础之上,边际效用论是一种主观价值论,西方经济学正是以这种主观价值论为基础建立了自己的整个经济理论体系,这种理论基础的不同导致了内容上的差别。从内容上看,马克思通过对资本主义经济内在规律的研究,揭示了资本主义产生、发展及其必然灭亡的历史规律。马克思也研究了资本主义经济中的各种现象,但通过现象揭示了资本主义经济的本质。而西方经济学着重于对现象的描述,它不去揭示资本主义的本质及其内在联系。

正因为如此,在一段相当长时间内,一些人对西方经济学采取了盲目批判、一概排斥的态度。少数经济学家为了为西方经济学争得一个合法存在的地位,竟遭到了残酷的打击。当然,这种情况也与当时实行的计划体制有关。在计划体制下强调的是搞计划经济,并把计划经济和社会主义等同起来。而西方经济学是现代市场经济理论,是同计划经济对立的,在这种背景下,当然要否定它,不容许它存在。

改革开放以来,随着经济环境的宽松,搞市场经济变得合法化了,西方经济学也有了生存的余地,但近些年来又渐渐滋长了一种对西方经济学盲目崇拜、一概肯定、照搬照抄的倾向。这种情况如果不引起我们的高度重视,很可能产生悲剧性的后果,这是西方帝国主义势力梦寐以求的,我们应该全力以赴避免这种后果的出现,一定要坚持社会主义道路,实现现代化的宏伟目标,使伟大祖国跻身于世界强国之林!

我们不照搬西方经济学并不意味着要对西方经济学持完全否定以至排斥的态度。因为如果撇开制度因素,西方经济学作为一门研究具体经济问题的科学,它也要反映生产中的某些一般性规律,它在研究资本主义经济时也提出了某些具有普遍意义的一般性规律。这些规律有些反映了生产的一般规律,有些反映了现代化生产或商品经济的共同特点,这些对我们是具有启发意义的。例如,如何发挥市场机制对于经济的调节作用,实现最优的资源配置和最优化生产;如何实现政府宏观调控的科学化,实现经济持续、协调、稳定、均衡的增长;如何解决失业、通货膨胀问题等等,都可以从西方经济学中得到有益的启示和借鉴。

以上考虑的结果构成了本书的特点:

第一,作为社会主义国家的我国,一般读者并没有必要去掌握西方经济学专业所要求的全部理论。本书所介绍的西方经济学基本内容部分只限于主要的理论以及理论发展的线索和重要的应用方面,对于那些细枝末节或与某些国家有特殊关系的部分,因篇幅所限,本书暂且略去。

第二,除了介绍西方经济理论的基本内容以外,本书将之与马克思主义政治经济学理论的相关部分进行比较分析,比较的目的在于使读者认识到西方经济学与政治经济学分属不同的思想体系,二者在立场、观点、方法上都存在着原则性的分歧,两种理论是为两种不同的社会制度服务的。通过比较,可以使我们理解到分歧所在,这对于我们树立马克思主义的世界观和人生观,防止资产阶级思想的侵蚀,端正对当代西方经济学的态度,克服对西方经济学的盲目崇拜心理,具有十分重要的意义。

第三,本书的所有作者在研究西方经济理论的过程中,达成了一点共识,那就是,西方经济学虽属于资产阶级意识形态的范畴,但这并不表明它的全部内容都是错误的。对于西方资产阶级经济学,马克思主义经典作家总是指出它的辩护性质和理论错误,但是

对它没有采取简单的全面否定态度。列宁说：“政治经济学教授虽然在实际材料的专门研究方面能够写出极有价值的作品，可是一旦说到政治经济学的一般理论时，他们中间任何一个人所说的任何一句话都不可信。”（列宁：《唯物主义和经验批判主义》，人民出版社，1971年版，第343-344页）作者认为，作为经济学，马克思主义的政治经济学同西方经济学总有某些共通之处，在分析方法上也可以互相借鉴。西方经济理论中的某些概念、论点、方法确实可以反映经济生活中的某些现实情况，并和反映现代化社会生产规律的先进经营管理方法有关，今后很有必要分析西方国家发展经济的成功经验和失败教训，在深入调查分析和研究本国经济建设实际情况的同时，有分析地吸收国外一切有用的东西，为我所用，以利于我国的经济建设。“他山之石，可以攻玉。”我们正是要用西方经济学这块石来攻社会主义市场经济之玉。

# 目 录

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| <b>第一章 供求理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(1)</b>   |
| 一、供求理论的基本内容 .....               | (1)          |
| 二、供求理论与马克思劳动价值论的比较分析 .....      | (15)         |
| 三、供求理论与马克思供需平衡理论的比较分析 .....     | (19)         |
| 四、均衡价格理论的运用 .....               | (23)         |
| 五、供求理论与我国的买方市场 .....            | (28)         |
| <b>第二章 弹性理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(34)</b>  |
| 一、弹性理论的基本内容 .....               | (34)         |
| 二、弹性理论在实际经济生活中的应用 .....         | (59)         |
| <b>第三章 消费者行为理论与当代中国实际 .....</b> | <b>(72)</b>  |
| 一、消费者行为理论的基本内容 .....            | (72)         |
| 二、消费者行为理论的缺陷分析 .....            | (95)         |
| 三、消费者行为理论与当代实际 .....            | (98)         |
| <b>第四章 生产理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(101)</b> |
| 一、生产理论的基本内容 .....               | (101)        |
| 二、两种生产理论的分析 .....               | (126)        |
| 三、生产理论与社会主义经济建设 .....           | (129)        |
| <b>第五章 厂商理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(142)</b> |
| 一、厂商理论的基本内容 .....               | (142)        |
| 二、厂商理论的缺陷分析 .....               | (198)        |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 三、厂商理论与社会主义经济建设 .....               | (203)        |
| <b>第六章 分配理论与当代中国实际 .....</b>        | <b>(210)</b> |
| 一、分配理论的基本内容 .....                   | (210)        |
| 二、两种分配理论的比较分析 .....                 | (241)        |
| 三、分配理论与当代实际 .....                   | (247)        |
| <b>第七章 一般均衡理论及其应用 .....</b>         | <b>(254)</b> |
| 一、瓦尔拉斯一般均衡理论 .....                  | (254)        |
| 二、一般均衡理论的发展 .....                   | (261)        |
| 三、一般均衡理论的一些组成部分的应用:投入—产出分析<br>..... | (262)        |
| <b>第八章 福利经济学与当代中国实际 .....</b>       | <b>(271)</b> |
| 一、福利经济学说的渊源 .....                   | (271)        |
| 二、庇古的福利经济学 .....                    | (272)        |
| 三、新福利经济学 .....                      | (275)        |
| 四、“福利国家”论和福利国家 .....                | (277)        |
| 五、我国社会保障制度的改革 .....                 | (282)        |
| <b>第九章 国民收入核算理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(301)</b> |
| 一、国民收入核算理论的基本内容 .....               | (301)        |
| 二、马克思主义者对国民收入核算理论的评价 .....          | (309)        |
| 三、国民收入核算体系的中西比较 .....               | (312)        |
| <b>第十章 国民收入决定理论与当代中国实际 .....</b>    | <b>(316)</b> |
| 一、国民收入决定理论的基本内容 .....               | (316)        |
| 二、马克思主义者对国民收入决定理论的批评 .....          | (346)        |
| 三、国民收入决定理论与当代实际 .....               | (349)        |
| <b>第十一章 失业、通货膨胀理论与当代中国实际 .....</b>  | <b>(357)</b> |

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 一、失业、通货膨胀理论的基本内容·····           | (357)        |
| 二、两种失业与通货膨胀理论的分析·····           | (382)        |
| 三、西方失业理论的借鉴意义·····              | (383)        |
| 四、通货膨胀理论与当代实际·····              | (387)        |
| <b>第十二章 经济周期理论与当代中国实际·····</b>  | <b>(395)</b> |
| 一、经济周期理论的基本内容·····              | (395)        |
| 二、经济周期理论与马克思的经济危机理论的分析<br>····· | (409)        |
| 三、经济周期性波动对市场经济发展的作用·····        | (411)        |
| 四、对我国经济周期性波动的分析·····            | (415)        |
| 五、西方经济周期理论的几点启示·····            | (418)        |
| <b>第十三章 经济增长理论与当代中国实际·····</b>  | <b>(422)</b> |
| 一、经济增长理论的基本内容·····              | (422)        |
| 二、社会主义经济增长理论和经济增长模式·····        | (433)        |
| 三、社会主义国家经济增长的因素分析·····          | (437)        |
| 四、我国经济增长的实证分析·····              | (441)        |
| 五、我国当前经济增长方式的转变·····            | (446)        |
| <b>第十四章 西方宏观经济政策及其借鉴意义·····</b> | <b>(450)</b> |
| 一、宏观经济政策的目标和工具·····             | (451)        |
| 二、需求管理政策·····                   | (453)        |
| 三、供给管理政策·····                   | (458)        |
| 四、宏观经济政策对战后西方经济发展的作用分析·····     | (462)        |
| 五、西方宏观经济政策的借鉴意义·····            | (464)        |
| <b>主要参考书目·····</b>              | <b>(475)</b> |
| <b>后 记·····</b>                 | <b>(476)</b> |

# 第一章 供求理论与当代中国实际

## 一、供求理论的基本内容

19 世纪著名的经济学家卡莱尔曾经说过这样一句话：“你甚至可以使鸚鵡成为一个博学的政治经济学家——它所必须学的就是‘供给’与‘需求’这两个名词。”尽管卡莱尔的说法有些许夸张，但它却恰如其分地强调了需求与供给在经济学中的重要作用。

西方微观经济学的中心是价格理论，价格理论的核心和基础是供求理论，即用需求与供给来说明价格如何决定、价格机制如何调节经济等问题。

### (一)关于需求的一般原理

#### 1. 需求(demand)和需求价格(demand price)

需求是指消费者在某一特定时间内，在一定的价格条件下愿意而且能够购买到的商品量。在经济学上，需求与需要是不同的。需要是指人们的一种欲望、一种要求。而需求则不止是人们的一种欲望、一种要求，而且是指一种具有支付能力的欲望和要求。这就是说，构成对某种商品的需求，必须具备两个条件：第一，消费者愿意购买；第二，消费者有支付能力。仅有第一个条件，只能被看成是欲望和需要，而不是需求。例如，一个有 1000 万户的地区，居民对电视机的需要是每户一台，但在一定价格条件下，只有五分之一的居民户对电视机有支付能力，那么这个地区对电视机的需求将是 200 万台，而不是 1000 万台。微观经济学规定的需求是购买

欲望和购买能力的统一。

需求价格是指消费者对一定量商品所愿意支付的价格。它是由该物品对消费者的边际效用决定的。

## 2. 需求表(demand schedule)和需求曲线(demand curve)

在其他条件不变的情况下,在不同的价格水平上,消费者对某种商品的需求量是不同的,把某种商品的价格和需求量的关系对应起来列成的表就是需求表。例如,某商品的需求表如表 1-1 所示。

表 1-1 某商品的需求表

|   | 价格  | 需求量 |
|---|-----|-----|
| a | 0.4 | 20  |
| b | 0.6 | 15  |
| c | 0.8 | 10  |
| d | 1.0 | 5   |
| e | 1.2 | 2   |

根据表 1-1 绘成的曲线就是需求曲线。用坐标的纵轴表示价格(P),横轴表示数量(Q),D 表示需求曲线,则某商品的需求曲线如图 1-1 所示。

需求曲线向右下方倾斜,表示价格与需求量之间存在反方向变动的关系。

## 3. 需求定理(law of demand)

需求定理是说明商品本身价格与需求量之间关系的理论。根据需求表和需求曲线可以得到一个普遍的规律:在其他条件不变的情况下,

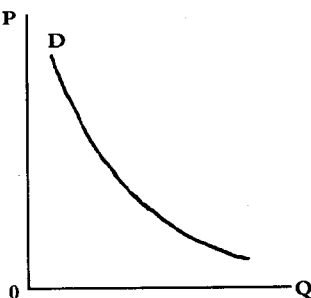


图 1-1 需求曲线

对某商品的需求量随着商品本身价格的上升而减少,随商品本身价格的下降而增加。用公式表示为: $D=a-b\cdot p$

其中, $a, b$ 都是常数。在 $a, b$ 不变的情况下, $p$ 的数值越大, $D$ 的数值就越小; $p$ 的数值越小, $D$ 的数值就越大。

需求定理指的是一般商品的规律,但这一规律也有例外。

#### 4. 需求定理的例外情况

一种情况是炫耀性的商品不符合这一规律。炫耀性的商品是用来显示人的社会身份的商品,如首饰、珠宝,这种商品只有在高价时才有显示人的社会身份的作用。所以,当这类商品价格下降时,其需求量反而减少了。

另一种情况是吉芬商品。1845年,英国爱尔兰发生了大灾害,粮食歉收涨价,土豆也歉收涨价,穷人平时很少吃好的食物,现在更吃不起了,只好多买土豆,土豆的需求量反而增加。这种价格上涨,需求量反而增加的情况被称为吉芬效应或吉芬反论(Geffen paradox)。具有这种特点的商品被称为吉芬商品。

#### 5. 需求函数(demand function)

影响需求的因素很多,有经济因素,也有非经济因素,概括起来主要有以下几种:

第一,商品本身的价格。商品本身价格越高,需求量越少;价格越低,需求量越多。

第二,相关商品的价格。各种商品之间有着不同的关系,因此,相关商品的价格的变动也会影响对某种商品的需求。相关商品大体有二类:一类是互补品(complement goods),另一类是替代品(substitute goods)。互补品是指两种商品共同满足一种欲望,它们之间是相互补充的。例如,录音机和磁带就是这种互补商品。当其中一种商品(录音机)价格上升时对另一种商品(磁带)的需求就会减少,因为录音机价格上升,需求就减少,对磁带的需求也会减少。反之,当一种商品价格下降时,对另一种商品的需求就会增

加。这两种互补商品之间价格与需求成反比变动。替代品是指两种商品可以互相替代来满足同一种欲望,它们之间是可以互相代替的。例如,牛肉和猪肉就是这种替代商品。当其中一种商品(牛肉)价格上升时,对另一种商品(猪肉)的需求就会增加。反之,当一种商品价格下降时,对另一种商品的需求就会减少。这两种互替商品之间价格与需求成正比变动。

第三,消费者的收入水平。消费者的收入增加会使需求量增加;收入减少时,需求量一般会减少。但是,并不是任何商品的需求量都和消费者的收入按照同方向变化,特别是低档商品消费量会与消费者的收入按照反方向变化。即消费者收入越低,低档商品的需求量就可能越大;收入越高,需求量反而越小。

第四,消费者嗜好。也叫消费者偏好或欲望。如果消费者对商品的偏好程度增强,这种商品的需求量就大;偏好程度减弱,需求量就小。消费者嗜好要受种种条件的限制,但促销却可以在一定程度上影响这种嗜好。

第五,消费者结构和数量的变动。消费者数量的增加会使需求量增加,消费者数量的减少会使需求量减少,二者按照同方向变动。消费者结构的变动主要影响需求的构成,从而影响某些商品的需求量。例如,人口的老龄化会减少对时髦服装、儿童用品等的需求,但会增加对保健用品的需求。

第六,政府的消费政策。例如政府提高利息率的政策会减少消费,而实行消费信贷政策则会鼓励消费。

第七,消费者对未来的预期。包括对自己的收入水平和商品价格水平的预期。如果预期未来收入水平上升,商品价格上升,则会增加对现在的需求;反之,如果预期未来收入水平下降,商品价格下降,则会减少对现在的需求。

总之,影响需求的因素是多种多样的,其中有客观的物质因素,也有主观的心理因素,这些因素的共同作用决定了对某种商品

的需求量。

如果把影响需求的各种因素作为自变量,把需求作为因变量,则可以用函数关系来表示影响需求的因素与需求之间的关系,这种函数称为需求函数。以  $D$  表示需求,  $a, b, c, d, \dots, n$  表示影响需求的因素,则需求函数用公式表示为:

$$D = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

## 6. 需求量的变动与需求的变动

由于需求和需求量是两个不同的概念,因而需求的变动与需求量的变动也是不一样的,有必要对二者的变动作一个比较。需求量的变动是指在其他条件不变的情况下,商品本身价格的变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为同一条需求曲线上的移动。可用图 1-2 来说明。

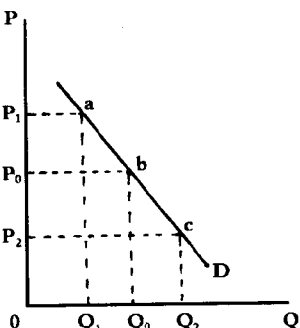


图 1-2 需求量的变动

图 1-2 中,当价格由  $P_0$  上升至  $P_1$  时,需求量从  $Q_0$  减少到  $Q_1$ ,在需求曲线上则是从  $b$  点向上方移动到  $a$  点。当价格由  $P_0$  下降至  $P_2$  时,需求量从  $Q_0$  增加到  $Q_2$ ,在需求曲线上则是从  $b$  点向下方移动到  $c$  点。可见,在同一条需求曲线上,向上方移动是需求量减少,向下方移动是需求量增加。

需求的变动是指在商品本身价格不变的情况下,其他因素变动所引起的需求的变动。需求的变动表现为需求曲线的平行移动。可用图 1-3 来说明。

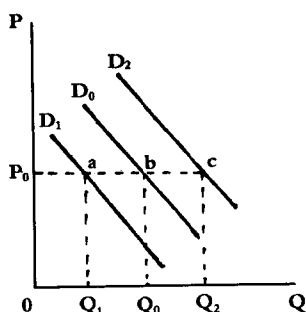


图 1-3 需求的变动

图 1-3 中,价格是  $P_0$ ,由于其他因

素(例如收入变动)而引起的需求曲线的移动是需求的变动。例如收入减少了,在同样的价格水平  $P_0$  时,需求从  $Q_0$  减少到  $Q_1$ ,需求曲线由  $D_0$  移动到  $D_1$ 。收入增加了,在同样的价格水平时,需求从  $Q_0$  增加到  $Q_2$ ,需求曲线由  $D_0$  移动到  $D_2$ 。可见,需求曲线向左平移是需求减少,需求曲线向右平移是需求增加。

## (二)关于供给的一般原理

### 1. 供给(supply)和供给价格(supply price)

供给是指在某一特定时期,厂商在一定价格条件下,愿意并可能出售的产品数量。和需求一样,形成供给要具备两个条件:一是生产者要有出售产品的欲望;二是生产者要有供应产品的能力。微观经济学规定的供给是供给欲望和供给能力的统一。

生产者为你提供一定数量商品所愿意接受的价格,称为供给价格。它取决于生产一定数量商品所付出的边际成本。在其他条件不变的情况下,价格越高,生产者越愿意提供产品;价格越低,生产者越不愿意提供产品。供给一般随价格的升降而增减。

### 2. 供给表(supply schedule)和供给曲线(supply curve)

在其他条件不变的情况下,在不同的价格水平上,生产者对某种商品的供给量是不同的,根据商品价格与供给量的关系形成供给表。某商品的供给表如表 1-2 所示。

表 1-2 某商品的供给表

|   | 价格  | 供给量 |
|---|-----|-----|
| a | 0.4 | 2   |
| b | 0.6 | 5   |
| c | 0.8 | 10  |
| d | 1.0 | 15  |
| e | 1.2 | 20  |

根据表 1-2 绘成的曲线就是供给曲线。以 P 表示价格, Q 表示数量, S 表示供给曲线, 则某商品的供给曲线如图 1-4 所示。

供给曲线向右上方倾斜, 表明价格 P 与供给量之间存在着正比关系。

### 3. 供给定理

供给定理是说明商品本身价格与供给量之间的关系的理论。其基本内容是: 在其他条件不变的情况下, 商品的供给量与价格之间成同方向变动, 即供给量随着商品本身价格的上升而增加, 随商品本身价格的下降而减少。用公式表示为:

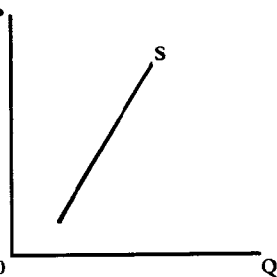


图 1-4 供给曲线

$$S = -a + b \cdot p$$

其中, a, b 都是常数, 在 a, b 不变的情况下, p 数值越大, S 的数值就越大; p 数值越小, 则 S 的数值就越小。

### 4. 供给定理的例外情况

供给定理只适用于一般商品, 对某些特殊的商品, 供给定理不一定适用。例如, 劳动力的供给就是一个例外。在工资提高后的最初阶段, 劳动力的供给增加。但提高到一定程度时, 劳动力对货币的需求被认为不那么需要了, 工资再上涨, 劳动力的供给也不会增加, 甚至有可能减少。所以, 劳动力的供给曲线先递增, 再垂直, 再递减。

### 5. 供给函数(supply function)

影响供给的因素很多, 有经济因素, 也有非经济因素, 概括起来主要有以下几种:

第一, 商品本身的价格。在其他条件不变的情况, 商品价格越高, 意味着生产这种商品会给厂商带来更多的利润, 因而会吸引厂商去投资生产, 从而这种商品的供给就会增加; 反之, 商品价格下降, 厂商就