

国际贸易 新 编

主 编 毛礼铎

副主编 苏鸿基 王志明

陈绵水

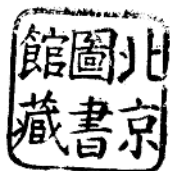
中国商业出版社

F740
107
3

BS/5/06

国际贸易新编

主 编 毛礼铎
副主编 苏鸿基 王志明 陈绵水



中国商业出版社

1990·北 京

B 716600

国际贸易新编

毛礼铨 主编

※

中国商业出版社出版发行

江西文艺印刷厂印刷

※

787×1092毫米 1/32开 16.5印张 356千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数1—2,500册 定价:6.90元

ISBN7—5044—0922—7/F·546

前 言

经济国际化是当代世界经济发展和必然趋势和重要特征。世界各国在经济上互相联系,互相依赖,任何国家的经济发展都不可能孤立于世界之外,都同整个世界经济发展息息相关,各国经济密切联系的最基本的表现形态就是国际贸易,在国际间的经济联系中国际贸易的发展日益重要。随着我国对外开放方针的贯彻,对外经济贸易的蓬勃发展,各地发展外向型经济和对外经济贸易的积极性空前高涨,激起了人们学习国际贸易的极大兴趣,学习和研究国际贸易已成为实现我国社会主义现代化建设的客观需要。最近国家教育委员会高教司已将国际贸易列为高校财经类专业十一门核心课之一,作为高校财经类各专业的共同必修课,为适应这一客观形势发展的需要,我们编写了这本《国际贸易新编》。

本书内容包括国际贸易的理论、政策、企业和实务,坚持以马克思主义为指导思想,系统地论述了国际贸易的概念、国际贸易与经济发展、国际分工、世界市场、国际价值、资本国际化、国际垄断组织,跨国公司、经济一体化、国际贸易政策与措施和战后国际贸易发展等一系列基本知识和基本理论;为了贯彻理论联系实际的原则,体现中国特色,专门介绍了中国对外贸易的建立和发展、中国对外贸易的发展战略、管理手段、体制和经济效益;为提高对基本技能的掌握,还着重介绍了国际贸易实务和国际经济技术合作方面的知识,以保持对各类财经专业较大的适应性。因此,

本书既可以帮助读者学习国际贸易理论，了解中国对外贸易政策，又可以帮助读者学习进出口业务；可以作为高校、函大各类财经专业的教材，也可以作为经济贸易部门和外向型企业广大干部职工的教材和参考书。

参加本书编写的成员是：毛礼铎，第一、二、四、五章；陈白琳，第三章；陈绵水，第六、七章；王志明，第八、九、十一章；谢晓琴，第十章；苏鸿基，第十二、十三、十四章；陈小愚，第十五章。主编毛礼铎，副主编苏鸿基、王志明、陈绵水。

在编写过程中，我们参考和吸收了有关教材、专著的学术研究成果和资料，特此谨表谢意。由于我们水平有限，时间仓促，书中缺点错误难免，敬请读者指正。

编者

1990年12月

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 国际贸易的概念.....	(1)
第二节 国际贸易学的研究对象.....	(6)
第三节 国际贸易的分类.....	(11)
第四节 国际贸易与国内贸易的区别.....	(17)
第五节 国际贸易中常用的概念.....	(20)
第二章 国际贸易与经济发展	(28)
第一节 国际交换与国际生产.....	(28)
第二节 对外贸易是资本主义生产方式的 基础与产物.....	(32)
第三节 资本主义国家必需国外市场.....	(38)
第四节 关于“国际贸易与经济发展的关 系”的讨论.....	(41)
第五节 对外贸易作用的层次和类型.....	(50)
第三章 国际分工与世界市场	(59)
第一节 国际分工.....	(59)
第二节 世界市场.....	(81)
第四章 价值规律在国际贸易中的作用	(92)
第一节 价值规律是国际商品生产和交换	

	的基本规律.....	(92)
第二节	国际价值.....	(95)
第三节	国际不等价交换.....	(104)
第四节	国际价值的转化形态.....	(110)
第五节	国际市场价格.....	(116)
第六节	价值规律在国际贸易中的作用.....	(128)
第五章	国际垄断组织与经济一体化.....	(135)
第一节	资本国际化与国际贸易.....	(135)
第二节	国际垄断组织.....	(146)
第三节	跨国公司.....	(154)
第四节	经济一体化.....	(164)
第六章	国际贸易政策与措施.....	(177)
第一节	国际贸易政策的实质与演变.....	(177)
第二节	关税与非关税壁垒方面的措施.....	(181)
第三节	鼓励出口和出口管制方面的措施.....	(197)
第四节	贸易条约与协定.....	(206)
第五节	关税与贸易总协定.....	(211)
第六节	经济特区.....	(216)
第七章	战后国际贸易的发展.....	(222)
第一节	战后国际贸易发展的背景.....	(222)
第二节	战后国际贸易发展的特点.....	(225)
第三节	九十年代世界经济贸易格局展望.....	(232)
第四节	战后不同类型国家的对外贸易.....	(235)

第八章 我国社会主义对外贸易的建立与发展	(255)
第一节 我国对外贸易发展概况	(255)
第二节 我国对外贸易的性质与特征	(266)
第三节 我国对外贸易在国民经济中的地位与作用	(271)
第九章 我国对外贸易发展战略	(278)
第一节 我国对外贸易发展战略概述	(278)
第二节 我国出口贸易发展战略	(285)
第三节 我国进口贸易发展战略	(313)
第十章 我国对外贸易管理	(332)
第一节 我国对外贸易统制政策	(332)
第二节 我国对外贸易管理手段	(334)
第三节 我国对外贸易经营管理体制	(343)
第十一章 我国对外贸易经济效益	(363)
第一节 对外贸易价格	(363)
第二节 对外贸易盈亏与经济效益	(374)
第十二章 国际贸易实务(交易条件)	(384)
第一节 与交易标的物有关的条件	(384)
第二节 商品的价格条件	(392)
第三节 运输和保险条件	(402)
第四节 货款的支付条件	(416)

第五节 随附条件·····	(425)
第十三章 国际贸易实务 (交易程序) ·····	(431)
第一节 交易磋商·····	(431)
第二节 书面合同·····	(438)
第三节 合同的履行·····	(442)
第四节 进口交易·····	(452)
第十四章 国际贸易实务 (贸易方式) ·····	(461)
第一节 包销与代理·····	(461)
第二节 招标与投标·····	(466)
第三节 拍卖、寄售、展卖·····	(468)
第四节 商品交易所·····	(472)
第五节 加工贸易·····	(474)
第六节 补偿贸易·····	(477)
第十五章 国际经济技术合作 ·····	(486)
第一节 国际技术转让·····	(487)
第二节 国际直接投资·····	(494)
第三节 国际租赁·····	(500)
第四节 国际劳务合作·····	(505)
第五节 国际旅游·····	(515)

第一章 导 论

第一节 国际贸易的概念

一、国际贸易属于商品流通范畴

国际贸易是指世界范围内各国之间商品、劳务和技术的交换活动。又称世界贸易。国际贸易是各国对外贸易所成。

对外贸易是指一国或地区同另一国或地区进行的商品、劳务和技术交换活动，对外贸易也就是一国（地区）的对外商品交换活动，是超越国界的商品交换活动，是国内贸易的继续和延伸。

对外贸易由商品的进口和商品的出口两部分组成，所以亦称“进出口贸易”、“国外贸易”，一些海岛国家又称“海外贸易”。

对国际贸易的含义应理解六点：

（一）国际贸易即国际商品交换，是国家之间商品所有权的转让。马克思指出：商品交换是“商品从一个人手里到另一个人手里的转让。”^①这种转让是有偿的，包括直接的交换，又包括以货币为媒介的商品交换。在商品经济高度发

①《马克思、恩格斯全集》第25卷、第314页。

达的今天，后者更有普遍性。因此，国际商品交换是商品从一个国家的所有者手中到另一个国家的所有者手中的转让。只有国家之间的商品所有者发生了商品的买卖关系，才属于国际贸易。

（二）国际贸易是不同国家之间的商品交换，这种商品交换的发生和存在，是以国家存在为前提的，如果没有国家，也就没有国际贸易的发生。

（三）国际贸易是指世界范围内的商品交换。某个地区、某几个国家之间的对外贸易，只是世界范围内的局部地区的贸易，称为区域贸易或对外贸易。

（四）当代国际贸易的含义。随着国际经济的发展，生产领域的要素同流通领域的要素，经济要素同科学技术要素交织在一起，进一步丰富和扩大了国际贸易的内容、范围和形式，除了过去传统的商品货物的交换，从广义来说，还包括劳务、技术之间的交换活动，及其他商品形式的交换活动。

（五）当今的国际贸易，已不是指一般的、偶然的、数量极少的国际商品交换，而是指资本主义生产方式确立以后，大规模出现的，对社会再生产过程正常进行必不可少的国际商品交换活动。

（六）国际贸易、对外贸易反映了物与物的关系，商品与商品的关系，实际上又反映了国家与国家、集团与集团、企业与企业之间的关系，这种关系既反映了经济关系，又反映了政治关系。不同类型国家之间、集团之间和企业之间的关系，反映了控制与反控制，剥削与反剥削的关系，也反映了相互合作的关系。所以国际贸易工作是经济工作，又是政治工

作，也是外交工作的一个重要部分。

二、国际贸易的历史发展

国际贸易属于历史范畴，是一种历史现象，它具有悠久的历史。国际贸易不是人类社会所固有的现象，是人类社会生产发展到一定历史阶段的产物。它不是一个社会形态所独有的，而是多种社会形态所共有的经济现象。而不同的社会形态的对外贸易有不同的性质、不同的特征、规模和作用。当代的国际贸易的发展，是同生产力的发展，科学技术的发展，世界分工，世界商品交换，世界货币，世界市场，世界资本和经济国际化的发展密切联系的。

对外贸易产生的条件，一是有剩余产品可以作为商品进行交换，二是商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。

在原始公社时期，人类处于自然分工状态，生产力水平极低，没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，也就没有对外贸易。

对外贸易的产生是与人类历史上三次社会大分工密切相关的。畜牧部落从其他部落中分离出来，产品开始有了少量的剩余，于是氏族公社之间、部落之间出现了最早的极其原始的偶然的物物交换。随着手工业从农业中分离出来，商品生产和商品交换的不断扩大，商品货币关系的发展，便产生了专门从事贸易的商人。生产力的发展，交换关系的扩大，加速了私有制的产生，原始公社日趋瓦解。在奴隶社会初期，由于阶级矛盾形成了国家，国家出现后，商品交换超出

国界，产生了对外贸易。

在奴隶社会，自然经济占统治地位，商品生产在整个社会生产中微不足道，进入交换领域中的商品非常有限，由于生产力十分落后，交通工具简陋，对外贸易的范围、数量受到极大限制。这时，对外贸易的主要商品是奴隶和奢侈品。在欧洲兴起的主要贸易民族是腓尼基、希腊、罗马等。我国在夏商时代已进入奴隶社会，贸易集中在黄河流域。

封建社会仍然是自然经济，农业占重要地位。商品生产仍属于从属地位，虽比奴隶社会有了进一步发展，但在早期，地租采取劳役和实物形式，进入流通领域的商品不多。到中期，随着商品生产的发展，地租转变为货币形式，对外贸易有所发展。到了晚期，随着城市手工业的发展，商品经济和对外贸易才有较大发展。

在封建社会，对外贸易中的主要商品仍然是奢侈品。贸易范围有所扩大。中国、埃及、印度、伊朗等亚非国家的对外贸易发展比较突出。中国早在秦汉以前，便与外国发生了贸易关系。公元前二世纪的西汉时代，我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的丝绸之路。张骞二使西域，以及明朝郑和七下西洋，都是我国古代震惊世界的对外贸易壮举。

在封建社会时期，西方贸易中心曾发生过多转移。起初，国际贸易中心在地中海东部。到七、八世纪时，阿拉伯成为主要的贸易民族。在十一世纪以后，意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起，国际贸易的范围便扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸。

奴隶社会和封建社会对外贸易的发展，对于进一步扩大各国对外经济技术交流和人民友好往来，促进自然经济瓦解

和人类社会进步都起了一定作用。但由于自然经济一直占统治地位和交通条件的限制，贸易的规模、范围和商品均有限，活动也不经常。这种形式的贸易实际上是以国内社会分工为基础的，对当时社会生产和需求来说无足轻重，并不是必不可少的交换，地理范围也具有明显的区域性。

只有到了资本主义生产方式确立，国际贸易才得到空前迅速的发展。十八世纪后期至十九世纪中叶，欧洲国家先后发生了产业革命和资产阶级革命，建立了资本主义的大机器工业，生产力迅速提高，社会产品大大增加，国际分工开始形成，为国际贸易的发展提供了空前丰富的物质基础。正如马克思在《共产党宣言》中所指出：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”^①同时，交通运输和通讯联络工具有了巨大的发展和广泛使用，缩短了国际间距离，这一切都为国际贸易的发展创造了有利条件，使国际贸易比前资本主义社会得到空前发展，使国际贸易真正具有世界性质。特别是第二次大战后，50年代初到70年代初是西方的所谓“黄金时代”，国际贸易额、贸易量和发展速度都大大超过战前，商品结构中工业产品超过初级产品，新产品大量出现，跨国公司地位日益重要，各国对外贸易在国民经济中比重提高。国际贸易范围、规模、结构、方式和作用都起了新的深刻变化，出现了一系列新特点。

社会主义国家的建立，改变了这些国家对外贸易的资本主义性质，但并不否定发展对外经济贸易关系，社会主义国

①《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，1972年版。

家一开始就是建立在社会分工超越国界基础上和世界经济已经形成的基础上的。它不但不会割断历史上业已形成的同世界各国的经济联系，而且要在新的历史条件下，建立和发展新型的社会主义对外贸易。不断扩大国际贸易，促进经济国际化，为过渡到共产主义经济准备物质基础和前提。

只要存在商品交换，存在国家，国际贸易就必然存在，随着商品经济发展，国际贸易就不断扩大。只有商品交换消失了，国家消亡了，国际贸易才不复存在。

三、国际贸易是国际经济联系的基本形式

在各民族和国家之间发生经济联系的过程中，流通领域中的经济联系早于生产领域。而流通领域中最早的经济联系形式就是对外贸易。往往是商品交换首先越出了国界，产生对外贸易，以商品交换为中心的其他经济形式也被带动而发展起来。

国际经济联系的范围和内容比较广泛，它包括贸易、货币信贷、技术、劳务以及其他形式的经济联系。在国际经济联系中国际商品交换是主体，是国际经济活动的基本形式。其他非商品交换的经济活动，也绝大部分最终总是同商品交换活动紧密联系，围绕着商品生产和交换活动进行，并直接地或间接地为它服务。

第二节 国际贸易学的研究对象

一、世界经济已形成有机的统一体，国际贸易是国际间经济联系的基本形态

早在一百多年前，马克思、恩格斯就在《共产党宣言》中指出：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。”①一百多年以来的历史和实践，完全证明了这一论断是正确的。

18世纪60年代，第一次科技革命发生，生产力空前提高，资本主义生产逐渐脱离本国基地，进而依赖于世界市场、国际分工和国际交换，并把经济发展水平不同的国家纳入了国际分工体系，卷入世界市场，这样世界市场终于形成，世界经济开始产生，进入世界经济的初级阶段——商品国际化阶段。

19世纪70年代，发生了第二次科技革命，自由资本主义过渡到垄断资本主义，资本输出是这个阶段的特征。资本输出把全世界各个角落纳入了资本主义体系，世界经济进入了成熟阶段——资本国际化阶段，从而真正的世界经济形成，形成了全世界范围的资本主义体系，即统一的资本主义世界经济体系。

俄国十月社会主义革命胜利，创立了世界上第一个社会主义国家。从此，统一的资本主义世界发生了变化，这个时期的世界经济，既有资本主义经济体系，又有社会主义经济体系，两种体系相互依存，相互渗透，相互斗争。使世界经济形成一个有机的矛盾统一体。在这个统一体中，世界各

①《马克思、恩格斯选集》第一卷，第254—255页。

国之间经济密切联系，任何国家都不可能不依赖外部世界而孤立于世界经济统一体之外。

第二次大战后，由于第三次科技革命兴起，使世界经济进入了生产国际化阶段。当代世界经济发展的趋势是：生产的国际化、交换的国际化、资本的国际化、技术的国际化、劳务的国际化，导致一切经济领域向国际化方向发展，这是社会生产力发展的必然结果，是人类社会进步的标志，在这种趋势下，任何国家的经济发展，都不可能只考虑国内的条件，而必须从全世界范围来考虑。

世界经济是开放的经济，是商品经济，经济上的相互联系、相互依赖的最基本的表现形态是交换，而在国际间的表现形态就是国际贸易。在一百多年间，世界贸易的增长速度超过了世界工业生产速度，1850年到1913年的63年中，世界工业生产增加了10倍，世界贸易量也增加了10倍，而在1913年到1981年的68年中，世界工业生产增加了13.5倍，而世界贸易却增加了16倍，世界市场进一步扩大了。特别是第二次大战后，国际贸易发生了巨大变化：贸易额增长不仅大大高于战前，也高于战后工业生产的增长。世界出口额1950年为563亿美元，到1986年增加到22,156亿美元，仅36年就增长38倍。对外贸易在发达资本主义国家的国民生产总值中的比重，由战后初期的10%，增加到八十年代初期的20%，制成品贸易的比重超过了初级产品的贸易比重，技术贸易和军火贸易也有很大发展，不同类型国家在世界贸易中的发展不平衡性十分明显；跨国公司在国际贸易中的作用日渐重要；70年代中期以后，国际贸易迅速增长的趋势转入低潮。在发达国家中美国的地位趋于下降，日本和联邦德国的地位上升，