



声屏丛书

海贝集

HAIBEIJI

史世海 著

中国广播电视出版社

海贝集

H A I B E I J I

史世海 著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

声屏丛书——海贝集/史世海著.

—北京:中国广播电视出版社,1995.12

ISBN 7-5043-2846-4

I. 声… II. 史… III. ①广播节目—写作—中国—丛书②电视节目—写作—中国—丛书③广播工作—研究—中国—丛书④电视工作—研究—中国—丛书

IV. ①G222.1-51②G229.2-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 22152 号

声屏丛书

海 贝 集

史 世 海 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视邮友楼 邮政编码 100866)

江西瑞丰制版有限公司印刷

850×1168毫米 大 32K 7.34印张 144.5(千)字

1995年12月第1版 1995年12月第1次印刷

印数 1-3000册 定价 9.20元

ISBN-7-5043-2846-4/G·1068



声屏丛书



话筒采集时代前进的足音，青春献给党和人民的事业

史世海





作者在北京采访中顾委常委、江西籍老红军余秋里将军

作者在工厂采访中国工程院院士、我国著名的飞机设计师陆孝彭同志





作者在农村采访脱贫致富的农民

作者在部队采访光荣退伍的战士





作者在商场采访普通消费者



作者在“八一南昌
起义纪念塔”下采访学
传统的学生

可贵的探索

——《声屏丛书》序

俞向党

古人说：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，”又说：“盖文章，经国之大业，不朽之盛事”，可见，著书立说，在以往的年代是多么神圣，多么神气，多么神秘。而如今则是寻常而又平凡了。尤其是党的十一届三中全会以后，我国理论、教育、文化、新闻界，都出现了前所未有的繁荣兴旺，出版界同样生机盎然。这是改革开放给人们的精神生活带来的重大变化。正是这一变化的感召，厅里几位同志把多年辛勤笔耕的作品汇集为一套《声屏丛书》，交中国广播电视出版社出版。责任编辑也将我所发表过的一些文章汇集成一册，列在“丛书”之中，在付梓之前，嘱我为“丛书”写一篇序言。我认为“丛书”的出版，是我省广播电视系统中极有意义的事情，故乐于从命，写几句话。

《声屏丛书》的作者都是具有十几年乃至几十年新闻实践并有一定新闻理论素养的同志，其中有的还担任了一个单位或部门的领导。他们或长于广播电视节目的策划与组织，或领

心新闻理论的研讨,或关注各类节目的业务探索,或至于广播电视文艺及剧作的创作。“丛书”所收集的作品反映了作者对自己所钟爱事业的认知、探索与研究成果。当然这些作品涉足的领域虽广,考察的问题虽多,实践的门类虽深,但也不可能涵盖和回答广播电视事业前进中的所有问题,也不可能对各类重大问题作出完全正确的判断。这里我们要借用德国思想家莱辛的一句名言:“如果上帝在他的右手握着全部的真理,而在他的左手握着无以伦比的、永远活跃的追求真理的动力(即使再加上永远不断使我出错这一点),而对我说,挑选吧!我就会谦恭地握住他的左手……”勇于实践,不断探索,我们要肯定的就是“丛书”作者们的这种精神。

“文章合为时而著,歌诗合为事而作”。“丛书”的作品源于广播电视改革时期的各个阶段,发轫于新闻活动的实践和广播电视文艺创作的实践,在一定程度反映了省一级新闻单位和新闻工作者如何在党的正确领导下,在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指引下,努力探索,奋力拼搏,辛勤耕耘的。因此它不仅仅是个人的成果,而且具有一定的代表性。它是新闻改革辛勤跋涉中的雪泥鸿爪,它是广播电视发展的历史长河中的一掬浪花,它是建设有中国特色社会主义新闻理论体系中的铺路小石。

由于“丛书”涉及广播电视的方方面面,对于关心和初涉广播电视工作的人们,则是一份可资借鉴和操作的资料;对于专事广播电视研究的人们,“丛书”则是了解新的历史时期我省新闻工作而貌的媒介,从中可以看到新闻工作者在建设有中国特色的社会主义新闻理论体系时是如何学习与实践、继承与发展、改革与创新的。“丛书”的问世,同时对于作者也是一种鼓励,对于后来者也是一种启迪,它鼓励与启迪新闻工作者如何总结自己的昨天,如何对待自己的今天,如何把握自己

的明天。

我们正处于世纪之交。新世纪赋予广播电视工作更加光荣和艰巨的使命,这是一个千载难逢的机遇,是一个出作品、出人才的辉煌年代,《声屏丛书》的出版将起抛砖引玉的作用。我相信,今后我省广播电视工作者一定有更多的好作品问世,迎接新的世纪的来到。

一九九五年十月

我不知道世人怎样看我，
但我自己却以为，我是在未知的
真理的大海前面，在海滩上
拾一些光滑的石块或者美丽的
贝壳就引以为乐的小孩……

目 录

广播求索

广播新闻 ABC	1
要提倡写短新闻	8
广播新闻文气漫说	14
广播新闻与听众心理	23
抓新鲜事,写具体人 ——试论写活经济新闻	27
广播通讯“一条线”	32
广播评论应讲文采	35
批评报道之我见	41
论直播新闻的审美效应	47
直播新闻板块节目组合艺术	51
经济电台节目走向初探	54

采访别忘带眼睛

——筱筱现场观察 59

学海拾贝

新闻

莫让明珠失光彩	65
同志,请你珍惜盘中餐	67
省长问计	70
不负嘱托创辉煌	72
新干农民卖桔受阻,省长督促搞活流通	75
精彩的展览会	78

通讯

航道萎缩,触目惊心	79
管理混乱船难行	82
泥沙侵蚀着河流	85
污染在改变着江河的容颜	88
让百舸在江河中争流	91
井冈老区换新颜	93
井冈精神代代传	97
井冈巍巍迎客来	101
这就是你吗? 曾志光同志	

——写给林业专家的话	104
走出服装消费的误区	106
住宅装修有隐忧	109
扫除白色祸害	111

评论

劝君莫刮“吃喝风”	116
停送牛奶引起的思考	118
树立坚定的共产主义信仰	120
分餐制引起的思考	122
功夫硬不怕市场软	124
失败并不可怕	126
雷响还要雨大	128
多读书,大有益	130
“谢绝报道”引起的话题	132
镜子莫成“毛玻璃”	134
努力加快科技成果转化	136
在改革中前进	138
机遇和人事	140
高扬我们的时代精神	142
提倡“少赴典礼,多跑田里”	144
用好宏观调控的机遇	145
走好“快车道”	146
反腐倡廉,贵在认真	148
劝君且慢“人体包装”	150

铲除“权钱交易”.....	152
精神不能贫困.....	154
“拍脑袋”不如“借脑袋”.....	156
江中人的拼搏观.....	157
江中人的市场观.....	159
实情与实效.....	161
坦然与成功.....	162
忧患意识不可无.....	164
城市呼唤阅报栏.....	166
站好自己的位置.....	167
潇洒与粗俗.....	169
刹住婚礼中的公车私用歪风.....	171
迎春少开“会”.....	173
情系群众办实事.....	174
爱国,贵在行动.....	175
孩子应有劳动课.....	177
“好汉坡”上话好汉.....	179
年终总结务必把好数字关.....	181
人到中年事业兴.....	183
经商办店,特色比“脸面”更重要.....	185
请保护人类的朋友.....	187
闲暇与创造.....	189
我们如何保护明天.....	191
不比消费比投入.....	193
清贫与富有.....	195
记住“咱是党的人”.....	197

援助与自助.....	199
为政须正.....	201
做事与做人.....	203
连锁经营,我们为何慢半拍?	205
仅有 3·15 是不够的.....	208
质量问题,归根结底是道德问题	211
善舞利剑斩“李鬼”.....	214
打假,呼唤认真	216
堵住“门槛”打“李鬼”.....	218
依靠管理反欺诈.....	220
大海情思(代跋).....	222