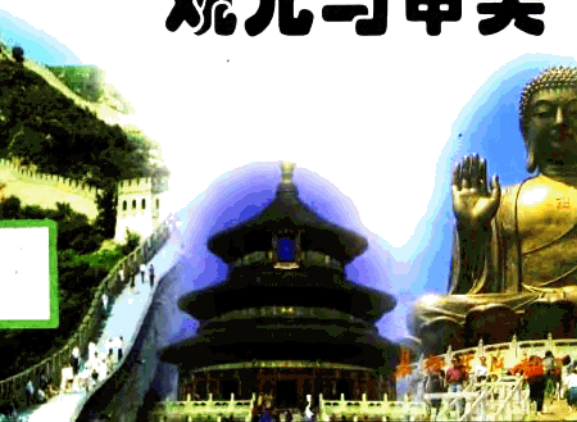


旅游

杨世杰 刘筱秋 主编

观光与审美



导 言

旅游是人类社会活动的一项重要内容，是人类物质生活和精神生活的基本组成部分。旅游是随着人类社会生产力的发展和社会的进步产生发展起来的。旅游业发展到今天，已经在世界范围内成为一项独立于其它行业的经济文化产业或文化经济产业，成为当今世界第一大产业，成为第三产业中最具活力的产业。旅游学是以旅游为研究对象的新兴学科，而旅游美学则是基于旅游产业的文化性质，研究旅游审美的、界于美学和旅游学之间的一个更年轻的边缘学科。

一、旅游活动的产生和发展

旅游，是人类文明的派生物。古代的旅游活动，首先发生在世界上最早进入文明社会的中国、埃及、印度、波斯帝国和古希腊、古罗马等国家。

据有关资料载，古埃及早在公元前 3000 多年前就曾大规模兴建金字塔和神庙，吸引了大批前去参观游览和参加宗教集会的人群。波斯帝国约于公元前 500 多年便修建了全长 2400 多公里的称为“御道”的第一条公路，并设有 110 座驿站和旅舍。另一条道路起自巴比伦城，横贯伊朗高原，直达印度边境，成为后来“丝绸之路”西段的基础。罗马帝国的建立和发展，使古代旅游达到了全盛时期。古希腊约公元前 500 年前的著名史学家希罗多德曾经遍访埃及、西亚、希腊本土、黑海及意大利的希腊城邦，完成了史学巨著《历史》。

其后，13 世纪经叙利亚、两河流域，越伊朗高原、帕米尔高原，到达中国，遍历中华大地，通晓中国文化，熟谙汉、蒙语言，写下不朽名著《马可·波罗游记》的意大利旅行家马可·波罗；15 世纪发现新大陆，开辟欧、美新航线的意大利航海家哥伦布；发现好望角，开辟通往印度新航线的葡萄牙人瓦斯科·达·伽马；16 世纪驾船绕地球一周，证明了地圆学说的探险家麦哲伦；18 世纪三度环球航海的英国探险家库克船长；19 世纪通过环球航海沿途中的观察，

科学地揭示了物种起源的伟大的进化论鼻祖达尔文等等，无不是举世闻名的世界旅游大家。

我国是一个有着五千年悠久历史的文明古国，是世界上旅游活动发生最早的古国之一。从以孔子为代表的游说列国、纵横捭阖的先秦诸子，到七下西洋、完成国际航海壮举的明代郑和；从二度西行、开辟名彪青史的“丝绸之路”的西汉张骞，到跋山涉水、遍尝百草、历尽千辛万苦而成为明代杰出医学家的李时珍；从“南游江淮”、“北涉汶、泗”、足迹遍踏西汉版图而著就鸿篇巨制《史记》的司马迁，到万里远行、遍历名山大川、把毕生精力献给旅游考察事业的明代地理学家徐霞客；从西出玉门关、游学天竺、历 17 年艰辛磨难而成就为一代佛教宗师的唐圣僧玄奘，以及饱尝社会和政治动乱之苦、颠沛流离而风流倜傥、留下无数文学名篇的唐宋文学大家李白、杜甫、苏轼、黄庭坚，到二十余年遍游长河上下、大江南北、“边塞亭障，无不了了”的明末著名学者顾炎武，林林总总，无不在中华文明史和中国古代旅游史上放射出璀璨的光芒。

毫无疑问，人类古代的旅游活动有着十分久远的历史，在世界文明史上曾经有过辉煌的篇章。

但是，旅游的发展是同社会经济和文化的发展紧紧相随的。古代中、外各国发生在少数人身上的以商品交换、宗教活动、医疗保健、拓展疆域或求知猎险为目的的旅行活动，不具备以消遣娱乐为动机的社会消费性质，也始终没有形成一个独立的产业体系。

旅游作为一种高层次的消费活动，作为人类生活中的一种社会基本需求，作为一个相对独立、自成体系的社会经济文化产业，是随着近代工业革命以后社会生产力的提高而形成的。国内外大部分旅游学者比较一致地认为，1841 年英国人托马斯·库克包租火车，组织 500 多人从莱斯特前往洛赫伯勒参加禁酒大会，使他成为第一个真正的旅游代理商。其后，托马斯·库克编写并出版了世界上第一本旅游指南——《利物浦旅行手册》，成立了世界上第一家专事旅游业务的“托马斯·库克公司”，被誉为近代旅游业的创始人。1899

年，意大利政府官员波狄奥发表在本国杂志上的《在意大利的外国人的流动及其花费》一文，则被国际上公推为最早的旅游研究论文。1927年，意大利罗马大学旅游经济教授马里奥蒂公开出版了他的《旅游经济讲义》，这是第一次对旅游经济进行系统研究的论著。这些都表明，世界近代旅游的行业意识已经形成。20世纪之初，英国托马斯·库克旅游公司、美国运通公司和比利时铁路卧车公司形成了世界旅游代理业务的三大公司。

虽然第二次世界大战的爆发中止了各国的旅游业务，但这场战争也加速了做为旅游发展一大要素的交通技术的发展，特别是航空技术的发展。战后国际旅游业的迅速发展，同民用航空技术的普及是分不开的。如果说当年内燃机的出现预示着近代旅游业的成熟，那么喷气推进技术在民航的应用则催化了现代旅游业的产生。

二、蓬勃发展的现代世界旅游业

现代旅游业就世界范围来讲，是指第二次世界大战以后蓬勃发展的旅游业。从二战结束算起，世界现代旅游业的发展历史总共只有50多年，但旅游业伴随着经济的发展、社会的进步，迅速发展为世界经济第三产业中独领风骚、势头最为强劲的产业，被誉为20世纪的经济巨人。仅以国际旅游为例，50年间，国际旅游人数从1950年约2530万人次，发展到1997年约6.12亿人次，旅游收入从1950年约21亿美元到1997年约4433亿美元，47年间分别以年均7.04%和12.06%的速度迅速增长，大大超过其它产业同期发展速度，成为世界第一大产业，而且旅游与食品、住房成为当今世界消费者优先选择的三大消费热点。全球旅游从业人员1994年就达到约2.1亿人，旅游业的就业规模和总产值分别占世界总就业人数和经济总产值的十分之一。

由于国际旅游市场格局与经济发展走势紧密相关，今天，欧美经济发达国家仍然是世界旅游市场的主体，据世界旅游组织统计，1997年位居前九位的旅游大国依次是法国、美国、西班牙、意大利、英国、中国、波兰、墨西哥、加拿大。美国每年国际旅游收入高达

六、七百亿美元，按照旅游经济一般规律，其国内旅游与国际旅游两项相加不会低于 6000 亿美元。据统计，世界近 200 个国家和地区中，大约四分之一的国家和地区每年接待国外旅游者人数超过本国人口数。

1898 年至 1905 年曾担任美国国务卿的海约翰曾经宣称，地中海属过去之洋，大西洋属当今之洋，太平洋属未来之洋。20 世纪末的今天，海约翰的预见得到了证实。由于发展中国家的兴起，特别是 1997 年亚洲金融危机之前的几年，亚太地区国家的经济每年以 6%—9% 的速度递增，其直接结果是刺激出国旅游热的兴起。总部设在布鲁塞尔的世界旅游理事会 1995 年曾经指出，亚太地区旅游业，将在今后十年内以年均 7.8% 的速度递增，其收入将从 1994 年的 8000 亿美元增加到 2005 年的 20000 亿美元。欧美发达国家主宰世界旅游市场的格局将发生根本的改变。

据最近澳大利亚政府旅游预测理事会的一份报告显示，最近几年亚太地区是世界上旅游业发展最快的地区之一，其增长速度已超过 20%。近期亚洲金融危机对旅游业可能会带来一些影响，但影响程度究竟有多大：现在下结论还为时过早。但报告认为，未来几年旅游业仍会保持高速增长势头则是肯定的。

第二次世界大战以后，特别是 20 世纪 60 年代以后，现代旅游业之所以迅速普及为遍及世界各地的社会化大众旅游，有其必然的发展原因。

首先，战后虽然地球上仍然不断发生局部战争，但就国际环境的总体而言，和平与发展始终占据主导地位。这种总体宽松的国际政治环境使世界经济得到长足的发展，西方国家逐渐形成了所谓的“富裕社会”，而原先较落后的国家，如亚太地区一些国家，先后进入中等发达国家行列，这无疑为人们的旅游活动提供了经济保证。另一方面，80 年代中期以后，冷战逐渐结束，世界正向多极化发展。各国人民“长相阻，难相聚”的政治屏障已经悄然坍塌，原来政治上相对封闭的国家对世界开放门户的潮流已经形成，这种相对宽松的

国际政治环境也为旅游者提供了政治保证。

其次，20世纪60年代以后飞速扩展的全球交通网络及信息网络，将全球各个角落连接在一起。海上、陆地和空中迅达的交通工具、覆盖全球的现代通讯、信息通道，不仅把此地到彼地的时空距离拉得越来越近，也使旅游消费大大降低了，加速了国际旅游业的发展。

第三，现代科学技术的发展促进了社会生产的自动化程度，大大提高了生产效率，世界各国人民的带薪假日，大幅度增加了。较多的休闲时间，为游客提供了时间保证。

第四，教育事业的发展带来的人民整体文化素质的提高，信息技术的发展带来的全球各地的经济、文化信息，诱发、激励着越来越多的人对本地、本国以外的事物发生兴趣，使人们的求知欲和好奇心不断增长，这无疑会大大促进社会化大众旅游热的升温。

最后，世界旅游业迅速发展的最基本动力乃在于，随着旅游业在世界经济中的地位不断提高，各国政府普遍看好旅游业，更多的国家加入了旅游业的竞争行列，对旅游业的发展给予了极大的推动。一方面，相对来说，从经济角度考虑，旅游资源转化为商品，不像开发其他资源和组织工业生产那样投入大量资金，它一经开发，大都能成为生命周期相对较长的产品，源源不断地为国家创造财富。可以说，开发旅游业投入产出周期短、产品可续成长性强、即期回报率高。同时，旅游资源开发利用得当，不仅不会像普通工业发展那样带来环境污染，而且可以为保护人文资源和自然资源提供可靠的财力支持，改善、美化人们的生存环境。另一方面，从社会效益讲，旅游业是一项关联性、带动性极强的产业。发展旅游，不仅可以带动其它相关产业的发展，扩大社会就业门路，而且还可以适应人们的文化需求，培养人们的文化意识，提高人们的整体文化素质。因此，各国政府都把旅游业的发展，纳入社会发展的总体规划，大力开发旅游资源，完善旅游设施，采取促进旅游业发展的干预政策，对其加以扶植和鼓励。

三、我国旅游业发展已进入黄金时代

说到我国现代旅游业的发展，必须首先简略回顾一下我国近代旅游业的步履。我国古代旅游活动虽然历史悠久，但作为经济性产业的我国近代旅游的产生，却是在中国由封建社会逐步演变为半殖民地、半封建社会时期，随着外来经济和文化入侵的影响而产生的。

公元 1840 年以后，帝国主义列强的大炮轰开了我们闭关锁国的大门，中国几乎变成了外国冒险家的乐园。外国商人、传教士、学者纷纷涌入我国。同时，出国考察和求学的中国人也大量增加。这也大大促进了我国现代交通的发展，刺激了我国国际交往的增加。这时，国际上的旅游活动已蔚然成风，许多外国旅游公司相继在上海等地设立旅游代办机构，总揽中国的旅游业务。

1923 年 8 月，经北洋政府批准，由上海商业储蓄银行总经理陈光甫在该行创办的我国第一家为外国人办理旅游业务的旅行部应运而生。1927 年 6 月，该旅行部独立出来，成立中国旅行社。其后旅行社在纽约、伦敦、河内等地设立分社，并与香港、新加坡及欧美等地开始接触。此后，我国相继成立了许多类似的旅游组织。这标志着我国近代旅游业的产生。但是，纵观 1840 年鸦片战争以后我国近百年的历史，列强拼争，军阀割据，连年征战，百业凋零。中国人民处于饥寒交迫的贫困境地，根本谈不上参与旅游，旅游也不能形成真正独立的经济文化产业。因此，尽管这个时期，西方旅游处于重大发展时期，而我国近代旅游业就整体而言，基本处于停滞状态。

新中国成立以后，我国现代旅游业从无到有、从小到大，经历了曲折反复，取得了巨大发展。我国旅游研究界一般把我国现代旅游业的发展历程划分为两个时期，即：建国初期至 1977 年的政治接待时期和 1978 年至今的全面发展时期。

第一个时期，由于旧中国遗留下来的百业待兴的烂摊子，西方的封锁，中国的“一边倒”政策，抗美援朝战争的影响，60 年代初期的天灾人祸和“文化大革命”的十年浩劫，使我国经济发展的水

平和政治环境，基本上不具备发展现代旅游业的条件。建国以后逐步建立起来的旅游部门和机构基本上以政治性接待为主要任务，而不重视经济效益。

1949年11月19日在厦门成立的新中国第一家“国营华侨服务社”和1952年成立的“华侨旅行社”，都是为了接待归国探亲 and 观光旅游的海外侨胞，以扩大统一战线，贯彻党的侨务政策。随着国际形势的发展，我国外交活动日趋增多，1954年4月15日国务院批准成立了“中国国际旅行总社”，并在上海等地成立了14家分社。此后，该社先后与原苏联、东欧各国、蒙古以及23个资本主义国家的旅游机构建立了业务联系，并开始接待自费外国旅游者。1964年7月22日，国务院正式批准成立“中国旅行游览事业管理局”，作为国务院直属机构，其任务是，学习各国人民的长处，宣传我国社会主义建设的成就，加强和促进各国人民之间的友好往来和相互了解，同时，通过发展旅游业增加外汇收入。

60年代中期，正当世界现代旅游业以空前速度蓬勃发展的时候，“文化大革命”十年浩劫却使我国旅游业陷入步履艰难的瘫痪状态。在此期间，尽管1971年由于毛泽东和周恩来的干预，召开了全国旅游工作会议，并于1973年恢复成立了“中国华侨旅行社总社”（1974年改名为“中国旅行社总社”），但直到1977年，我国旅游业的发展基本上处于停滞状态。

第二个时期，1978年党的十一届三中全会提出将全党工作的重点转移到经济建设上来，我国旅游业的发展也随之发生了历史性转折。1978年，国务院将原“中国旅行游览事业管理局”改为“管理总局”，随后又更名为“中华人民共和国国家旅游局”，扩大了国家旅游局的职能范围，使其成为统管全国旅游业发展的国家行政机构。各省、市、自治区和相当一批地、市、县也相继成立了旅游局。1981年，国务院成立了旅游工作领导小组，负责审定旅游工作的方针、政策，审定全国旅游发展规划和建设规划，统筹协调与旅游业相关部门的工作。旅游业作为创汇、创收的重要经济产业和对外交流、对

外开放的主要渠道和媒介,受到党和国家的高度重视。1981年,国务院作出《关于加强旅游工作的决定》,并召开全国旅游工作会议,提出要逐步走出一条适合国情,日益兴旺发达的中国式的旅游道路。1984年,中共中央办公厅、国务院办公厅转发国家旅游局《关于开创旅游工作新局面几个问题的报告》,提出加快旅游基础设施建设要采取国家、地方、部门、集体和个人一起上,自力更生和利用外资一起上的方针;同年,国务院又批转了国家旅游局《关于旅游体制改革的报告》,进一步明确了上述方针,并提出要加强国内旅游管理,满足广大人民群众日益增长的需求。1986年,国务院召开全国旅游工作会议,确定将旅游业正式纳入国民经济和社会发展计划。1988年,国务院办公厅转发国家旅游局关于加强旅游工作的十条意见,原则上明确了旅游业的行业范围。1991年,国务院又转发了国家旅游局关于加强旅游行业管理若干问题的意见。1992年,中共中央、国务院在《关于加快发展第三产业的决定》中,明确提出把旅游业列入第三产业中重点发展的行业之一,创造条件,大力扶持,加快发展。

党和国家这些重要决策,以及同时期相继出台的一系列旅游行业法规、法令,使旅游业在国民经济中的产业地位得到了确立,使我国旅游经济体制,包括旅游业的计划体制和行政管理体制,从根本上得到了改革和完善,从而推动了整个旅游业蓬勃发展的好势头,营造了我国现代旅游业振兴、繁荣、鼓舞人心的大环境。

1978年以后到1997年的20年间,我国旅游业在资源开发、基础设施建设、旅游人才培训和旅游队伍建设、国内外客源市场开发以及旅游商品开发、供应等方面,都得到了迅猛发展。到1997年底,我国国际旅游年接待人数达到5758.7万人,创汇120.7亿美元,分别跃居世界第6位和第8位;国内旅游年接待人数达到6.4亿人,创收2113亿元人民币。从1988年到1997年的10年间,国际旅游接待人数、创汇年均增速分别是19.3%和43.8%;国内旅游人数、收入年均增速分别是15.03%和58.1%。各项经济指标都大大超过同期国内生产总值的增速,使旅游业成为我国国民经济各业中增

长最快的产业，也使我国成为世界现代旅游业发展速度最快的旅游大国之一。

与此同时，旅游业的发展也大大促进了我国社会和经济的全面发展，与相关的商业、服务业、交通、通讯、信息、城镇建设、资源保护等产业形成了相互促进、良性循环的第三产业发展体系。同时，由于旅游业赖以发展的很多自然资源和人文资源处于相对封闭和贫瘠的地区，它还大大开阔了这些地方干部、群众的眼界，促进了思想解放、观念更新，推动了地方经济结构的合理调整，促进了脱贫致富，扩大了社会就业容量，使旅游业成为拉动我国经济增长的最具活力的产业。

当前，世界和平发展的总趋势不可逆转，国际旅游业在世界范围内的发展方兴未艾。我国社会安定，政治稳定，经济走向繁荣，人民生活水平日益提高，加上我国发展旅游业实行了开放市场，公平竞争，国际、国内旅游共同发展的政策导向，可以断言，我国现代旅游业的黄金时代已经到来。

四、旅游业是一项经济文化产业

旅游业高速发展并且保持经久不衰发展势头的实际，旅游业发展对相关产业特别是第三产业发展的拉动作用，是由旅游业鲜明的产业特点所决定的。

首先，旅游业是一项经济文化产业。由于旅游活动是人们通过旅行、交流来认知社会、认知自然的形式实现的，它赖以发展的基础条件和资源条件，几乎横贯社会的各个领域和行业，纵贯中外历史的所有人文资源和自然资源；又由于在现代社会中，旅游是以商品形式通过经济手段得以实现的，因此，旅游既是一项承载力很强，蕴含量很大的文化事业，又是一项能够产生巨大社会效益和经济效益的经济产业。就是说，旅游业具有文化公益事业和经济产业的双重性质。它的涵盖面很广，触角很长，在开阔人们的眼界，促进人们思想观念的解放，提高民族文化素质等方面的社会教化功能，以及带动相关产业、推动国民经济发展方面的辐射联动作用，是任何

其它产业所不能替代的。

第二，旅游业是第三产业中最具活力的经济文化产业。第三产业是当今世界经济发展的重点方向。旅游业的发展依赖于交通、通信、现代信息、风光名胜、文物古迹、农林水利、环境保护、城镇建设、电力建设、社会服务等诸多产业和行业的相应发展；反过来，旅游业的发展，又必然推动和激励这些产业和行业的完善和发展，最终必然与这些相关产业和行业形成相互促进、相互依托的良性循环的第三产业发展体系。事实上，我国改革开放以来，很多原来“藏在深闺无人识”的自然资源和人文资源，正是在旅游业迅猛发展的带动下或在旅游业直接参与介入下，才得以转化为具有很强社会效益和经济效益的经济文化资源。

第三，旅游业是就业容量很大的劳动密集型产业。据世界经济学家测算，目前世界上每 10 个就业者中，就有一个与旅游业有关。据国家旅游局统计，截止 1997 年底，我国旅游业直接从业人数达到 137 万，比上年增长 12%，间接从业人数约为 700 万，实际上，由于我国旅游行业管理体系还不健全，这个统计数字大大低于实际从业人数。1991 年至 1997 年 7 年间，我国城镇从业人员年均增加 1400 万人，“九五”后三年，城镇每年新增劳动力 700 多万人。旅游业新增就业人数的比例，将大大超过全国新增就业人数的比例。因此，旅游业提供的就业容量极其巨大，已经成为世界各国政府的共识。

第四，旅游业是一项投入产出周期短、产品成长性强、回报率高的产出产业。旅游业既是一项劳动密集型产业，同时也是一项资金密集型产业。大旅游需要大投入，尤其是在旅游基础设施和景区景点开发建设方面，只有大投入，才能形成丰富的旅游产品结构和优良旅游环境，才能更好地发挥旅游业对社会经济特别是第三产业的拉动力。但是由于作为旅游产品的景区、景点及其它设施，相对于其它产品特别是工业产品来说，生命周期较长，市场需求的周期性制约相对较弱，因此旅游产品一经开发成功，没有特殊的社会政治原因和不可抗力的自然灾害，短期内即可形成规模社会效益和

经济效益。同时,旅游产品根据市场需求变化所进行的改造、包装、更新、换代通常是渐进的,而且一般能够通过它即期的高回报率来保证其自身的成长和滚动发展。因此,旅游业相对其它产业特别是工业来说,无疑具有投入产出周期短、产品可续成长性强、抗风险力强、回报率高的特点。

第五,旅游是当今社会新的迅速成长的消费热点。在发达国家,旅游早已成为人们的基本消费需求。就我国来说,改革开放以来特别是进入 90 年代后期以来,国内旅游迅速发展,已经成为国民消费的时尚。1998 年,尽管有特大洪灾的影响和人们对社会保障、住房制度等改革的消费预期增长,但事实上这些因素对旅游消费的影响远远低于旅游界原先的估计,外出旅游仍然是人们节假日最集中选择的消费点。据估计,今后 20 年是中国居民消费结构向多样化发展的转变阶段。随着经济的发展、科学技术的进步和劳动生产率的提高,我国居民将享有更多的闲暇时间,将有更多的机会和经济能力去观光旅游,去领略大自然赋予人类的旖旎风光,去享受人类更加美好的生活环境。据世界旅游组织预测,今后 20 年,世界旅游消费需求仍将迅速扩大,全世界出国旅游人数 2010 年将达到 10 亿人次,2020 年可望突破 16 亿人次。所以说,旅游是今后相当一个时期世界性的迅速成长的消费热点。

五、旅游是一项社会文化审美活动

我们回顾旅游业的产生、发展以至做为一项世界性经济产业的形成,研究它的产业特点,预测它的发展前景,是为了了解它在社会经济发展过程中的作用和所处的地位,以及发展趋向。

我们已经看到,从社会经济文化总体结构上看,旅游业不仅仅是一种经济产业,而且是一种文化事业。随着社会生产力的不断提高,人类在生产活动和社会活动中,为延续和发展生命所必需的物质需求得到相对满足后,必然会越来越注重发展智力、道德、审美等方面的文化需求和通过社会交往实现自我价值的精神需求。而旅游活动正是满足人类这种精神文化需求的基本方式和途径。在自然

美和人文美的欣赏和陶醉中，人们可以得到休息，丰富知识，开阔眼界，启迪智慧，促进交往，陶冶性情，从而培养人们对于祖国山水，对于人类文化遗产，对于一切美好事物的无限热爱之情，培养人们互相关爱、共同进步的高尚情操。因此，作为社会文化现象的旅游活动，必然对社会文化、民族素质和社会结构的发展变化，发生深远的影响和巨大的推动作用。这种影响和作用，正是通过对大自然呈现给人类的千姿百态、美妙绝伦的景色和人类自身千百年来所创造并仍在继续创造着的历史文化和科技成果的欣赏，在潜移默化中实现的。因此，越来越多的专家学者都明确认识到，旅游活动本身是一种没有任何强制的、自由的、群众性的审美普及教育，是满足人类精神需求的更高层次的审美享受。在社会主义精神文明建设中，有计划、有目的地开展旅游审美教育，普及旅游审美知识，使越来越多的人掌握旅游审美的方法，把对旅游活动的自发认同，通过旅游审美自觉地变为有助于人类整体文化道德素质提高的文化审美活动，无疑是引导旅游业健康发展的最重要的途径。

要使旅游者获得理想的审美享受，使旅游真正成为有益于人民身心健康的文化审美活动，单靠直感不行。旅游者，即旅游审美主体，必须亲自进入到景物的内部环境中，去进行自觉的欣赏，必须了解旅游的审美特征以及具体的审美欣赏方法，自觉地、细致地发现、感受、体察和攫取旅游审美对象中所蕴含的一切美的精华，并把旅游活动中发现的分散的、孤立的、原始的、粗糙的自然美，融汇、凝炼、升华为一种精粹的自然景观和人文景观，按照审美规律，使无价的旅游资源为我所用，达到“情景交融”的高层次的审美境界。

本书正是从这一角度出发，试图通过剖析旅游审美的特殊性和丰富性，启迪广大旅游观光者即旅游审美主体，在旅游活动中自觉地理解、感悟绚丽多彩的旅游审美对象所蕴含的无限丰富的情趣，提高旅游者的美学修养和旅游审美境界，以使旅游活动对大多数人来说，成为一种自觉的文化审美活动，从而在这种活动中，丰富充实自身，实现美好的人生。

全 书 要 目

导 言

- 第 一 章 旅游与自然风光欣赏
 - 第 二 章 旅游与建筑艺术欣赏
 - 第 三 章 旅游与雕塑艺术欣赏
 - 第 四 章 旅游与绘画艺术欣赏
 - 第 五 章 旅游与书法艺术欣赏
 - 第 六 章 旅游与园林艺术欣赏
 - 第 七 章 旅游与文学艺术欣赏
 - 第 八 章 旅游与神话传说
 - 第 九 章 旅游与宗教文化
 - 第 十 章 旅游与民族风情
 - 第十一章 旅游与饮食文化
 - 第十二章 旅游与文物古迹
 - 第十三章 旅游与历史名人
 - 第十四章 旅游与传统文化
 - 第十五章 旅游与审美心理
 - 第十六章 旅游与审美教育
- 后 记

目 录

导 言	(1)
一、旅游活动的产生和发展	(1)
二、蓬勃发展的现代世界旅游业	(3)
三、我国旅游业发展已进入黄金时代	(6)
四、旅游业是一项经济文化产业	(9)
五、旅游是一项社会文化审美活动	(11)
第一章 旅游与自然风光欣赏	(1)
一、大自然的恩赐——无限壮丽的自然美	(1)
(一) 自然风光的形态	(1)
(二) 自然风光的审美特征	(2)
(三) 自然风光的审美类型	(8)
二、旅游与自然风光美	(10)
(一) 自然风光是旅游的主要对象	(11)
(二) 自然风光的审美价值	(13)
(三) 欣赏自然美应具备的主体条件	(16)
三、怎样欣赏自然美	(18)
(一) 欣赏自然美的一般方法	(18)
(二) 山景的欣赏	(19)
(三) 水景的欣赏	(22)
(四) 植物及气候景观的欣赏	(25)
第二章 旅游与建筑艺术欣赏	(28)
一、人文景观中的历史丰碑——建筑	(28)
(一) 什么是建筑	(28)
(二) 建筑艺术的种类	(28)
二、东西方建筑艺术的风格	(29)
(一) 中国建筑风格的历史演变	(29)
(二) 西方建筑风格的历史演变	(32)
(三) 东西方建筑艺术的审美特点	(35)

三、建筑艺术欣赏	(36)
(一) 建筑艺术的美学特征	(36)
(二) 建筑艺术的审美功能	(39)
(三) 中国古典建筑精粹与赏析	(40)
第三章 旅游与雕塑艺术欣赏	(49)
一、人文景观中的艺术杰作——雕塑	(49)
(一) 什么是雕塑艺术	(49)
(二) 雕塑艺术的形式	(50)
(三) 雕塑艺术的种类	(51)
二、雕塑艺术的审美特征	(53)
(一) 一般审美特点	(53)
(二) 中国雕塑艺术的审美意蕴	(54)
(三) 西方雕塑艺术的审美风格	(58)
三、雕塑艺术赏析	(61)
(一) 秦始皇陵兵马俑	(61)
(二) 霍去病墓纪念碑群雕	(63)
(三) 《昭陵六骏》与乾陵群雕	(65)
(四) 宋代晋祠塑像	(67)
(五) 佛雕艺术举要	(68)
第四章 旅游与绘画艺术欣赏	(72)
一、人文景观中的艺术明珠——绘画	(72)
(一) 什么是绘画艺术	(72)
(二) 绘画艺术的表现力	(72)
二、绘画艺术的审美特征	(74)
(一) 绘画艺术的一般特征	(74)
(二) 中国画的艺术特征	(75)
(三) 西洋画的艺术特征	(77)
三、绘画艺术赏析	(80)
(一) 著名中国画赏析	(80)
(二) 著名西洋画赏析	(84)
(三) 中国著名壁画赏析	(87)

(四) 西方著名壁画赏析·····	(91)
第五章 旅游与书法艺术欣赏 ·····	(93)
一、人文景观中的艺术瑰宝——书法 ·····	(93)
(一) 书法是中国特有的传统艺术形式·····	(93)
(二) 汉字书体类型·····	(95)
二、书法艺术的美学特征·····	(103)
(一) 外在的形式美 ·····	(103)
(二) 内在的意蕴美 ·····	(110)
三、书法艺术欣赏·····	(112)
(一) 书法欣赏的性质与程序 ·····	(112)
(二) 书法名作欣赏 ·····	(114)
(三) 旅游胜地的书法精粹 ·····	(117)
第六章 旅游与园林艺术欣赏 ·····	(120)
一、人文景观与自然景观的艺术合金——园林·····	(120)
(一) 什么是园林艺术 ·····	(120)
(二) 中国园林艺术的历史与现状 ·····	(121)
(三) 中国园林艺术的分类 ·····	(122)
二、中国园林艺术的审美特征·····	(124)
(一) 外在的形式美 ·····	(124)
(二) 内在的意蕴美 ·····	(126)
三、园林艺术的欣赏·····	(130)
(一) 审美程序 ·····	(130)
(二) 欣赏方法 ·····	(131)
(三) 园林构图艺术赏析 ·····	(135)
第七章 旅游与文学艺术欣赏 ·····	(139)
一、人文景观中的艺术精华——景观文学·····	(139)
(一) 什么是文学艺术 ·····	(139)
(二) 什么是景观文学 ·····	(139)
(三) 景观文学的审美价值 ·····	(142)
二、景观文学的审美特征·····	(146)