

蔡继明 主编

EXERCISES FOR
MICROECONOMICS

微观经济学 习题



人民大学出版社

策划编辑:欧阳日辉
责任编辑:欧阳日辉
特约编辑:白丽健
版式设计:存来禄

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学习题/蔡继明主编.

- 北京:人民出版社,2002.5

ISBN 7-01-003695-0

I. 微… II. 蔡… III. 微观经济学-高等学校-习题

IV. F016-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 028801 号

微观经济学习题

WEIGUAN JINGJIXUE XITI

蔡继明 主编

出版发行 人民出版社

社 址 北京朝阳门内大街 166 号 邮 编 100706

发行部电话 010—65257256 010—65123140

编辑部电话 010—65251753 010—65253873

经 销 新华书店

印 刷 新华出版社印刷厂

版 次 2002 年 5 月第 1 版

印 次 2002 年 5 月第 1 次印刷

开 本 880×1230(毫米)1/32

印 张 8.25

字 数 192 千字

印 数 1—8000 册

ISBN 7-01-003695-0/F·842

定 价 14.50 元

版权所有 侵权必究 凡举报并提供线索者有重奖

《〈微观经济学〉习题》编委会

(以姓氏笔画为序)

顾 问

王一江 明尼苏达大学教授、博士
张维迎 北京大学教授、博导
魏 坝 南开大学教授、博导

主 编

蔡继明 清华大学教授、博导

编 委

王小平 江西财经大学教授
冯金华 上海市委党校教授、博士
刘骏民 南开大学教授、博导
孙新雷 郑州大学教授、博士
许统生 江西财经大学教授、博士后
许崇正 安徽大学教授、博士
杨玉生 辽宁大学教授、博导
杨欢进 河北经贸大学教授
杨瑞龙 中国人民大学教授、博导
李 翀 北京师范大学教授、博导
李江帆 中山大学教授、博导
李昌宇 东北农业大学教授、博导

吴宇晖	吉林大学教授、博导
陈甬军	厦门大学教授、博导
陈国宏	福州大学教授、博士
邹东涛	中国社会科学院教授、博导
武康平	清华大学教授、博导
郑志	中国人民大学博士后
柳欣	南开大学教授、博导
郭铁民	福建师范大学教授、博导
郭熙保	武汉大学教授、博导
曹龙骐	深圳大学教授、博导
梁小民	北京工商大学教授
程恩富	上海财经大学教授、博导
蔡继明	清华大学教授、博导
臧旭恒	山东大学教授、博导
魏成龙	河南大学教授、博士后

秘 书

王勇	北京大学博士生
刘澜飏	南开大学博士生

前 言

本习题集是与蔡继明教授主编的《微观经济学》教科书（人民出版社 2002 年版）配套的教学参考书，旨在帮助学生理解微观经济学基本原理，提高对这些原理的应用能力。由于这套教材内容全面，涉及到微观经济学各个领域，所以，本习题集同样可作为学习微观经济学原理的一般参考书。

本习题集的分章与前述《微观经济学》教科书相同，各章均采用判断、选择、计算和分析四种题型。这些题型既与本教科书后的复习思考题型相对应，又与大多数高等院校西方经济学教学的学期考试的题型以及研究生入学考试的题型相吻合。

本习题集只提供了有关判断、选择和计算题的答案，至于分析题，需要学生运用微观经济学基本原理自行解答。

本习题集在编写过程中，主要参考了国外流行的微观经济学教科书的配套习题集，同时，为了帮助本科生应试研究生，收录了国内一些名牌大学的硕士研究生入学试题。未使用本教科书的学生和准备参加硕士研究生入学考试的考生，在使用本习题集时，须注意本习题集所运用的概念，如产品边际成本（ MC_P ）和要素边际成本（ MC_F ）、产品边际收益（ MR_P ）和要素边际收益（ MR_F ）以及边际产品收益（ RMP ）与一般教科书相关概念的差别。

本习题集编写组成员及分工如下：蔡继明，主编，撰写第 1 章并总纂全书；魏成龙，撰写第 2~5 章；郑志，撰写第 6、7、13、14 章并校验计算题答案；许统生，撰写第 8、9、11 章；王

勇，撰写第 10、12 章。特邀刘晓峰和李向前对全书的计算题做了最后校订。

本习题集的错误和不当之处，望广大读者在使用中及时反馈给我们，以便再版修订。

主编 蔡继明

2002 年 3 月 17 日

策划编辑：欧阳日辉

版式设计：存来禄

目 录

前 言	(1)
1 经济学的研究对象和方法	(1)
1.1 判断题	(1)
1.2 选择题	(2)
2 市场机制	(6)
2.1 判断题	(6)
2.2 选择题	(8)
2.3 计算题	(13)
2.4 分析题	(31)
3 消费者行为	(32)
3.1 判断题	(32)
3.2 选择题	(34)
3.3 计算题	(39)
3.4 分析题	(60)
4 生产者选择：技术、成本与收益分析	(64)
4.1 判断题	(64)
4.2 选择题	(66)
4.3 计算题	(71)
4.4 分析题	(94)

5	完全竞争的产量和价格	(98)
5.1	判断题	(98)
5.2	选择题	(100)
5.3	计算题	(104)
5.4	分析题	(116)
6	完全竞争的要素价格和使用量	(119)
6.1	判断题	(119)
6.2	选择题	(121)
6.3	计算题	(126)
6.4	分析题	(137)
7	一般均衡与效率	(140)
7.1	判断题	(140)
7.2	选择题	(142)
7.3	计算题	(146)
7.4	分析题	(153)
8	完全垄断	(154)
8.1	判断题	(154)
8.2	选择题	(156)
8.3	计算题	(162)
8.4	分析题	(179)
9	垄断竞争与寡头	(181)
9.1	判断题	(181)
9.2	选择题	(183)
9.3	计算题	(189)

9.4 分析题	(203)
10 博弈论与决策行为	(204)
10.1 判断题	(204)
10.2 选择题	(206)
10.3 计算题	(208)
10.4 分析题	(211)
11 不完全竞争的要素价格和使用量	(212)
11.1 判断题	(212)
11.2 选择题	(215)
11.3 计算题	(219)
11.4 分析题	(232)
12 作为组织的企业及其治理	(236)
12.1 判断题	(236)
12.2 分析题	(237)
13 市场失灵与政府的作用	(238)
13.1 判断题	(238)
13.2 选择题	(240)
13.3 计算题	(243)
13.4 分析题	(247)
14 公共选择	(249)
14.1 判断题	(249)
14.2 选择题	(249)
14.3 分析题	(252)

1 经济学的研究对象和研究方法

1.1 判断题（你认为是正确的句子，在括号内画 T，错误的画 F，下同）

- 1.11 只有在社会主义国家才存在稀缺问题。 ()
- 1.12 稀缺问题之所以产生，是因为人们想要的多于我们所拥有的。 ()
- 1.13 任何不对其索取价格的物品都是自由取用物品。 ()
- 1.14 稀缺物品一定有一个直接以货币支付的价格。 ()
- 1.15 最大厂商常常是最有效率的，这一事实不符合收益递减规律。 ()
- 1.16 生产可能性边界上各种物品组合中，只有一种是有效率的。 ()
- 1.17 如果你得到两张免费的奥运会参观券，它们可以看做是自由取用物。 ()
- 1.18 如果某种资源免费供应时社会成员所需要的多于现有的，那么，这种资源就是稀缺的。 ()
- 1.19 说一种理论是实证的，并不意味着它必然是正确的。 ()
- 1.110 经济学家既采用理论分析，又采用实证分析。 ()
- 1.111 中国的劳动力是充足的，而资源是稀缺的。 ()
- 1.112 经济学只研究经济问题，而政治经济学既研究经济，也研究政治。 ()
- 1.113 马克思的资本概念与西方经济学的资本概念有着本质差别。 ()

- 1.114 根据西方经济学，机器是资本，但资本不一定是机器。 ()
- 1.115 根据马克思经济学，资本是机器，但机器不一定是资本。 ()
- 1.116 选择就是要么全有，要么全无。 ()
- 1.117 没有稀缺问题，就没有经济学。 ()
- 1.118 理性假定与无私奉献是矛盾的。 ()

答 案

- 1.11 F; 1.12 T; 1.13 F; 1.14 F;
1.15 F; 1.16 F; 1.17 F; 1.18 T;
1.19 T; 1.110 F; 1.111 F; 1.112 F;
1.113 T; 1.114 T; 1.115 T; 1.116 F;
1.117 T; 1.118 F。

1.2 选择题（单选，下同）

- 1.21 下列哪一种资源是最不具有稀缺性的？ ()
A. 医生； B. 苹果； C. 铁矿石；
D. 经济学课程； E. 空气。
- 1.22 下列中的哪一个不属于经济学的核心问题？ ()
A. 稀缺的资源； B. 人的需要； C. 分配；
D. 机会成本； E. 一般价格水平。
- 1.23 根据收益递减规律，随着一种要素连续追加到一组固定要素上时， ()。
A. 产量将下降； B. 产量的增加将减少；
C. 产量将以不变的比率增加； D. 要素将全部用完。
- 1.24 经济问题强调在竞争性目的之间做出选择，这意味着必须牺牲某些选择，一种行为的机会成本是： ()。

- A. 所放弃的各种选择的价值之总和;
 - B. 必须牺牲的次佳选择;
 - C. 所采取的行为的价值减去次佳选择的价值后的余额;
 - D. 你今天所做的加上你明天所做的。
- 1.25 下列中的哪一个例子属于边际分析? ()
- A. 如果利润是正的, 厂商将建立一个新工厂;
 - B. 如果新工厂增加的收益超过增加的成本, 厂商将建立一个新工厂;
 - C. 如果在没有新工厂时, 厂商正承受货币损失, 那么它将建立一个新工厂;
 - D. 如果厂商能便宜地建立新工厂, 它就会这样做。
- 1.26 下列中的哪一个问题是最有可能被微观经济学家所研究的? ()
- A. 一般物价的膨胀;
 - B. 整个经济中的失业;
 - C. 总产出的增长率;
 - D. 政府支出的总水平对经济的影响;
 - E. 汽车行业中的劳动就业。
- 1.27 下列中的哪一个属于规范经济问题? ()
- A. 通货膨胀和失业是由什么引起的?
 - B. 政府应该雇用所有失业的工人吗?
 - C. 消费者如何对较低的价格做出反应?
 - D. 收入与储蓄之间的关系是什么?
- 1.28 经济学有时被称作社会科学的皇后, 这是因为: ()。
- A. 它强调经济增长和经济发展;
 - B. 几乎所有的学生都必须学习经济学;
 - C. 它的边际分析方法广泛应用于其他学科;
 - D. 规范经济学和实证经济学的区别。
- 1.29 自由取用物品是: ()。

- A. 价格为零的物品； B. 机会成本为零的物品；
C. 无需排队就能得到的物品； D. 任何人都不想要的物品；
E. 是自家生产而不是购买的物品。
- 1.210 作为生产要素的资本，不包括：（ ）。
A. 工厂； B. 机器； C. 机器人；
D. 存货； E. 货币。
- 1.211 由市场配置资源意味着：（ ）。
A. 社会的每个成员都能得到他想要的任何东西；
B. 稀缺的物品售卖给那些出价最高的人；
C. 政府必须决定每个人应得到多少物品；
D. 要得到极需的物品必须排队。
- 1.212 上大学的机会成本不包括（ ）。
A. 食宿费用； B. 学费； C. 书费；
D. 如果从事工作可能会得到的工资；
E. 由于学习所失去的闲暇。
- 1.213 收益递减规律意味着连续增加的产量之所以越来越小，是由于不断地（ ）。
A. 追加更多劳动、资本和土地；
B. 用资本替代劳动；
C. 增加劳动投入而保持资本和土地不变；
D. 按既定的比例增加所有要素；
E. 改进技术。
- 1.214 经济学家的理性行为假定：（ ）。
A. 仅仅在其提供有效预测的限度内才是有用的；
B. 导致错误的理论，因为人们并非总是理性的；
C. 只有当所有人都是理性的，才是有用的；
D. 不管人们是否为理性的，都是有效的。
- 1.215 如果所有经济学家一致赞成某种理论，该理论一定是：

- ()。
- A. 实证的; B. 规范的; C. 既不是 A,也不是 B;
D. 既是 A, 也是 B。
- 1.216 对经济学家来说,非理性意味着:()。
- A. 人们无意识地伤害自己;
B. 人们故意采取与自己的最大利益相悖的行为;
C. 人们采取恶毒的行为;
D. 人们没有花费足够的时间加以考虑,而做出反常的选择。
- 1.217 对经济理论的恰当检验是:()。
- A. 有效性的逻辑证明; B. 其假定的现实性;
C. 其预测的可靠性; D. 它依赖于理性的程度。
- 1.218 微观经济学研究(),宏观经济学研究()。
- A. 现实的经济问题,抽象的经济理论;
B. 个量经济,总量经济;
C. 理性行为,非理性行为;
D. 企业行为,政府行为。

答 案

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1.21 E; | 1.22 E; | 1.23 B; | 1.24 B; |
| 1.25 B; | 1.26 E; | 1.27 B; | 1.28 C; |
| 1.29 B; | 1.210 E; | 1.211 B; | 1.212 A; |
| 1.213 C; | 1.214 A; | 1.215 D; | 1.216 B; |
| 1.217 C; | 1.218 B。 | | |

2 市场机制

2.1 判断题

- 2.11 政府规定某种商品的最高限价会使该商品短缺现象发生。 ()
- 2.12 价格呈发散型蛛网波动,说明需求曲线的斜率绝对值大于供给曲线的斜率绝对值。 ()
- 2.13 对所有商品来说,价格上升,消费者的购买数量都会下降。 ()
- 2.14 需求曲线向右上方移动说明消费者愿意在更高的价格上购买更多的商品。 ()
- 2.15 X 商品价格下降导致 Y 商品需求数量上升,说明两种商品是替代品。 ()
- 2.16 汽车的价格下降,会使汽油的需求曲线向左下方移动。 ()
- 2.17 垂直的需求曲线说明消费者对此商品的需求数量为零。 ()
- 2.18 替代品的价格上升会导致供给量减少。 ()
- 2.19 某种商品的价格上升会使其互补品的需求曲线向右上方移动。 ()
- 2.110 从供给的角度看,价格越高,生产者获取利润的机会就越多。 ()
- 2.111 生产环境的改善会使供给曲线向左上方移动。 ()

- 2.112 原油价格的下降会促进人们对别的替代能源的开发。 ()
- 2.113 政府规定最高限价的意图是防止价格下跌。 ()
- 2.114 如果需求曲线比供给曲线陡直,征收单位销售税的结果是使消费者负担更大比例的税收。 ()
- 2.115 需求的价格弹性等于需求曲线的斜率。 ()
- 2.116 线性的需求曲线的上半部分的需求价格弹性绝对值总是大于1。 ()
- 2.117 购买某种商品的支出占全部收入的比例越小,其价格弹性就越小。 ()
- 2.118 一般来说,价格上升就会增加销售收入,而降价则要减少销售收入。 ()
- 2.119 在价格缺乏弹性时,价格变化的方向与销售收入的变化方向是相反的。 ()
- 2.120 只要价格弹性绝对值大于1,边际销售收入一定大于1。 ()
- 2.121 如果某种商品很容易被别的商品替代,则该种商品的价格弹性就比较大。 ()
- 2.122 高档商品因占人们的收入的比例比较大,所以它的价格弹性比较小。 ()
- 2.123 垂直的需求曲线的价格弹性一定等于无穷大。 ()
- 2.124 如果需求的价格弹性的绝对值等于零,说明该种商品是低档品。 ()
- 2.125 需求的价格弹性绝对值等于1,全部销售收入一定等于极大值。 ()
- 2.126 必需品的价格弹性必定大于高级品的价格弹性。 ()
- 2.127 收入弹性大于零,说明该种商品是高级品。 ()
- 2.128 交叉弹性等于零,说明该种商品是独立品。 ()