

中国

质量品种效益年

●《人民日报》经济部 中国新闻文化促进会 编 科学出版社

内 容 简 介

本书汇集了江泽民、李鹏、薄一波等中央领导同志谈“质量、品种、效益”的讲话和文章，国务院及有关部委开展“质量、品种、效益年”活动的文件，某些部委领导干部的特约专稿，专家学者的专题论文，各主要报刊的有关评论及报道；同时荟萃了近 50 家质量效益型企业的先进经验和全国各地、各行业开展这一活动的进展情况。

本书是宣传“质量、品种、效益年”的第一本书，涉及面广、信息量大、实用性强，从理论和实践两方面对开展有关活动具有重要的指导意义，可供有关各界人士阅读。

中国 1991: 质量品种 效益年

《人民日报》经济部
中国新闻文化促进会 编

主编 艾 丰 刘 智 顾建军

责任编辑 朱博平、乐文棣

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100707

新华社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

1991 年 5 月第 1 版 开本: 850×1168 1/32

1991 年 5 月第一次印刷 印张: 17 1/2

印数: 1—50 000 字数: 469 000

ISBN 7-03-002558-x / F·59

定 价: 8.20 元

质量第一是我國在经济
建设方面的一个长期战
略方针

江泽民
一九九〇年七月五日

質量第一
堅持不懈

郭家華

顾 问 吕 东 徐志坚 范敬宜

主 编 艾 丰 刘 智 颜建军

副主编 王艺舟 王加林 王 琦

郑巨才

目 录

提高产品质量是经济生活中的一件大事

——为迎接“1991：质量、品种、效益年”

而作（代序）

..... 薄一波 (1)

江泽民谈加强管理 努力提高产品质量 (12)

江泽民、李鹏致信祝贺推行全面质量管理 10 周年... (14)

大力调整经济结构 努力提高企业效益

——1990 年 12 月 1 日在全国计划会议结束时

的讲话 李 鹏 (15)

田纪云提出各方协作提高产品质量 (34)

邹家华谈大力开展“质量、品种、效益年”活动 (35)

质量是上海的生命 朱镕基 (43)

国务院关于开展“质量、品种、效益年”

活动的通知 (45)

国务院办公厅发出通知 号召学武钢走质量

效益型道路 (53)

认真开展“质量、品种、效益年”活动

全面提高经济素质和经济效益 叶 青 (55)

质量效益型企业发展道路是健康之路 徐志坚 (66)

坚持质量、品种第一的方针是提高经

济效益的关键 吕 东 (73)

开展“质量、品种、效益年”活动意义重大 ... 郑天翔 (76)

国家技术监督局关于在全国技术监督工作中开展

“质量、品种、效益年”活动给

国务院的报告 (78)

国家技术监督局 1991 年全国技术监督	
工作纲要	(84)
机械电子工业部关于认真开展“质量、品种、	
效益年”活动的通知	(92)
航空航天工业部关于开展“质量、品种、效益年”	
活动搞活大中型企业的决定	(97)
深入开展“质量、品种、效益年”活动	
——1990 年纺织工业“品种质量年”活动总结	
和 1991 年安排	纺织工业部 (108)
大力增强大中型企业活力 深入开展	
“质量、品种、效益年”活动	赵维臣 (115)
从地矿工作的实际出发, 深入开展	
“质量、成果、效益年”活动	朱 训 (124)
在挖潜、降耗、增效上下功夫	黄毅诚 (130)
质量是经济工作中的永恒主题	林宗棠 (132)
深入学武钢, 努力提高产品质量	戚元靖 (135)
发展出口贸易要坚持“以质取胜”的方针	李岚清 (141)
全民参与, 为提高质量效益而奋斗	宋季文 (145)
推行全面质量管理, 提高机械产品质量	陆燕荪 (161)
强调“三个转变”, 扎扎实实地提高	
冶金产品的实物质量	殷瑞钰 (174)
坚持质量、品种、效益第一的方针	董绍华 (181)
全社会抓产品质量	李传卿 (187)
论“质量、品种、效益年”	《人民日报》评论员 (202)
有质量才有效益	
——再论“质量、品种、效益年”	
.....	《人民日报》评论员 (205)
坚持经济效益和社会效益的统一	
——三论“质量、品种、效益年”	
.....	《人民日报》评论员 (207)

依靠群众 提高素质 加强管理	
——四论“质量、品种、效益年”	
.....	《人民日报》评论员 (209)
消费者——质量的卫士	
——五论“质量、品种、效益年”	
.....	《人民日报》评论员 (211)
抓质量要重视基础工作	
——六论“质量、品种、效益年”	
.....	《人民日报》评论员 (213)
明确的目标和使命	
——徐志坚谈“质量、品种、效益年”...	汤东宁 (215)
抓质量、品种、效益从何入手.....	王英宇 (220)
中国呼唤着质量.....	高 远 (222)
重视产品质量必须提高人的素质	
.....	《中国经营报》评论员 (225)
金球奖金马奖得主倡议深入开展“质量、品种、	
效益年”活动	(228)
苏州、无锡、常州技术质量管理工作发出	
倡议书.....	(232)
加快走向经济良性循环... 王亚东 陈建辉 郭 晓	(234)
鞍钢增效新曲..... 柏 生 蓝巨申	(240)
待挖掘的“金矿”——金良超谈科技进步	
与提高产品质量的关系..... 柏 生	(245)
高起点，丝毫不能动摇	
——桑塔纳轿车国产化纪事..... 林 钢	(248)
朱镕基公布桑塔纳轿车质量检查情况，督促整改...	(255)
关于对桑塔纳轿车及零部件质量抽查	
情况的公报..... 上海市技术监督局	(257)
坚持标准 一丝不苟	
——上海桑塔纳轿车质量抽查追记..... 陈 惟	(261)

积极抓整改 更上一层楼·····	《文汇报》评论员	(265)
严格按国际标准组织生产和管理 确保“桑塔纳”		
零部件高质量稳定供货		
·····	桑塔纳轿车国产化协调办等	(267)
精益求精抓整改, 确保“桑塔纳”质量信誉		
·····	上海大众汽车有限公司	(269)
质量 1990 ·····	梁捷麟 张俊林	(272)
质量: 一个永恒的主题·····	谢 宁	(281)
困扰质量的怪圈·····	李英杰	(285)
质量: 先去听听消费者的见解·····	明 子	(288)
彻底摆脱经济困境 大力推广工业工程·····	李春田	(292)
对如何全面提高企业经济效益的探讨		
·····	汪兴益 李敬辉	(299)
质量文化谏论·····	刘 智	(312)
企业要坚决走质量效益型发展道路		
···	中国质量管理协会《质量管理》杂志编辑部	(334)
走质量效益型道路, 以质量求效益、		
求发展·····	张寿荣	(340)
坚定不移地实施质量发展战略·····	张 真	(348)
充分发挥宝钢优势 大力提高产品质量		
·····	上海宝山钢铁总厂	(360)
升华质量 调整结构 挖掘潜力 闯出新路		
·····	第一汽车制造厂	(368)
质量第一 提高效益 锻炼队伍 积蓄后劲		
·····	第二汽车制造厂	(373)
挖掘企业内部潜力 努力提高经济效益		
·····	仪征化纤工业联合公司	(379)
论走质量品种效益型发展之路·····	候树庭	(385)
探索管理新路 提高开发质量·····	吴世学	(391)
以质量为中心, 坚持走技术创新、内涵发展之路		

- 北京燕山石油化工公司化工一厂 (396)
 质量为本 争创一流..... 蒋信成 (403)
 向质量效益型发展是施工企业的必由之路
- 中国石化总公司第四建筑公司 (410)
 树立企业质量观念 强化以人为本的管理... 戴年喜 (418)
 探索具有“窗口”特色的服务质量管理..... 王有桃 (425)
 创造客运服务新模式 发扬优质服务老传统
- 广州火车站 (431)
 强化管理讲实效 确保质量增效益..... 顾黑郎 (436)
 提高质量图发展 开发新品求效益
- 化工部第一胶片厂 (442)
 向技术进步和现代化管理要效益
- 许昌烟草工业机械厂 (449)
 以全面质量管理为核心 创优质高效第一流企业
- 韶关冶炼厂 (454)
 坚持以质量为中心 促进企业自我发展..... 苏文金 (458)
 坚持质量第一方针 推行全面质量管理
- 广东中山精细化工实业有限公司 (463)
 高起点 高质量 高效益
- 中意集团长沙电冰箱厂 (467)
 应用立业 科技先导 质量第一 走向世界
- 郑志刚 (473)
 太阳牌锅巴带来的活力与生机
- 西安旅游食品厂 (479)
 用硬产品占领并改变软市场..... 上海缝纫机一厂 (484)
 推行全面质量管理 实现企业整体优化
- 曹惠民等 (490)
 从提高人的质量入手, 狠抓商品质量、
 服务质量和环境质量..... 哈尔滨秋林公司 (496)
 论走质量效益型道路的必然性..... 林志鹏 (504)

产运销一条龙铁路全程联网运营质量管理	
探讨与实践·····	王瑞章 (510)
让现代管理植根于企业的沃土中	
——“玉啤冲击波”的透视和启迪	
·····	孙明泉 陈小力 王炳美 (516)
南通机床厂重视提高职工素质·····	孙德一等 (523)
深入开展“质量、品种、效益年”活动，全面	
提高企业素质·····	中国水产总公司 (526)
抓住重点 突破难点 提高素质	
力求实效·····	苏广平 (527)
走质量效益型发展企业经济之路	
·····	中国建筑一局第四建筑公司 (530)
注重质量 追求效益·····	长征制药厂 (531)
愿在“质量、品种、效益年”中显身手	
·····	丽珠医药（集团）有限公司 (532)
建立完整的科学管理体系和质量保证体系	
·····	李明善 (533)
提高进口设备消化吸收率·····	北京市面粉十厂 (534)
向质量、品种要效益·····	龚荣贵 (535)
优质高效求发展	
——甘肃省军区柳林选矿厂记实·····	陆庆生 (536)
中国铜工业的希望·····	吴一麟 (538)
青岛电视机厂注重质量投资，建立保障体系·····	(540)
烟台啤酒厂增强质量意识，提高经济效益·····	(542)

提高产品质量 是经济生活中的一件大事

——为迎接“1991：质量、品种、效益年”而作

(代序)

薄一波

切实提高产品质量，从而提高经济效益，这对于进一步走出当前经济困境，促进国民经济长期持续、稳定、协调发展，有着十分重要的意义。党的十三大把在本世纪末实现我国第二步发展战略的战略，概括为“注重效益，提高质量，协调发展，稳定增长”。显而易见，这四个方面的要求是紧密联系和相互促进的。在当前制约国民经济发展的诸多因素中，产品质量差是一个带有普遍性的突出问题。国务院提出，1991年在全国范围内开展“质量、品种、效益年”活动，求得全面提高经济素质，这是完全必要的。我们应当从国民经济的全局高度来看待质量和效益问题，下决心通过治理整顿和深化改革，进一步地推动我们的经济从数量效益型向质量效益型转变，坚决走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

近一年来，我们的经济特别是工业生产经历了严峻考验。市场疲软，产品积压，资金短缺，生产滞缓，效益下降，一度发展到相当严重程度，引起人们的普遍关切。这些问题是在治理整顿中出现的，但决非治理整顿的产物，而是长期经济过热，靠发票子搞建设，偏重产值、速度，忽视质量、效益所造成的。这些多年积累下来的问题，遇到经济上的调整和紧缩，就比较集中地暴

露出来了。固然，在治理整顿中，也曾有过紧缩力度过强、疏导措施不够得力的缺点，但这只是一时操作上的问题，发现后很快就作了纠正。现在，治理整顿已经取得比较明显的成效，在深化改革方面也有所前进，上述问题大多有了不同程度的缓解和好转，工业生产开始走出低谷区，国民经济正继续朝着好的方向发展。这说明中央作出的关于治理整顿和深化改革的决定以及采取的基本方针是正确的。当然，经济发展开始出现的好趋势能否继续保持和发展下去，还要冷静观察；要保持和发展这种好趋势，还应当继续付出巨大的努力。我们必须看到，治理整顿和深化改革任务还相当重，经济生活中的一些深层次的问题还存在，妨碍经济长期持续、稳定、协调发展的因素还没有消除。

就目前的状况来说，我们面临的问题仍相当严重。市场疲软、效益下降的状况并没有改观，而这又同产品质量普遍较差有着直接关系。许多事例说明，产品质量不可靠和品种不对路，是导致市场疲软和效益下降的一个重要原因。据统计，1990年上半年全国重点企业的产品质量稳定提高率，由去年同期的73%下降为66.7%。另据一项调查推算，近几年因产品质量问题造成的损失，每年至少有一千几百亿元。上海市的产品质量整体水平在全国来说是比较高的，可是今年以来连续6个月呈下降趋势。这种情况无论如何再也不能继续下去了。不难理解，没有相当数量的适销对路的优质产品，就不可能真正有效地启动市场，就不可能不断提高经济效益，我们的经济就很难越过困境而进入良性循环，经济发展的总体素质就无法提高。面对这些困难和问题，许多同志特别是企业的领导同志正在冷静地思考如何切实改善经营管理，做好各项基础工作，以提高产品质量为目标，从深化企业改革中取得更大的效益。

我们强调质量和效益，并不意味着可以忽视数量和速度。应当看到，我国周边的大多数国家和地区的经济，近年来都有较大的发展，我们面临着挑战。国家实力的增强和人民生活的改善，都要求我们必须保持适当的发展速度；不如此，就不能充分体现

我国社会主义制度的优越性。重要的问题在于，我们所努力争取的发展速度必须是实实在在的，这就要求把提高经济效益首先是提高产品质量放在十分突出的位置上。

产品质量差可以说是个老大难的问题。究其原因是多方面的：有认识方面的问题，有管理和技术方面的问题，还有经济指导思想 and 体制、政策上的问题。因此，应当进行综合治理。

提高产品质量有个根本前提，就是必须牢固地树立起高度的质量意识。应当认识到，提高产品质量是社会主义生产的内在要求。社会主义生产的最终目的，是为了满足全体社会成员日益增长的物质和文化需要。这种日益增长的需要，既包括数量上的要求，也包括质量上的要求；这两方面的要求，从根本上说是统一的，不是对立的，应当而且必须在经济持续发展的过程中逐步得到满足。近 10 年来，我国人民的生活确实有了很大提高，但人们的要求也高了。就生活资料来说，人们不仅要求商品够用耐用，而且选择式样新颖、功能多样、物美价廉的商品和必要的售后服务，来丰富和方便自己的生活。可以看到，即使在当前市场疲软的情况下，许多名牌商品仍然供不应求。原因在哪里？主要是这些商品的质量可靠。质量可靠，牌子就硬，顾客信得过，市场销路就好，经济效益就高。只有用优质的“硬”产品，才能有效地启动和改变偏淡的“软”市场。我们所有的企业，不论是生产生活资料的，或者是生产生产资料的，以及从事服务性活动的，都应当不断提高质量，接受市场的严格检验，更好地为群众服务，为建设服务，为社会服务。

还应当认识到，提高产品质量是依据我们国情进行四化建设的迫切需要。人们常说，我们这样一个幅员广阔、人口众多的发展中的社会主义国家搞现代化建设，一刻也不能脱离开基本国情。而资源状况，则是基本国情的一个重要内容。我们国家的资源，种类是丰富的，总量也是不少的，可是人均占有量则大大低于世界人均占有量的水平。我们必须充分重视这个制约条件，十分珍惜并合理利用资源。我们还必须看到另一个制约条件，就是

资金不足。根据四个现代化的要求，我们可以计算出达到小康水平需要多少亿度电、多少亿吨煤，等等。问题在于开发这些资源的资金从哪里来？不言而喻，应当而且也只能主要依靠我们自己的力量，依靠增产节约来积累和筹措。过去几十年，我们这样做了，取得了建设的巨大成就。在改革开放的年代，仍然要坚持和发扬勤俭节约这个优良传统。而勤俭节约的关键在于要依靠技术进步和科学管理，依靠广大工人群众的思想觉悟和积极性。这样做，一方面可以更好地利用现有的自然资源和经济资源，并开拓新的资源领域，生产出数量更多、质量更好的产品；另一方面，又能够节省大量的活劳动和物化劳动。以单位国民生产总值的能耗为例，据大致的测算，我们约比印度高1倍，比日本高3倍。这种状况多年来很少改进。我们做过一些努力，但差距并没有明显减小。今年上半年重点企业的能源消耗指标稳定降低率，由去年同期的64.4%下降到46.7%，反而退步了。如果我们以更大的努力，通过提高相关设备的质量和效能，并采用新技术，将现在的高能消耗降低一半，那末，利用已有的能源就能创造出多一倍的产值来。总之，要克服资源和资金短缺的困难，必须在提高产品质量上多下功夫，在勤俭节约上多想办法，这是建设有中国特色的社会主义的应有之义。

提高产品质量也是对外开放、走向世界的时代要求。发展有计划的商品经济，扩大国际间的贸易往来和经济技术交流，都要求我们必须强化质量意识。对外开放，意味着我们的商品必须更加积极地参与国际市场上的角逐，这是一场特殊的“战争”。要占领和扩大自己的阵地，不是靠枪炮，而是靠商品，靠质地良好的多品种、低成本的商品。打开出口销路，关键是产品质量问题。质量不高，就没有竞争能力。要替代进口，加快国产化的步伐，也必须不遗余力地来提高产品质量，否则只靠限制进口是难为久计的。国际上通常所说的商品质量，不仅是指技术性能。广义上的优质畅销商品，一般包括三方面的内容，即：功能适用性强，主要指技术性能指标先进；使用适应性强，主要指使用、维修方

便和保证安全；销售适用性强，主要指交货准时和售后服务周到。如果哪一个方面不够格，这样的商品在国际市场上就没有竞争力。应当承认，我们与先进工业国家之间在技术上还存在不小的差距，一般地说，功能适用性不强仍然是我们出口商品的主要问题，低档低值，换汇率相当低。同时又要看到，不少商品的主要差距并不都在技术性能上，而是在交货期限和售后服务等方面还不能令人满意，就是说在这些方面也是大有文章可作的。在国际市场上，我们有些商品的技术性能同国外同类产品大体相当，而销路却大不相同，价格差别也很大，这往往是由于不能如期交货和缺少必要的售后服务造成的。当然，我们确有些出口商品享有相当的信誉，它们在竞争激烈的国际市场上能够站住脚，以至经久不衰。例如，石家庄电机厂生产的一瓦特以下的电机，远销30多个国家和地区，15年来已累计出口150多万台，台台优良，从未发生过质量纠纷。可是，这样过得硬的商品并不很多。另有许多商品老是出不去；即使出去了，也摆不到大商场的货架上，而是摆在地摊上。后一种状况，也不仅仅关系到经济效益，也不仅仅关系到某个企业的声誉，这是很值得我们认真想一想的。

提高产品质量，必须在提高认识的基础上，切实加强各方面的工作，把质量管理放在企业经营管理工作的首要地位。我们在企业中推行全面质量管理工作已有多年，取得了不小的成绩。目前已经有7153个企业经过验收达到了要求，110个企业获得质量管理奖，4486项产品获得国家优质产品奖，优质产品率已达20%。但是，这个成绩还远远不够，而且要使已有的进步巩固下来也并不容易。那些经过验收达到了要求的企业以及获奖的企业和优质产品还应当继续提高，否则，不进则退，有些先进企业也会很快落伍，有些优质产品可能逐渐变成被淘汰的产品。所以，全面加强质量管理的任务仍然很重。产品质量的好与差，是企业各方面工作的综合反映，可以说，产品质量是企业管理的一面镜子。我们的企业搞治理整顿，搞承包经营责任制，实行各种改革

措施，其效果的有无和大小，都应当在产品质量上表现出来。如果产品质量老是上不去，甚至下降，那怎么能说明管理和改革是很有成效的呢？当然，也有一个外部环境问题。外因是变化的重要条件。但一般地起决定性的因素在企业内部，内因起主导作用。市场疲软，压力来了，按理说大家有条件利用这个时机在质量上多下些功夫。那么，是不是质量就会因此而上去呢？不一定，今年就有不少产品的质量不但没有提高，反而降低了。产品质量能不能上得去，要看企业本身的素质，包括管理工作的基础，要看干部、职工的精神面貌。所有不甘落后、有所作为的企业和广大职工，都应当在为提高产品质量而奋斗的实践中成为真正的强者。武钢这个设备先进的大企业，近两年来在加强全面管理的基础上，切切实实地把产品质量作为最重要的管理目标，改变了过去主要用产值作考核标准的做法，并采取了一系列相当的措施，使企业的素质和技术水平得到明显提高，废品率由1.17%降为0.15%，直接从提高产品质量中获得的经济效益就有4.8亿元。这个大企业走“质量效益型”发展道路的经验，很值得重视和在全国推广。企业能不能在社会上站得住，在市场上立得牢，归根到底，主要靠产品，靠物美价廉的优质产品。有了优质产品，才有市场；有了优质产品，才有效益。从这个意义上讲，产品质量就是企业的生命。企业的治理整顿和深化改革，一定要落实到生产上，落实到提高产品质量和提高经济效益上。

加强质量管理，必须十分重视信息工作。信息是连接产、供、销的纽带，也可以说是企业经营管理工作的神经。信息不灵，闭目塞听，是不可能生产出适销对路的高质量的产品来的。在计划经济与市场调节相结合的社会化大生产的条件下，企业一定要不断地寻求和追踪信息，政府的有关部门应当为企业做好信息服务工作，更多地注重用信息服务来引导企业的生产活动。信息，只有在畅通的动态环境中才能最大限度地发挥它的社会效益。在以公有制为主体的社会主义国家里，企业间相互封锁信息是没有道理的，应当坚决打破。至于那种把大量信息压在办公室