

380 930930 254.54+

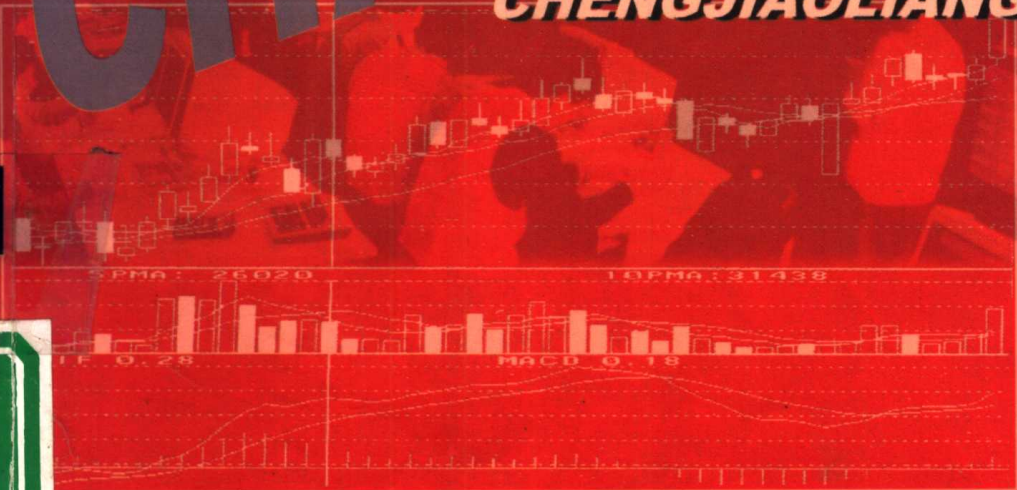
360 368.84-)

周家勋 钟文 著

炒股先看成交量

XIANKAN

CHENGJIAOLIANG



中国经济出版社

炒股先看成交量

周家勋 钟文 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股先看成交量/周家勋、钟文著. - 北京:中国经济出版社,
2001.1

ISBN 7-5017-4915-9

I. 炒… II. ①周… ②钟… III. 股票-证券交易-研究
- 中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 08285 号

责任编辑:王连英(电话:68353496)

封面设计:侯 明

炒股先看成交量

周家勋 钟文 著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

北京市艺辉印刷有限公司印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 开 11.25 印张 290 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—8000

ISBN 7-5017-4915-9/F·3906

定价:23.00 元

前 言

很早就萌发了写这本书的念头,只因忙于撰写《K线兵法 106招》(国家改革出版社 1999 年 9 月出版发行)一书,耽搁了一些时间,今日如愿以偿,甚感欣慰。萌发写这本书的目的,实在是因为成交量在股市行情中起的作用太重要了缘故。谁都知道,成交量是测量股市行情变化的温度计、晴雨表,股价的上升与下降,无时无刻不受成交量的影响与制约。如果投资者使用技术方法研判股价变动趋势,不把成交量变动的因素考虑进去,就是舍本求末,就会削弱任何技术分析预测股价变动的准确性。然而,市面上介绍成交量的书籍却是凤毛麟角,即使见到几本,也是附带的提及几句,或者是重复地笼统地讲解一番美国投资大师葛兰维尔(Granville)的价量关系的“九大法则”。尽管这些法则是目前较有权威和受到普遍重视的技术分析指标之一,但因介绍得过于简单和条理化,缺乏功底的人,是无法应用到实际操作中去的,只能望“量”兴叹。市场迫切需要一本用成交量来判断行情的专门著作!遗憾的是,在我国形形色色的证券书籍市场上,竟然找不出一本反映我国股市特征、适合广大股民操作的有关成交量的专著。作为一名既是证券投资人,又是一名证券行情的研究者来说,深感不安。所以,当作者完成《K线兵法 106 招》一书的写作任务后,就“马不停蹄”地立即投入了本书的撰写工作;经过一百多个日日夜夜的奋战,终于在千禧之年的新春佳节之际,完成了这部专著,为填补我国证券图书市场上的这一空白,尽到一个作者应尽的责任。

本书分为三部分。第一部分为第一章,这部分集中介绍了成交量的概念、功能和特征,这是深入学习和研究成交量组合判断行情

DAE 20/10

的必备知识。只有首先熟悉了什么是大成交量、什么是小成交量、什么是峰量、什么是谷量、什么是安全成交量和危险成交量、什么是进货成交量和出货成交量等基本概念和成交量在股市行情中的地位、功能及其特征后,才能在研究和应用本书中的各种组合时不致迷失方向。本书的第二部分为第二章和第三章的全部内容,这是全书的核心部分。在这部分里,介绍了52种成交量组合买卖法,其中有20种成交量组合买入法和32种成交量组合卖出法。这52法,基本概括了成交量组合显示的各种买卖信号,掌握好这些技法,并适当配合使用K线图,就可对股市行情的走势作出“八九不离十”的判断。投资者应对这部分内容进行认真的研究,熟记于心。本书的第三部分是书后的结束语——跋。该部分的文字虽然不多,但很重要,这是一篇关系到能否有效地使用本书技法的关键性文章,希望读者引起重视,认真读一读,也许能从中“跋”出一点味道来。

本书的例证绝大多数选自深沪股市1999年“5.19”行情以后的个股走势图,大多数股民朋友亲身经历过,说不定还有投资者曾经操作过的股票,这些新近的实例,使读者在研读本书的技法时,不会感到陌生,容易引起联想,这对提高研究者的操作水平大有裨益。本书52法中的每一组合,分别用深沪股市上市公司个股的日K线或周K线走势实例图进行了印证,而且每一组合的印证实例不少于3个,使书中各组合的买入或卖出信号的可信程度大为增强,投资者可放心操作。鉴于本书是我国第一本用成交量组合来判断行情的专著,无先例可以借鉴,加之写作时间紧迫,难免不出现失缺,敬请证券界行家及广大读者提出宝贵意见。

周家勳 钟 文

2000年10月28日

目 录

第一章 成交量总论.....	(1)
一、成交量概念.....	(1)
二、成交量功能.....	(5)
三、成交量特征.....	(17)
第二章 成交量组合买入法.....	(25)
一、5日均量线组合买入法.....	(25)
(一)5日均量线低位抬头买入法——看量炒股方法之一	(25)
(二)5日均量线上穿10日均量线买入法——看量炒股 方法之二.....	(32)
(三)5日均量线波谷买入法——看量炒股方法之三.....	(38)
二、二次地量组合买入法.....	(44)
(一)低价位地量组合买入法——看量炒股方法之四.....	(45)
(二)上升途中地量组合买入法——看量炒股方法之五	(49)
三、大阳量组合买入法.....	(55)
(一)低位大阳量买入法——看量炒股方法之六.....	(55)
(二)上升途中大阳量买入法——看量炒股方法之七.....	(60)
四、大阴量组合买入法.....	(65)
(一)低位大阴量买入法——看量炒股方法之八.....	(66)
(二)上升途中大阴量买入法——看量炒股方法之九.....	(72)
五、三阴三阳六间量组合买入法.....	(77)

(一)下降途中三阴三阳六间量组合买入法——看量炒股方法之十	(77)
(二)上升途中三阴三阳六间量组合买入法——看量炒股方法之十一	(84)
六、三连阳量组合买入法	(89)
(一)低位三连阳量组合买入法——看量炒股方法之十二	(89)
(二)上升途中三连阳量组合买入法——看量炒股方法之十三	(95)
七、三阴一阳量组合买入法	(100)
(一)低位三阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十四	(100)
(二)上升途中三阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十五	(106)
(三)高位三阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十六	(112)
八、多阴一阳量组合买入法	(117)
(一)五阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十七	(117)
(二)八阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十八	(125)
(三)九阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之十九	(131)
(四)十一阴一阳量组合买入法——看量炒股方法之二十	(138)
第三章 成交量组合卖出法	(145)
一、均量线组合卖出法	(145)

(一)5日均量线高位勾头卖出法——看量炒股	
方法之二十一	(145)
(二)5日均量线下插10日均量线卖出法——看量炒股	
方法之二十二	(152)
二、5日均量线波峰卖出法	(158)
(一)上升行情波峰卖出法——看量炒股方法之二十三	
	(158)
(二)下降行情波峰卖出法——看量炒股方法之二十四	
	(165)
(三)盘档行情波峰卖出法——看量炒股方法之二十五	
	(171)
三、地量组合卖出法	(178)
(一)高位三次地量组合卖出法——看量炒股方法之二十六	
	(178)
(二)下降途中三次地量组合卖出法——看量炒股方法之	
二十七	(184)
四、大阳量卖出法	(192)
(一)高位大阳量卖出法——看量炒股方法之二十八	
	(192)
(二)下降途中大阳量卖出法——看量炒股方法之二十九	
	(199)
(三)股权登记日大阳量卖出法——看量炒股方法之三十	
	(205)
(四)除权日大阳量卖出法——看量炒股方法之三十一	
	(210)
五、大阴量卖出法	(215)
(一)高位大阴量卖出法——看量炒股方法之三十二	
	(215)

(二)下降途中大阴量卖出法——看量炒股方法之三十三	(221)
(三)股权登记日大阴量卖出法——看量炒股方法之三十四	(227)
(四)除权日大阴量卖出法——看量炒股方法之三十五	(232)
六、二阴一阳量组合卖出法	(236)
(一)高位二阴一阳量组合卖出法——看量炒股方法之 三十六.....	(237)
(二)下降途中二阴一阳量组合卖出法——看量炒股方法 之三十七.....	(243)
七、并列大阳量组合卖出法	(249)
(一)高位并列大阳量组合卖出法——看量炒股方法之 三十八.....	(249)
(二)上升途中并列大阳量组合卖出法——看量炒股方法 之三十九.....	(255)
(三)下降途中并列大阳量组合卖出法——看量炒股方法 之四十.....	(262)
八、并列大阴量组合卖出法	(267)
(一)高位并列大阴量组合卖出法——看量炒股方法之 四十一.....	(267)
(二)下降途中并列大阴量组合卖出法——看量炒股方法 之四十二.....	(273)
九、大阴大阳二量并列组合卖出法	(278)
(一)前阴后阳二量并列组合卖出法——看量炒股方法之 四十三.....	(278)
(二)前阳后阴二量并列组合卖出法——看量炒股方法之	

四十四.....	(282)
十、阳量阴量相间组合卖出法	(287)
(一)二阳二阴四间量组合卖出法——看量炒股方法之 四十五.....	(287)
(二)三阳三阴六间量组合卖出法——看量炒股方法之 四十六.....	(296)
十一、三阳一阴量组合卖出法	(302)
(一)上升途中三阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法 之四十七.....	(302)
(二)高位三阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法 之四十八.....	(307)
(三)下降途中三阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法 之四十九.....	(312)
十二、多阳一阴量组合卖出法	(319)
(一)五阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法之五十	(319)
(二)七阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法之五十一	(327)
(三)九阳一阴量组合卖出法——看量炒股方法之五十二	(334)
跋	(341)

第一章 成交量总论

本章的内容包括三个方面：一是阐述成交量有关名词术语的概念、意义和作用，二是专题介绍成交量的基本功能，三是重点剖析成交量在上升与下降行情中的变化特征。这些都是成交量的基础知识，只有首先熟悉了上述内容，才能深刻地理解成交量各种组合的变化特征。

一、成交量概念

1. 成交、成交量、成交值

“成交”是商业用语，表示买卖双方同意所达成的交易行为。股市是一项商业活动，股票市场就是一个大商场，各地证券营业部受投资者委托，按指定的价格或任意价在证券交易所进行公开买或卖，电脑进行撮合，使买卖双方在公平竞价下达成交易，买卖双方出价一致，便是“成交”。

“成交量”就是某只股票在规定的时间内成交的股数。常以一日或一周为计算单位。一个交易日成交的股数，称为日量，一个交易周成交的股数称为周量。成交量的大小可以反映该种股票受投资者关注的程度。

“成交值”就是某只股票每笔成交股数乘以成交价格的金額总和，而每笔成交值之和，就是当日该股票成交总值。

成交量或者成交值，是一种供需表现，代表股票市场上投资人购买股票欲望的强弱，显示的是人气指标。成交量在技术分析领域中，占有极其重要的地位，投资者在使用技术分析方法研判股价走势时，若不将成交量值的变动因素考虑进去，就是舍本求末，便

会削弱任何技术分析方法的功能,降低预测股价变动的准确性。

2. 大成交量、小成交量

大成交量和小成交量是根据一个交易日中成交总量的多少来区分的。通常情况下,某个股日成交量若超过该股流通总量的5%时,称为大成交量;个股日成交量小于该股流通总量的5‰时,称为小成交量。但个股的“股性”活跃程度不一样,大成交量和小成交量的划分标准也有所不同。如某只个股平时成交量多处于低水平,某日突然放出一条量值超过平时成交量的若干倍,但未达到该股流通总量的5%时,也可视为大成交量。同样,某只个股一向交投旺盛,成交量处于相对高的水平,若某日突然变小,比平常的成交量缩小很多,但未缩到该股总流通量的5‰以下时,仍可认为是小成交量。大成交量和小成交量是判断行情走势的重要指标之一,对判断顶部和底部的到来相当神奇。

3. 峰量和谷量

成交量的波动,也像大海的波涛一样,呈波浪式运动,一浪连着一浪。成交量由小逐渐变大,然后又由大变小,形成一个一个的山峰,出现在“山顶”的那一条量,称为“峰量”,出现在“山沟”最低的一次成交量称为“谷量”。峰量是“大成交量”,但“大成交量”不一定是“峰量”,只有在“山顶”出现的大成交量才是“峰量”。同样,“谷量”是“小成交量”,但“小成交量”不一定是“谷量”,只有处在山沟里的一次小成交量才是“谷量”。“峰量”是上升行情的转折点,股价升到高位后,出现了峰量,预示行情将要反转,应卖出股票。“谷量”是下跌行情的反转信号,股价经一段时间的下落后,在低价位小幅波动,如果此时出现了“谷量”,显示股价已是近期底部,反弹在即,可短线做多。

4. 安全成交量和危险成交量

上升行情展开前,股价处于较低的位置,浮动筹码在此得到清洗。庄家暗中吸货,成交量萎缩到极限,股价小跌或不跌,甚至反

涨,这是新一轮上升行情来临的先兆,此时的成交量称为安全成交量。当股价小升一段后,欲通过某一价位而完成整理形态时,就会出现大成交量,较盘整时期的任何一天的成交量均大,表示高档有人承接,随后成交量趋于稳定。标准模式是,涨时成交量增加,跌时成交量萎缩。这一时期的成交量,也是安全成交量。安全成交量期间,可继续做多。

在股价大幅上升的刺激下,投资者的购买欲望达到最高潮,连续出现大成交量后,股价涨幅有限,甚或下跌,这就是危险成交量。一般来说,热门股每日成交量达到流通总量的10%以上时,就是危险成交量。危险成交量的出现,是行情将要转势的先兆,后市股价多会下跌一段,投资者应适时出货,回避随时会出现的风险。

5. 进货成交量和出货成交量

庄家拉升行情的初期,为了使交易活络,进行频繁的买进卖出,同时,部分套牢筹码解套后不愿持有而杀出,成交量因此而扩大,形成上升前的“洗盘”局面,在这期间出现的成交量,称为进货成交量。投资者在进货成交量出现时,应积极介入,等待庄家“抬轿”。

当市场前景一片看好时,在低价位吃进筹码的庄家,获利颇丰,开始派发,为了达到出货的目的,也频繁进出,使成交量异常庞大,为平时少见,这就是出货成交量。出货成交量也是危险成交量,应警惕行情突变,抢在庄家之前,出净手中股票。

6. 均量与均量线

均量就是将若干个交易日成交量之和除以交易日数,所得之平均值,称为均量。例:浦发银行(600000)1999年12月6日的成交量为698.40万股,7日的成交量为395.58万股,8日的成交量为223.65万股,9日的成交量为256.46万股,10日的成交量为355.39万股。该股的5日均量则为 $(698.40 + 395.58 + 223.65 + 256.46 + 355.39) \div 5 = 385.89$ (万股)。以5天作为取样计算天数的均量称为5日均量,以10天作为取样计算天数的均量,称为10

日均量。5日均量和10日均量是成交量技术分析中常用的指标，对判断行情的走势有重要的参考价值。

均量线是各均量点的连线，分为5日均量线和10日均量线。5日均量线和10日均量线的排列组合变化，能较准确地判断股价的升降，是投资者分析和预测行情走势的重要参考指标之一。5日均量线在K线图的成交量栏里一般以黄色实线（黑白图中为白线）标示，10日均量线一般以紫色实线（黑白图中为黑线）标示。

7. 阴量、阳量、连续阴量和连续阳量

K线图分阴线和阳线。收盘价低于开盘价的图线为阴线，收盘价高于开盘价的图线为阳线。成交量的阴阳性质是由K线的阴阳性质来决定的。如果K线是一条阴线，相对应的成交量就属于阴量，如果K线是一条阳线，相对应的成交量就是阳量。单一的阴量和阳量本身并不能反应股市行情的趋势变化，但阴量和阳量的不同组合、排列便能揭示股价升跌的某些规律。

熟悉阴量阳量的组合变化，对判断股价的涨跌大有帮助。

连续阴量，就是接连几天出现的阴量，称为连续阴量。同样地，连续几天出现的阳量，称为连续阳量。连续阴量和连续阳量既能单独揭示股市行情的变化趋势，也能通过相互间的交替变化，形成的各种不同组合，来揭示股价的涨跌规律。

阴量和阳量，连续阴量和连续阳量，是成交量判断行情的重要依据之一，掌握了阴阳量的变化规律，受益无穷。

8. 相间量

阴量和阳量相互交替出现组合成的图线，称为“相间量”。根据阴、阳量出现的不同次数，可分为二间量、三间量、四间量、五间量……等形态。以钱江摩托(0913)为例，让我们具体了解“相间量”的组合情况(见图1-1)。请观察成交量栏内的黑白柱线。从左至右共有96条黑白柱线，其中55条黑柱线(阴量)，41条白柱线(阳量)，黑白柱相互交替出现共56次，其中黑柱出现28次，白

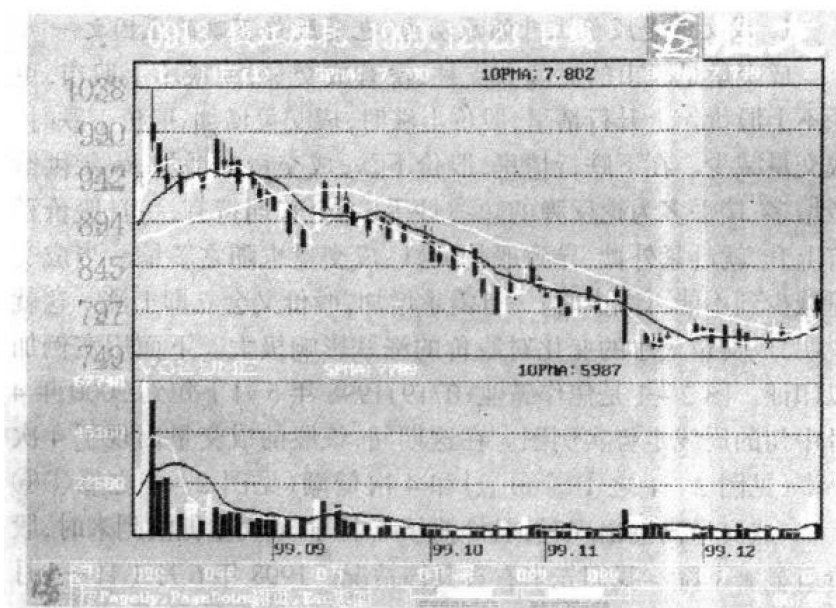


图 1-1

柱也同样出现 28 次,每一次称为“一间”。如左起的 1-2 条均是白柱,称为“第一间”;第 3-5 条是黑柱,称为“第二间”;第 6 条又是白柱,为“第三间”;第 7 条是黑柱,为“第四间”;第 8 和第 9 条是白柱为“第五间”;第 10 条是黑柱,为“第六间”……余此类推。黑柱线代表阴量,白柱线代表阳量,换过来讲,就是第一间阳量、第二间阴量、第三间阳量、第四间阴量、第五间阳量、第六间阴量……

阴、阳量构成的“相间量组合”能从多种角度显示股价的买卖信号,是判断行情的重要参考指标。

二、成交量功能

成交量对股市行情的变化起着极其重要的影响作用,其功能表现在多个方面,下面仅就其中的三个主要功能加以论述。

1. 成交量是股价上升的原动力,也是股价下跌的主因之一

成交量是股市的灵魂和支柱,没有成交量,就谈不上股市,更谈不上股价。上升行情里,股价上涨时,成交量增加,股价下跌时,成交量减少。在下跌行情里,股价下跌,成交量却增加,表示供给者增多;接手多为抢反弹的短线炒手,不会长期持有,一旦股价稍有上升,就赶紧外抛,导致股价大跌,成交量也随之萎缩。当成交量减少到不能再减少时,一旦需求增加,股价又会立即上涨。这就说明,成交量大小的变化对股价的涨跌影响极大。下面用实例加以印证。图 2-1 是焦作碱业(0719)1998 年 5 月下旬到 2000 年 4 月中旬的周线走势实例图。在这期间,该股的成交量出现了 4 次高潮(见图 2-1 之①③⑤⑦)和 4 次低潮(见图 2-1 之②④⑥⑧)。成交量高潮出现时,股价就相应上升,成交量低潮到来时,股价就显著下降。我们先来看看具体情况。1998 年 6 月 1 日—6 月

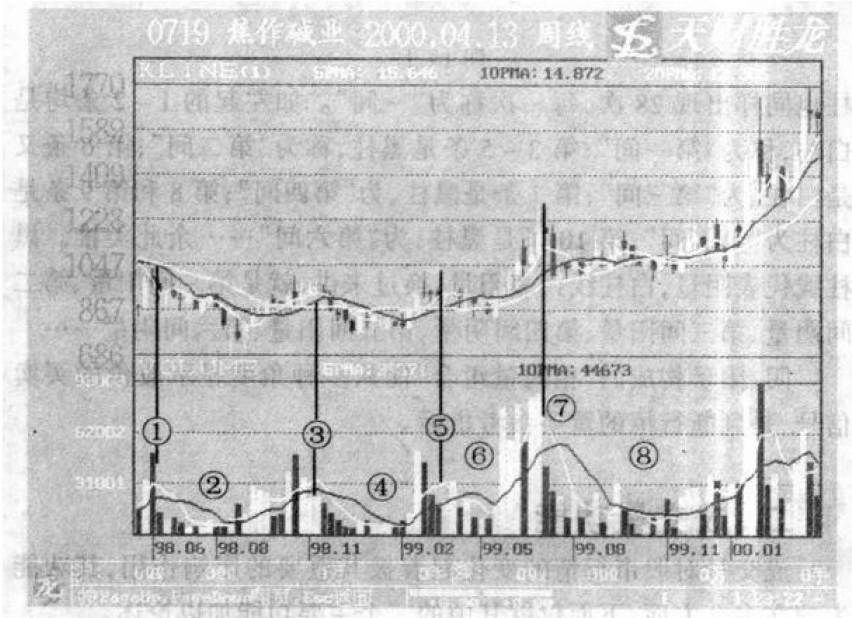


图 2-1

5日,该股的周量值达到493.48万股峰位时,相应的股价也达到10.28元的高位(见图2-1之①)。随后,成交量萎缩。1998年8月17日—8月21日的周量仅为91.74万股,股价也随之下降,由6月1日创下的10.28元的高位,下降到8月18日的6.86元,跌幅达33.26%(见图2-1之②)。1998年10月19日—10月23日,该股成交量出现了第二次高潮,周量值达到486.95万股,相对应的股价也同样上升到高位,由8月18日的6.86元上升到10月19日的9.98元,接近前期高点(见图2-1之③)。1998年12月14日—12月18日,该股成交量进入第二次低潮,周量值最低萎缩到43.94万股,相对应的股价也跌到7.81元(见图2-1之④)。1999年3月1日—3月5日,该股的成交量出现第三次高潮,周量值达到513.37万股,股价也迅速由1998年12月18日的7.81元上升到1999年3月5日的9.59元(见图2-1之⑤)。1999年5月10日—5月14日,该股成交量出现第三次低潮,量值仅为103.13万股,股价也跟着下降,由3月5日的9.59元下跌到5月14日的8.53元(见图2-1之⑥)。1999年6月28日—7月2日,该股成交量出现第四次高潮,周量值达到864.26万股,股价也由5月14日的8.53元,上升到7月1日的13.00元(见图2-1之⑦)。1999年8月9日—8月13日,该股成交量出现第四次低潮,由864.26万股的成交量萎缩到109.03万股,股价也由7月1日的13.00元下跌到8月13日的10.08元(见图2-1之⑧)。通过该股的成交量的四起四落造成股价的四升四降的事实,有力地证明了成交量既是股价上升的原动力,又是股价下跌的主因之一。投资者应对成交量的这一特性引起足够的重视,适时进出股市,把握好买卖时机。(文中的数字见表2-1)。