

黄冈中学网校
www.huanggao.com

● 黄冈中学与出版社正式合作出版的
第一套中学生学习丛书

黄冈中学

高中分科导学

丛书总主编 汪立丰(黄冈中学校长)

丛书执行主编 董德松(黄冈中学副校长)

分册主编 廖剑书(黄冈中学政治高级教师)

高二政治

湖南人民出版社



黄冈中学 政治

高中分科导学

分册主编 廖剑书 (黄冈中学政治高级教师)
编者 郭文倩 邹晓红 高少华
余利平 廖剑书

NBAE 8/04

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黄冈中学高中分科导学·高一政治/廖剑书主编;郭文倩等编. —长沙:湖南人民出版社,2002.7

ISBN 7-5438-2948-7

I. 黄... II. ①廖...②郭... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 041098 号

责任编辑:文 舒

装帧设计:谢 路

黄冈中学·高中分科导学·高一政治

廖剑书 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市展览馆路 66 号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

2002 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本:890×1240 1/32 印张:10.125

字数:350,000 印数:1-28,000

ISBN7-5438-2948-7

G·654 定价:12.00 元

本书撰写者分工

第一课	廖剑书	高少华
第二课	廖剑书	余利平
第三课	郭文倩	张旭东
第四课	廖剑书	叶红华
第五课	廖剑书	胡霞英
第六课	邹晓红	胡霞英
第七课	邹晓红	胡霞英
第八课	廖剑书	叶红华



写在前面的话

湖北省黄冈中学校长 泥铤

黄冈中学创建于1904年，是湖北省省级重点中学。初创时期，前国家代主席董必武在此执教国文、英文并任校董事。黄冈中学地处鄂东名城——黄冈市。黄冈，钟灵毓秀，人杰地灵，“将军县”、“教授县”、“报人县”相映生辉；名人名家如璀璨群星，光焰夺目，如苏东坡、毕昇、李时珍、熊十力、闻一多、李四光、陈潭秋、董必武、包惠僧、李先念、詹大悲、董毓华、胡风、冯健男、柴挺生、严工健、舒德干等。

黄冈中学现有特级教师27人(含离退休)，高级教师90余人，国家级有突出贡献的中青年专家1人，国务院政府津贴享受者5人，第九届全国人大代表、第九届全国政协委员各1人，苏步青数学奖获得者1人，多名教师曾作为访问学者出国考察。学校坚持“以人为本，科研兴校，与时俱进，创新发展”的办学思路，教育教学取得了较为突出的成绩。改革开放以来，高考升学率年均都在90%以上，多名学生摘取过全省文、理科高考“状元”的桂冠，400余名学生被保送北大、清华、科大等名牌院校深造；数、理、化学科竞赛成绩一直位居湖北省首位，学生荣获省级以上学科竞赛奖累计2700余人次，荣获国家级奖项900余人次；林强、库超、王崧、倪忆、王新元、傅丹、袁新意在国际数学、物理、化学奥林匹克竞赛中共夺取5金3银1铜共9枚奖牌，袁鹏(时为高二学生)夺得保加利亚国际数学奥林匹克邀请赛一等奖。2002年5月，高俊同学作为中国代表队成员之一参加在新加坡举行的第三届亚洲中学生物理竞赛并获得金牌，7月还将参加在印度尼西亚举行的第33届国际中学生物理奥林匹克竞赛。

黄冈中学被誉为孕育英才的基地、培养国手的摇篮、普通中学的一面旗帜，被评为全国教育系统先进集体、德育先进学校、湖北省普通中学示范学校、湖北省教育学科实验学校。党和国家领导人董必武、李鹏、刘华清、李岚清、宋平、方毅、王任重、王思茂等曾欣然为学校题词。在新的世纪里，黄冈中学正在深化改革，不断发展，致力于把学校办成深化教改与科研的实验学校、辐射教育教学成果的示范学校，在国际国内具有重要影响的有特色的名牌学校。

百年校史，记录着黄冈中学一代又一代名师的丰富教学经验，这就是：**求实、求新、求精、求活，循序渐进，启迪思维，培养能力。**

为了答谢兄弟学校的厚爱和广大师生的祈盼，交流教学研究成果，共同探讨教学改革和教学创新途径，应湖南人民出版社盛情邀请，我们组织在岗的数十位特、高级教师，结合多年的教学实践和学科特点，由浅入深，由低到高，透视重点难点，解析典型题例，强化过关达标，梳理专题知识，联系现实生活，渗透学科综合，激发创新思维，培养应变能力，精心编写了这两套比较全面、系统、实用、有效的《黄冈中学·高中分科导学》和《黄冈中学·高考名师点击》。**这是我校第一次与出版社合作公开出版教学用书。**可以说，这两套丛书基本上体现了我们学校的教学实际和转差培优经验，堪称高中各年级师生的良师益友。

这两套丛书的编写，虽然历经一个寒暑，也经反复校审，但仍然难免有错讹之处，敬请读者朋友批评指正。

2002年5月1日于黄冈中学



■ 丛书编委会

丛书总主编 汪立丰 (黄冈中学校长, 中学化学特级教师)

丛书执行主编 董德松 (黄冈中学副校长, 中学语文高级教师)

编委 汪立丰 (黄冈中学校长, 中学化学特级教师)

陈鼎常 (黄冈中学副校长, 中学数学特级教师)

董德松 (黄冈中学副校长, 中学语文高级教师)

徐海元 (黄冈中学副校长, 中学语文高级教师)

黄明建 (黄冈中学副校长, 中学化学特级教师)

陈明星 (黄冈中学教务处主任, 中学英语特级教师)

戴 军 (黄冈中学科研处主任, 中学历史特级教师)

张 凡 (黄冈中学语文教研组长, 中学语文高级教师)

程金辉 (黄冈中学数学教研组长, 中学数学高级教师)

程赤乾 (黄冈中学英语教研组长, 中学英语高级教师)

郑 帆 (黄冈中学物理教研组长, 中学物理高级教师)

南丽娟 (黄冈中学生物教研组长, 中学化学高级教师)

秦济臻 (黄冈中学政史地教研组长, 中学政治高级教师)



目 录

第一课 商品和商品经济

第一节 商品	1
第二节 货币	10
第三节 价值规律	18
本课综合测试	27

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度	36
第二节 社会主义市场经济的基本特征	46
本课综合测试	56
上学期期中试题	66

第三课 企业和经营者

第一节 企业是市场的主体	71
第二节 企业的经营者	82
本课综合测试	91

第四课 产业和劳动者

第一节 三大产业	102
第二节 劳动者的权利和义务	117
本课综合测试	128
上学期期末试题	138

第五课 财政税收和纳税人

第一节 国民收入的分配与财政	144
第二节 税收与纳税人	154
本课综合测试	163



第六课 银行和储蓄者

第一节 我国的银行	173
第二节 公民的储蓄	182
本课综合测试	190
下学期期中试题	201

第七课 商品服务市场和消费者

第一节 商品服务市场	207
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	215
本课综合测试	225

第八课 当代世界市场和我国的对外贸易

第一节 当代世界市场	236
第二节 我国的对外贸易	248
本课综合测试	259
下学期期末试题	270

参考答案	275
------------	-----

第一课 商品和商品经济

本课内容概述

本课是经济学常识的起点课,其主要内容是经济学的基础知识,是学习经济学的入门钥匙。本课的基本知识是全书教学的理论基础,知识要点有:商品经济的产生和发展,商品的基本属性,商品的价值量,货币的产生和发展,货币的职能,纸币与通货膨胀,价值规律的基本内容与表现形式,价值规律的作用。学习本课知识,有助于同学们正确认识我国建立社会主义市场经济体制的必要性和重要性,正确理解党的基本路线和国家的经济政策,正确认识社会经济现象,树立自主、开放、平等、效率、竞争等观念。

课程内容导学

第一节 商品

重点难点透视

1. 经济的基本含义

(1)把握经济的含义,应从三个层次入手:①要弄清经济活动。首先要弄清什么是生产、分配、交换、消费以及这四个环节之间的关系。然后引出凡是人们在生产、分配、交换、消费方面的活动就是经济活动。②要弄清经济关系。经济关系即生产关系。生产关系有广义和狭义之分,狭义的生产关系一般是指直接生产过程中人与人之间的关系;广义的生产关系则包括生产过程中的一切经济关系,一般是指直接生产过程中的关系、分配关系、交换关系和消费关系等,即包括生产、分配、交换、消费在内的人与人之间的关系。经济含义中所说的生产关系,是广义上的。③要弄清生产资料所有制是经济关系的基础,并决定了生产、分配、交换、消费等经济活动的社会性质。

(2)在理解经济含义时,要紧紧抓住生产资料所有制这条主线,结合人们在生产、分配、交换、消费中的活动,重点认清在经济活动中结成的经济关系。



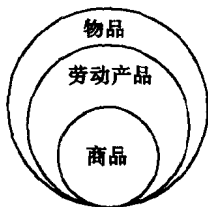
2. 商品的含义

(1)要把握两个条件:一是商品必须是劳动产品,非劳动产品不是商品;二是劳动产品必须用于交换才是商品,不是用于交换,即使是劳动产品,也不是商品。

(2)要弄清商品和其他劳动产品的区别与联系:

比较	商 品	其他劳动产品
区 别	1.用于交换 2.有价值 3.历史范畴	1.不用于交换 2.没有价值 3.人类社会一个永恒的范畴
联 系	1.二者都是劳动产品 2.二者都有使用价值 3.二者在一定条件下可以转化	

(3)要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系:



说明:物品的外延最大,既包括劳动产品,又包括非劳动产品;劳动产品既包括用于交换的,也包括不用于交换的。只有用于交换的劳动产品才是商品。

3. 商品是使用价值和价值的统一体

(1)二者的统一:二者相互依存,缺一不可。因为:①商品的使用价值是价值的物质承担者。商品的价值对使用价值有依附性。②商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的商品便不是商品了。可见,商品的使用价值和价值共处于商品这个统一体中,二者缺一不可。

(2)二者的对立:二者相互排斥。在市场上,商品生产者的目的是为了实现其所生产商品的价值,这就必须把使用价值让渡给消费者;而对于消费者来说,他的目的是为了占有商品的使用价值,这就必须把商品价值通过交换价值的形式,让渡给商品的生产者。由此可见,无论是商品生产者还是消费者都不可能同时占有使用价值和价值。只有通过交换,使商品生产者和消费者都分别实现了自己的目的,商品两个基本属性的内在矛盾才能得到解决。

4. 商品的价值量与劳动生产率的关系

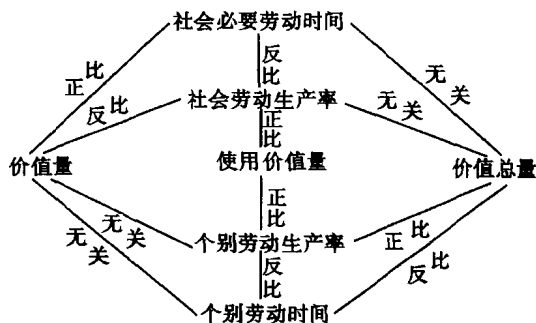
(1)要弄清个别劳动生产率和社会劳动生产率的异同。

(2)要弄清单位商品价值量和同一劳动在同一时间内创造的价值总量的区别



和联系。

(3)价值量、价值总量、使用价值量、劳动时间、劳动生产率的关系可以归纳如下:



说明:①社会劳动生产率和商品的价值量成反比。因为社会劳动生产率提高,意味着社会必要劳动时间减少,在价值总量不变的情况下,单位商品价值量就会减少。但是个别劳动生产率提高与否,不会影响商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间决定,而是由社会必要劳动时间决定的。②劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。商品的价值量是按时间计算的,在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的。③个别劳动生产率提高,说明这个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加。由于单位商品的价值量不变,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比例的。④劳动生产率与商品使用价值的关系。劳动生产率提高,生产单位产品所需时间就少,在同一时间内的产品数量增多,使用价值也就增多,所以劳动生产率同商品的使用价值量成正比。

5. 产品质量是企业的生命

(1)商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。

(2)人们购买商品,是因为它能满足人们在某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购买的商品是“价廉物美”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的,使用价值是价值的物质承担者,如果产品质量差,就会销售不畅,它就难以顺利实现价值,反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的盈利,在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

(4)社会主义生产的目的是为满足社会成员的需要,这一目的的实现是以提



高产品质量为前提的,同时,企业产品质量的提高,必然会使全社会的经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

典型例题解析

例 1 下列关于使用价值和价值关系的说法中正确的是 ()

- A. 有使用价值的东西一定有价值
- B. 有价值的东西必然有使用价值
- C. 没有使用价值的东西也可能有价值
- D. 有价值的东西不一定有使用价值

精析 本题考查对商品两个基本属性及其相互关系的理解。商品是使用价值和价值的统一体,有使用价值的东西如果没有用于交换,就不是商品,就没有价值;使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费再多的劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西肯定不是商品。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值,故选 B。

答案 B

例 2 不同的商品生产者生产同一商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为它们生产同一商品的 ()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

精析 本题涉及商品价值量、社会必要劳动时间、个别劳动时间、个别劳动生产率的含义及相互关系,主要考查考生对这些知识的理解能力和判断能力。解题时关键要抓住几个“同一”所限定的条件。不同生产者的劳动生产率不同,造成个别劳动时间不同,而价值量是由社会必要劳动时间决定的,故选 C。劳动积极性不同是劳动生产率不同的原因之一,且与题干不是直接联系,产量不同只是劳动生产率不同的一种表现,故不选 A、D。B 项的观点不合题意,因为生产同一商品的社会必要劳动时间是相同的。

答案 C

例 3 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A. 有使用价值,没有价值
- B. 有价值,没有使用价值
- C. 既没有使用价值也没有价值
- D. 是价值和使用价值的统一

精析 本题考查对商品的基本含义、基本属性的理解和运用能力。解题的关键在于认定这里的“废塑料制品”不同于生活中随意丢弃的“废品”,它被“收购”意



味着交换,仍是商品,而且凡商品必定是使用价值和价值的统一体。故选 D。

答案 D

例 4 如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换上衣 ()

A. 1 件 B. 4 件 C. 8 件 D. 16 件

精析 本题考查社会必要劳动时间与商品价值量的关系。由社会必要劳动时间与价值量成正比的知识可知:生产皮鞋的社会必要劳动时间多一倍,价值量多一倍。在生产上衣所用社会必要劳动时间不变的情况下,应该是 1 双皮鞋 = 4 件上衣,而题干的条件是生产上衣的社会必要劳动时间减少一半。故 C 项符合题意。

答案 C

例 5 “99 + ‘1’ = 0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识,也就是说虽然生产了 99 件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有 1%,可是在用户手中的概率却是 100%。

结合上述材料,运用经济学知识,谈谈你对“99 + ‘1’ = 0”的认识。

精析 本题考查对商品两个基本属性知识的理解运用和评价实际问题的能力。题目给考生思维发散留有较大的自由度,但隐性地限定在一定范围,首先要从材料中归纳出经济学的相关知识,其次是运用这一知识去评价材料,对考生思维能力的要求较高。

答案 (1)“99 + ‘1’ = 0”这个响亮的口号的提出,说明该企业生产者具有强烈的质量意识。

(2)企业的生产者必须重视产品的质量,树立牢固的质量意识。这是因为:①商品是用于交换的劳动产品,是使用价值和价值的统一体,人们总是从使用价值和价值两个方面来分析商品。②商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,要实现商品的价值就必须保证自己的产品具有合格的使用价值,即必须保证质量。

(3)在市场经济条件下,质量低劣的产品占领不了市场,没有市场就形不成规模,而没有规模的产品就不会有效益,“99 + ‘1’ = 0”的口号充分说明了这一点。



知识过关训练

A组(课堂巩固基础训练)

1. 人类所进行的物质资料生产活动,包括四个环节,依次为 ()
 - A. 生产、分配、交换、消费
 - B. 生产、交换、分配、消费
 - C. 消费、生产、分配、交换
 - D. 消费、交换、分配、生产
2. 下列关于商品的命题中正确的是 ()
 - A. 凡劳动产品都是商品
 - B. 凡商品不一定是劳动产品
 - C. 凡有用物品都是商品
 - D. 凡商品都凝结着人类劳动
3. 商品经济产生的根本原因是 ()
 - A. 社会分工的产生
 - B. 私有制的产生
 - C. 剩余产品的出现
 - D. 生产力的发展
4. 千差万别的商品之所以可以相互比较,并按一定比例交换,是因为它们都有 ()
 - A. 使用价值
 - B. 价值
 - C. 有用性
 - D. 大小
5. 商品的质量从实质上看是指 ()
 - A. 商品的使用价值
 - B. 各种受所有人欢迎的产品
 - C. 名、特、优产品
 - D. 商品的使用价值和价值
6. 顾客把“物美价廉”作为购物标准实际上反映了 ()
 - A. 商品的首要属性是能够满足人们的需要
 - B. 商品是使用价值和价值的统一体
 - C. 商品的价值量由生产商品的劳动量决定
 - D. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
7. 下列说法中正确的有 ()
 - A. 价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式,二者成正比例
 - B. 交换价值是价值的基础,价值是交换价值的表现形式,二者成正比例
 - C. 价值是价值量的基础,价值量是价值的表现形式,二者成正比例
 - D. 使用价值是价值的基础,价值是使用价值的表现形式,二者成正比例
8. 生产同一种商品,甲厂耗费3小时,乙厂耗费2小时,丙厂耗费1小时。下列观点你认为正确的是 ()
 - A. 甲厂生产的商品价值量大,因为它所耗费的劳动时间最多



- B. 丙厂生产的商品价值量大,因为它在同一时间里生产的商品数量多
- C. 甲乙丙三厂生产的商品价值量一样大,因为它们实际耗费的劳动时间一样多
- D. 甲乙丙三厂生产的商品价值量一样大,因为它们都是由社会必要劳动时间决定的
9. 无论社会劳动生产率如何变化,同一劳动在同一时间内创造的价值总量 ()
- A. 越大 B. 越小 C. 不变 D. 无法计算
10. 在社会劳动生产率、市场需求状况和其他条件不变的情况下,商品生产者增加收入的主要途径是 ()
- A. 注意市场信息,生产适销对路的商品
- B. 提高产品质量,生产优质产品
- C. 改善经营管理,增加商品价值量
- D. 提高劳动生产率,缩短个别劳动时间
11. 比较物品、劳动产品、商品三者之间的联系与区别。
12. 在商品经济条件下,以 1 件衣服和 25 公斤面粉相交换为例,请回答有关的经济学问题:
- (1) 两者为什么需要交换?
- (2) 两者为什么能够进行交换?
- (3) 为什么 1 件衣服只能换 25 公斤面粉?
- (4) 在这里 1 件衣服的价值是如何表现的?
- (5) 两者之间交换的现象和本质是什么?



B 组(课外提高能力训练)

1. 马克思曾说:“任何一个民族,如果停止生产,不用说一年,就是几星期,也要灭亡,这是连小孩子也懂得的简单事实。”这说明 ()
 - A. 生产力是人类社会发展的最终决定力量
 - B. 生产关系一定要适应生产力发展的要求
 - C. 经济活动是最基本的实践活动
 - D. 经济在人类社会存在和发展中起决定作用
2. 下列属于商品的是 ()
 - A. 农民自己种的用于自己消费的粮食
 - B. 同学毕业时互相赠送的钢笔
 - C. 水果店里腐烂变质的水果
 - D. 农贸市场上新鲜的蔬菜
3. 马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。”这说的是 ()
 - A. 有使用价值的东西不一定有价值
 - B. 有价值的东西一定有使用价值
 - C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
 - D. 商品不可能同时具有价值和使用价值
4. 商品交换关系本质上是 ()
 - A. 物物交换关系
 - B. 金钱关系
 - C. 商品生产者相互交换劳动的社会关系
 - D. 人们利用和改造自然的关系
5. 商品生产者生产商品的目的是 ()
 - A. 获得价值
 - B. 获得使用价值
 - C. 既获得价值又获得使用价值
 - D. 满足市场的需要
6. 企业应该注重什么?大多数企业的回答是:“质量第一,信誉至上。”企业之所以如此重视质量 ()
 - A. 是因为商品生产者的目的是为了获得使用价值
 - B. 是因为使用价值是价值的物质承担者
 - C. 是为了实现商品的使用价值
 - D. 是为了提高该企业的经营管理水平
7. 在使用价值与交换价值的关系上,下列说法中不正确的有 ()
 - ①二者都是商品的基本属性
 - ②有使用价值未必有交换价值
 - ③有交换价值未必有使用价值
 - ④有使用价值必有交换价值