

现代林业经济管理

肖 斌 主编

陕西人民出版社

前 言

《现代林业经济管理》是将《林业经济学》《林业企业经营管理学》《林业技术经济学》《林业经济地理学》等课程的内容融汇于一体的多学科综合的一门实用经济学。由于这个学科涉及面广,内容复杂,既有宏观理论问题,又有微观实际问题;既有经济问题,又有管理问题,因此,我们分设上、中、下三篇编写,即现代林业经济篇和现代企业管理篇及林业经济效益篇。

上篇:现代林业经济篇,设三章:中国林业发展战略、林业经济管理体制、现代林业区划及资源配置。

中篇:现代企业管理篇,设七章:林业企业管理原理及组织、市场调查与经营预测、经济信息与经营决策、林业企业劳动管理、林业企业物资管理、林业企业质量管理、林业企业财务管理。

下篇:林业经济效益篇,设一章:林业技术经济效果。

《现代林业经济管理》是为高等林业院校非经济类专业,如林学、水保等专业而编写的,也适用于成人学历教育,如函授、自学考试用,同时也可作为林业干部培训教材和广大林业工作者的必备参考书。

本书在编写过程中根据教学大纲,主编拟定编写大纲,采取集体讨论,分工负责编写,最后由主编统稿。参加本书编写的有:肖斌(绪论、第三、五、六、七、八章);张谦(第一、二、四、十章);朱海霞(第九、十一章)。

在编写过程中,我们参考并引用了其他教材和同行专家的一些理论和成果,除在本书后列出有关参考书目外,特向作者表示感谢。这本书的编写同时得到西北林学院教务处处长吴越同志和教材科科长展志然同志的支持,在此一并致谢。

该书的编写,缺乏经验,任务紧迫,困难较多,加之编写者水平所限,缺点和不足在所难免,恳请同志们批评指正。

编 者

1997年9月

目 录

绪论.....	(1)
---------	-----

上篇 现代林业经济

第一章 中国林业发展战略	(15)
第一节 现代需求论	(15)
第二节 传统林业论	(16)
第三节 林业分工论	(18)
第四节 木材培育论和产业结构的合理化	(21)
第二章 林业经济管理体制	(24)
第一节 林业经济体制的涵义及状况	(24)
第二节 林业经济管理体制改革	(26)
第三节 社会主义市场经济体制下的林业经济管理体制建立	(29)
第三章 现代林业区划及资源配置	(33)
第一节 现代林业区划	(33)
第二节 林业生产结构	(35)
第三节 林业资源配置的最优化途径及方法	(42)

中篇 现代林业企业管理

第四章 林业企业管理原理及组织	(56)
第一节 林业企业	(56)
第二节 企业管理原理	(59)
第三节 企业领导制度和管理组织	(61)
第五章 市场调查与经营预测	(70)
第一节 市场调查	(70)
第二节 经营预测	(74)
第六章 经济信息与经营决策	(84)
第一节 经济信息	(84)
第二节 经营决策	(90)
第七章 林业企业劳动管理.....	(101)
第一节 林业劳动生产率.....	(101)

第二节	林业企业劳动定额	(104)
第三节	林业企业劳动组织	(110)
第四节	林业劳动报酬	(118)
第八章	林业企业物资管理	(125)
第一节	物资管理概述	(125)
第二节	物资消耗定额	(126)
第三节	物资储备定额	(129)
第四节	物资采购	(131)
第五节	物资仓库管理	(139)
第六节	设备综合管理	(141)
第九章	林业企业质量管理	(148)
第一节	质量管理的发展	(148)
第二节	全面质量管理	(150)
第三节	全面质量管理常用统计分析方法	(155)
第十章	林业企业财务管理	(164)
第一节	财务管理概述	(164)
第二节	资金的筹集	(167)
第三节	资产管理	(172)
第四节	营业收入与利润管理	(176)
第五节	企业清算	(177)

下篇 林业经济效益

第十一章	林业技术经济效果	(179)
第一节	林业技术经济效果原理	(179)
第二节	林业技术经济效果评价	(186)
第三节	林业投资效果的评价方法	(195)

绪 论

一、林业的本质和特点

(一)林业的本质

林业是人类发展史上最古老的一个物质生产部门,它是国民经济中不可代替的、特殊的物质生产部门。

林业是人类利用社会经济资源、自然资源及“绿色能源”,通过有目的的劳动影响动植物的生理机制,以获得多种物质资料的社会生产活动。它是在人的劳动作用下的生物再生产过程,是一个比较复杂的物质和能量不断转化的开放式的人工生态系统。

概括地说,林业的本质就是转化太阳能。其转化效率的高低,取决于人们对林业的认识程度的深浅及利用、改造、控制能力的大小。

因此,要管好林业,首先得不断地加深对林业本质的认识,掌握其固有的特殊规律性,严格按照规律办事,方能取得良好的经济效果。

(二)林业的特点

基于以上分析,林业生产主要以动植物为对象,它同工业等社会经济部门比较起来具有如下几个显著特点。

1. 林业的经济再生产过程同自然再生产过程交织在一起

这是林业的最基本、最主要的一个特点。所谓林业自然再生产过程,就是指在一定自然条件(空气、温度、水分、营养等)下,动植物生长发育、新陈代谢、不断更新的自然增殖过程。林业经济再生产过程,就是指人们以动植物为对象,利用、改造自然条件及生物的生理机制所反复进行的物质资料的社会再生产过程。

林业生产就是人们通过栽培植物、饲养动物来获得林产品的经济再生产过程,而这一过程总是要和动植物生长、发育的自然再生产过程紧密地联系在一起进行,而绝不可能分割开来。对于这一点,马克思曾经作过精辟地论述,他指出:“一切生产部门都有再生产,但这种产业的再生产,只有在林业的场所,同时与自然的再生产相一致”,“经济的再生产过程,无论其特殊的社会性质如何,总会在这个范围(林业)内,与自然再生产过程交错着”^①。正因为如此,林业生产对自然界的自然力就有很大的依赖性。在林业上面,大体上说,自始就有自然力在协同发生作用,不费一分钱的各种自然力,也会当作要素,依更大的或更小的作用,合并在生产过程内。这里所指的自然力,如土地的天然肥力,空气中的CO₂,天然降水,太阳辐射能,生物固氮等,这些都是构成林业生产物的物质要素,是不花

^① 马克思:《资本论》第2卷第439页。

一文钱的“追加投资”，而且在大自然中蕴藏着巨大的潜力。有一些因素，可以说是取之不尽，用之不竭的。它们将随着科学技术的进步和人们认识、控制自然的能力增强，被广泛应用于林业，造福于人类。

在林业生产中，尽管人们不能离开生物的自然的再生产过程，但是以人及其劳动为主体的经济再生产过程居于主导地位，是能动的、改造力量，而生物及其环境条件则是客体，处于被动的、被改造的地位。人们还可以采用现代化的劳动手段或科学处理方法，在一定限度内，有可能缩短生物自然再生产的过程，更多更快地生产出适合人类需要的林产品来。因此，可以这样说，作用于林业生产的自然力是一定的，而社会生产力的发展，人的智慧、科学技术的进步则是无限的。人，可以认识自然、改造自然、征服自然。“人定胜天”的说法是有道理的。干林业，就是同大自然进行的“争夺战”，是人“索取”的结果，决不能坐等大自然的“恩赐”。但在“争夺”和“索取”的时候，必须遵循大自然的客观规律，不能蛮干，不能随心所欲，所谓“人有多大胆，地有多大产”的说法是不科学的。

2. 林业的劳动时间和生产时间不一致

林业的劳动时间只是它的生产时间的一部分，这就形成了林业生产具有较强烈的季节性。所谓林业的劳动时间，就是指林业劳动者利用劳动工具作用于劳动对象——动植物之上的时间。它只是生产时间的一部分，但却是很重要的一部分。林业的生产时间，就是指林业劳动对象投入生产领域直到产品产生所需要的全部时间。其中，包括劳动时间和劳动中断时间。“两个时间”的不一致，形成了林业生产具有较强烈的季节性，出现明显的“忙”“闲”季节。在忙时，劳动力，机具等生产资料十分紧张，出现需求的高峰；而闲时，出现需求的低谷，人力、物力得不到充分利用，这就给林业管理工作带来一定的复杂性。

这一特点还决定了林业劳动必须在林业技术所严格规定的一定时间开始，一定时间结束，错过时机，轻则减产，重则无收。例如，播种、育苗、造林等。因此，一定要做到及时、准确，“不违农时”。

3. 天然林与人工林并存

天然林是自然生长起来的森林，它是一种自然资源，不是人的劳动产物。而天然林已经纳入林业经营活动的范围，即进行了抚育、管理和保护，则就完全是自然界的产物了。对天然原始林或次生林的经营，往往是从采伐利用木材开始的，然后才有更新造林，培育新的森林。人工林则是由人的劳动从采种育苗、整地造林开始，经过抚育、管理和保护培育成的森林。人工林可以按人们经济生活的需要，选择树种，确定经营目的，采取适宜的农林技术措施，实行定向培育，集约经营，提高经济效益，更好地满足社会需要。天然林和人工林在森林的起源、自然、技术、经济条件、经营管理措施等方面都有很大差别。因此，在研究和解决林业经济问题和管理问题时要充分考虑林业的这一特点。

4. 林业生产时间长，资金周转慢

由于生产时间长，从而带来资金周转慢和投资回收期长，这是哪一个行业也不能相比的。因此，经营林业具有兼营性，必须开展多种经营，实行以短养长。对用材林、经济林、薪炭林，在群众自筹资金进行劳动积累或国家提供无息或低息贷款的条件下，可以大力发展商品生产。对防护林、风景林、国家应给予必要的投资。历史的经验告诉我们，无论是资本主义国家或社会主义国家，没有国家对林业的经济扶持，人工林的培育是难以发展的。此

外,由于生产周期长,还带来育林成本难以计算;森林收获期没有明确的期限,伸缩性大。因而实行计划采伐,严格控制采伐量就更为重要;经营林业要想获得均衡产出,就必须有一定面积的林地,否则难以周转;破坏森林容易,恢复森林难,因此保护森林是一项十分重要的任务。经营林业要有长期规划,在规划时应从空间和时间两方面进行通盘考虑,实行合理安排,要遵循永续利用的原则,实现周恩来总理生前提出的:“越采越多,越采越好,青山常在,永续利用”的愿望。

5. 森林是再生性资源

森林不同于矿产,它是一种可以再生的生物资源。自然力在森林的更新和生长发育过程中独立起作用,这是林业不同于采掘业的质的区别。任何矿产资源的采掘,总是越采越少以致资源枯竭停止生产;森林的开发利用则不然,采伐后及时更新造林,加强抚育管理,实行集约经营,就可以实现越采越多,越采越好,青山常在,永续利用。因此,经营林业,不能走采掘工业的道路,必须树立以营林为基础的指导思想,把森林的采伐利用、森林的更新和抚育管理视为一个统一的生产过程,在计划、资金、物资等的安排上,应有合理的比例,以保证森林资源的恢复和发展。

二、现代林业经济管理学的研究对象和任务

《现代林业经济管理》课程的内容涉及《林业经济学》《林业企业管理学》和《林业技术经济学》的领域。为了说明《现代林业经济管理》的研究对象和任务,需要对上述三门学科的研究对象和任务作概略的介绍。

(一)林业经济学的研究对象和任务

林业是一个独立的经济部门,是整个国民经济的基础。林业经济学运用经济学的原理,来分析研究林业经济的本质、特点、结构及其发展的规律。在我国社会主义条件下,它的任务是揭示和总结社会主义林业经济发生发展的客观规律,为林业经济的健康发展提供理论依据。

林业经济学的研究对象和任务主要是:

(1)研究阐明林业中经济关系和经济活动发展运动的一般规律,为制订、执行林业经济方针政策,指导林业生产沿着正确的道路和方向向前发展提供科学依据。

(2)研究林业生产中土地、劳力、资金、设备,以及时间、信息、市场、能源等的优化组合、合理利用的原理原则,为合理地利用这些资源,提高林业生产的综合效益提供依据。

(3)研究林业扩大再生产过程中供、产、销的关系,利益的分配关系和消费与积累的关系,为正确解决这些问题,推动林业扩大再生产的顺利发展提供科学依据。

(4)研究林业企业的经营管理和林业技术经济效果评价的原则和基本方法,为搞好林业企业的经营管理和采用林业技术措施提供科学依据。

总之,凡是涉及林业中的经济关系和经济活动,都是林业经济学应该加以研究和解决的问题。

(二)林业企业管理学的研究对象和任务

林业企业管理学,是一门以林业企业系统为对象,深入研究其生产经营和管理问题的

科学。它研究的具体问题是：

(1)研究企业经营者应树立的观念。企业经营管理的观念就是企业组织生产经营活动的指导思想。例如，在市场经济条件下企业经营者应具有开拓创新观念、时间效益观念、竞争服务观念和质量、人才观念等。

(2)研究企业的经营管理决策问题。即研究林业企业对其总体活动以及各项重要经营管理活动的目标、方针、战略、策略进行抉择的理论、原则和方法。企业经营管理的主要决策包括：生产决策、销售决策、财务决策、人才决策和技术改造决策等。

(3)研究企业的管理制度问题。企业管理制度是管理企业的基本手段，是企业职工行为和和工作关系的规范。制订各种规章制度是企业搞好经营管理的基础工作。

(4)研究企业的管理现代化问题。即研究林业企业如何适应现代生产力发展的客观需要，吸取国内外的先进技术、先进方法、先进管理经验，创造一套适合我国国情的科学管理办法，使企业的各项管理工作做到标准化、系统化和规范化，逐步赶上和达到国际先进水平。

(三)林业技术经济学的研究对象和任务

林业技术经济学是以林业生产力中技术因素的发展、配合及运用的经济效益和条件为对象的。也就是以林业领域中技术因素和经济因素的矛盾运动规律为对象。它具体研究在一定条件下，林业中的技术措施、技术方案的投入和产出间的关系，为党和国家制订林业技术经济政策、为林业企业的经营决策提供经济数据和科学依据。

林业技术经济研究的内容主要是：

(1)分析、评价林业生产中投入产出关系的一般原理、原则和方法。

(2)对林业技术经济问题进行有科学根据的计算和比较。

(3)对林业技术措施、技术方案的可行性作出全面的分析和评价，以便为林业生产建设选择最优方案。

本学科将综合以上三门学科的研究内容，择其重要问题加以论述，以便掌握有效的基本知识，打下一个必要的基础。

三、林学等技术专业学习《现代林业经济管理》的目的

社会的进步，生产力的发展，既要符合自然规律的要求，又要符合经济规律的要求。所以，从事经济工作的干部，必须学习有关的自然科学及技术科学知识；从事技术工作的干部，必须学习有关经济科学及管理科学知识。只有技术能力加上经济头脑，才能成为合格的社会主义“四化”建设人才。因此，学习《现代林业经济管理》是十分必要的，其具体目的在于：

(1)使培养的林业技术干部具有经济头脑，能掌握有关林业经济和经营管理的基本理论和必备知识，在今后的工作中，既能注意按自然规律办事，又能重视按经济规律办事。

(2)提高林业技术干部的政策水平。发展林业，一靠政策，二靠科技，三靠投入，科技和投入也都有个政策问题。通过现代林业经济管理的學習，旨在提高干部的政策水平和决策能力，以适应林业发展的需要。

(3)培养市场经济意识。发展市场经济,是建设社会主义不可逾越的历史发展阶段,经过十年改革,我国自给自足式的传统林业,已经开始转向专业化分工和社会化协作的商品性林业。为了适应这一转变,要求我们培养的林业技术干部,必须具备市场经济意识,树立市场经营观念。

(4)树立经济效益、社会效益和生态效益统一观念。发展林业生产,搞好企业管理,必须讲究经济效益,因而要学会经济核算的方法和技术效益的评价。但是,当企业的经济效益与社会效益、生态效益产生矛盾时,我们就要从更高的层次,寻找“三效”统一的优化途径,以取得满意的效果。

四、管理科学的形成和发展

(一)管理科学的形成

在资本主义社会以前在人类的生产和生活实践中早已积累了许多管理方面的经验和方法,古代埃及的金字塔、中国的万里长城、都江堰等宏伟的工程,不仅是科学技术一定发展水平的标志,而且也是人类管理才能和劳动协作一定发展程度的见证。尽管如此,这样大的协作劳动毕竟还是少数,有管理的实践经验,但还没有形成一门独立的管理科学。我们中华民族有悠久的历史,灿烂的文化,历史上有驰名中外的文学家、诗人、医学家……,但唯独没有很出名的经济学家、管理学家。这是由于我国长期分散、落后的小生产的历史社会条件决定的。

在人类发展史上,管理形成一门科学是随着社会化大生产的产生而产生、发展而发展起来的。在自由资本主义时期企业规模不大,组织简单,资本所有者就是企业管理者。资本家大权独揽,凭借个人的经验和知识,进行判断分析,实施企业管理。随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,企业的规模不断扩大,分工协作越来越细,管理企业日益复杂,适应客观的需要,经济发达国家的经济学家、管理学家,在总结前人经验的基础上,使之科学化、系统化上升为理论,逐步形成一门独特的管理科学。

(二)管理科学的发展

管理科学的发展过程,大体上可以概括为三个阶段:

1. 传统管理(又称早期管理)

在资本主义社会以前和资本主义发生的早期,管理经济凭借祖传的经验。到了18世纪下半期,英国资产阶级古典政治经济学体系的创造始者亚当·斯密,认为劳动是财富的源泉和价值的尺度。他分析了由于工业的分工而获得的经济效益:(1)分工可以使劳动者专门从事一种单纯的操作,便于提高技术熟练程度;(2)分工可以减少工种的变换,有利于节约劳动时间;(3)分工可以使劳动简化,把劳动者的注意力集中在一种特定的对象上,有利于发现比较方法,有利于促进工具的改革和机器的发明。他的劳动组织论和经济人观点,对当时社会劳动生产率的提高和从手工业作坊到机器生产过渡产生了巨大的影响。他的代表作《国富论》,产生于1776年。在他之后,他的理论的继承者大卫·李嘉图(英国资产阶级古典政治经济学体系的完成者)于1817年发表的《政治经济学和赋税原理》,以劳动价值论为基础,进一步研究了资本、工资、利润和地租,认为工人劳动创造价值是工资、

利润和地租的源泉。并以此得出结论：工资越低，利润越高；反之，工资越高，利润就低。这些重大的发现都为管理科学形成和发展奠定了理论基础。

2. 科学管理(又称中期管理)

在19世纪末,20世纪初,在世界范围内自由资本主义向垄断资本主义过渡。这时,资本家根据个人经验管理企业已不能完全解决问题了,适应客观上的要求,科学管理的理论就应运而生了。这种管理理论最早的代表人物就是美国的泰罗。泰罗出身于费城的一个中产家庭,先在米德维尔钢铁工厂当工人,由于工作努力,他被迅速提升为领班、总工程师。在他担任领班时,就开始了他著名的“动作与时间的研究”。根据这项试验,他认为,可以在时间和动作方面求得高度的标准化,以降低人工费用和提高利润。通过一系列的试验和长期管理的实践,他总结出一套管理原理和方法,将它们加以系统化,形成了“科学管理”理论。他的主要著作有:《科学管理原理》《计件工资制度》《车间管理》等。

泰罗在创建“科学管理”时,有三个基本出发点:

第一,谋求最高工作效率。第二,用科学管理代替旧的传统管理,这是达到最高工作效率的重要手段。第三,科学管理的精华是要求管理人员和工人双方实行最大的精神变革。

根据上述基本出发点,泰罗提出了科学管理原理和贯彻这些原理的具体制度和办法,大体上可分为作业管理和组织管理两个方面。

在作业管理方面,主要有:

(1)制定科学的作业方法。包括采用时间研究和动作研究制定所谓标准的作业方法;实行作业所需要的各种工具和作业环境标准化;按照标准的作业方法和合理的组织,确定工人一天必须完成的工作量(工作定额),也就是他所说的每天的“公公正正的产量”。

(2)科学地选择,循序渐进地培训工人。

(3)实行刺激性的差别计件工资制。

在组织管理方面,主要有:

(1)把计划职能与执行职能分开,设立专门的计划部门,按照科学的规律,制订计划、管理企业。

(2)实行职能组织制,将整个管理工作划分为许多小管理职能,使所有管理人员分担之。

(3)实行例外管理。

在资本主义管理史上,泰罗曾被资产阶级称为“科学管理之父”。他的理论在资本主义的管理理论中影响很深。尽管他的动作分析和工时测定具有一定的科学意义,但他却在劳资双方都增加收入的幌子下掩盖了泰罗制的剥削实质。列宁同志曾经指出:“资本主义在这方面的最新发明——泰罗制——也同资本主义其它一切进步的东西一样有两个方面,一方面是资产阶级剥削的最巧妙的残酷手段,另一方面是一系列的最丰富的科学成就,即按科学来分析人在劳动中的机械动作,省去多余的笨拙的动作,制定取精确的工作方法,实行最完善的计算和监督制等等”^①。

^① 《列宁选集》第27卷,第237页。

3. 现代管理(又称近期管理)

在 20 世纪 30 年代,特别是第二次世界大战以后,资产阶级的管理理论分化为“管理科学”和“行为科学”两大流派。

所谓“管理科学”,实际上就是泰罗的科学管理理论的继承和发展。在“科学管理”的基础上,吸取了现代自然科学(尤其是数学)和技术科学的新成果,发展了工业工程、运筹学、质量控制、电子计算机、管理自动化等等新的科学技术和组织手段,形成了现代管理科学。

所谓“行为科学”就是直接研究人的动机、需要等行为的学科。它强调从心理学、社会学的角度研究管理问题。它重视社会环境,人们的相互关系对提高工作效率的影响。泰罗的主张使人个别化。他认为,当工人结成帮时,会闹事、会降低工作效率。因此,在他试验的工厂里,规定不准四个人以上的工人在一起工作,他认为管得严才能出效率。而“行为科学”派恰好相反,强调人的行为。认为从人的本质中激发出动力,才能真正提高工效。因此,非常重视作人的工作,甚至鼓吹“工人参加管理”。他们的主要观点是:(1)企业的职工是“社会人”不仅仅是一个“经济人”。(2)满足工人的社会欲望,提高工人的士气是提高生产效率的关键。(3)企业中实际存在着一种“非正式组织”。(4)领导的一项主要任务是组织好集体工人即发展持久合作。这个学派的重要代表人物之一是美国哈佛大学的教授埃尔顿·梅奥,他曾经负责指导有名的“霍桑试验”,逐步形成了一种新的管理思想——“人际关系论”。

人际关系论者,根据“霍桑试验”认为,追求满足社会和心理方面的需要是激励人们的动力。他们认为,人的行为是由动机发动的,而动机是由人的各种需要引起的,所以需要是引起行为的第一性因素。一个人的工作成绩=能力×动机激发。一个人能否感到快乐,是与其生活欲望大小成反比,与需要满足程度成正比。即快乐=需要满足程度/欲望大小。后来,从事研究激励理论是著名的是美国人马斯洛,他把人的需要分为五个等级:(1)生理需要,这是最基本的需要;(2)安全需要;(3)社交需要;(4)尊重需要;(5)自我实现需要,这是最高的一级需要。马斯洛的理论强调两点:人是有需要的动物。他的需要取决于他已经有了什么,只有尚未满足的需要才能影响他的行为,已经满足的需要不再是一种激励的因素;人的需要是按重要性的等级排列的,(如图 0-1 所示)一旦一种较低级的需要被满足,另一种较高级的需要就会产生,并要求得到满足。这个由低到高的进程是无止境的,从生到死,连续不断。人就是为了满足需要而不断地工作着。

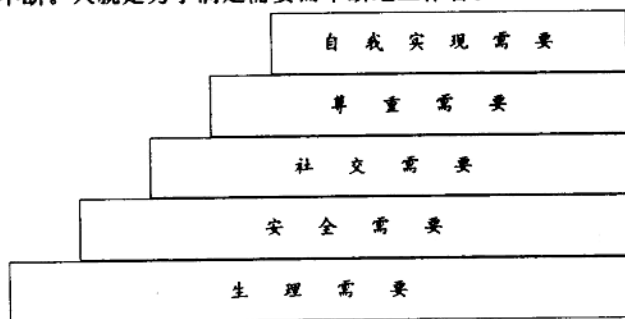


图0-1 需要等级理论示意图

在资本主义管理理论中,行为科学改变了对人的看法,人不是“活机器”。强调恢复人

性,给以民主自由。这是符合整个历史发展的,也是符合社会化大生产的要求的。尽管如此,并没有因此而改变资本主义管理的阶级特性。他是一种比泰罗的“科学管理”更巧妙、更隐蔽的剥削方式。

到了70年代,资产阶级的学者,运用系统思想把“管理科学”和“行为科学”综合起来,形成一种新的管理理论,即“系统理论”。所谓“系统理论”,就是从整体出发而不是从局部出发研究事物的一种理论。它把同一事物有关的全部组成要素的总体看成一个系统。企业就是一个由人、财、物和社会环境构成的系统,其中包含许多小系统(或叫子系统),如生产系统、供销系统、信息系统等。用“系统理论”管理企业是管理思想上的一个革命,他把企业看成一个有机整体,要求从全面观点来组织和安排人力、财力、设备和物资,以期最合理、最经济、最有效地达到预定目标。所谓“目标管理”“质量管理”“参与管理”等都以此为指导。

研究外国的管理科学,目的在于借鉴。列宁说,只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑,才能成为共产主义者。

(三)经济管理的概念

经济管理,是一个常用术语。经济管理科学是管理学科中的一个重要的分支学科,在它探索的领域内,至今尚有不少“必然王国”有待人们去认识、去开拓。

那么,究竟什么是经济管理?什么是经济管理科学?对于它们的科学表述,至今还没有一个统一认识。

所谓经济管理,是指对社会(企业)物质资料的生产、分配、交换、消费等经济活动,通过预测、决策、计划、组织、指挥、控制等管理职能,以实现管理者预定经济目标的一系列工作。

经济管理科学,就是研究社会或企业经济活动现象之间的内在联系及其客观规律性的学问。经济管理科学,如同其他管理科学一样,是一门比较年轻的学科,从泰罗研究工厂管理理论算起,也不过近百年的历史,它同数学、物理、化学、天文、地学、生物学等老学科比较起来,属于学科中的“第三世界”,它是一门正在形成和发展中的新兴边缘学科。

迄今为止,人们对经济管理概念的表述,在国内外的教科书里不尽相同,经济管理学科的体系结构也各有千秋,可塑性较大。这一方面说明,学科本身还不够成熟,带有某些幼稚性;另一方面说明,它是一门实践性、综合性较强的应用学科。在不同社会程度、不同经济条件的国家或地区内,不可能有一套放之四海而皆准的通用的经济管理学。但是,我们也应该看到,随着科学技术的进步,社会生产力的发展,经济管理水平的提高,本门学科在世界范围内,互相渗透,互相取长补短,部分术语和概念会逐渐趋于一致。

任何人类社会的实践活动,都存在一个管理问题,诸如经济管理、行政管理、军队管理、学校管理、医院管理、科研管理等等。但所有的管理不一定是经济管理。而经济管理,专指对社会或企业的经济活动所进行的管理。实行经济管理的单位,主要依靠经济手段,实行经济核算,讲求经济效益。追究经济责任,联系经济利益。辅之以科学的行政管理和必要的法制管理。这些单位,或从事于某种物质资料的直接生产过程的经济活动,或从事于产前、产后的“供”“销”经济活动。不宜实行经济管理的单位,可以称之为“非经济单位”这些单位,也可能利用某种经济的方法(或手段)进行管理,但它有别于经济管理单位的管

理。因此,不能轻易地在任一单位实行所谓经济管理。或者说,不能不加分析地一律采用经济的方法(或手段)解决所有单位的管理问题。在当前的经济体制改革中,已有此类问题发生,应当怎样对待比较切合实际,是值得认真研究解决的。

经济管理,按其所研究的范围大小不同,一般分为:宏观经济管理和微观经济管理两种。国民经济的管理属于前者,又称它为“大管理”;企业内部的经济管理属于后者,又称它为“小管理”。

宏观经济管理,研究经济活动的总量及其运动变化的规律性,又叫总量分析或整体分析。微观经济管理,以某个具体经济单位为研究对象,又叫个别分析或个体分析。

现在还有中观经济管理的提法,它所研究的范围介于宏观经济与微观经济之间。宏观、中观、微观都是相对的概念,仅指研究范围大小不同而已。社会上对中观经济另有种种解释,我们这里不予采用。

在我国,人们习惯上把宏观领域的经济问题的管理称作国民经济管理、部门经济管理或地区经济管理。而把企业经济问题的管理称作经营管理。经营管理与经济管理从本质上讲没有严格的区别,它们都是指对经济活动的组织与管理。

“经营”二字,由来已久,据《诗经·大雅·灵台》中记载:“经始灵台,经之营之,庶民攻之,不日成之”其意是经营管理得法,灵台很快建成。我国古书对经营的记载,多指筹划、管理某种经济活动的意思。因此,习惯上把人们从事物质资料的生产活动、商业服务活动,叫做经营农业、经营工业、经营商业;或单一经营,综合经营(或多种经营);国家经营、合作经营、个人经营等均指从事某经济活动而言。

“管理”一词系外来语,是从意大利文、法文演变而来的,其原意是训练和驾驭马匹。汉语解释为管辖与治理。马克思把它形象地比喻为“指挥”。美国著名的管理学专家西蒙认为,管理就是协调一个团体的活动以达到其共同的目标。美国另一位学者路德·古利克指出:所谓管理是指任何一个企业里的经营管理人员,研究如何运用良好的计划,健全的组织,适当的人选,正确的领导方法,有效的内部协调,迅速而准确的报告系统,严密合理的控制,把这个企业或所主管的部门的资金、原料、人力、技术、时间和市场等,作最佳的配合,以达到预期目标的一系列的活动。

如上所述,“经营”与“管理”是两个既有区别,而又有密切联系的概念。“经营”就含有“管”的意思。“经营管理”是同义语的重复,即指管理经营(济)活动,或对经营(济)活动的管理。对经营管理作这样的解释,既符合我国自古以来的传统说法,也与现在普遍采用的概念相一致。

社会上有一种流行的观点,“经营管理是两个不同的概念,我国重管理,轻经营。”持有这种观点的同志,一般把经营解释为:企业与外部的经济关系问题主要指了解市场需求,实行经营决策,确定经营目标和产品销售策略等一类事。而把管理解释为:企业内部生产要素的和决策的实施等一类事。还认为:经营侧重经济效益,管理侧重工作效率。还有人把企业管理划分为生产管理和经营管理两部分等等。这样,“经营管理”的概念就模糊不清,难以捉摸。

诚然,经营与管理是两个不同的概念,但问题在于:我们所研究的“经营管理”的概念,而不是“经营”与“管理”两个概念。好比“中国人民”“林业经济”一类概念一样,“经营管

理”也是由两个不同概念的单词所组成的复合词,它们所概括(或所描述)的都是一个特定的客观对象,即“具有中国国籍的人民”“林业部门的经济问题”“经营(济)活动的管理问题”。

我们过去重管理,轻经营的说法,也是值得商榷的。我国长期以来忽视管理工作,忽视管理人材的培养,忽视管理科学的研究和应用,造成目前管理人材奇缺,管理工作、管理学科极不适应社会主义现代化建设需要的状况。重管理的说法与客观实际不相符。忽视经营管理,可以说,是我国一个不良的传统观念。当然,这种观念的产生和存在,有其深厚的社会历史根源。

现在国内外不少学者认为,搞现代化建设,“三分是技术,七分是管理”。日本把现代管理、现代技术称为现代化的“两个车轮”;还有的国家把现代科学、现代技术、现代管理叫做“三足鼎立”“管理是要素”“管理是资源”的新观念,也日益被更多的人所接受、所重视。但是这个问题在我国还远远没有得到解决。

(四)经济管理的内容

经济管理问题,涉及面较广,内容较多。究竟经济管理科学重点研究什么?它应该包括的内容是什么?也是一个至今没有得到很好解决的重要问题之一。

经济管理科学,就其性质来说,是一门实用经济学,应用经济学。它的研究重点是探讨如何采用科学的管理方法,合理地组织社会生产力诸要素,正确处理人与物、物与物的结合问题。即马克思所说,人跟自然的对立问题。通过管理,使生产力的诸要素(劳动者、劳动手段、劳动对象)科学地、恰当地组织起来,发挥最大的经济效益,使之人尽其才、地尽其力、物尽其用。

经济管理科学,在研究生产力的合理组织问题的同时,还必须研究人们之间的经济关系,即妥善地解决人们在生产过程、流通过程中形成的各种经济关系(诸如对生产资料的占有、使用、社会的分工协作、交换劳动、分配产品等),充分调动各级组织和每一个劳动者的积极性,使之关心生产、关心经营成果,提高工作效率、提高工作质量,愉快地、有成效地进行创造性劳动,以尽可能少的活劳动和物化劳动消耗,获得尽可能大的经济效益。

在研究和解决以上两个方面的问题时,要借助于一套经济预测、经营决策、经营计划、经济核算、经济评价的科学管理方法;并要建立健全经营管理的规章制度和办法;还要涉及干部工作作风、劳动者的思想教育、技术培训、职业道德、社会风尚等精神文明建设方面的问题。但就经济管理科学所承担的主要任务来说,其研究领域有特定范围。它不可能也不应该包罗万象。经济管理科学着重研究社会生产力与生产关系的矛盾运动中的生产力要素合理组织方面的问题。它与以研究生产关系变革规律为主要任务的政治经济学和其他理论经济学(或称一般经济学)有明确的分工。它应用一般经济学和自然科学(尤其是数学及生物科学技术、工程科学技术)的基础理论研究解决社会经济实践中的具体问题。一般应包括管理的原理和方法(例如信息论、控制论、系统论、劳动价值论、经济效果论的基本原理和经济预测、经营决策、经营计划、经济核算、经济评价等方法);生产要素管理(例如劳动管理、财务管理、物资管理等);经营过程的控制与管理(例如质量管理)经营效果的评价(例如经济效果评价、经营诊断)等。

(五) 经济管理的性质

管理是社会化大生产和共同劳动的客观要求,这是管理的自然属性。任何社会、任何生产部门,只要有许多人在一起协同劳动,就需要有管理。马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动都或多或少地需要指挥,以协调个人活动,并执行生产的总体的运动——不同于这个总体的独立器官的运动——所产生的一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个乐队指挥”^①。这一生动比喻,说明经济管理在社会生产中的重要地位和作用。一个乐队没有指挥,七上八下,决不可能演奏出好乐章。同样一个军队没有指挥,就会成为乌合之众,决不可能取胜。社会化的经济活动过程,没有科学的管理,统一的指挥,也不可能收到良好的经济效果。随着社会生产的社会化程度的提高,共同劳动规模的扩大,劳动分工协作的日益精细、复杂,愈来愈要求有严格的组织,正确的指挥,精细的核算等科学的经济管理,这是任何社会制度下都普遍存在着的一种经济上的客观要求。管理在这方面的作用主要是合理组织生产力,它与社会制度没有直接的关系,只要符合客观实际需要,并能促进生产发展的管理经验和方法,就有他的科学性和普遍性。

同时,管理又是生产关系的反映和体现。它的性质又是生产关系的性质决定的,这是管理的社会属性。马克思早就分析过:“资本家的管理不仅是一种由社会劳动过程的性质产生并属于社会劳动过程的特殊职能,他同时也是剥削社会劳动过程的职能,因而也是由剥削者和他所剥削的原料之间不可避免的对抗决定的”^②。管理在这方面的作用是要实现一定的生产关系的目的,它直接决定于社会制度的性质,这就是它的阶级局限性。社会主义管理与资本主义管理具有根本不同的性质,它已不再是那种由剥削和被剥削者之间的阶级对立而引起的“监督劳动”,也不再是“剥削社会劳动过程的职能”,而是体现和反映了社会主义的生产关系。

综上所述,经济管理具有二重性。一方面它是合理组织生产力,进行社会化大生产和共同劳动的客观要求;另一方面,它又是一定生产关系的反映的体现。正确地认识它的二重性,使我们以一种科学分析的态度来对待外国的管理经验和方法,既不能一概否定,一律排斥,又不能不加分析盲目照抄。应当是在认真总结、推广自己的管理经验的基础上,努力学习、吸收外国对我有用的东西,以丰富发展我国的管理科学。

毛泽东同志曾经指出:“外国资产阶级的一切腐败制度和思想作风,我们要坚决抵制和批判。但是,这并不妨碍我们去学习资本主义国家的先进的科学技术和企业管理方法中合乎科学的方面。工业发达国家的企业,用人少、效率高、会做生意,这些都应当有原则地好好学过来,以利于改进我们的工作”^③。

(六) 经济管理的职能

根据管理两重性的理论,我国企业管理应具有两个基本职能:即合理组织生产力和维护社会主义生产关系。企业管理的这两个基本职能,又是通过管理的一系列具体职能来实

① 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社第367页。

② 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版第369页。

③ 《毛泽东选集》第5卷,第287页。

现的。

1. 决策与计划

决策是管理的中心工作和职能,并贯穿于管理活动的全过程,对实现管理目标起决定作用,所以决策是管理的首要职能。所谓决策,就是拿主意、做决定。人们为了实现某种特定目标,可以设计很多实施方案,然后从中选择一个合适方案的过程,这就是决策。美国管理学家西蒙认为,管理就是决策,没有决策就没有管理。

决策有战略决策和战术决策之分。决定大政方针的决策是战略决策,它带有方向性和根本性,并在较长时间和较大范围内发生作用;为了保证战略决策的实施,对某些问题或某个局部做出的决策是战术决策,它带有暂时性和局限性,在一定时间和一定范围内发生作用。管理的计划职能,是以决策目标为依据,对未来的行动进行规定和安排,并对组织职能提出要求,为控制职能制定目标和标准。社会主义企业管理的计划职能,其主要作用是:(1)使宏观经济和微观经济结合起来,协调衔接。(2)正确把握未来,指明方向,明确目标;(3)对有限的资源进行合理分配和有效地使用,以取得良好的经济效益。

2. 组织与指挥

为了实现管理目标和计划,必须要有组织保证。组织的功能是对人进行合理的分工,对人和事做有效的组合,对各级人员责权做明确的规定,使经营的各个要素,经营过程的各个环节,在空间和时间上科学地结合起来,形成一种合力以实现经营目标和经营计划。组织职能,是要合理地组织生产力和协调好生产关系,根据民主集中制的原则,设置组织机构,建立领导体制,明确各职能机构的职责范围,规定各个岗位和权限;正确挑选和配备各级人员,做到合理用人,使责任同权力对应,实行严格的考核和晋升制度,激励各类人员积极上进,促使企业目标的实现。

指挥是各级领导运用组织的权力,以下达命令、指示的方式,对下属或对从事的生产经营活动进行布置、调度、监督和指导,指示和督导其下属组织或成员去执行任务。指挥权限依附于组织体系,取决于组织之间隶属关系及其权责范围的划分。每一个企业按照计划,把各方面工作有效地组织起来,相互配合,协调发展。有了正确统一的指挥,才能有合乎目的协调一致的行动。

3. 监督与控制

监督与控制职能,是领导者和管理人员为保证实际工作能按计划部署进行而采取的管理活动。它通过计划与实际完成情况的对比,发现偏差,找出原因,采取纠正措施,予以调节,以达到预期的目的。

监督与控制职能的基本性是信息的转换和反馈,利用这些特征,可以达到对事物的系统认识和控制的目的。有效的监督应及时、全面;有效的控制要有预见性,有长远观点,并能抓住要点。

4. 教育与激励

在社会主义时期,物质文明为精神文明的发展提供物质条件和实践经验,精神文明又为物质文明的发展提供精神动力和智力支持,为它的正确发展方向提供有力的思想保证。社会主义企业的教育职能,是既要为企业创造物质文明,生产社会需要的产品;又要创造精神文明,培养出一代社会主义新人。为此,必须加强企业的思想政治工作,使职工在改造

客观世界的同时,不断改造自己的主观世界。

发挥教育职能的作用,进行精神文明建设,大体可分为文化建设和思想建设两个方面。前者的主要内容,是对职工进行文化科学、技术教育,使职工有条件进行各种学习,有健康活泼的娱乐活动;后者的主要内容,是对职工进行爱国主义、集体主义等共产主义理想教育,进行社会主义法制和职业道德教育,使他们成为有理想、有道德、有文化、有技术、守纪律的社会主义劳动者。

激励的主要功能是运用物质与精神的手段调动和发挥职工的积极性和创造性,包括表扬、奖励、批评、惩罚、智力投资和精神开发等。表扬奖励是用以激发和调动人们的积极因素;批评惩罚则是用以抑制和克服人产生的消极因素;智力投资和精神开发是在于培养和提高人们的素质和工作能力,提高精神境界。因此,激励职能贯彻于计划、组织、指挥、控制等各种职能之中,它不仅能保证这些职能的实现,而且具有不可替代的效用。

5. 创新和服务

管理工作不仅是适应性的工作,而且是创造性的劳动。因此,在管理过程中,要跳出传统思想的束缚,学习和吸收先进的管理理论和经验,开创新局面,创造新业绩。

服务是管理的重要职能,也是管理内涵的延伸,企业一般忽视了服务这一职能的作用,这意味着窒息,将自绝于社会,最终必然导致企业的失败。要搞活企业,关键是要树立现代企业管理的新观点——管理就是服务,满腔热情地为生产服务,为社会服务,并且要不断地开拓创新,对外界环境随时做出灵敏的反应,主动去适应市场,满足市场要求,这样企业才能有旺盛的生命力。

五、现代林业经济管理研究的方法

林业是国民经济中的一个子系统,林业的发展是一个复杂的过程,它要受众多自然因素和社会因素的影响和制约。因此,对林业经济与管理的学习和研究,需要以马克思主义的唯物论和辩证法的观点及现代系统工程的成果,采用以下具体的方法:

1. 系统考察法

运用系统考察法研究林业经济与管理问题,就是要把林业作为一个大系统,考察研究其与更大的系统(国民经济)的相互关系,考察研究的其内部各子系统之间的相互关系,还要考察研究其本身与各子系统之间的相互关系,以寻求其最佳处理方案。

运用系统方法,一般可采用三维结构,即逻辑维、时间维和知识维。也就是首先阐述解决问题的逻辑过程,然后具体安排全部工作的时间程序,但这两者都要有专业学科知识为基础。所以除了学习共性知识外,还要学习专业知识,从而把个性和共性结合起来,局部与全局结合起来。

2. 个案分析法

科学研究的对象是大规模的,一般情况下,往往把整个林业生产作为一个大系统来研究,这就要突破自然科学与社会科学的界限,就需要运用系统方法。但是,除了运用系统方法从整体上把握现象的全局和一般性质外,还需要运用个方案分析的方法来说明构成整体现象的各个细节。因为,不知道这些细节,就无法深刻了解一般性质。