

SHANGZHAN 18 CE
商战48策

郭广厚 编著

陕西人民出版社

SHANGZHAN 18 CE SHANGZHAN 18 CE



商品文乃如水去
流為利往來能
者輻湊

白清才

一九九三年
十月十八日

研究孙子兵法
指導古今商戰

張世堯

一九九四年二月

研究商业经营理论
的规律，畅通商品流
通，繁荣城乡经济

为《商战の十八策》题

李锐
一九五二年
十二月廿日

YAP-108

95
715
126



3 0076 5672 5

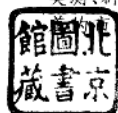
序 言

社会主义市场经济的最终确立,商品经济大潮的涌动迭起,昭示着一个生机盎然,充满竞争的时代已经到来。

竞争是市场经济的灵魂。有商品,有市场,就必然存在着竞争。优胜劣汰,适者生存,这是一切事物发展的客观规律。古今中外,历来如此。目前,打破封闭,走向市场,争利于市,这已是人们经过改革大潮洗礼之后形成的共识。在市场经济中价值规律,决定了必然是激烈的竞争,这已经历史地摆在了人们的面前。现在,国人把市场竞争称之为“商战”,应该说这是今日商家的明智之举。纵观当今的市场,风云变幻莫测、群雄争霸、各显身手。一方要从同行死守

的市场上,夺取一块显示自己实力的阵地;

1



C

131465

另一方则欲从他人手中抠出已攥得很紧很紧的金钱。这样，没有过人的技巧，超人的谋略，惊人的胆量和魄力又谈何容易！显然，在市场上没有刀光剑影，没有硝烟炮声，这是一场特殊的战争——商战，是一场谋略的拼搏，智慧的较量。

谋略是竞争制胜的法宝。要想在竞争中稳操胜券，必须注重于谋略的研究。打开中华民族的谋略库，我们的祖先已经给我留下了许多宝贵的财富，特别是对军事谋略的研究，如《孙子兵法》、《兵家权谋》、《百战奇谋》、《三十六计》之类的古代兵书。然而，作为反映中外商战的专业巨著，却不多见。但是，对于把兵战之理用于商战也不乏其人。郭广厚同志撰写的《商战48策》就是其中之一。这本《商战48策》是融兵战于商战的一本专著。作者匠心独具，博采精言萃语，广集众家之长，将古今中外兵家思想与现代商业经营理论融为一体。语言生动活泼，通俗易懂，深入浅出，具有鲜明的特色：

1. 引用一则谋略，阐明一条策略。以《孙子兵法》中一则谋略为依据，用翔实的资料，丰富

的实例,阐明在当今的商战中如何运用这一良策妙计,读后使人回味无穷。

2. 运用中外实例,激励人们勇于实践。本书以我国和外国企业经营管理的实例,阐述具体的经营之道,使人们读后可仿照之法进行实践。

3. 文字通俗,注重实用。在全书文字简炼,通俗易懂,突出实用性、操作性。使读者读后感到有实用价值和可操作性,可以模仿着做。

本书富有哲理性、知识性、趣味性、实用性,是近几年国内出版的论述商战谋略方面比较成功的一本读物。我相信这本书的出版,对启迪和提高商业企业家独特的经营思想,高超的经营艺术,优秀的经营业绩,突出的经营效益,无疑会起到重要的促进作用,谨作此序推荐,以飧读者。



1993年12月1日于西安

目 录

导 论.....	(1)
----------	-----

人 才 篇

1. 智高一筹	(11)
2. 独具慧眼	(15)
3. 刚柔相济	(18)
4. 知人善任	(22)
5. 以信为本	(27)
6. 敬蛙励士	(31)
7. 知耻后勇	(35)
8. 举案齐眉	(38)

决 策 篇

9. 未战先卜	(45)
10. 画龙点睛	(50)
11. 随机应变	(54)

12. 耕田得兔.....	(58)
13. 缓兵待机.....	(62)
14. 移花接木.....	(65)
15. 捷足先登.....	(69)
16. 随波逐流.....	(72)

公 关 篇

17. 点石成金.....	(79)
18. 单刀赴会.....	(84)
19. 曲径通幽.....	(88)
20. 借石攻玉.....	(91)
21. 过河拆桥.....	(94)
22. 王婆卖瓜.....	(98)
23. 借花献佛	(102)
24. 抛砖引玉	(105)

营 销 篇

25. 独上高楼	(111)
26. 薄利多销	(115)
27. 拾遗补缺	(119)
28. 无米糟炊	(123)
29. 八仙过海	(126)
30. 囤积居奇	(130)
31. 示形造势	(134)
32. 以特取胜	(137)

管 理 篇

33. 引狼入园	(143)
34. 无中生有	(146)
35. 齐之以武	(150)
36. 小题大作	(154)
37. 崇尚节俭	(158)
38. 上下同欲	(163)
39. 以歌扬气	(167)
40. 龟兔赛跑	(172)

战 略 篇

41. 狸猫斗虎	(179)
42. 欲取先予	(183)
43. 筑巢引凤	(187)
44. 见异思迁	(191)
45. 敬业乐群	(194)
46. 田忌赛马	(198)
47. 摸石过河	(201)
48. 拆篱芳邻	(204)

导 论

当今世界是充满竞争的世界。随着政治冷战的结束，强弱争夺的刀光剑影正在被经济热战所取代，争夺的阵地从战场转入市场。所以，人们把市场上的争夺称之为“商战”。

“商战”是一场特殊的战争。它不是人力的格斗，而是智慧的较量。任何一个国家，一个企业面对高度竞争的生存环境，要想击败对手，占据市场优势，就必须了解并掌握竞争的理论武器——商战谋略。

对于兵战谋略的研究，我们中华民族有着悠久的历史和丰富的遗产，如《孙子兵法》、《兵家权谋》、《三十六计》、《百战奇谋》、《三略》、《六韬》之类的古代兵书枚不胜数。然而在中华民族的“谋略库”中，《孙子兵法》是我国研究兵战理论最古老的著述之一，它集中体现了中华民族武经之精华，以军事方面的韬略伟论成为军事学上的圣典。当历史进入到现代，《孙子兵法》不仅作为一部兵书为世人所瞩目，而且成为一部企业参与商战的指南，为各国有识之士所争读。

(一)

《孙子兵法》作为特定时代的产物，它总结了春秋末期前

后,新兴地主阶级及奴隶主阶级对军事斗争的治军思想,作战原则,兵战谋略。孙子以他 13 年的战争实践使军事理论进一步得到完善。它强调了修明政治。调查研究和分析敌情的重要性,突出讲述了临战应变克敌致胜的指挥技能,对于将帅地位及其修养,也有不少论述。自它问世以来,对我国军事思想的发展,产生了重大的影响,在世界军事史上也占有重要地位。

据史书记载,孙武从公元前 512 年被吴王召见,请求他帮助吴国夺取霸主地位,从此以后,戎马生涯 30 多年,战绩赫然。孙武用惊世骇俗的议论,才思横溢的见解。在军事理论上与实践上作出了卓越贡献。日本有人如同尊称孔丘为儒圣一样称孙武为兵圣。

《孙子兵法》最早传入日本是公元 717 年,奈良学者政治家吉备真备,作为遣唐留学生随阿倍仲麻吕(晁衡)来到中国,十七年间研究经史包括《孙子兵法》等学术典籍。他于公元 736 年归国,将兵法、兵器带回日本,献给朝廷并招募门徒。传授孙子学说。后平定惠美押胜叛变时,参与军事又成为有名的军事谋略家。日本人视《孙子兵法》为“兵之要枢”。日本著名古代兵书如《甲阳军鉴》、《信玄全集》和《兵法秘传》等,其主要思想都源于《孙子兵法》。从 16 世纪后的德川幕府时期到第二次世界大战时期,日军将领战时总是携带一本《孙子兵法》。在近代史上,20 世纪初日俄战争中,日海军于对马海峡全歼俄国波罗地海舰队,就是日本海军总司令东乡平八朗运用《孙子兵法》中“以逸待劳”的原则取胜的。

18 世纪《孙子兵法》开始传入西方。1772 年由法国传教士阿摩译成法文,出版了第一个法译本,接着有俄、英、德、意、捷

等十几种文字随之问世。《孙子兵法》传入西方世界的两百年中,逐步引起西方军事家和战略理论家的极大关注。《孙子兵法》是当年横扫欧洲大陆的拿破仑最爱读的一本书。据说,他在重大战役前挑灯夜读,并在实践中应用其中的原则。德国的威廉二世皇帝在第一次世界大战失败后,经人推荐读了《孙子兵法》。他对书中的《火攻篇》中的“主不可因怒而兴师,将不可以愠而致战”这一段话感慨万千,叹息道:若在 20 年前能看到这本书该多好啊! 侵越美军总司令威斯摩兰离任后偶尔看到《孙子兵法》中的“兵贵胜,不贵久”的原则,对他启迪很大,力主美尽早从越撤军,宣扬《孙子兵法》中提到的“兵久而国利者,未之有也。”目前美国各大军事院校都把《孙子兵法》列为必读书目。美国总统布什也非常喜爱《孙子兵法》,1990 年 8 月海湾危机爆发后,《洛杉矶时报》记者采访时发现布什桌上放着两本书,其中一本就是《孙子兵法》。

一代伟人毛泽东用兵如神,百战百胜。孙子的思想对毛泽东的谋略确实起到了不可低估的作用。红军被迫长征时的“四渡赤水”,抗日战争胜利后的“重庆谈判”,解放战争中的“三大战役”等,有不少的谋略都是来自《孙子兵法》的启迪。

(二)

《孙子兵法》在当今世界上的影响已经远远超出了军事范畴。已广泛地应用于经济、教育、体育特别是商战领域。把《孙子兵法》应用于指导现代经营活动最早是一些经济发达国家和经济较发达的发展中国家。第二次世界大战以后,特别是 50 年代以来,日本、美国、中国的台湾地区、前西德、韩国等地

的经营者率先将《孙子兵法》中的理论运用到经营活动之中，涌现出一批运用军事谋略经营成功的企业家和经济学家。早在 70 年代中后期，世界经济史上最让震惊的事件莫过于日本经济的迅速崛起，当时人们弄不明白一个经历了第二次世界大战的惨败，一个被认定在一个世纪内悄然无息的民族，却能在短暂的二三十年中起死回生，并一跃挤入世界强国之林，其中奥妙何在？尔后人们才明白，其根本的原因是他们特别重视经营管理的研究，重视商战谋略的研究，《孙子兵法》再次风靡日本，成了各行各业老板们必读的书籍。一开始，国人没有醒悟过来，还为中华民族的优秀文学遗产走向世界而自豪，现在终于明白了，人家是在研究“商战”谋略。日本著名企业家大桥武夫的《用兵法经营》一书，记述他的公司运用兵法经营理论后，取得了事半功倍的成效。日本一些中小企业也竞相追逐“孙子热潮”，举办专训班培训中层以上的管理干部。在日本还流行有这样一个观点，在生产经营繁荣时，使用美国现代管理方式比较管用；在生产经营不景气时，则要依靠中国古代管理思想，特别是用孙子的军事思想求得逆境中的最佳出路。

香港大新公司主席陆孝佩也是靠熟读《孙子兵法》而一举成为有名的超级富豪。1950 年身上仅有 5 元港币的陆孝佩“单人匹马”到香港。面对强手如林的市场竞争，陆孝佩先生以超人的智慧和胆略击败了一个个对手。在事业上取得了一个又一个辉煌的胜利。他曾说：“全凭《孙子兵法》给了我很大启示”。他认为，要成为富豪除了工作要勤奋，不要怕失败之外，还要掌握一个重要的武器，那就是《孙子兵法》。

另外，还有世界造船大王包玉刚，日本电器大王松下幸之

助,台湾的石油巨子王永庆,英国的马狮公司,美国的 IMP 公司,西德的福斯公司,他们事业成功的因素固然很多,然而其中很重要的一条,是他们熟读了《孙子兵法》,从中得到诸多启示,诸如孙子运筹计谋对于企业经营决策的指导;孙子关于治军指挥,布阵设计对于现代经济生产组织管理的启迪;孙子的战机、战术谋略对营销及市场竞争的昭示;孙子的五德皆备的将帅论对于人才及决策机构的指导,等等。可见《孙子兵法》是当今商战取胜的瑰宝。

(三)

被誉为“东方兵学鼻祖”的《孙子兵法》,虽然源于华夏,但是当代国人对《孙子兵法》在经营领域的运用,远不及国外,其主要原因是我国商品经济不发达,市场经济还在发展中,僵化的计划管理模式,国有商业的一统天下。……自党的十一届三中全会以来,改革开放的春风吹遍了神州大地,古老的中华民族犹如一头惊醒的雄师已经奋起,我国社会主义商业有了长足的发展。从此也揭开了我国商战的序幕。

抚今追昔,往事历历。我们的“学费”不能白交,沉重的教训不能忘记,60年代的“大跃进”,70年代的“洋跃进”,……80年代以后,党的强国富民政策才春风化雨般地深入人心,国有、集体、个人一齐上的方针,使经商热潮勃然兴起,大江南北,长城内外,好一派欣欣向荣的景象!人们仿佛看到了中华民族振兴的曙光。90年代是中国历史转折的伟大时代。社会主义市场经济逐渐发育。第三产业迅速发展,大型企业集团纷

纷成立,国门大开,外资也纷纷涌入,特别是市场经济体制的确立,国有的一统天下为国有、集体、个体等形式相互共存,共同发展所代替,人们的经济意识,商品观念,市场意识已经明显增强。改革开放15年来,我国商品市场日益丰富,居民消费观念逐渐发展,整个经济已逐步按照市场规律来运行。物竞天择,适者生存,每一个商业企业和商品经营者,都在经受着一场生死悠关的考验,都在探寻着稳操胜券的谋略。因此,我才以《孙子兵法》中的一些军事理论为依据,联系商业经营的实际,总结自己多年来从事商业工作的体会,并参考借鉴国外的现代经营经验和科学管理方法,撰写了这部融古代兵战与当代商战于一体的拙作,起名《商战48策》。

《商战48策》告诉人们怎样把孙子军事思想结合经济的客观规律运用到商业的经营中去,以求在“商战”中“不战而屈人之兵”。本书的结构分为六篇,每篇8个小题目,每个小题目先是引用《孙子兵法》中的一个计谋,再对其进行释义,然后,用经济实例论证,以发人深省。总之,本书以论述“商法”为中心;以“兵法”为参照;以事例、故事为基础,耐人寻味。

在编撰本书的过程中,作者参阅了《孙子兵法》及其有关的著作。同时,还有幸得到各级领导的亲切鼓励与鼎力相助,陕西省人民政府省长白清才、中华人民共和国国内贸易部副部长张世尧、陕西省人大常委会副主任牟玲生为本书题词;陕西省人民政协主席周雅光为本书作序;陕西省人民政府副省长王双锡同志为本书题写了书名;陕西人民出版社以及作者所在单位的同志也给予了大力支持和热情帮助,在此一并敬表谢意。

由于本人理论水平和实践经验有限,书中疏漏和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

愿《商战48策》帮你走向成功!

作 者

1993年10月1日