

■ 主持人 李樟喆 杨杰华

股东热线

改革出版社

(京)新登字 053 号

图书在版编目(CIP)数据

股东热线(上)/李樟喆著.-北京:改革出版社,
1994.12

ISBN 7-80072-623-1

I. 股… II. 李… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.9

中国版本图书馆CIP数据核字(94)第15713号

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街23号

邮政编码:100011

三河市印刷厂印刷

新华书店经销

1995年4月第1版 1995年5月第1次印刷

787×1092毫米 1/32 8印张 180千字

印数:1-10000册

定价:8.80元

我想讲这样两句话（代序）

于光远

李耀喆：喂，是于先生吗（于：是）？您好！我们准备开设一个“股东热线”节目。您是国内外久负盛名的社会学家和经济学家，并一直倡导在中国实行股份制。在热线开通前，我们想请您对中国股份制发表您的高见，您看怎样？

于光远：首先我祝贺“股东热线”节目开播。我相信这个节目一定能够成为众多股东的知心朋友。另外，发表高见我不敢，只想借此机会谈点个人看法。

一、我想讲这样两句话：一句是，股份制应是我国社会主义所有制的主要形式；另一句是，股票市场是中国人民学习现代市场经济文化的一座学校。

这两句话是根据在很长的时间内（至少有100多年的历史）在很广阔的地区（包括世界上各主要资本主义国家和社会主义国家）内的实践经验，经过合乎逻辑的思考作出的，因此，用不着等现在进行试验的结果，就可以作出那样的判断。现在正在进行的试验，其目的不是为了作出肯定还是否定的判断，不是为了确定我们对股份制和股票市场的根本态度，而是为了寻找实行普遍推行股份制和股票市场的时机和步骤，寻找实行股份制，搞好股票交易的方法、方式、组织形式，以及寻找可能发生的问题作出恰当处理的办法等等。进行这种试验要有一个明确的理论观点作为指导思想。

回顾这几年的历史，我们可以看到，由于在一段时间内经济学界有一些人对百多年来股份公司的历史经验未予重视，不承认从这些历史经验中概括出来的理论观点，对我国实行不实

行股份制的问题持怀疑甚至反对态度，使得经济学界在这个问题上未能取得共识，从而迟迟不敢进行实行股份制和开放股票市场的试验。本来应该用来实行股份制和开放股票市场的时间被用来争论要不要实行股份制和开不开股票市场的问题，它当然是一种损失。分析造成这种现象的原因，当然同当时对市场经济这样一个带有根本性的问题缺乏正确认识有关。从哲学思想来说，同对实践论有一种肤浅的认识也不无关系。如果我们承认长期的与大范围的实践经验，重视理论的思维，对实行股份制和股票市场的必要性就会较早地有正确的理解，我们就可以较早地有明确的指导思想了。

这是我说的这两句话的一个基本出发点。我讲这两句话的目的就是要把实行股份制和股票市场这样的事的意义讲充分。经济学家们应该为了这个目的而继续讲话。因为直到现在，对股份制、股票市场持怀疑甚至反对态度的人并不是完全没有。

“等着瞧”的心理也还存在。至于这两句话讲得是否恰当，能否为经济学家们接受，那还要由大家来评说。

二、对第一句话——股份制是我国社会主义所有制的主要形式——我想作几点说明。

第一点，这里用的“主要形式”的意思是什么。

社会主义所有制可以有多种形式，最早人们讲的社会主义所有制只有全民所有制（或国家所有制）、劳动群众集体所有制两种。这些年，对社会主义所有制的议论多起来了。我自己发表过的议论就不少。一方面是我对过去流行的说法正名性质的议论。比如我不赞成再把全民所有制作为社会主义所有制形式中的一种。理由是，全民作为所有者不如社会主义国家具体明确。因此我主张只使用“国家所有制”。同时我又认为，现在讲的农村集体所有制，严格来说并非集体所有。在一个农村

社区范围内，所有居民对这种所有制范围内的财产都有一份，而且是不能退出的。因此应该把它叫做农村社区居民公有制或共有制比较恰当，而把劳动者自愿地把自己可以支配的生产要素集中在一起，平等地共同地生产经营，并且可以自由退出的那种所有制称之为集体式合作所有制。另一方面，社会主义所有制不限于原先说的那两种，还可以有社会主义的企业所有制、社会主义的个人所有制等等。

既然社会主义所有制的形式多种多样，就会发生各种不同的所有制形式在整体中的比重问题。我把在整个社会主义所有制中居统治地位的那种所有制形式称之为“主要形式”。我说股份制是社会主义所有制的主要形式，意思是股份制在我国社会主义所有制中将占有最大的比重，在各种所有制形式中居统治的地位。

在这里会有人说，我国社会主义所有制中，国家所有制现在占有的比重最大，居主导地位，现在还有不少人认为这种国家所有制在我国将长期占统治地位，因此不能接受我的这个关于股份制在社会主义所有制中将居主要地位的说法。对此，我想讲下面这样一篇话：

首先，要区分社会主义所有制的“基本形式”和“主要形式”两个不同的概念。基本形式是与非基本形式相对而言的。基本形式的特点是，所有者是单纯的，比如国家所有制中的所有者便是国家，它是一个单纯的东西。而非基本形式中的所有者是若干所有者的结合。这种关系就如化学中元素与化合物、混合物之间的关系。自然界的化合物、混和物是由多种原子结合而成的，而元素则只有一种原子。

主要形式是与非主要形式相对而言的。正如在自然界中化合物、混合物占居最大的比重一样，非基本形式也会在我国社

会主义所有制中占居最大的比重，成为主要的形式。

当然现在的情况还不是这样。由于在我国过去没有注意发展非基本形式，因此基本形式中的某一些形式曾经成为主要形式。改革开放后，情况很快变化。这些年，股份制迅速发展起来，我国的股份制有一个很显著的特点，那就是其中的所有者是原先社会主义所有制基本形式中的所有者的结合，而且是多种多样的结合。正因为有这样的特点，股份制就有可能迅速地发展起来，在市场经济条件下，这种所有制形式会发展得更快，而且这种形式也最适合发展社会主义市场经济的要求，成为与市场经济最适应的一种社会主义所有制形式。这种状况现在尚未形成，但从发展趋势看，在不很长时间内是会发展到这一步的。

那么国有制的地位如何？单独的国有制与参加到股份制中的国有制的“股份”不同。说股份制是社会主义所有制的主要形式，意味着这种单独的国有制将居比较次要的地位。至于股份制中的“国有制”，由于它是股份制的的一个因素，不能与股份制相比。单独的国有制加上股份制中的国有因素，则可以与其它社会主义所有制的基本形式相比。

三、对第二句话——股票市场是中国人民学习现代市场经济文化的一所学校，我觉得需要说明的有以下几点。

（一）两个提法：社会主义市场经济和现代市场经济我都积极主张。作为一种经济体制，作为生产关系，我主张提社会主义市场经济体制；作为一种人类创造的内容极为丰富、意义极为重要的文化，我主张提现代市场经济，或者提现代市场经济文化。现代市场经济文化的内容也很广泛，包括如何运用市场机制来调配经济资源，如何为市场经济的运转和发展而创造各种工具，建立各种促进市场经济发展的高效率的组织，建立

各种必要的规范，制定有关法规；如何在市场经济生活中使用自然科学和技术的新成就。股票市场是现代市场经济中的必要的一种手段，它有多种的功用。要在现代市场经济中生活，应该具有关于股票市场的各种知识。社会要有组织得很好的股票市场，向社会展示它的功用和动态，供人们观察和研究。

（二）学习现代市场经济文化要求人民有适合市场经济的效率、速度，而且要求它成为人们的一种习惯，成为国民性格，这就不但要求观察和研究，而且要求有一种广大居民能够参与的形式，而股票就是这样的形式之一。

（三）股票市场的变化是同一个国家的经济形势密切相关的，因此“股民”们对经济的变化有一种与自身利益密切结合的关注，这就大大提高了人们观察经济动态的知识和敏感性。为此，他们就要提高自己的经济学水平。

以上讲的两句话，有不对之处，请朋友们批评指正。最后预祝你们办的这个节目成功。预祝全国每位股东万事如意，谢谢！

李樟诒：谢谢于先生精辟的见解。请允许我代表全国股东朋友们祝于先生一切顺心顺意，身体健康！再见！

1995年2月

热线开通前的话

收笔之际，恰巧碰上我小时的一位好友。他问我在哪发财？我得意地说攒了几本关于股票的书。接着就等着朋友夸奖我。谁知朋友说：“什么？写书？都什么年头了，还写书？傻不傻啊？”我顿时语塞。心想也是，连葛优这样的国内外大腕影星都承认“我知道我傻”。何况我呢？应该对自己有一个认识，不要得意，傻到底吧！这不又犯傻了，不听朋友的劝，又攒了这本《股东热线》。

边攒我边回忆过去。我发现：

回忆过去是很有意思的。比如在1978年，党的工作重心转到以经济建设为中心时，谁人能想到“股份制”这个词，或者说根本就不知道“股份制”这个词。现在大家脱口而出股份制股票，这就是回忆过去很有意思的“价值”。现在——经过16年的改革开放，股份制这个词已不断出现在党中央、国务院的红头文件中；媒体广泛报道股票市场行情；企业股份改造的热情频频升温；股东群体日益壮大；股份制信息源源不断……。这真是一个奇迹！

从1984年起，股份制对我产生了难以抵抗的诱惑，我几乎赔进了我所有的业余时间去学习她，在实践中学，在理论上学向老一辈经济专家学，向众多内行学。学着学着，也会“现买现卖”了。这些年，许多素不相识或相识的朋友写信、打电话问我一些股票方面的知识，我也就冒充专家侃几句。侃着侃着从1987年至今又先后写了6本有关股票方面的书；并发表了数百篇股份制方面的论文。这不，又写了这本《股东热线》的小册子。

这本小册子采用广播热线的形式，试图回答股东们经常遇到的问题：如怎样分析公司的财务报告；何时召开股东临时大会；股票丢失怎么办；什么是B股、H股、红筹股、二美股；什么是多杀多、套牢、敲进、空头；什么是T+0、T+1、T+2；什么是市盈率、指数及其“点”等等等等。

需说明：①书中问答采用了口语化极强的现场录音方式，但书中已作了规范化的编辑技术处理；②由于采用了口语化的回答方式，故解释比较通俗，但意思基本准确；③限于本书容量，只挑选了最常用的内容；④将平时同类的但发散的提问，在回答时尽量归类，以方便读者；⑤由于新知识、新法规仍会涌现，适当机会再编中、下集。

国内外大名鼎鼎的社会学家、经济学家于光远先生百忙之中为拙册作序。并用普通的语言精解了中国发展股份制的真谛，我深深谢谢先生！

国家体改委著名经济学家宗凤鸣先生多年来大力支持，热情帮助我进行股份制研究，我特别鸣谢他。

考虑到自己单挑这热线节目力非所及，特聘请国务院机关事务管理局杨杰华先生作为先导主持人。杰华先生欣然应允。我很感谢他。

改革出版社的资深编辑金奇康和郑保华先生用他们娴熟的编辑技巧构思了拙册的架构，我也深深谢谢他们！

还有我的读者、“听众”，希望你们对拙册毫不留情地批评，我更要深深地感谢你们！

我前边说了，回忆过去是很有意思的。但展望未来也同样很有意思。你想啊，再过十几年甚至几十年，以股份制“立交桥”为中枢纽带连接放射出无数条市场经济的“高速公路”筑架在中国古老的大地上，中国人以股东的资格在股份制的“二

环路、三环路……”上撒开了欢地飞奔，再没有“塞车”现象。怎么能不令人高兴啊！

好了，“股东热线”节目马上就要开通了，我们在节目中继续聊。希望您今晚打进我们热线的第一位朋友。再见！

李樟喆

1995年2月

目 录

我对股份制讲这样两句话（代序）.....	于光远
股东热线开通前的话.....	李樟越

热线问答（一）

股票、股份公司、股份制（2）股票能退吗（3）股票是什么样子（4）股票无纸化（4）买卖股票及领取股息、红利（4）股东帐户卡（5）股份的特点（5）股份制有缺点吗（6）亏损企业如何改组为股份公司（7）公司的几种形式：无限公司、有限公司、股份公司、股份两合公司、两合公司（8）几种公司区别（10）我国股份公司知多少（11）股份公司章程包括哪些内容（12）招股章程及其内容（12）股份公司可以解散和破产吗（13）株式会社（14）公司设立条件步骤（14）营业执照签发日期是否为公司成立日期（16）公司设立须经上级有关部门审批吗（16）

热线问答（二）

股份公司三原则及资本三原则（18）三原则能变吗（19）股东的特征、权力、义务、责任（20）军队工厂可否搞股份制，如何搞（22）公司的机构如何设置（23）公司机构的人数限制（26）股东会、董事会、经理、各层职权（25）公司的利润分配顺序（26）公积金、公益金的主要作用（27）公积金转增公司资本的意义（27）公积金可以全部转增为公司的资本吗（27）公益金谁人可以享有（28）设立公司标明什么字样（29）公司住所应以什么为准（29）公司投资额有什么规定吗（29）有

限公司是否应当置备股东名册 (29) 股东名册应当记载什么事项 (30)
股东有权查阅股东会会议记录和公司财务会计报告吗 (30) 有限公司股
东按什么比例分取红利 (30) 有限公司股东会的议事方式和表决程序是
如何规定的 (30) 有限公司的分立、合并和解散, 须经多少票通过 (30)
有限公司变更公司形式须经多少票通过 (30) 有限公司股东会议由股东
按什么比例行使表决权 (30) 有限公司股东会首次会议由谁召集和主持
(30) 有限公司股东会可分为什么形式? 如何召开 (30) 有限公司股东
会议由谁召集、主持 (31) 有限公司召开股东会时, 应于何时通知全体
股东 (31) 我能谢谢您吗 (31) 《中华人民共和国公司法》何时通过?
何时施行 (32) 《证券法》何时通过? 94年国有股、法人股并轨上市吗
(32) 94年55亿新股根会实际松动吗 (32) 什么是股根、放根股根、紧
缩股根 (32) 有限公司董事会成员应当有公司职工代表吗 (32) 有限公
司董事长是法人代表吗 (33) 有限公司董事任期由谁规定? 他们任期时
间? 可以连任吗? 如果任期没满, 股东会可以解除董事的职务吗 (33)
国有独资公司设股东会和监事会吗 (33) 国有独公司谁来行使由股东行
使的职权呢 (34) 国有独资公司设经理吗? 谁聘任或解聘 (35) 董事
长、副董事长、董事、经理可以兼任其他公司或其他经营组织的负责人
吗 (34) 国有独资公司的资产转让谁来审批 (34)

热线问答 (三)

股份公司设立方式? 发起设立和募集设立 (35) 股份公司注册资本指什
么及最低限额 (36) 股份公司发起人出资方式 (36) 发起人应马上缴纳
股款吗? 不以货币出资呢 (36) 出资后应选举董事会和监事会吗 (37)
谁报送成立股份公司的文件 (37) 募集设立股份公司发起人应认购多少
股份? 须报送什么文件 (37) 发起人公开募股, 必须公告什么? 认股人
如何认股? 谁来承销? 谁来代收股款 (37) 股款缴足后怎么办? 未募足
怎么办 (38) 股份公司创立大会何时召开? 由谁组成? 30日内未开怎么办
(39) 何时通知认股人开会? 认股人达到多少, 才能举行创立大会? 创
立大会行使什么职权 (39) 创立大会7项决议须多少票数通过 (39) 发

起人、认股人可以抽回其股本吗(39) 董事会应向公司登记机关报送什么文件? 何时报送(39) 何时批准股份公司登记? 股份公司登记成立后, 要备案吗(40) 股份公司发起人应承担什么责任(40) 股东大会是否每年召开? 谁召集主持股东大会? 召集主持有例外吗(41) 股东大会会议事项股东何时应知道(41) 无记名股东出席股东大会如何处理股票(41) 每一股是否有一表决权呢? 股东大会决议应有多少票表决通过? 所有决议都须半数以上通过吗? 可以请人代理出席股东大会吗(42) 股东大会的会议记录、股东签名册、委托书如何处理(42) 股东有权查阅公司章程、股东大会会议记录和财务会计报告吗? 可以对公司经营提建议和质询吗(42) 股东权益受到侵犯怎么办(42) 股份公司董事长及副董事长设几人? 如何选举产生? 股份公司法定代表人是谁(43) 董事长职权(43) 董事任期如何规定? 连选可以连任吗? 董事任期届满前, 股东会可解除其职务吗(43) 董事会每年度应召开几次会议? 应有多少董事出席? 董事不能出席怎么办(44) 董事会决议多少票可通过? 决议违反法律怎么办(44) 董事长可行使董事会的职权吗? 董事会成员可兼任经理吗(44) 股份公司决定什么事项应听取公司工会和职工的意见(44) 董事、经理应遵守哪些基本纪律(45) 发行价格是按票面价格还是超票面金额或低票面金额? 超面额发行股票行吗(45) 溢价款如何处理(45) 股票采用什么形式? 载明什么事项(45) 公司可以发新股票吗? 有什么条件(46) 股票可以转让吗? 如何转让记名股票和无记名股票(46) 什么是背书方式(47) 什么股份不得转让(47) 公司可以买卖自己的股票吗(48) 股票盗窃、丢失怎么办(49)

热线问答(四)

股票上市须符合什么条件(49) 股票上市交易须报批吗(50) 上市报告书应公告吗(50) 上市公司何时公布财务状况(51) 什么是会计年度(51) 财务会计报告应在何时制作, 须审查验证吗(51) 财务会计报告应包括什么报表? 应送股东吗? 何时送股东查阅? 要公告这些财务会计报告吗(51) 《公司法》施行后, 原来按规定成立的公司怎么办

热线问答 (五)

股票发行应遵循什么原则 (54) 申请公开发行股票应具备什么条件

(54) 证券委和证监会是什么机构? 谁是负责人 (55) 股票发行人的资格? 原有企业改组设立股份公司申请发股票应具备什么条件? 定向募集公司概念? 它公开发行股票应符合什么条件 (55) 申请发行股票有什么程序 (56) 申请发行股票, 应报送什么文件 (57) 没获准公开发行股票前, 可以公开招股书吗? 何时可以公开? 怎样公开? 招股书有效期

(58) 承销及承销机构指什么 (58) 什么是包销和代销 (59) 股票发行必须出证券经营机构承销吗? 方式呢? 承销协议有什么事项? 承销费用

(59) 招股书有虚假、不完整怎么办 (59) 承销期有规定吗? 承销期内和承销期满, 股票如何处置 (60) 发行股票认购表应注意什么? 抽签应公开吗? 任何人都可以发放转告认购表吗 (60) 承销期满后在何时间向证监会提交承销情况的书面报告 (60) 什么是要约、要约邀请? 证券经营机构可以运用它吗 (60) 股票在场外可以交易吗? 符合什么样条件的股票才可以在证券交易所交易 (61) 什么人的股票 6 个月买进或卖出所获得的利润归公司 (61) 什么人不准买卖股票? (62) 股票及其指数可以进行期权、期货交易吗 (62) 金融机构可以为股票交易提供贷款吗? 客户的股票可作为证券经营机构的担保物吗 (62)

热线问答 (六)

何不潇洒走一回 (64) 个人可以持上市公司多少股票? 超过怎么办? 对人民币特种股票也如此吗 (65) 股票如何保管 (65) 证券清算机构应遵循什么原则? 接受谁的监管 (65) 上市公司发生重大事件怎么办? 重大事件主要包括什么 (65) 新闻传播不实消息, 上市公司怎么办 (66) 公司领导成员持股应公开吗 (67) 上市公司信息应登在哪? 什么信息可不公布 (67) 什么是簿记式股票、实物券股票、发行在外的流通股、公开发行、上市公司、内幕人员、内幕信息、证券交易所、证券业管理人员、

证券业从业人员 (68) 《股票发行与交易管理暂行条例》适用于公司内部职工持股吗 (68)

热线问答 (七)

股份公司必须披露什么信息 (70) 会计师事务所及资产评估机构对披露信息承担什么责任 (71) 上市公告书信息有时间限制吗 (71) 股票上市前要编简要上市公告书吗 (72) 股份公司在股票发行期间还应公告什么信息 (72) 重大事件向谁报告? 如何披露 (73) 上市公司要专人管理信息事务吗 (73) 上市公司应遵守证交所关于信息披露的规定吗 (73) 凯恩斯名言 (74) 从会计角度讲, 股东权益指什么 (74) 什么可作为资本公积金入帐 (74) 利润总额包括股利、利息吗 (74) 公司报送年度会计报表应说明什么内容 (74) 股份公司如何查帐 (75) 股份公司如何纳税 (75) 什么样的企业不进行股份制试点 (77) 组建股份公司时, 土地作价吗 (77) 土地使用权归股份公司吗 (77) 谁收取国有股股利 (77) 什么单位有资格从事国有资产评估业务 (77) 资产评估书包括什么内容 (78) 国有资产评估方法有几种 (79)

热线问答 (八)

证券委和证监会 (81) 证券工作职责分工 (中央、地方) (82) 证券发行上市程序如何规范 (83) 对擅自集资、发股票有什么规定? 对违反者如何处罚 (84) 内部股起源 (85) 内部股规范吗? 如何规范 (85) 规范的过程顺利吗 (86) 如何强化规范? 内部股有什么新规定吗 (86) 《定向募集股份有限公司职工持股管理规定》对内部股转让有什么具体规定 (88) 内部股持股的范围 (88) 股权证应载明什么事项 (89) 股权证谁保管 (90) 股权证持有卡应载明什么事项, 不载明什么事项 (90) 社会募集股份有限公司职工配售股份有什么新规定吗 (90)

热线问答（九）

股票发行知多少（92）谁负责国家股的股息、红利的收缴工作（92）国家股分得的股利何时入库（93）公司登记机关是谁（93）股份有限公司如何登记设立（94）分公司是法人吗？（94）公司登记程序是怎样的？设立登记费按什么比例交纳（94）市价总额（95）电脑撮合交易（96）开盘价及其产生（98）行情揭示（100）连续竞价（101）潜力股（103）融资融券交易（103）一级半市场（104）对冲交易（104）换手率及其我国是多少（106）除息除权及其计算（106）抛空（108）证券交易所和证券公司是一回事吗（108）股东能进入证交所内交易股票吗（108）股票转让征所得税吗（109）

热线问答（十）

股票的面值、市值、净值（110）摘帽、折腾、洗售、囤积、马甲（111）缩股及计算？会影响股东权益吗（112）场外交易？我国有场外交易吗（113）认股权证（114）库存股份（115）美证券管理委员会主席理查德·布里登谈中国股市（115）市价委托和限价委托区别（116）如何通过股票过户来实现股东权益（116）股票和期货有什么不同（117）何谓一手（117）不足一手怎么办（118）计算机交易证券原理（118）哪些属于国有资产（119）

热线问答（十一）

上证所、深证所A股交易费降低多少？交易申报数量调整了多少（121）股市上的防范（122）股票种类有多少种（记名股票、无记名股票、优先股票、后分股票、A股、B股、H股）各自含义（122）股价和银行利率、股息是什么关系（123）股票价贵、股票价廉（126）开市价、收市价、最高价、最低价、股票溢水、涨跌幅度（126）股票价格指数（127）上证指数和深证指数的基期定在哪一天？它们加权计算吗？加权对象

(128) 发行量作权数合理吗 (128) 深证指数为什么比上证指数小 (128)
股票价格单位 (128) 股票价格指数的“点” (129) 爱的奉献在黑夜
(130)

热线问答 (十二)

官利红利 (131) 股利发放形式 (132) 股票市场和证券市场是一回事吗? (133) 证券市场早期形成的背景 (133) 股票一级、二级、三级、四级市场 (134) 店头市场 (134) 股票交叉买卖和股票买卖指令 (134) 新股发行有几种形式 (135) 股票增值、增资、减资 (135) 股票交易人 (经纪人、交易商、佣金经纪商、协助经纪商、自营商、零数交易商、专业商、批发商) (137) 爱就是爱、(138) 股票债券区别 (139) 股票成交量, 成交额 时价总额 (139) 股票交割方式 (140) 股票分割、股票不足、股票清算、股票过户 (140)

热线问答 (十三)

股票投资报酬率、市盈率、股息盈利率、股息分配率 (142) 股票行情图表解释 (143) 单位股份制及单位不足股份制 (144) 股票交易税及股息收入税 (144) 股票发行公募、股东分摊、第三者认购、中间价发行 (145) 机构投资者、配当扣除、认股权证、空头、多头、平仓、补仓、斩仓、建仓、按金、按揭、停板、多头市场、空头市场、利空、利多、多杀多、骗线、敲进、牛市、熊市、鹿市、股市黑色含义、ADR 和 EDR、发盘、独家发盘、询盘、还盘、递盘、虚盘、股利基金、股票分割、股票囤积、坐轿与抬轿 (145~149) 市盈率为什么有两个 (150) 成交额重要, 还是指数重要 (150) 股票交易基本程序 (151) 证券交易所和证券公司是一回事吗 (152) 上市公司公司和定向募集公司有什么不同 (153) 每股净资产有什么作用 (153) 稀释和反稀释 (153) 我国目前股票发行有几种形式 (154) 上交所卫星通讯更新 (155) 债权变股权 (155) 辅导制度及上市公司 9 条标准 (156)