

外向型经济发展与管理

主编
蔡秉玺
曲延祐



湖北人民出版社

序 言

叶 连 松

近代世界历史表明；国家的独立，民族的兴旺，经济的繁荣，科技的发展，人民的富裕，教育的振兴，文化的昌盛，首先靠自力更生和正确的方针政策，以唤起民众，充分发挥本国的优势，同时要妥善处理好国际经济关系，从国际环境和本国实际出发，实行自己的对外开放政策。

当今世界是开放的世界，对外开放是时代的潮流。不论是资本主义国家，还是社会主义国家，都在积极发展对外经济关系，寻求开放的有效途径，力图通过国际生产、国际交换与竞争，发展壮大自己的经济实力。

我国实行对外开放政策，是在分析了国际国内形势，总结了国内外的历史经验教训，根据我国的对外经济贸易战略地位的客观要求，按照经济发展的客观规律，适应社会生产力发展的客观需要，加速实行我国社会主义现代化建设所采取的重大决策。

改革开放是强国之路。邓小平同志最近指出：总结我们过去十年，“我们的一些基本提法，从发展战略到方针政策，包括改革开放，都是对的。要说不够，就是改革开放得还不够。”对外开放是我国必须长期坚持的一条基本方针，是我国富民兴邦的一项基本国策。

发展外向型经济是对外开放的重要组成部分。总结历史和现实的经验，纵观世界经济发达的国家，横看国内经济发达的省市，无一例外的都是紧紧抓住积极有效利用外资、引进国外先进技术、发展外经外贸三个方面来进行的。积极发展外向型经济，有利于迅速提高我们的技术水平，使我们的经济建设在比较先进的技术基础上起步；有利于通过国际间借贷关系的往来，补充国内建设资金的不足；有利于加快开发自然资源，增强自力更生的能力；有利于改善出口商品结构，扩大对外贸易。

我省自然资源丰富，矿产多、储量大、品种比较齐全；地处华北平原，东临渤海，中环京津，地理位置比较优越；铁路纵穿南北，横贯东西，公路联系城乡，也是首都连通全国各地重要的枢纽地带，海洋运输已有相当的规模；名胜古迹众多，旅游资源丰富，吸引着众多的中外游客；工农业生产不断取得进展，科技、教育、文化事业都有相当的基础。总之，我省发展外向型经济具备许多条件，同国外、境外进行经济合作、科技交流、贸易往来的发展前景广阔。应该充分利用这些有利条件，大力发展外向型经济，来促进我省国民经济长期持续、稳定、协调发展。

发展外向型经济，关键是我们的干部，是人才。我国长期以来自然经济占统治地位，商品经济不够发达。近几年来，随着改革开放的深入，对外经济交往日渐增多，但毕竟尚处于起步阶段。

加快外向型经济发展的步伐，对经济战线上的广大干部和企业领导者来说，就必须具备一定的知识和管理经验，这就需要学习。省委党校和我省部分地、市委党校长期从事经

济理论教学并有一定实践经验的教员，在有关部门的支持下，经过调查研究，紧密结合我省的实际，写出了这本《外向型经济发展与管理》。该书从发展外向型经济的需要出发，对外向型经济发展与管理中的主要问题，作了比较全面、系统的阐述。为从事外向型经济工作的同志提供了一个知识的源泉，不失为培训外向型经济工作干部的较好教材。

目 录

序言.....	(1)
第一章 外向型经济及其发展战略.....	(1)
第一节 外向型经济及其类型.....	(2)
第二节 外向型经济战略模式选择.....	(10)
第三节 外向型经济的超前适度发展战略.....	(14)
第二章 外向型经济产业结构及发展外向型企业的 途径.....	(18)
第一节 外向型经济产业结构的特征.....	(18)
第二节 外向型产业的平衡发展.....	(24)
第三节 发展外向型企业的途径.....	(31)
第三章 加强行情调研 开拓国际市场.....	(36)
第一节 国际市场概述.....	(36)
第二节 国际市场行情调研.....	(42)
第三节 国际市场的开拓.....	(49)
第四章 外向型经济与金融市场.....	(55)
第一节 我国金融市场的现状、发展方向 及管理.....	(55)

第二节	外汇市场发展目标、发展途径及管理	(60)
第三节	外资金金融机构的引入	(66)
第五章	外向型企业的管理(上)	(70)
第一节	外向型企业的人员素质	(70)
第二节	物资和劳动管理	(76)
第三节	品种、质量和成本管理	(83)
第六章	外向型企业的管理(下)	(90)
第一节	财务管理的综合规定	(90)
第二节	资金管理	(96)
第三节	劳动工资、管理费用和盈利管理	(105)
第七章	对外贸易(上)	(110)
第一节	对外贸易在外向型经济中的地位和作用	(110)
第二节	出口生产体系的建立与发展	(115)
第三节	出口市场的开拓与发展	(121)
第八章	对外贸易(下)	(126)
第一节	对外贸易的方式和进出口的交易程序	(126)
第二节	进出口商品	(133)
第三节	对外贸易的有关政策和制度	(140)

第九章 外资的利用与管理	(146)
第一节 利用外资在外向型经济发展中的作 用.....	(146)
第二节 利用外资的主要途径及管理.....	(149)
第三节 外商..... 主要方式.....	(158)
第十章 对外技术交流与管理	(166)
第一节 技术引进.....	(166)
第二节 技术出口.....	(178)
第三节 对外技术交流的国家管理.....	(181)
第十一章 发展外向型经济与国际经济技术合作 ... (186)	
第一节 国际经济技术合作在外向型经济发展 中的地位和作用.....	(186)
第二节 国际承包工程和劳务合作.....	(189)
第三节 积极发展对外投资.....	(199)
第十二章 旅游业的发展与管理	(202)
第一节 国际旅游业的迅速发展.....	(202)
第二节 旅游业在发展外向型经济中的作用... (207)	
第三节 旅游业发展的目标、途径及管理.....	(210)
第十三章 涉外经济法规	(218)
第一节 涉外经济法规的制订.....	(218)
第二节 涉外经济法规的类型及其主要内容... (221)	

第三节	涉外经济法规的实施.....	(235)
第十四章	外向型经济发展与经济体制改革.....	(240)
第一节	建立适应外向型经济发展的所有制结构.....	(240)
第二节	建立有中国特色的外向型经济管理体制.....	(246)
第三节	外向型经济的宏观调控与微观管理的结合.....	(253)
第十五章	积极发展我省外向型经济.....	(258)
第一节	我省外向型经济发展概况.....	(258)
第二节	我省发展外向型经济的战略思考.....	(265)
第三节	改善投资环境 加速我省外向型经济的发展.....	(271)
附 录	河北省部分外向型企业简介.....	(277)
后 记		(305)

第一章 外向型经济及其发展战略

外向型经济是随着商品经济的发展而产生和形成的。在近代，世界市场和贸易规模的不断扩大，促使各国自给自足的自然经济渐次瓦解。资本主义商品经济的迅速发展，把经济发展水平不同的国家和地区逐步纳入了国际分工范围，形成了世界经济一体化的趋势。尤其是第二次世界大战以后的几十年间，不论发达的资本主义工业国还是发展中的新兴工业国，都大大提高了参与国际经济活动的程度，形成了相互依赖的格局。因此，纵观近、现代世界经济发展史，可以说是一部各国的内向型经济先后走上外向型经济之路的历史。

我国是以公有制为基础的社会主义国家，我们要大力发展公有制基础上有计划的商品经济，要把河北省的经济搞上去，就要积极发展外向型经济，走向国际市场，参与国际竞争，充分利用两种资源（国内资源和国际资源），开拓两个市场（国内市场与国际市场），学会两套本领（组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领），以国际市场为导向，把国内循环和国际循环有机地结合起来，以带动全省经济全面迅速地发展。

第一节 外向型经济及其类型

一、什么是外向型经济

所谓外向型经济，就是加入国际分工，参与国际竞争，以国际市场实现再生产循环的经济运行模式。这种经济运行模式的总体特征在于：采取这种运行模式的国家或地区已成为世界经济体系的“局内人”，区域经济与世界经济相互渗透和相互依存；对外经济活动的扩大成为国民经济增长的动因，生产要素及其产品存在着频繁的国内外对流，社会再生产过程的价值平衡和实物平衡通过国际市场而实现。

透视一种经济运行模式的内在属性，必须从基本经济关系入手。与内向型经济相比，外向型经济在生产、流通、分配、消费各方面具有一系列不同的特征。全面认识这些特征，有助于我们深入理解外向型经济的涵义。

(一)生产

任何一种经济运行模式，都面对着为谁生产、怎样生产和生产什么的问题。在内向型经济中，生产是为了满足本国或本地区的需要，生产过程一般也建立在国内分工和地区内部分工的基础上，产品的结构受到国内或地区消费结构的制约。外向型经济则不同。这里，生产不仅仅是为了满足本国或本地区的需要，而且是为了满足国际市场的需要。相对于国内市场需求的导向作用来说，国际市场的需求导向对生产起着更为强烈的调节作用。如果说，内向型经济中生产商品的目

的是为了用它换取价值相同而使用价值不同的国内商品，那么，外向型经济中生产商品的目的主要是为了用它换取价值相同而使用价值不同的国外商品。

与此相适应，外向型经济中生产过程的基础，不仅仅是国内或地区内部的分工，而且程度不同地参与了国际分工。这种分工，在当代不仅仅表现为各个产业部门之间的分工，而且愈来愈鲜明地表现为各个产业部门内部的分工，以至形成了工艺、产品和零部件生产的国际专业化。这就是说，外向型经济中的产品生产过程，往往要超越国界、区界。一个产品的不同零部件可能在不同的国家生产和组装，甚至一个零部件的若干道工序也完全可能在几个国家内分别完成。国内和地区的生产过程，只不过是世界生产过程的一个有机组成部分。

由于外向型经济中的生产受到国际市场需求的导向和国际分工的支配，在产品结构上便表现出对于国际需求结构的不同程度的偏向。国际市场需要什么，就生产什么，成为这种经济模式运转的轴心。以此建立起来的产业结构，一般具有较强的动态适应性。并且，与内向型经济中各大产业部门的均衡发展不同，外向型经济并不要求生产门类齐全或产品品种齐全，而只要求根据本国和本地区的相对优势来确定产业部门的建立与发展顺序。由此，往往形成倾斜型的生产结构，使得优势产业在本国或本地区得到领先发展。

（二）流通

在内向型经济中，生产要素及其产品的流通，主要以国内市场为依托。调节生产要素与产品流向的价值规律，以一

国内生产商品的社会必要劳动量作为基础。一般来说，国内市场与国际市场是互相隔绝而不是沟通的。

外向型经济面对的是国际市场。这一根本特征，决定了外向型经济的流通模式具有不同于内向型经济的一系列具体

首先，国内市场体系与国际市场体系互相衔接沟通。在外向型经济中，国内市场体系不再处于孤立隔绝状态，而对国际市场体系产生了较强的依赖性，成为国际市场体系的一个构成部分。同样，国际市场体系以各国外向型的市场体系为基础，其运行状况也受到各国市场的诸多影响。

其次，生产要素及其产品的流动以国际市场为广阔的空间。这里，不仅产品在国内外是双向流动的，而且原材料、资金、劳动力、技术、信息、中间产品等生产要素也是双向流动的，即既存在着生产要素及其产品的“大进”，又存在着生产要素及其产品的“大出”。国内市场供求的均衡，必须通过生产要素与产品的国际循环而得到实现。

再次，生产要素的配置与产品的流动受到国际价格机制的调节。当国内投资的收益率低于国外时，资金倾向于向国外转移。反之，当国内投资的收益率高于国外时，国外资金便会向国内流动。其它生产要素与产品的流向和流量也随着国内外价格差异的变化而呈现出由低向高移动的趋向。在生产要素与产品的流入与流出中，国际供求关系的变动与国际竞争的程度直接影响着生产要素和产品的价格，使之与国际价值趋于一致。

可见，外向型经济所耗费的生产要素一般来自于国内与国际两个市场。同样，它的产品的实现也要借助于国内和国

外两个市场。这一切，使得外向型经济的流通过程深深地融入了国际流通过程。

（三）分配

由于内向型经济是一个基本封闭的经济系统，作为这一系统所产生的国民收入，也相应地在本系统内的政府、企业与个人之间进行分配。各国分配制度的差异，固然会导致国民收入分配结构的差异，但不会造成国民收入的跨国分配。

在外向型经济中，由于在生产方面参与了国际生产过程，在流通方面产生了各种生产要素与产品的流出、流入，这种情况，必然导致分配过程相应地超出国界，在国际范围内进行，并由此形成国民收入在国际间的转移。

首先，在外向型经济中，国外投资的流入，参与了国民收入的创造过程，也就相应地要求参与国民收入的分配过程。但作为投资的报酬，这部分利润既可以转化为国内的新增投资，也可以回流到国外。出现后一种情况，实际上是初次分配对国民收入的一种扣除。同样道理，流出资金所产生的利润，既可以就地转化为新投资，也可以回流到国内。出现后一种情况，实际上是参与国际分配对国民收入形成的追加。

其次，外向型经济中劳动力的输出和输入，也必然会导致国民收入分配方式变化。国外的技术、管理人员以及工人流入国内工作，由国内向他们支付劳动报酬，便直接参与了一国的分配过程。国内的技术、管理人员和工人流向国外工作，同样直接参与了所在国的分配过程。由于劳动力的国际流动所引起的分配过程的相互交织，结果总会产生国民收入的流出和流入。

再次，在外向型经济中，无论进出口的产品是生产资料还是消费资料，一般都要通过价格、成本、利润、租金、税收、津贴等形式参与国内外的初次分配和再分配。如对出口产品予以信贷优惠和财政补贴，对进口产品征收高额关税，在分配方面采取诸如此类的措施，都会影响国民收入的数量及其在各个产业部门以至各类劳动者之间的分配份额。

可见，外向型经济的分配过程不同于内向型经济的主要特征在于：国民收入在国际间的转移比较频繁；可供国内分配的国民收入的数量具有较大的弹性；国内居民所分享的国民收入份额受到国际分配过程的制约。

（四）消费

内向型经济的生产过程、流通过程、分配过程都以国家为界限，消费过程也就相应地以国家为界限。外向型经济的消费方式与外向型经济的生产过程、流通过程、分配过程相适应，表现出一系列不同于内向型经济的特征。

首先，消费对象不仅来自国内，而且来自国外。消费对象的国际化，在当代成熟的外向型经济中有了较快的发展。例如美国这样一个经济大国，国内的消费性电子产品，50%以上是国外供给的，其中彩色电视机98%的价值由海外生产。

其次，消费结构偏离于国内的生产结构。在外向型经济中，通过消费品与消费劳务的国际交换，使得国内的消费结构可以突破生产结构的限制而相对独立地发展。例如80年代上半期，中东阿拉伯国家的粮食自给水平仅为40%、油料作物为39%、糖料作物为38%、豆类作物为78%、畜产品为78%，而生活必需品的其余部分均依赖进口，由世界市场供给。

再次，消费方式受“国际示范”作用的较强影响。在外向型经济中，对外交往的逐渐扩大，必然导致后起国家对发达国家较高层次方式的模仿。这种“国际示范”作用引起人们的消费欲望、消费观念、消费手段发生迅速的变化。

综上所述，外向型经济是一种全面参与国际分工和合作，通过国际交换实现经济均衡运行，按要素的贡献率介入国际分配以及消费世界产品的开放经济。因此，外向型经济与内向型经济的区别，关键是看一国的再生产过程在多大程度上与国际再生产过程联结在一起。如果一国的再生产过程基本上依存于国际再生产过程，并反过来影响着国际经济体系的运行，那么，这种经济就是外向型经济。反之，就基本上属于内向型经济的范畴。

二、外向型经济类型

从参与国际再生产过程的方式与程度来划分，外向型经济大致有以下三种类型。

（一）以资源出口为主的外向型经济

这种类型的外向型经济的先决条件是：本国或本地区拥有一种或几种重要的自然资源，但加工能力薄弱，其他资源比较缺乏。这就迫使这些国家和地区大力发展具有优势的自然资源的生产和出口，换取充裕的外汇后再进口本国所缺乏的其他自然资源、技术、设备和消费品，以此求得经济的发展和国民经济的平衡。可以说，发挥资源优势、出口初级产品以参与国际分工和交换，是这种外向型经济的主要特点。

以资源出口为主的外向型经济，有利于一国充分发挥本国的优势，通过资源与初级产品的大规模出口和制成品的大规模进口，促进国民经济的迅速发展。但是，这种外向型经济受世界市场资源和初级产品价格波动的影响较大。尤其在当代科学技术迅速发展的条件下，发达国家对于资源和初级产品的进口依赖性相对减弱，这就使得这种经济表现出明显的脆弱性。例如，在中东产油国家，由于“石油美元”主要用于进口石油设备和消费品，以及用于海外投资，导致了国内生产性投资不足和产业结构的单一化、畸形化，除了一些石油加工工业具有较高的现代化程度外，其他产业一般都比较落后。目前一些产油国家已经意识到石油资源总要枯竭，因而力图用石油收入发展基础工业，以促使严重倾斜的资源出口型经济向加工出口和综合外向型经济转轨。

（二）以加工为主的外向型经济

以加工为主的外向型经济的前提条件是：本国的工业基础较好，并拥有较为丰富的劳动力资源，但其他资源相对短缺。在这种格局下，许多国家和地区着眼于国际循环，从国外进口本国不能生产或生产有限的原料或中间产品，加工、装配成适合外销的制成品后再行出口，以此带动国民经济的发展。因此，以加工为主的外向型经济的主要特点在于“两头在外”，即资源来自于国际市场，最终产品销往国际市场。

与以资源出口为主的外向型经济不同，以加工为主的外向型经济，其关键部门及其关联部门的生产与出口，在整个国民经济中占有举足轻重的地位，有着国民经济增长“发动机”的功能。由于国内生产和加工能力成为外向程度的基

基础,因此,这种外向型经济一般都要经历进口、进口替代和出口扩张三个阶段。尽管实施这种外向型经济的国家的具体情况条件和条件不同,但其基本模式却大同小异,即经济增长以出口为主导,通过大量进口——加工生产——大量出口,实现生产过程的外循环。正是这种以生产加工为中间环节的“大进大出”,使得它们的经济迅速跨入了上中等收入国家和地区的行列。

(三)全面国际化的外向型经济

相对于以资源出口为主的外向型经济和以生产加工为主的外向型经济而言,经济活动全面国际化的外向型经济,是一种发展程度更高的外向型经济。这种外向型经济的主要特点是,国内再生产过程全面地同国际再生产过程相衔接,资金、原材料、劳动力、技术、信息、中间产品及其最终产品全面地参与国际循环,国民经济运行既依赖于世界经济,又给世界经济以较大的影响。这种外向型经济具有明显的商品国际化、资本国际化、生产国际化和科学技术国际化的特点。

上述三种不同模式的外向型经济,从动态角度看,表现为一个发展序列。其中以资源出口为主的外向型经济是比较初级的模式,以加工为主的外向型经济是相对发展的模式,而以全面国际化为特征的外向型经济则是较为发达的模式。