

體育系列

體育運動社會學

王宗吉 / 編著



銀禾文化事業公司 印行

體育系列

體育運動社會學

王宗吉 / 編著

銀禾文化事業公司 印行

體育運動社會學

作 者：王宗吉

出版者：銀禾文化事業有限公司

發行人：陳俊安

地 址：台北縣永和市林森路 88-1 號 1 樓

電 話：(02)9230041

傳 真：(02)9230051

郵 撥：0736623-3

定 價：新台幣 380 元

印製者：大原彩色印製企業有限公司

1992 年 1 月初版

行政院新聞局局版台業字第 3292 號

●版權所有・請勿翻印●

ISBN 957-568-061-8

序

隨著科技文明的發達，經濟條件的改善，以及社會環境之變遷，運動已成為現代社會極重要的社會現象之一，加上一九八八年漢城奧運會，以及一九九〇年北京亞運會，都在我國鄰近周邊主辦，不僅全世界的人都可同步欣賞運動盛況，且亦使運動成為國人所關心的大事，此外，在休假或週日，對運動之愛好者與參與者人數不斷地增加，此在在顯示出運動一面與政治、經濟，有深一層的緊密結合，同時另一面，亦已成為文化要素中之一大勢力。

尤其在我國，一向是以學校體育為中心而發展運動，如今運動卻已普遍風行於各角落，深入於社會中，這即可證明國人對運動的認知已相當普遍化，且體育對於社會制度的維繫與發展，其認知與作法，更隨著社會之變遷，亦產生相當大的轉變。

本書即針對此種社會變化過程，將隨之而產生變化的運動與體育之認識，與其存在之必要性，確實加以掌握之，同時策劃出將來的發展趨勢。故本書應是極適用於體育教師，或是運動指導員的體育系學生、或現正負責社區之職工、或運動團體、運動教室及代表隊等各層面之指導人員，且將助益頗多。

本書共分為兩篇，首篇體育運動社會學專論，主要在認識運動社會學，希望藉由日本目前的運動狀況之分析，祈使國人有所借鏡，其他尚有運動與教育之相關，及今後應取決之方向。第Ⅱ篇的運動社會學之課題，是將第Ⅰ篇中未能充分發展之課題，加以精簡的詮釋。

最後本書得以順利出版，宜特別感謝師大厚愛我的師長，給予我的精神鼓勵，及學生們的期待和鞭策，以及內人梁玲蘭女士的修稿，林靜萍老師的校對，由銀禾文化事業有限公司慨允出書。在此，謹特申謝忱。

編著者 王宗吉

11/27/97

編著者簡介



編著者：王 宗 吉

民國三十五年生

學歷：國立臺灣師範大學教育學士

日本國立東京教育大學研究

日本國立筑波大學教育碩士

日本國立筑波大學博士班結業

經歷：中華民國台北市體操委員會總幹事

中華民國全國體操協會副總幹事

中華民國體育學會祕書長

中華民國體育學會理事

中華民國體育運動總會獎審會委員

現職：國立臺灣師範大學體育學系副教授

目 錄

第 I 篇 體育運動社會學專論

第一章 運動社會學的認識.....	1
第一節 運動社會學的必要性	1
第二節 運動社會學的研究領域與方法	8
第二章 運動的社會結構與機能	19
第一節 運動爲人類的行動之一	20
第二節 運動是一種社會行爲	21
第三節 運動的社會結構與機能	24
第四節 運動社會學之課題	29
第三章 運動文化	31
第一節 運動的文化體系	31
第二節 運動文化的具體內容	40
第四章 運動團體	62
第一節 運動團體	62
第二節 團體結構的機能分析	64
第三節 從社會制度來看摔跤教室	66
第四節 運動團體的社會制度	71
第五節 運動賽會	74

第六節	運動組織	75
第五章	運動與政治及經濟	76
第一節	運動該屬誰	76
第二節	運動與政治	77
第三節	運動與經濟	81
第四節	運動員的權利	85
第六章	運動與社會化	87
第一節	社會化的概念	87
第二節	對於運動的社會化	89
第三節	以運動為根基的社會化	92
第四節	社會化的代理人	95
第七章	體育的社會結構與機能	98
第一節	體育制度的確立	98
第二節	體育的社會機能	105
第三節	體育的社會性結構	108
第八章	體育的學習指導過程	112
第一節	體育的學習意義	112
第二節	體育的學習目標及學習內容	114
第三節	運動的學習過程	116
第九章	運動的現況與未來	124
第一節	運動之制度化及其相互關係	124
第二節	競技運動的社會問題	126
第三節	運動大眾化之問題	130

第四節	運動貢獻在於人性之啓發與社會福利推展之可行性	134
第五節	將來的課題	135
第十章	體育的省思與策劃	137
第一節	社會變遷與體育	137
第二節	體育教學問題	141
第三節	今後的學校體育	144
第四節	結論	147
第十一章	日本人的運動觀	148
第一節	運動觀的分析方法	149
第二節	從國際比較來看日本人的運動觀	155
第三節	總整理	160
第十二章	運動團體的成立與特性	162
第一節	運動團體的本質	162
第二節	日本式運動組織的成立過程	164
第三節	運動團體成員之行動	166
第四節	運動團體的構造和機能	168
第五節	運動團體和學校社會的關係	169
第六節	運動團體和競技社會的關係	170
第七節	地方運動團體之多樣化狀況和問題	172
第十三章	運動組織之歷史及社會特性	175
第一節	運動組織	175
第二節	日本運動組織的社會、歷史性格	178
第三節	研究方向	183

第十四章 探討終生運動與社區運動	185
第一節 從社會體制到社區體育	186
第二節 社區體育的理念和現實	191
第三節 通往終生運動的路程	194
第十五章 運動政策與社會	197
第一節 前言	197
第二節 今日日本的運動政策	201
第三節 日本運動政策的各項問題	206
第十六章 運動與商策主義	208
第一節 新「運動憲章」的意義所在	208
第二節 商業主義中的運動	211
第三節 選手是活動的廣告招牌	214

第II章 運動社會學之課題

壹、運動與種族	221
一、活躍在美國運動界中的黑人選手	221
二、最近黑人踏入運動界的原委	222
三、運動社會的人種歧視	222
四、解決種族歧視之關鍵	225
貳、運動與暴行	227
一、所謂的暴行	227
二、運動暴行的現狀	228

三、運動暴力行為的研究	229
四、結論	231
參、運動與性別	233
一、前言	233
二、規定不同性別運動能力的生理基礎	233
三、不同性別運動能力差異的因素—心理基礎	234
四、運動能力之性別差異及其文化、社會關聯	235
五、現代的運動與性別	236
肆、運動與人權	239
一、何謂人權	239
二、基本的人權與運動	240
伍、運動與流行	244
一、都市型運動的出現	244
二、健康運動的抬頭	245
三、追求流行時尚的運動動機	245
四、學校體育與流行的衝突	246
陸、運動與意識形態	248
一、運動意識形態	248
二、運動意體形態的機能	249
三、運動意識形態的探究	250
柒、運識與身識	252
一、在運動世界中的身體	252
二、究竟是資質還是後天的努力重要呢？	253

三、運動科學與身體	254
四、「等身大」的運動	255
捌、青少年運動	257
一、青少年運動的制度	257
二、青少年運動的現狀與課題	259
玖、女性運動	262
一、女性運動的生活圈	262
二、女性運動與母親的功能	265
拾、高齡者的運動	267
一、高齡化的社會	267
二、高齡者的生活	267
三、高齡期運動的特質	268
四、高齡者運動的展望	270
拾壹、社區運動	273
一、社區運動的概念	273
二、社區運動振興的必要性	274
三、綜觀社區活動之制度面	274
四、社區運動之生態面	277
五、社區運動的指導問題	278
拾貳、業餘精神	279
一、運動的業餘與業餘性質	279
二、業餘資格的混亂	280
三、業餘資格的將來	282

拾參、奧林匹克運動會與政治	283
一、奧運的機能與政治意圖	283
二、奧運的國際政治面	284
三、奧運的政治爭論	286
拾肆、奧林匹克運動會與經濟	287
一、奧運與地方及產業之開發	287
二、運動的商業利用	288
拾伍、一流水準選手與運動	291
一、何謂一流水準選手	291
二、提高技術與提昇運動的社會價值	291
三、社會價值的提高與優秀特性的轉移	292
四、一流水準選手的社會層面	293
拾陸、運動與大眾傳播	295
一、運動與大眾傳播之關係	295
二、運動與大眾傳播的主要內容	297
拾柒、職業運動	300
一、職業運動的概念	300
二、職業運動的社會機能	300
三、職業運動的問題點	303
四、職業運動研究的方向	304
拾捌、觀衆性運動	305
一、觀衆性運動	305
二、觀衆性運動的問題點	306

三、觀眾性運動的機能	306
拾玖、全民運動	309
一、沒有理論概念的全民運動—亦即由人人運動，經終生運動，到全民運動	309
二、富有社會運動性質的全民運動—由國家，到國際，以致於全世界	311
三、新性格與方向的要求	313
貳拾、學校運動代表隊	315
一、一般的特徵	315
二、當前的問題和課題	316

第一章 運動社會學的認識

摘 要

由於社會急速發展和變化，運動已呈現龐大而複雜的社會現象，並從各方面影響到我們的社會生活。雖並非完全侵入我們的各種社會制度，但至少在教育、經濟、政治、藝術、大眾傳播、國際外交等都已涉及。尤其運動範圍又很廣泛，無論人種、階級、年齡、性別皆能以各種形式來參與，就因為運動設施與組織之增加；報紙、雜誌、收音機、電視等報導媒體，交通事業、科學技術的進步；再加上電視普及；以及運動節目時間相繼增加；使得運動更深一層的接近我們的生活。雖然運動已如上述廣泛又深入地和個人與社會結上關係，但是把它當成一種社會現象，而試圖加以確實研究者，卻尚不多見。因此，本書乃本著社會學之立場來達成研究目標。在進入各主題之前先瞭解一下運動社會學的研究領域與方法，再概觀其研究經過，藉此作為加深對運動社會學理解的重要依據。

第一節 運動社會學的必要性

一、運動現象的擴大

西元一九六三年美國的波依爾(R.H.Boyle)由統計數值上可以確切的了解，運動已成為美國人生活中的主要活動之一。例如：遊艇的運動人口有 3,100 萬人，保齡球 3,000 萬人，獵人有 1,600 萬人，高爾夫

600 萬人。又，在一九六一年，賽馬是商業性運動中觀眾最多者，有 5,900 萬人；有團體組織的棒球有 2,100 萬人，大學及美式足球動員 2,500 萬球迷；一九六二年運動用品賣出 23 億美元，比前一年增加百分之四。所以他說二十世紀並非真正的運動黃金時代，現在才是。經過十四年之後，西元一九七六年米恰那 (J. A. Michener) 在其所著 *Sport in America* 中提到：美國國民最主要的行事之賽馬運動，整年可賣出門票 7,000 萬人次，賽車有 4,500 萬人，第三名是美式足球 3,000 萬人，由以上可見運動參與人口，有相當的增加。

日本也不例外，最近以「全民運動 (Sports for All)」為宣傳口號，推展直接參與運動，其中如老年人的運動，殘障者的運動，家庭主婦的運動，幼兒運動等，由於參與人數增加，造成目前各方面，各階層都被運動所侵及。

在生產技術發展中，尤其交通工具顯著的發達，促使物理性空間縮小，相對的使運動設施和想運動者之間距離縮短，更便利接近運動。又如資訊衛星的發射，造成各種傳播媒體的資訊機關迅速發展，因此收音機，電視即可正確迅速的報導運動消息，所以每天我們都可收到預想不到的各種運動訊息。

西元一九六〇年，西德推出黃金計劃 (Der Golden Plan in den Geineirrden)，來解除運動設施不足的困惑，同一年美國加州也發表戶外運動設施建設計劃 (Public Outdoor Recreation Plan)，一九六二年法國跟著發表，推展運動的社會教育設施計劃 (Le Plan Dequipent Sportif et Socio-Educatif)，由此可見各關都在這時期，相繼積極的為充實運動設施而努力。因此日本也不例外，跟著依據運動振興法，促使運動設施之建設，更為具體實現，不但數目增多，種類亦要增加，且規模也要加大，使容納人數更大幅的成長。

根據 R.H 波依爾和 G.史東 (Gregory Stone) 的調查研究結果，認為運動是運動觀眾日常談話中必要的資料，並且在大眾社會中，相互不認識的民眾而言，運動更提供他們親近的機會。日本亦如此，全年都有職業棒球、日本摔跤有各地賽期、高中棒球比賽，成為暑期盛事，這些都是促成人與人間，親近的重要話題，尤其最近只要對運動有參與興趣者，整年都隨著運動話題，而過著愉快的生活。

以國際奧林匹克運動會為運動祭典之始，加上各單項世界杯大賽，亞運會等國際性比賽，此外各種國與國的國際性親善比賽，也相當頻繁，帶動很多觀眾，也促成電視實況轉播的時段隨時出現，亦隨之大大的增加間接參與之運動人口。

以上所述，只不過現今社會所見運動極少部份現象而已，運動不但成為成年人的生活之一部份，也是各種民族、性別、年齡層、甚至各個階級，所有人的生活，也都和運動脫離不了關係，且包括運動設施的建設在內，生產技術的發展，國際性運動競賽的增加等，運動已發展至從所未有盛況，而事實上也和政治、經濟、科技、教育等各項社會制度都有很深的相互關係。因此，可說由一種社會現象，漸漸擴大，並與複雜的社會結構產生深切的相關。

運動與社會之關係，用較適當的表現來看，運動與社會間的結構與機能關係，以社會學研究立場來作研究的情形，尚較少見。因此往後應加緊以社會學的研究方式來分析現狀，使運動的世界性規模，與巨大社會現象能發揮其功能，不但個人或團體，甚至國家及國際社會，都能受其影響而計劃將來，製作對人民有良好生活的專案。

二、科學研究的偏差

在生產技術發達中，尤其建設、運輸、通訊等技術的進步，最為

迅速，明顯地造成運動更接近每個人，同時，也促進人們利用科學方法來分析運動技術。很早以前就有運動之研究，現存的最早研究，是記述希臘羅馬劇場之設計，及パラエストラ的建築方法之ウイトルーウィウスの建築書，另外C.帝姆（C.Diem）於西元一九二六年著作之「近代都市的重要任務——體育場之建築」書中，提到運動場所需面積，是依據市民人數，年齡結構，生活動態等基礎來推算，這種設施計劃的預測，也被一九六〇年西德的黃金計劃引用。

不只運動場及體育館的建築與結構，在使用材料方面，亦不斷研究改進，特別是最近室外運動場，由炭渣進步到紅磚土，再演變為塑膠跑道，以及人工草坪的使用等，這都是拜科學研究之賜。此外在用具的改進方面，也有很大的研究成果，如一九四六年牛津大學引用新型的比賽小艇；一八七六年倫敦遊艇俱樂部，便是引用前一年美國所發明的賽艇滑座（Sliding Seat）；在高爾夫，除球棒重量和柄的長短研究之外，亦在球面挖凹孔，使球能飛得更遠等科學研究，也隨時在進展著。其他如：田徑與塑膠跑道專用的跑鞋、撐竿跳高使用的桿子等材料的相關研究、以及滑雪的滑雪板質料、雪鞋、臘等有關用具與材料的研究，亦不遺餘力。此外像棒球棒等研究，真是不勝枚舉。諸如此類運動用品之科學研究，最近更引起運動用品商之注意，競相投入研究熱潮，這不但是引起社會問題的導火線，尙不能輕視之。

此外，有關運動技術方面的研究，亦相當活躍，因為以奧運會帶頭的各項國際性競賽，隨時在國內外舉行，比賽狀況也都會在極短的時間內，透過大眾傳播傳達至世界各地，而造成很多人因關心勝敗而引起興趣，又因關心勝負而不得不重視運動技術，影響所及，運動技術的研究，便更加引人注目了。

以運動學（Bewegungslehre）為觀點的研究有：K.麥略爾（K.Meinel）