

● 全国中等税务学校试用教材

工商企业管理

《工商企业管理》编写组 编著



电子工业出版社



数据加载失败，请稍后重试！

(京)新登字 055 号

工商企业管理

《工商企业管理》编写组 编著

※

电子工业出版社出版(北京海淀区万寿路)

电子工业出版社发行 各地新华书店经销

保定市满城兴华印刷厂印刷

※

开本:787×1092 毫米 1/32 印张 11 字数:228 千字

1994 年 2 月第一版 1994 年 2 月第一次印刷

印数:1—9000 册 定价:7.20 元

ISBN7-5053-2557-4/F·174

编 审 说 明

本书是为中等税务学校编写的试用教材,也可供税务系统职工中专学校使用。

参加本书编写的有扬州大学税务学院杨宏易同志、丁正智同志,江苏省税务学校钱汝元同志。最后由主编杨宏易同志对全书进行了总纂。

国家税务总局职业技术教育财会、统计编审小组对该书进行了审定。江苏省税务学校徐至诚同志担任主审,我们同意该书作为试用教材出版。书中不妥之处,请读者批评指正。

国家税务总局教材编审委员会

1994年5月6日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 企业的概念.....	(1)
第二节 企业组织.....	(6)
第三节 企业管理的基本原理.....	(16)
第二章 经营方式和经营机制	(25)
第一节 企业经营方式.....	(25)
第二节 企业经营机制.....	(33)
第三节 企业经营机制的转换.....	(36)
第三章 市场预测和信息管理	(49)
第一节 市场调查.....	(49)
第二节 市场预测.....	(56)
第三节 信息管理.....	(69)
第四章 经营管理与决策	(78)
第一节 经营与决策的基本概念.....	(78)
第二节 税收政策对企业经营决策的影响.....	(91)
第三节 决策的方法.....	(96)
第五章 计划管理	(109)
第一节 计划管理的意义和任务.....	(109)
第二节 计划的种类和指标体系.....	(110)
第三节 计划管理的基础工作.....	(115)
第四节 计划的编制、执行和检查	(119)

第六章 劳动组织与激励	(125)
第一节 劳动定额.....	(125)
第二节 劳动组织业务管理.....	(131)
第三节 激励.....	(139)
第七章 质量管理	(150)
第一节 全面质量管理的概念.....	(150)
第二节 工业企业全面质量管理.....	(160)
第三节 商品流通企业的全面质量管理.....	(165)
第八章 工业企业生产管理	(174)
第一节 生产过程和生产类型.....	(174)
第二节 生产过程组织.....	(178)
第三节 生产能力的计算与平衡.....	(185)
第四节 生产计划.....	(191)
第五节 在制品管理.....	(211)
第九章 工业企业的物资管理	(215)
第一节 物资管理的任务及物资的分类.....	(215)
第二节 物资消耗定额.....	(216)
第三节 物资储备定额与库存决策.....	(220)
第四节 物资供应计划.....	(225)
第五节 仓库管理与物资节约.....	(228)
第十章 工业企业技术管理	(232)
第一节 新产品开发管理.....	(232)
第二节 技术组织措施.....	(245)
第三节 设备管理.....	(248)
第十一章 工业企业销售管理	(268)
第一节 销售管理的意义及任务.....	(268)

第二节	销售计划的编制·····	(276)
第三节	销售业务管理·····	(283)
第十二章	商品流通企业的业务管理·····	(290)
第一节	商品购销业务管理·····	(290)
第二节	商品储运业务管理·····	(307)
第十三章	商品流通企业的设置与设备管理·····	(320)
第一节	营业网点的设置·····	(320)
第二节	商店的设计与设备·····	(323)
第三节	仓库的设计和设设备·····	(327)
第四节	商品流通企业对设备的管理·····	(329)

第一章 绪 论

第一节 企业的概念

一、企业的概念及其分类

(一) 企业的概念

企业是指独立从事商品生产、流通或提供劳务服务，以盈利为目的，具有法人资格的经济组织。

企业是一个经济组织。作为经济组织，首先，必须根据市场需要生产、经营产品或提供劳务。第二，它必须拥有保证生产和经营顺利进行所需的物质条件，如有独立占有和支配的一定数量的资本；必要的能源、原材料、交通运输条件；有自己的经营场所，自己的组织机构等。第三，企业必须独立核算。用自己从事生产经营的收入抵偿自己的支出并力争盈利，做到自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展，并按国家规定缴纳税利。第四，企业必须是法人。也就是说，它必须按一定的程序进行申请登记注册，取得营业执照后，才能进行经营，并受到国家法律的保护。

(二) 企业的分类

按不同标志，可以分为不同类型的企业。

(1) 按企业经营业务性质分，主要有工业企业、商品流通企业、交通运输企业、邮电企业、建筑施工企业、旅游服务企业等等。

(2) 按企业规模分有大型企业、中型企业和小型企业。划分企业规模的主要标准是生产能力的大小。由于企业规模不同，其经营特点各不相同。大型企业规模大，经营风险小；小型企业资金和技术力量不雄厚，但比较容易适应市场的变化。

(3) 按生产资料所有制性质分主要有生产资料公有制企业和生产资料私有制企业。生产资料公有制企业又分全民所有和集体所有，但生产资料的所有权和经营权实行两权分离，企业对生产资料享有经营权。生产资料私有制企业是指生产资料归私人所有的企业，如各种类型的私营企业和外商企业。随着经济体制改革的深化，实践中还出现了股份制企业。

(三) 工业企业和商品流通企业

工业企业，是指从事工业产品生产和工业性劳务活动的盈利性经济组织，是依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产和经营单位，是独立享有民事权利和承担民事义务的企业法人。

工业企业按行业可分为冶金企业、能源生产企业、电子企业、化工企业、轻工企业、纺织企业、机械加工企业、食品加工企业、军工企业等。工业企业在国民经济中的地位十分重要，它是国民经济的基础，是国家财富的主要来源，是国民经济发展的主导力量。

商品流通企业，是指独立的、专门从事商品交换或劳务服务的盈利性的经济组织。它具有法人地位。

商品流通企业按其在流通中的地位和作用，可分为批发企业、零售企业和批零兼营企业。也可按业务性质分为商品经营企业、加工经营企业、商品储运企业、饮食服务企业、信托贸易企业和贸易货栈。商品流通企业的主要职能就是通过商品的购、销、储、运等业务活动，实现商品从生产到消费者的转移运动。它是社会再生产的重要环节，是国家资金的重要来源。

二、社会主义企业的任务

社会主义企业的根本任务是：根据市场需要和国家计划从事商品生产和流通，创造财富，满足社会日益增长的物质和文化生活的需要，为国家积累资金，实现企业自我发展，把企业建设成为具有高度物质文明和精神文明的现代化集体。

（一）社会主义企业的经营宗旨

社会主义企业的经营宗旨是满足市场需要。也就是说企业必须进行市场调查和研究，掌握市场发展变化的情况，根据市场需要来选择自己的生产经营方向，并以此来衡量经营效果。

（二）社会主义企业的任务

（1）发展商品生产和流通，创造财富。任何一个企业都必须通过提供物美价廉、适销对路的产品或提供优质服务，来满足人民需要并为社会创造财富。

（2）为国家积累资金。企业是国家资金的主要来源，企

业必须通过提高经济效益，依法缴纳税金后按投资主体分配利润。

(3) 实现自我发展。企业应面对市场，不断提高自身素质，增强活力，加强技术改造，提高产品质量和档次，增强市场竞争能力，从而实现自我发展。

(三) 社会主义企业完成任务的评价标准

社会主义企业完成任务的评价标准是“两个文明”。企业要在抓好物质文明建设的同时，抓好精神文明建设。要加强职工队伍建设和企业文化建设，创造良好和谐的厂内环境和风貌，努力提高职工队伍素质。

三、企业的效益

(一) 企业效益的涵义

企业效益是企业从事生产经营活动的过程中产出的有用劳动成果与投入的资源总量之间的比较。所谓有用的劳动成果是指企业的生产和劳务必须符合社会需要；所谓投入的资源总量，既包括资源的耗费又包括资源的占用。企业的效益主要有以下几种：

(1) 生产经济效益。是从生产领域考察的经济效益，它主要反映生产过程中产出与投入之比较。

(2) 流通经济效益。是从流通领域考察的经济效益，它主要反映企业与市场结合的程度。

(3) 投资经济效益。是从再生产过程考察的经济效益，它主要反映扩大再生产的成效。

(二) 评价企业效益的角度

企业效益是一个复杂的综合概念，企业效益的好坏必须从多个角度来进行评价。

(1) 比较的角度。评价企业效益经常把产出与投入进行比较。比较的角度可从绝对的角度进行，用公式描述就是：效益 = 产出量 - 投入量，这种比较一般不能反映资源的占用；也可以从相对的角度进行，用公式描述就是：效益 = 产出量 / 投放量，这种比较可以把资源与占用全部反映在投放中。评价企业经济效益应注意从绝对角度和相对角度结合起来进行。

(2) 时间的角度。企业的效益必然与时间因素有关。不同的时间条件下相同的收获，所得出的企业效益的结论也不同。评价企业效益更应从长期的角度来进行，因为长期反映了未来的根本利益；当然也应该从短期的角度来评价，因为短期反映了眼前的、现实的利益，在考察企业效益时要注意不能把二者对立起来。

(3) 社会的角度。企业的效益是在合理利用资源、保证环境不被污染的前提下，以尽量小的劳动消耗和物质消耗生产出更多更好的符合社会需要的产品。因此考察企业效益不应只看生产了多少产品，不应只看企业自身，还应从社会角度来考察。例如造成的污染是否得到了有效的治理；是否满足社会需要；是否最大程度利用了资源等。

(三) 追求企业效益应注意的问题

1. 企业效益与社会效益相结合

在社会主义条件下，不仅要讲企业自身的经济效益，更

要讲求全社会的效益。当二者矛盾时，要注意使企业效益服从社会效益，决不能用损害社会效益来提高企业经济效益。要在保证全社会效益的前提下，追求企业最大的效益。

2. 长远效益与当前效益相结合

长远效益与当前效益结合，正确的做法是以提高长远的效益为目标，从提高当前的经济效益入手，力争做到在一个可以预见到的时期内，达到整个发展阶段的最大经济效益。

3. 速度和效益相结合

速度和效益是一个统一体。速度是建立在效益上的速度，效益也应该是在抓住机遇，加快速度的同时不断提高。既不能只追求速度而不顾效益；也不能认为速度越低越好。追求企业效益应处理好速度和效益的关系，使企业围绕着提高效益来提高速度，使企业的高速度建立在高效益基础之上。

4. 价值与使用价值相统一

使用价值实质是指商品的功能。盈利是企业进行经营活动的直接目的。因此，追求企业效益应把价值与使用价值相结合，在满足社会需要的前提下，才能实现企业的效益。

第二节 企业组织

一、企业组织形式

企业组织形式就是把企业的生产和经营要素结合起来，开展经济活动的方式。就工商企业来说，其组织形式一般有以下几种：

(一) 单厂（店）企业

就是一个工厂或一个商店所组成的企业。这种企业组成是单个性的。在工业单厂企业里，一般由生产技术密切联系的若干个生产车间、辅助车间和职能管理部门组成。在商品流通性单店企业里，一般由若干个经营不同商品的柜台组（或商品部）和职能管理部门组成。在单厂（店）企业里，实行全厂（店）的统一经营管理，统一核算盈亏和统一对外处理经济关系。

(二) 总厂（店）企业

就是由若干个分厂（店）组成的企业。这种企业具有组成上的多个性，地域上的分散性。一般情况下工业总厂的各个分厂是为生产同一类产品而联系起来的，商业总店和各个分店往往在地域上是分散的但经营上又有联系。总厂（店）这种组织形式主要是便于在企业内部进行交流和协作，有利于企业经营和提高竞争能力，在法律上是一个法人单位。

(三) 企业集团

企业集团是以实力雄厚的大企业为核心，通过相应形式和一定的联结纽带，把众多企业联结在一起的多层次的法人联合体。所以，企业集团从整体上看不是一个独立的法人，而是一个由许多法人共同组成的法人团体。

组建企业集团可以具有强大竞争力的企业为“龙头”、实行多元化经营；有利于形成强大的集团供销网络；有利于采用统一的商标和集团符号，提高集团知名度，增加企业产品

竞争力。

(四) 公司

以上单厂(店)企业、总厂(店)企业、企业集团等也有称作公司的。公司是由两个以上单位或个人组成的企业。利用公司的形式,可以集中分散的资源形成规模优势,创办单资企业无法经营的现代化大企业。规范的公司能够有效地实现出资者所有权与企业法人财产权的分离,有利于政企分开、转换经营机制,企业摆脱对行政机构的依赖,国家解除对企业承担的无限责任;也有利于筹集资金、分散风险。

公司可按投资者所承担的经济责任分为有限责任公司、股份有限公司;也可按各组成部分的生产技术同一性分为专业公司、联合公司。在我国,专业公司通常是由生产同种产品或同类产品的若干个工厂实行横向联合所组成,如汽车工业公司、服装专业公司;联合公司通常是由若干个具有一定生产技术联系的生产不同种类产品的工厂实行纵向联合组成,如钢铁联合公司,石油化工联合公司。在我国,具备条件的国有大中型企业,单一投资主体的可依法改组为独资公司,多个投资主体的可依法改组为有限责任公司或股份有限公司。

二、企业的设置、变更和终止

(一) 企业的设置

企业的设置是企业为取得法人资格,依照法定程序进行的申请开办以及在工商行政管理部门进行登记、审核、注册

的行为。

企业的设立必须符合法定条件。以全民所有制工业企业为例，设立企业必须具备以下条件：产品为社会所需；有能源、原材料、交通运输的必要条件；有自己的名称和生产经营场所；有符合国家规定的资金；有自己的组织机构；有明确的经营范围；法律、法规规定的其他条件。《公司登记管理暂行规定》中要求开办公司应具备的条件为：公司章程；与生产经营或服务规模相适应的资金和设施以及从业人员；健全的组织机构和财务制度。对公司的审核要严格把关，防止不符合条件的行政性“翻牌公司”、招摇撞骗“皮包公司”的出现。

设立企业必须通过一定的法律程序。首先应由企业设立人提出申请报告。其次要报请政府或政府主管部门审批。审批时，除申请报告外，还须提交可行性研究报告、企业章程以及填写登记事项，其中包括企业名称、地址、负责人姓名、筹建和开业日期、所有制性质、经营范围、经营方式、职工人数等。最后，呈报工商行政管理部门核准、登记并发给营业执照。

（二）企业的变更

企业变更是指企业的分立、合并、转产、迁移。分立，是把原来的一个企业分为两个或数个新企业；合并，是指两个或数个企业合为一个新企业；转产，是指企业放弃原来生产的产品而生产新的类型产品；迁移，是指企业的地址或场所迁移。

企业的变更，应由政府或政府主管部门批准。企业的变

更必须办理登记手续并公告，进行财产清算以及其他善后事项的处理。

登记手续是指企业的变更被批准后的 30 日之内，向所在地、市、县工商行政管理局办理变更登记、开业登记或歇业注销手续。

财产清算是由主管机关指派专业人员成立清算组织、发布公告、规定债务清偿的时间和范围，一般以该企业所有的财产为限，按职工工资、银行贷款、所欠税款以及其他债务的顺序清偿。合并、分立企业的财产和债务，一般由合并、分立后的企业接受。

（三）企业的终止

企业的终止即企业的关闭，也就是企业法人资格的丧失。企业终止的原因可能是：违反法律、法规被责令撤销；政府主管部门依照法律、法规的规定决定解散；依法被宣告破产以及其他原因。

企业的终止也要办理登记手续，进行财产清算和其他善后事项的处理。

三、企业的组织机构

企业的组织机构是为了达到某种目标，由分工、合作及不同层次的权力和责任制度而构成的人的集合。有了合理的组织机构，才能为实现组织目标提供一个前提。