



《传播学概论》

同步练习册

组编\全国高等教育自学考试指导委员会

主编\刘晔骁

全国高等教育自学考试指定辅导用书

新闻学(本科)

吉林大学出版社

34

0206-44
L75

《传播学概论》同步练习册

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主 编 刘晔骁

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《传播学概论》同步练习册/刘晔骁主编. —长春: 吉林大学出版社, 2002.2

ISBN 7-5601-2657-X

I .传… II .刘… III .传播学—高等教育—自学考试—习题

IV .G206—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009101 号

《传播学概论》同步练习册

主编 刘晔骁

责任编辑:邵宇彤	责任校对:邵宇彤
吉林大学出版社出版	吉林大学出版社发行
(长春市解放大路 125 号)	长春市永昌福利印刷厂印刷
开本:880×1230 毫米 1/32	2002 年 3 月第 1 版
印张:7.625	2002 年 3 月第 1 次印刷
字数:228 千字	印数:1—5000 册
ISBN 7-5601-2657-X/G·376	定价:10.00 元

目 录

第一章 导论	1
一、复习提示	1
二、练习题	2
第二章 传播学的兴起与学术源流	7
一、复习提示	7
二、练习题	8
第三章 有关传播过程的理论和传播模式	13
一、复习提示	13
二、练习题	14
第四章 传播学研究方法	19
一、复习提示	19
二、练习题	20
第五章 传播的社会功能	27
一、复习提示	27
二、练习题	28
第六章 传播的控制研究	34
一、复习提示	34
二、练习题	35
第七章 内容分析和信息交流	39
一、复习提示	39
二、练习题	40
第八章 传播媒介与有关理论	44
一、复习提示	44
二、练习题	45
第九章 受传者研究	56
一、复习提示	56
二、练习题	57
第十章 传播效果研究(上)	66
一、复习提示	66

二、练习题	67
第十一章 传播效果研究(下)	82
一、复习提示	82
二、练习题	83
第十二章 传播学的批判学派	94
一、复习提示	94
二、练习题	95
第十三章 高新科技对传播的影响	106
一、复习提示	106
二、练习题	107
综合测试题(一)	112
综合测试题(二)	118
综合测试题(三)	124

参考答案

第一章	129
第二章	135
第三章	141
第四章	147
第五章	161
第六章	168
第七章	173
第八章	178
第九章	187
第十章	197
第十一章	206
第十二章	214
第十三章	222
综合测试题(一)	226
综合测试题(二)	230
综合测试题(三)	233
后记	237

第一章 导论

一、复习提示

(一) 本章学习要点和逻辑结构

本章主要阐述了人类社会生活中普遍的传播现象、传播学的研究范围和研究对象、传播学和大众传播学的关系,以及学习传播学的现实意义等内容。学习本章,要求了解人类传播现象的久远性和传播现象研究历史的短暂性,并结合人类传播活动的演变过程,理解传播学在现代社会形成和发展的深刻原因;了解并掌握当代传播学者对传播现象的多维观照,即“传播”的多种定义;了解传播学的含义、传播学的跨学科特性、美国传播学研究的一般特点以及传播学在西欧、日本等国家的研究状况、学派划分状况,重点了解传统学派和批判学派这两大主要学派的基本主张及其对立;了解传播学广泛的研究领域、研究层次,重点了解传播学自身的研究层次即理论、模式和研究方法,以及按照信息传受范围大小所划分出的五大层次,即自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播,牢固掌握这几种基本传播类型的定义及各自的特点;了解并弄清传播学与其亲缘学科——大众传播学、与其近缘学科——新闻学的联系和差异;能够深刻领会在全球信息化和建设有中国特色社会主义的大背景下,学习传播学的现实意义以及总的指导思想。

本章的逻辑结构是:第一节阐述了由来已久的传播现象;传播的定义;传播活动的演变过程。第二节对传播学的产生、发展和研究状况做了概略的介绍。包括传播学的研究重点、研究范围、研究对象、传播的主要层次。第三节主要解释了传播学与大众传播学、新闻学的关系和异同。第四节概述学习传播学的现实意义。

(二) 本章需要掌握的考核知识点和考核要求

1. 传播。识记:传播的概念;领会:传播现象的历史久远性和传播活动的演变过程。应用:能够运用关于传播概念的几种定义如信息共

享说、有意图影响说、信息互动说，去说明传播活动的主要特性和传播研究的不同角度。

2. 传播学的研究范围和研究对象。识记：传播学的概念；英国传播学研究的四个流派；传播学研究的两大流派；自我传播、人际传播、组织传播和大众传播的概念和各自的特点。领会：传播学的发展概况；传播学的研究范围。应用：能够比较分析几种主要的传播类型各自的传播特点。

3. 识记：传播学与大众传播学的异同、传播学与新闻学的异同。领会：传播学与大众传播学、新闻学的内在差异和内在联系。

4. 领会：学习传播学对我国现代化建设的重要意义；在信息全球化的背景下开展传播学研究的特殊意义。

二、练习题

(一) 单项选择题 (在备选答案中只有一个是正确的，将其选出并把它标号写在题后的括号内)

1. 尽管传播现象古已有之，但对这种现象的理论探索迟至 20 世纪 () 年代才在西方开始。

A. 10

B. 20

C. 30

D. 40

2. 1946 年第一次明确提出“大众传播科学”这一概念的学者是 ()。

A. 李普曼

B. 施拉姆

C. 拉斯韦尔

D. 霍夫兰

3. 1947 年在美国伊利诺伊大学成立第一个传播研究所的传播学者是 ()。

A. 施拉姆

B. 丹斯

C. 拉森

D. 霍夫兰

4. “传播”一词源自拉丁语 *communis*，基本意思是 ()。

A. “与他人建立共同的关系”

B. “与他人建立共同意识”

- C. “与他人建立共同的联系”
D. “与他人建立共同的渠道”
5. 强调传播是有意图地施加影响的传播学者是()。
A. 罗杰斯 B. 拉斯韦尔
C. 霍夫兰 D. 贝雷尔森
6. 认为“在大部分情况下, 传播者向接受者传递信息旨在改变后者的行为”的传播学者是()。
A. 杰拉尔德·米勒 B. 霍夫兰
C. 贝雷尔森 D. 拉斯韦尔
7. 随着文字的产生, 特别是 15 世纪中期印刷机的出现, 人类的视听两种通道开始分离, 社会信息的主要通道是()。
A. 听觉通道 B. 感觉通道
C. 视觉通道 D. 触觉通道
8. 一般认为, 传播学的集大成者是美国学者, 他是()。
A. 施拉姆 B. 阿多诺
C. 拉扎斯菲尔德 D. 米德
9. 法兰克福学派诞生于 20 世纪()。
A. 10 年代 B. 20 年代
C. 30 年代 D. 40 年代
10. 狭义的人际传播亦称()。
A. 亲身传播 B. 群体传播
C. 组织传播 D. 亲属传播
11. 群体传播有时也称作()。
A. 亚群体传播 B. 次属群体传播
C. 小规模组织传播 D. 小群体传播
12. 组织是否具有权威性往往表现为传播内容是否具有()。
A. 快速性 B. 贴近性
C. 复制性 D. 可信性
13. 近年来, 传播学者十分关注通过组织传播去构筑组织文化的问题, 形成了()。
A. “组织文化”的概念 B. “流行文化”的概念

- C. “政治文化”的概念 D. “企业文化”的概念
14. “大众传播”中的“大众”是指()。
- A. 层次低下、互不来往的广大受众
B. 地位低下、互不相识的广大受众
C. 能力低下、互不相识的广大受众
D. 分布广泛、互不相识的广大受众
15. 大众传播具有强烈的()。
- A. 任意性 B. 排他性
C. 选择性 D. 双向性
16. 批判学派中最具实力的当推()。
- A. 政治经济学派 B. 社会心理学派
C. 法兰克福学派 D. 社会学派

(二) 多项选择题 (在备选答案中有 2~5 个是正确的, 将其全部选出并把它们的标号写在题后的括号内。错选或漏选均不给分)

1. 英国的传播学研究从 60 年代开始蓬勃兴起, 可分为()。
- A. 社会学派 B. 行政学派
C. 社会心理学派 D. 政治经济学派
E. “职能”学派
2. 苏联学者根据自己的研究提出了各自的传播模式, 包括()。
- A. 德福勒模式
B. 奥斯古德-施拉姆模式
C. 菲尔索夫传播模式
D. 丹斯模式
E. 阿列克谢耶夫传播模式
3. 按信息传、受的范围大小, 传播学可分为()。
- A. 人际传播 B. 组织传播
C. 自我传播 D. 大众传播
E. 群体传播
4. 按传播学自身的结构, 传播学的研究层次可分为()。
- A. 理论 B. 模式
C. 工具 D. 研究组织

E. 研究方法

5. 自我传播可以表现为()。

A. 人际沟通

B. 自我思考

C. 内心冲突

D. 联想

E. 回忆

6. 个人参与群体传播也会接受群体的影响,产生对群体的()。

A. 离异感

B. 归属感

C. 认同感

D. 陌生感

E. 获得支持的力量

7. 组织传播的形式很多,包括()。

A. 打电报

B. 报告会

C. 演讲会

D. 研讨会

E. 展销会

8. 就信息传递的方式而言,组织传播主要有()。

A. 自上而下

B. 自下而上

C. 自内而外

D. 自外而内

E. 横向传播

(三) 名词解释题

1. 传播

2. 传播学

3. 自我传播

4. 人际传播

5. 群体传播

6. 组织传播

7. 组织

8. 大众传播

(四) 简答题

1. 传播定义大致可以分为几种类型?

2. 20 世纪 60 年代以来,英国传播学研究形成了几大学派?

3. 西方传播学者在研究中存在的明显局限性是什么?

4. 传播学的横向研究包括哪些方面?

5. 传播学的宏观研究包括哪些方面?

6. 大众传播与人际传播迥然不同的特点是什么?

(五) 论述题

1. 试论述传播活动的演变过程。

2. 试论述与大众传播相比人际传播所具有的特点。
3. 试论述传播学和大众传播学的关系。
4. 试论述传播学和新闻学的相同和不同之处。
5. 试论述学习传播学的现实意义。

第二章 传播学的兴起与学术渊源

一、复习提示

(一) 本章学习重点和逻辑结构

本章主要阐述了传播学的兴起和学术源流。学习本章，要求掌握传播学在西方起源和发展的历史，包括诞生的条件、诞生于美国的原因；掌握传播学多学科边缘性学科的形成过程和学术渊源；了解几位奠基人对传播学的重要贡献；了解传播学研究的现状和发展趋势，包括传播学研究的成就和问题、传播学与现代社会的关系，以及传播学在中国的状况。

本章的逻辑结构是：第一节阐述了传播学在西方的产生和发展；传播研究的起源；传播学诞生的条件；传播学产生于美国的原因。第二节概述了传播学作为一门多科性边缘学科的特色；这种特色形成的原因、背景和学术渊源。第三节扼要介绍了五位奠基人的传播学研究成果和主要贡献。第四节综述了传播学的现状和发展趋势。

(二) 本章需要掌握的考核知识点和考核要求

1. 传播学在西方的产生和发展。识记：传播学诞生的条件；传播学诞生于美国的原因。领会：古人传播研究的缺陷；传播学产生于美国的媒介发展背景和学科发展背景。

2. 多科性边缘学科的特色。识记：传播学的学术渊源；一批最具代表性的经典研究成果。领会：对“传播学在 20 世纪 40 年代初具规模”的含义进行理解。

3. 奠基人的重要贡献。识记：哈罗德·拉斯韦尔、库尔特·卢因、保罗·拉扎斯菲尔德、卡尔·霍夫兰、韦尔伯·施拉姆等人的主要研究成果及其贡献。

4. 传播学的研究状况和发展趋势。识记：批判学派的最大特征；传统学派的“病症”。领会：传播学在现代社会出现的深刻原因；“中国

特色”的传播学的含义。

二、练习题

(一) 单项选择题 (在备选答案中只有一个是正确的, 将其选出并把它标号写在题后的括号内)

1. 广义地说, 传播研究关注和探索的是()。
A. 传播现象 B. 传播规律
C. 传播技术 D. 传播媒介
2. 传播学的诞生地是()。
A. 欧洲 B. 美国
C. 德国 D. 法国
3. 大众传播时代开幕的标志是美国 19 世纪出现的世界上的最早的大众化()。
A. 报纸 B. 期刊
C. 广播 D. 书籍
4. 传播学因其学科背景而具有鲜明的特色, 即()。
A. 独立性 B. 系统性
C. 科学性 D. 边缘性
5. 在传播学三大分支中, 所占比重最大的是()。
A. 大众传播学 B. 人际传播学
C. 组织传播学 D. 群体传播学
6. 构成传播学学术渊源的学科中, 与传播学关系最密切的是()。
A. 行为、信息科学 B. 自然科学
C. 新闻学、社会学 D. 政治学、宣传学
7. 第一次明确提出“大众传播学”概念的是在拉斯韦尔等人所著的()。
A. 《大众传播学》
B. 《舆论》
C. 《传播在社会中的结构与功能》

D. 《宣传·传播·舆论》

8. 确定了传播学研究范围的是()的提出。

A. “群体动力学” B. “大众传播学” 概念

C. “5W 模式” D. “场论”

9. 首次科学系统地总结了传播学研究主要成果的学者和著作是()。

A. 李普曼《舆论》

B. 卢因《解放社会矛盾》

C. 施拉姆的《大众传播学》

D. 霍夫兰的《传播与说明》

10. 首创“群体动力学”和“场论”的学者是()。

A. 拉斯韦尔

B. 卢因

C. 霍夫兰

D. 施拉姆

11. 拉扎斯菲尔德对传播学的主要贡献之一是()。

A. 创建了“二级传播理论”

B. 提出了“枪弹论”

C. 提出了“刻板成见”观点

D. 把“反馈”引入传播学研究

12. 与卢因一样从心理学角度切入传播学领域的学者是()。

A. 拉斯韦尔

B. 拉扎斯菲尔德

C. 霍夫兰

D. 施拉姆

13. 提出传播过程中“把关人”理论的是()。

A. 卢因

B. 拉扎斯菲尔德

C. 霍夫兰

D. 施拉姆

14. 传播学研究的两大学派是()。

A. 批判学派、传统学派

B. 法兰克福学派、多伦多学派

C. 社会科学学派、政治经济学派

D. “思想统治”理论学派、社会文化学派

15. 传播学与现代社会的关系是()。

A. 互动关系

B. 推动关系

C. 制约关系

D. 附生关系

(二) 多项选择题 (在备选答案中有 2~5 个是正确的, 将其全部选出并把它标号写在题后的括号内。错选或漏选均不给分)

1. 与人类其他基础性活动相比, 传播活动的特征是()。

A. 依附性

B. 独立性

C. 非独立性

D. 物质性

E. 文化性

2. 工业化使传播活动日益频繁化和复杂化, 传播出现的几大趋势是()。

A. 系统化

B. 科学化

C. 相对独立化

D. 职业化

E. 产业化

3. 实用性传播可以细分为()。

A. 新闻性传播

B. 宣传性传播

C. 教育性传播

D. 娱乐性传播

E. 服务性传播

4. 来自社会学的大众传播学经典研究成果是()。

A. 库里的“象征互动理论”

B. 卢因的“群体动力学”

C. 拉斯韦尔对战争宣传的分析

D. 拉斯菲尔德对选举投票行为的分析

E. 盖洛普对舆论调查方法的改进

5. 与卢因相比较, 霍夫兰进行大众传播研究的特点是()。

A. 由微观(而非宏观)入手

B. 主要方法为“控制实验法”

C. 首次提出“群体动力学”理论

D. 重视环境对个人的影响

E. 主张整体先于部分

6. 早期传播学的研究取向主要是()

A. 传播的结构和过程研究

B. 传播的技巧和效果研究

- C. 传播与群体社会关系研究
 - D. 传播方法研究
 - E. 传播综合研究
7. 传播学近来最受关注的两大课题是()
- A. 传播制度研究
 - B. 国际传播研究
 - C. 媒介功能研究
 - D. 信息化社会研究
 - E. 大众文化研究
8. 公认的传播学“奠基人”是()
- A. 拉斯韦尔
 - B. 卢因
 - C. 拉扎斯菲尔德
 - D. 霍夫兰
 - E. 施拉姆
9. 从经济角度看,媒介的作用主要是()
- A. 传播大量经济信息
 - B. 媒介本身成为企业
 - C. 引导舆论、争取民心
 - D. 直接控制市场运行
 - E. 宣传某种价值观念、生活方式
10. 批判学派在传播学研究方法上的特点是()。
- A. 采用全面的研究方法
 - B. 更多运用行为科学方法
 - C. 重视定性分析,将定性定量相结合
 - D. 侧重于实证性研究
 - E. 研究的实用性较强

(三) 名词解释题

1. 批判学派
2. 韦尔伯·施拉姆

(四) 简答题

1. 为什么说传播学的诞生是“可能与需要的结合”的结果?
2. 造成早期传播研究缺陷的主要原因有哪些?
3. 媒介对经济的作用体现在哪几个方面?
4. 拉斯韦尔对传播学有哪些贡献?
5. 传播学研究的成绩与问题有哪些?

(五) 论述题

1. 试论述传播研究与传播学的关系。
2. 试论述传播学多科性边缘学科的特色体现。
3. 试论述传播学与传播研究的互动关系。