

当代少年文库

DANG DAI SHAO NIAN WEN KU

旅 游

刘起勇 编著

9-49

社会科学文献出版社

97
F59-49
2
2

当代少年文库

旅 游

刘起勇 编著



3 0108 1074 9



社会科学文献出版社

C501373

(京)新登字 028 号

当代少年文库·当代生活系列

旅 游

刘起勇 编著

社会科学文献出版社出版发行

(北京建国门内大街 5 号 邮政编码:100732)

新华书店经销 北京管庄印刷厂印刷

787×1092 1/32 开本 2.375 印张 48 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第一次印刷

印数 00001—2000

ISBN 7-80050-413-1/G·64 (第一版) 10 册 定价:25.00 元

版权所有 翻印必究

引 言

美丽的大自然千变万化，丰富多彩，瑰丽异常。草原上的羊群与蓝天上的云朵一样雪白，自由自在；海洋中的生物千姿百态，难以计数；长白山的美人松挺拔俊秀，凌霜傲雪，令人肃然起敬；海南岛的椰林温柔大方，诗情画意，使人无不向往……

伟大的祖国历史悠久，文化辉煌，古迹名胜灿若星辰。雄伟的万里长城，穿行于草原、沙漠、崇山峻岭之上，是世界文明史上的一大奇迹；气势宏大的秦始皇兵马俑，威武雄壮，展示了两千年前中国军士的兵强马壮；富丽堂皇的紫禁城文物荟萃，建筑古色古香……

这一切都牵动着我们的一片爱心，一片痴心，一片好奇之心。让我们一起走向外面的世界，踏入魅力无穷的大自然，投入丰富多彩的社会文化生活，去享受旅游的乐趣，丰富我们的知识，强健我们的体魄，增长我们的才干，走向更成熟，更自信，更富有才华的明天！

提起旅游，我们并不陌生。旅游是人们离开定居地，到外地旅行，以达度假、疗养、观光、访友、健身、娱乐、探险、考察和求知等目的的一种社会现象。它是一种经济、文化生活。现在，旅游涉及社会的方方面面，正以令人难以想象的力量改变着我们的社会，改变着我们的思想意识，改变着我们的生活。

本书谨向青少年朋友们介绍旅游的发展：旅游与经济、文化、文学、科学的相互影响；各种旅行工具、五花八门的旅游活动、旅游带来的问题、中国的十大名胜及青少年朋友如何旅游等，目的在于让读者朋友对旅游有一个较全面的了解，并积极有效地投入这一迷人的活动中去。

目 录

引言

1. 中国历史上的旅行家	1
2. 古代西方的旅游活动	4
3. 世界旅游业的形成和现状	5
4. 现代中国的旅游业	7
5. 旅游业与经济繁荣	9
6. 旅游与文化	13
7. 旅游与文学	17
8. 旅游探险与科学发现	21
9. 从步行到飞行	28
10. 引人入胜的旅游奇景	33
11. 不同目的的旅游	34
12. 谈谈旅行社	36
13. 国内旅游与国际旅游	37
14. 青少年旅游指南	39
15. 旅游的目标和计划	41
16. 旅游者的意志品质	43
17. 游记与收获	44
18. 旅游保健	45
19. 旅游污染	47
20. 江山如此多娇	51

1. 中国历史上的旅行家

中华民族是古老文明的民族，当世界上大多数民族还处在野蛮状态时，我们的祖先已进入了文明社会。富有进取精神的先民，不满足现状，不断进行探险、旅游，探索自然界的奥秘，改善人类的环境，汲取各地的文化成果，推动了中国古文明的发展和世界文化的交流，促进了社会的进步。

中国传说中的夏禹，是我国最早的探险家和旅行家。当时的中国大地，旱涝无常，人民的生活异常艰苦。夏禹为了治水，离家十三年，游历了大半个中国，考察山水地理，领导人民修渠、建坝，改造河流，完成了历史上最早的水利工程，造福了九州百姓。关于他的各种美好传说，至今仍为人们传颂。

孔丘（公元前 551——前 479 年），是中国历史上最伟大的思想家、教育家。他一生爱好游历，每到一处，必游大山名川，考察风土民情，搜集宝贵的文献资料，加上他虚心好学，不耻下问，终于成为博学多才的“圣人”。

大家熟知的徐霞客（公元 1586——1641 年），是中国历史上著名的旅行家、地理学家。他从青年时代就热爱旅游，立下走遍祖国各地，考察大好河山的伟大志向。从 22 岁起，他历经 30 余年的艰辛，先后游历了河北、山西、云南、贵州等地，写下了几十万字的旅行日记《徐霞客游记》。这部著作至今仍有很高的地理学和文学价值。

中国历史上热衷旅游活动的政治家、诗人就更多了，如

屈原、杜甫、李白、苏轼等等。他们的作品中不少反映了祖国的自然风景、社会状况，充满了对自然和社会的热爱之情。这些作品是我们国家的宝贵文化遗产。

我国古代更不乏具有国际影响的伟大旅行家，他们为宣扬中国文化，促进东西方文化交流和社会进步，做出了不朽的业绩。张骞（公元前？——前114年），曾先后两次被汉武帝刘彻派遣出使西域。他从长安（今西安）出发，经甘肃的河西走廊，塔里木盆地，葱岭（原帕米尔高原和喀喇昆仑的总称）山口，经阿富汗至伊朗，直到地中海以东的地区。他不负众望，历尽艰险，出生入死，终于开辟了“丝绸之路”，在历史上又称为友谊之路。张骞也因此被称为促进东西方经济、文化交流的先驱。

历史上僧侣的云游，不仅促进了宗教哲学，宗教文化的传播，也为他们的文化、思想的交流做出了贡献。比较著名的有法显、玄奘、鉴真等。

法显（约公元337——424年），东晋名僧。公元399年，他由陆路西行，先后访问了印度、狮子国（今斯里兰卡），爪哇（今印度尼西亚）等地，公元412年由海路回国。他不仅带回了南亚的佛法，而且著有《佛国记》。后者成为今天研究南亚次大陆的重要史料。

玄奘（公元602——664年），唐代名僧。公元629至646年经陆路前往印度，学习印度佛法并游历各地与印度佛教学者进行讨论、交流。回国后译出经论75部，著有《大唐西域记》，这部书记录了当时西域各国的地理、历史、文化和风土人情，是今日研究印度、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔，以及中亚地区地理、历史和文化的重要资料。根据他的事迹编写的神话《西游记》，更是家喻户晓，深受喜爱。

鉴真（公元688——763年），公元742年起应日本学问僧荣睿和普照邀请，先后五次渡海赴日，但均告失败。至公元753年，双目失明的鉴真毅然作第6次东渡，终于成功。抵达日本后，他传授戒律，成为日本佛教律宗派的创始人。

自“丝绸之路”被打通后，人们不断地探索并开辟了海上的“丝绸之路”。明代官员郑和（公元1371——1435年）为此创下了不可磨灭的功绩。他先后7次率领我国大型船队，南下南洋各国，历经30余年，行程达数10万里，共访问了亚洲、非洲30多个国家，打开了亚非之间的水上通道。他的航行带去了我国古代人民的文化和友谊，促进了我国和南洋及非洲各国人民之间的了解和政治、经济、文化交流。

由于古代中国社会经济发达，物产丰富，文学艺术、科学技术昌盛，再加上中国人民热情好客，文明礼貌，吸引了不少来华旅游的外国旅行家，其中比较著名的首推意大利威尼斯人马可·波罗。他于公元1271年随父、叔启程，1275年到达我国内蒙古地区，得到元世祖忽必烈的信任，在元朝为官达17年之久。在中国期间，他遍游新疆、甘肃、内蒙、山西、陕西、四川、云南、山东、浙江、福建及北京等地，还曾出使过缅甸。他于1292年离开中国，由海路于1295年回到意大利威尼斯。1298年，他的中国旅行见闻被整理成《马可·波罗游记》一书，对中国的地理、历史、经济、政治、文化及风土人情等都作了生动的描述，从而轰动了西方世界，对促进西方各国人民对中国的了解和友谊做出了贡献。

我国历史上，秦、汉、唐、宋、元、明都曾有过政治统一，经济繁荣、文化昌盛，科技发达的时期，中华民族创造了光辉灿烂的文化，对人类社会的进步作出了重要贡献，因而对外产生了巨大的吸引力，加上合理的外交政策，促进了

各国间的旅行交往。当时外国有识之士认为来中国旅行，可以达到贸易致富，学到科学、政治、军事等多方面的知识。

由上可知，我国是世界上旅行活动最早的国家之一，旅游活动范围广、影响大，曾经为国际交往作出有益的贡献。据查证，我国有文字记载的旅游活动可以追溯到公元前 2250 年以前，在这些多彩的活动中涌现出了一代又一代名垂青史的旅行家。

2. 古代西方的旅游活动

西方的旅游活动也同样有着悠久的历史，据资料记载，至少可以追溯到公元前 776 年开始的古代奥林匹克运动会，这是当时古希腊的竞技会，与进行宙斯神大祭有关。届时各地的人们纷至沓来，参加竞技、观赏或进行祭祀活动。这是最早的寻求娱乐的活动。

公元前 5 世纪的希腊历史学家希罗多德 (Herodotos, 公元前 484——前 425 年) 曾以希腊为中心，到中近东、南欧及北非等地进行了旅行尝试，作了各时代、各地方有关旅行的记载，被誉为旅行方面的文学作品之父。可以看出西方最初的旅游是出于宗教信仰，到了公元 5 至 7 世纪的罗马时代，以鉴赏艺术、疗养等为目的的各种旅行活动才渐渐多起来。

到 15、16 世纪，西班牙、葡萄牙和英国的遨游和探险活动日益增多，其中最著名的当属哥伦布和麦哲伦。有趣的是，两人都是要打通到东方的海上通道，哥伦布在探险中发现了被误认为是印度的美洲新大陆，而麦哲伦打通了大西洋到太平洋的通道后做了世界史上首次环球航行。这些遨游探险活动，不仅促进了地理学和航海事业的发展，更重要的是推动

了科学和社会的进步。

至此，旅游活动仍没有显著的改观。由于社会生产力的低下，大多数人只能为生计奔波，没有足够的时间和金钱用于旅游，旅游只能是少数贵族、旅行家、探险家、文学家的专利。限制旅行的另一个重要原因，是交通工具，当时人们只能凭借双腿，畜力（如马、骆驼等），最先进的也不过是马车、小帆船，难以应付险恶的自然环境的挑战。

3. 世界旅游业的形成和现状

真正的大规模的旅游活动开始于 18 世纪后半叶到 19 世纪前半叶。科学、经济的高速发展改变着人们的思想意识。当时欧洲各国的贵族、作家和诗人为了增加见闻，丰富知识，掀起遍游各国的高潮。此时的人们多坐着马车进行长距离的旅行。

汽车的发明、火车的问世标志着近代旅游的兴起。洲际旅行也以横渡大西洋、太平洋的邮船为标志而开始了。1825 年，第一辆蒸汽火车投入运营，使陆路的旅行开创了新的局面。此后，欧洲掀起了铁路热，铁路线迅速延长，为现代旅游创造了条件。1834 年，英国的加恩哈克——格拉斯哥铁路公司开始运营世界上最早的游览列车。

1839 年德国的贝德克尔编写了世界上第一本《旅游指南》。1841 年以来，英国人托马斯·库克组织了利用铁路去参加禁酒节的廉价旅行，开始了以赢利为目的的旅游服务活动。1845 年，他组织了可以称为世界上最早的真正的观光旅行，那是去利物浦和诺斯·韦尔斯的休假旅行。这是现代团体假日旅行的先驱。第二年，库克在雷斯塔的格郎比大街 26 号，

开办了旅游预约办事处——被称为世界上最早的旅行社。贝德克尔与库克被称为现代旅游业的创始人。

经济的发达和社会的和平稳定是旅游业繁荣的前提。第一、第二次世界大战及经济萧条一度使旅游业陷入停滞、倒退。第二次世界大战以后，世界进入长时间的和平、稳定发展时期，国家之间的经济关系有了很大变化，跨国公司，外籍工人增加，使公务旅行，探亲旅行的人数大大增加，为旅游业开创了新的有利条件。经济的发展，使人们有了更多的剩余金钱和更多的假期，旅游因此成为群众性的活动。

当代世界的旅游业发展很快，据统计，1950年国际旅游总人数为2530万人次，收入21亿美元；1985年世界国际旅游总人数为32500万人次，比1950年增加了17.5倍，收入1050亿美元，比1950年增加了50倍。据估计，到本世纪末，国际旅游总人数将达10亿人次，收入达5000亿美元，旅游业将成为世界上最重要的行业。

目前，旅游业已成为各国竞相发展的一个热点，在某些国家已成为国民经济的支柱产业。有“旅游王国”之称的西班牙，靠“出售”阳光和海滩发展旅游业，1984年接待外国游客达4300万人，收入77亿美元（仅次于美国和意大利），占国民生产总值的9%。瑞士利用湖光山色，发展成为世界旅游和国际会议中心，旅游业是该国主要经济支柱之一。新加坡1991年接待外国游客520万人次，是260万全国人口总数的两倍。美国仅濒临太平洋的加利福尼亚州，每年接待游客就达1亿人次之多；著名的迪斯尼乐园，每年吸引900万到1000万名游客。

进入90年代后，世界科技日新月异，经济持续稳定发展，人们的文化素质的提高，使得他们更不满足现状，必然导致

更多的人投入旅游生活。世界和平进程的顺利发展，为旅游业的发展提供了条件。除少数、局部地区仍处动荡状态外，大多数国家和地区稳定、繁荣。另外，大多数国家正全力开发旅游资源，改进旅游服务设施，吸引更多的游客，提供更舒适、高雅、文明的服务。总之，世界旅游业的前景将会更广阔。

4. 现代中国的旅游业

古代中国的旅游活动曾居于世界前列，对世界旅游业的发展作出了杰出的贡献。但到清代以后，我国的旅游与世界旅游的距离越来越大。到 20 世纪初，外国旅游企业陆续打入中国市场。1923 年 8 月，上海商业储蓄银行成立旅行部，1927 年 6 月旅行部改为“中国旅行社”，仍属该行管理。此后，相继出现过一些旅游组织，旅游业也有一定的发展，业务范围不仅限于国内，而且开展了国际旅行活动。

现代中国旅游业主要是新中国成立后发展起来的。1950 年，中国国际旅行社成立，主要接待国宾、外国友人、国际旅行者。50 年代接待了东欧及亚洲的少数游客，60 年代才接待了少量西方游客。1956 年，由于华侨、港澳同胞回国观光旅行的人数日益增多，全国各主要城市相继成立了华侨旅行服务社。1964 年，为了适应旅游业的发展，中国旅行游览事业管理局成立。从 1974 年起，各地陆续成立了中国旅行社，以承担外籍华人旅游的接待工作。

由于闭关自守政策及“文化大革命”的影响，中国旅游业发展缓慢。1977 年开始，中国旅游事业出现了新的转机。1978 年全国旅游总局成立，各地相继成立旅游局，我国旅游

业真正进入全面发展时期。1978年十一届三中全会确定了对外开放，对内搞活经济的政策，并指示要重视旅游业的发展，优先安排旅游项目。1981年，中国制定了旅游事业发展的五年规划，1986年，旅游业纳入国民经济发展规划。至此，旅游业在国民经济中的地位得到充分肯定，中国旅游业进入黄金发展阶段。

据统计，1979年我国共接待外国人、华侨及港澳同胞42万人，收入外汇近7亿美元。1986年来我国旅游的人数为2282万人次，创汇15.3亿美元。1978—1985年，我国有组织地接待旅游者的人数年平均增长率为21.6%，大大超过在此期间世界出国旅游总人数平均增长率3%~4%的水平（当然基数大小对百分率影响较大）。从旅游人数看，我国已步入世界旅游大国的行列。

我国疆域辽阔，山河壮丽，历史悠久，古代文化灿烂辉煌，名胜古迹不可胜数，具有得天独厚的旅游资源*。目前，我国对外开放的旅游城镇逐渐增加，目前已近300个，准予外籍人员入出境的口岸约100个，大大方便了外国游客来我国观光旅游。随着我国旅游业的起飞，许多被破坏的文物古迹正在修复开放，各地新的旅游资源正在开发，旅游交通工具和其它旅游设施正逐渐增添，日臻完善。现在我国已经开办古运河旅游、丝绸之路旅游、长江三峡旅游、登山旅游、摩托车旅游、冰雪节旅游、风筝旅游、烹饪旅游、武术旅游、狩猎旅游、民俗旅游、医疗保健旅游、学习中国话旅游等。我国山多、水多、河多、沙漠多，已经或将要开展探险旅游、摄影旅游、科学旅游、文学旅游等等。这些丰富多彩的旅游活动，必将吸引更多的国际旅游者。

随着我国广大城乡人民经济收入的提高和休假制度的普

遍实行，国内旅游将有进一步的发展。特别是我国的各个特区，经济开发区，沿海开放城市，旅游业更是异军突起。中国广大内地的人们，争相传闻东部沿海地区出现的新鲜事物，渴望亲眼看看那里的惊人变化。去广州的人都想去深圳、珠海看看，广——深公路上旅游观光的车队排成长龙。涌向上海观光旅游、购物的人群充满南京路、城隍庙等闹市区，呈现了空前繁荣的景象。我国东部沿海地带，已成为重要的旅游热点。

中国现代旅游业正以其惊人的速度向前发展，中国将成为真正的旅游大国。

* 旅游资源，是一切吸引旅游者前去观赏，并能给旅游者一定文化，精神享受的物质或现象的统称。它包括：

①自然资源，即自然条件和自然风光，如高山、峡谷、森林、火山、海滩等。

②人文资源，即历史和文化古迹，包括纪念地，古建筑，艺术宝库，以及考古发现等。

③社会旅游资源，指民情风俗，变革新事，如古风、民俗等。社会旅游资源一般并入人文资源类中。

5. 旅游业与经济繁荣

很难想象，当代社会，如果没有旅游活动将是一种什么情形。如果没有旅游，名山大川没人欣赏，公园里冷冷清清，火车上乘客稀少，旅馆门庭冷落，商场的货物很少有人问津，人类社会就象一潭死水，人们象机器一样工作、休息、工作，许多人失业无事可做，整个社会死气沉沉、充满恐怖气氛。

科学技术的进步提高了生产力，使人们创造了更多的物质财富，有了超出生活必需的剩余的金钱。社会的进步提高

了工作效率，给人们提供了更多的闲暇时间。世界和平运动的发展，让人们过上了安定幸福的生活。于是，人们不满足于自己的现状，希望了解自然、了解社会，学得更多的文化知识，希望出去旅游。交通运输工具的发展，又缩短了时间、空间距离，让人们得以实现这一愿望。旅游业由此兴旺发达起来。

当代旅游业，从一产生起就带有经济性，使旅游活动成为经济性很强的文化活动。旅游从业者，在提供优质的服务，满足旅游者的精神需求的同时，要获得经济效益。游览者要求有更快、更好、更先进的交通工具，旅游业的发展促进了交通运输业的迅速发展。任何一个国家和地区，要发展国际国内旅游业，首先要发展航空交通，扩建机场，增加航班。美国的航空事业非常发达，拥有近 30 家航空公司，每年运载旅客近 3 亿人次以上，仅纽约到旧金山一天就有 30 多次航班。香港旅游业的发展，促进了它的国际机场日臻完善。我国目前的航空事业发展迅速，每年都有新的机场开始建设或扩建，并不断开通新的国际、国内航线，新的更快、更舒适的客机投入运营，运载能力迅速提高。特别是对外开放的航空港已越来越多，将促进中国国际旅游业的发展。

人们到达旅游目的地，不但需要机场，还需要码头、车站、道路，才能到达旅馆休息或到游览点观光，而兴修交通设施和旅馆，还要有水、电、通讯等配套的市政工程。经济水平越高，旅游设施越先进，交通越便利，旅游者就会越多，获得的经济效益就会越大。

目前，世界旅游业的发展日新月异，竞争日益激烈，促使其最快地利用最新的科技文化成果，为旅游者提供具有时代气息的服务。如日本东京有家大酒店，它的全部管理工作

都由电脑控制，从订房、登记、领房间钥匙到结帐付款等，都由电脑处理。旅游者一进入酒店，一位笑容可掬、专门介绍电脑使用知识的女服务员，便出现在电脑的荧屏中。当旅游者按动订房密码，再把房租放入收银机中时，电脑就会将一张印有房间密码的磁卡（房间钥匙）及时弹出。旅游者将磁卡插入门锁，房门就会自动打开，电脑枢纽就会使房内所有电器通电，冷气、热水等物品应有尽有。当旅游者从电冰箱中取用各种饮料后，电脑就会将所取饮料一一记录下来。当旅游者离开房间，把磁卡取出后，房内电脑就自动中断电路，冷气、热水等也就停止供应。旅游者与酒店结帐时，帐单已将费用明确列出。旅游者一旦把住房注销，电脑就会把原来的房门密码自动更改，禁止他人随便出入。这家酒店 25 层，拥有 2000 个房间，仅有 130 名职工。由于这里生活方便，又很安全，因此，其入住率为东京市之冠。

旅游业促进了许多相关行业的发展。旅游者在旅游活动中求新、求奇、求知、求乐的同时，要采购旅游消费品，纪念品，土特产品等，这必将促进商品的增产和销售。旅游业的兴旺发达，再加上促进和带动了许多相关行业的发展，增加了整个社会的就业机会，加强了社会的稳定和繁荣。英国每 100 个职工中有 6 人是因为旅游业才找到工作的。巴哈马全国 22 万多人口，其中 66% 的人直接或间接服务于旅游业。中国是人口大国，发展旅游业，增加就业机会，对国家的经济繁荣和社会稳定意义更大。

实际上，旅游业已渗透到社会的各个行业，它在国民经济中的地位已越来越重要。所以，世界各国都把旅游业作为很有魅力的行业看待，在很多国家，旅游业已成为国内重要的，甚至最大的经济部门。如地中海岛国马耳他，只有 30 万