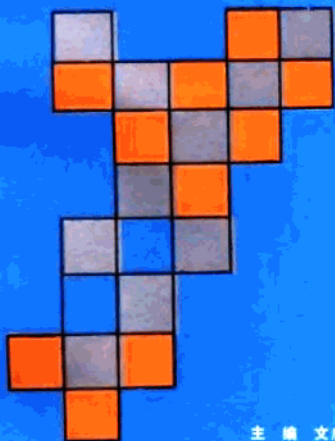


中国消费经济学

ZHONGGUO XIAOFEI JINGJIXUE



主 编 文启湘

副主编 谈民亮

胡柏锦

清华大学出版社

内 容 提 要

本书以发展有计划的商品经济和全面实现社会主义生产目的为指导，在学习与研究马克思主义消费经济理论和国内外有关学术成果的基础上，联系本国实际，对中国消费经济中一系列理论问题和实际问题进行了阐述，对改革、开放以来消费领域中出现的一些新情况和新问题进行了概括和评论。内容丰富，文理顺达，系统性、知识性、可读性与实用性较强。可作为高等财经院校和管理干部院校的教材，也可供经济管理干部和对消费经济有兴趣的同志自学参考。

编写说明

消费是社会经济生活的一个重要领域，消费关系是社会生产关系的一个重要方面。随着社会主义经济实践和理论的发展，近几年来，消费经济学作为一门崭新的学科已经登上我国经济科学舞台，丰富着马列主义经济理论宝库，中国消费经济学应当成为高等财经院校的一门必修课。因此，我们在学习和研究马克思主义消费经济理论和国内有关学术成果的基础上，结合本国消费经济实践的发展变化，编写了这本《中国消费经济学》。本书可以作为高等财经院校、经济管理干部院校的试用教材，也可作为经济管理干部自学用书，还可供财经中专学校老师教学参考。

本书参加编写者有：陕西财经学院的文启湘（第一、二、三章），谈民宪（第五、六章），高燕（第七章），刘星原（第十章）；陕西工商学院的胡柏锁（第四章）；陕西省人民政府财贸办公室的首京（第十一章）；陕西省友谊总公司的李惠琴（第十二章）；陕西商业专科学校的安冬风（第十三章），全书由文启湘主编，初稿完成后由文启湘、谈民宪、胡柏锁总纂修改，最后由文启湘定稿。

在本书编写过程中，参考吸收了一些专家、学者的论著和资料，特别是尹世杰教授主编的《社会主义消费经济学》给我们很大的启示和教益；得到了陕西省财办、商业厅、供

销合作社，以及有关专家、教授的指导、支持和帮助。中国人民大学林文益教授在百忙中对本书稿进行了审阅，提出了宝贵意见，并为之作序，在此，我们一并深表感谢。

限于我们的水平和时间紧促，本书难免出现缺点和错误，恳请读者指正，以便修改。

编者

1989年5月于西安

序 言

由文启湘同志主编、谈民宪和胡柏锁同志为副主编的《中国消费经济学》，是一本适合于财经院校和经济管理干部院校本科学习的教材，也可以作为经济管理干部自学的用书，其特点是比较完整和系统，简明，立论正确，观点鲜明，可读性强，便于学习。

消费经济学在我国还是一门比较年轻的学科。经济的发展和建设迫切要求加强对消费经济学的研究和建设，以便适应培养人才的需要。财经院校和经济管理干部院校所要培养的是工经、农经、商经、外贸、金融、财政、计划、统计、财会、经济管理等专门人才，这类人才特别需要懂得社会再生产总过程各个有机组成部分及其内在联系的经济理论。消费作为社会再生产总过程中必然的组成部分，在商品经济不断发展和生产社会化程度不断提高的基础上，它的重要作用日益加强，客观上要求对这类人才的培养更要重视对消费经济理论系统化的教育，以优化专业人才的知识结构，加深对经济、经营和管理等方面理论问题的研究。

《中国消费经济学》教科书编写是成功的。我以为这本教科书有如下的特点：（1）注意作为大学本科教科书在内容的结构和体系上的完整性和系统性，教科书依次阐明了消费的地位和作用、消费需要、消费水平、消费结构、消费方

式、消费市场、消费心理、消费决策、消费者权益、消费引导和消费效益，不仅从经济总体中来分析消费问题，而且深入研究消费需要自身的问题，包括消费需要的内部结构和外在表现、形成和实现。(2) 注意坚持马克思主义经济学中关于消费理论的原理，如生产和消费的关系、消费需要多层次、消费需求上升规律等。这就使研究得到正确的理论指导，有了正确的方向，在此同时，又能认真地吸收国内外对消费经济理论研究的新成就，使教科书的理论更加扎实。(3) 注意结合商品经济的发展来研究消费经济。一方面研究商品经济的发展对消费商品化和消费状况改善的重大影响，另一方面研究消费的发展和变化对商品经济、对市场的制约作用。教科书单辟了消费市场、消费心理、消费决策、消费者权益等这些与市场密切相关的章节。(4) 注意结合中国国情，密切联系实际，既依据中国经济发展的实际情况，又考虑我国经济体制改革的进程。例如，关于消费需要结构、消费水平、消费者权益的分析都是如此。

我国正处在社会主义初级阶段，消费水平的起点很低，但是可以逐步提高的，不过要达到收入高、生活富裕的境界需要很长的时期。为此，消费需要的增长和社会生产之间矛盾突出，消费满足程度根本取决于正确的经济发展战略方针能否确定和贯彻，消费状况的改善在于大力促进商品经济的发展，消费本身也有一个明显的商品化过程，消费的发展存在着多层次、发展很不平衡的复杂状况。针对这些特点，可以看到摆在这门学科面前亟待继续研究的重要问题还很多，而在经济建设和经济体制改革中还不断地有新的问题涌现出来，需要我们去探索，去开拓新的研究领域（比如在供不应

求的市场条件下如何引导消费，使之既有利于促进生产的发展，又有利于改善群众的生活，又如怎样确定出适应中国国情的合理消费等问题)。在高等财经院校和经济管理干部学院开设《中国消费经济学》，将培养更多的知识结构合理的专门人才，为消费经济方面所提出的大量富有现实意义的理论问题的解决，提供了大为有利的条件。

林文益

1989年5月19日

目 录

第一章 中国消费经济学的研究对象和方法. . . .	(1)
第一节 中国消费经济学的研究对象. . . .	(1)
第二节 中国消费经济学的研究内容和方法. .	(8)
第三节 学习与研究中国消费经济学 的必要性.	(13)
第二章 消费在社会再生产中的地位和作用. . .	(17)
第一节 社会主义消费的实质与特征. . . .	(17)
第二节 消费与生产的关系.	(22)
第三节 消费与分配的关系.	(28)
第四节 消费与交换的关系.	(31)
第三章 消费需要.	(36)
第一节 消费需要的地位和种类.	(36)
第二节 需求上升规律和消费需要 的发展趋势.	(42)
第三节 影响消费需要的因素.	(49)
第四节 需要结构和生产结构.	(55)
第四章 消费水平.	(60)
第一节 消费水平的涵义和标志.	(60)
第二节 影响消费水平的因素.	(63)
第三节 合理消费水平的确定.	(69)

第四节 提高消费水平的途径	(73)
第五章 消费结构	(80)
第一节 消费结构的涵义和分类	(80)
第二节 消费结构的影响因素	(83)
第三节 消费结构的发展变化趋势	(87)
第四节 消费结构合理化	(91)
第六章 消费方式	(97)
第一节 消费方式及其影响因素	(97)
第二节 社会公共消费和个人消费	(101)
第三节 家庭消费	(106)
第四节 劳务消费	(112)
第七章 消费市场	(117)
第一节 消费市场的客观基础和作用	(117)
第二节 消费市场结构合理化	(124)
第三节 消费品供求平衡	(129)
第四节 消费市场的价格	(134)
第八章 消费心理	(141)
第一节 消费心理及其研究意义	(141)
第二节 影响消费者心理的因素	(144)
第三节 我国目前常见的消费心理	(148)
第四节 消费心理变化的特点和规律性	(152)
第九章 消费决策	(159)
第一节 消费决策及其作用	(159)
第二节 宏观消费决策的原则	(162)
第三节 宏观消费决策的依据	(165)
第四节 宏观消费决策的内容	(169)

第十章 消费者权益	(178)
第一节 消费者权益的内容	(178)
第二节 维护消费者权益的依据和作用	(183)
第三节 维护消费者权益的途径	(186)
第十一章 消费引导	(193)
第一节 消费引导的重要性	(193)
第二节 正确引导消费的原则	(198)
第三节 消费引导的途径与措施	(203)
第十二章 消费效益	(210)
第一节 消费效益的涵义和特点	(210)
第二节 消费效益评价的原则和指标	(215)
第三节 影响消费效益的因素	(221)
第四节 提高消费效益的途径	(227)
第十三章 消费模式	(232)
第一节 消费模式的涵义和影响因素	(232)
第二节 社会主义消费模式的特征与社会主义 初级阶段的消费模式	(236)
第三节 建设社会主义消费模式的对策	(243)

第一章 中国消费经济学的 研究对象和方法

第一节 中国消费经济学的研究对象

中国消费经济学，是以马克思列宁主义为提导，以我国社会主义制度下的消费关系为对象的一门新兴的经济学科。它的任务在于：揭示消费关系的性质及其发展规律，从而为党与政府制定正确的消费政策，为合理地组织、调节和引导消费，全面实现社会主义生产目的，促进人的素质的全面提高和社会主义一代新人的成长提供理论依据。

一、 消费的涵义和意义

消费，通常指满足需要的行为。消费包括两种：一是生产消费；二是生活消费。前者，指生产过程中发生的工具、原材料、燃料等生产资料的消耗和劳动者的体力与脑力的消耗，这种生产客体和主体的使用和消耗属于生产行为和生产过程本身，从而它包含在生产之中。后者指人们为满足个人生活需要而使用各种物质资料与精神产品的行为。马克思指出：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，这是明显的事。而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人

的其他任何消费形式也都可以这样说。”^① 这就是说，凡是耗用消费资料（包括物品和劳务），以实现人自身再生产的行为和过程，就是生活消费。马克思把前者称为“与生产同一的消费”；把后者称为“原来意义上的消费”^② 通常所说的消费，就是指个人生活消费。作为消费经济学研究的出发点的消费，不是前者，而是后者，即生活消费。

消费是社会经济生活的一个重要领域。它是恢复和发展劳动力的必要条件，因而，也是保证生产过程不断进行的前提。它与生产、分配、交换共同构成社会生产总过程，使社会生产得以正常进行。在社会生产总过程中，生产表现为起点，消费表现为终点，分配和交换表现为中间环节。因而，消费取决于生产，并受分配和交换的制约。但消费不是消极、被动的。它对生产、分配和交换起着能动的反作用。消费与生产、分配、交换活动不可分割地紧密联系在一起，是作为社会生产和再生产过程的最终完成和前提，并且是一切社会形态中生产的最终目的。所以，消费作为社会生产和再生产运动的内在要素和必要条件，成为再生产运动的重要环节。

二、消费力及其分类

如同生产过程必须具备三个要素一样，任何社会的消费过程，都包括三个要素：一是消费者，即人，是消费的主体。人只有在消费中才成其为现实的消费者；二是消费对

①《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第93页。

②《马克思恩格斯选集》第2卷，第93页。

象，指被消费的各种物质产品和精神产品；三是消费工具，指把消费者和消费对象联结起来的各种媒介物，或称消费手段。消费对象和消费工具构成消费资料，是消费的客体。

消费力，是指消费主体对消费客体发生作用的力量或能力，也就是消费者消费各种消费资料的能力。它反映消费者对消费资料的关系。它是一个客观存在的经济范畴，也是一个富有实体内容的概念。消费力的实体内容就是消费的三个要素。消费力总是一定社会生产力的产物，因而，在不同社会经济条件下，消费力是不同的。

消费力的分类如何？目前理论界有不同看法。我们认为，可以按不同的标志加以划分。例如：按消费主体因素的差别划分，可分为宏观消费力和微观消费力，不同阶级，不同阶层的消费力，不同地区消费力，不同家庭消费力等；按消费客体因素的差别划分，可分为物质消费力和文化精神消费力，经济消费力和非经济消费力，绝对消费力和现实消费力等；按消费力的发生与发展过程划分，可分为自然消费力和社会消费力。

消费力在本质上是社会消费力。在社会消费力中，最重要的是经济消费力。所谓经济消费力，马克思曾指出：“社会消费力既不是取决于绝对的生产力，也不是取决于绝对的消费力，而是取决于以对抗性的分配关系为基础的消费力”^①。以分配关系为基础的消费力，指的就是经济消费力。在商品经济条件下，经济消费力表现为货币支付能力的消费力，即表现为社会购买力。

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第272—273页。

三、消费关系是生产关系的一个重要方面

消费具有双重属性：自然过程属性和社会过程属性。一方面，从消费是把物质产品与精神产品用来满足人们生活需要（包括生理的和心理的需要）的行为和过程看，它是一种生理学意义上的行为，并且总是在一定的自然条件和自然环境中进行的。因而，消费具有自然过程的性质。另一方面，消费并不是孤立的单个个人的行为，而总是在一定的生产关系制约下，在人们相互的经济关系中进行的社会行为和过程。同时，每个人的消费行为会对社会产生种种影响。因而，消费具有社会性质。前者，是生理学、营养学、商品学等学科的研究对象；后者则是消费经济学所要涉及的领域。

消费关系，是指人们在生活消费过程中，通过社会消费力（主要是经济消费力）表现出来的人与人之间的社会关系。它反映社会不同阶级、阶层、集团之间及其内部、不同家庭之间，不同消费者个人之间在消费领域的地位、作用和相互关系。消费力和消费关系互相联结在一起，构成消费过程。这就是说，消费过程包含着消费关系和消费力这两个方面的结合。消费力是消费关系的“载体”和物质内容；消费关系是消费力的社会实现形式。由于消费是一种具有社会性质的经济形式，从而，消费关系是社会生产关系的一个重要方面。因为，消费关系的状况及其发展变化，是由社会生产力的发展状况决定的，在社会再生产统一体内部各个环节；生产、分配、交换、消费过程都反映生产关系，并联结构成“生产关系的体系”，消费关系是“生产关系的体系”中的一个组成部分。同时，生产关系又必须具体体现在生产、分配、

交换、消费各个环节之中，消费资料所有制是消费关系的基础，它反映人们对消费资料占有关系的性质和形式，它是由生产资料所有制决定的，而生产资料所有制是生产关系的基础，生产关系实质上就是人们之间的物质利益关系，它最终必须和只能由消费来体现和实现。可见，消费关系既是生产关系的一个重要方面，也是生产关系的最终实现。

明确消费关系是社会生产关系的一个重要方面，乃是消费经济学赖以建立的客观基础和理论支柱。

四、中国消费经济学的研究对象

中国消费经济学的研究对象，是指在我国社会主义制度下，人们在生活消费领域中结成的经济关系，即消费关系。它是研究社会主义制度下消费关系的性质及其发展规律的科学。

如前所述，消费具有自然和社会的双重属性。消费关系是社会生产关系的一个有机组成部分。本学科就是要研究消费过程的社会属性方面，把消费关系作为研究对象领域。长期以来，我们的经济学科很少研究消费和消费关系。实际上，离开消费关系既不能全面了解整个社会生产和再生产过程的社会性质，也不能对社会生产总过程作出全面、正确的估量，从而就不能深刻地揭示客观经济运动及其发展规律性。

在我国人们在消费资料的消费过程中，存在着广泛的、复杂的经济关系，即消费关系。那末，消费关系的内容如何？主要包括以下几个方面：（一）不同社会阶层、不同社会集团、不同劳动者在消费过程中各自所处的地位和他们之

间的相互关系：（二）不同社会阶层、不同社会集团在消费需要、消费水平、消费结构、消费方式等方面的差别和联系及其发展趋势；（三）从全社会看，消费需要、消费水平、消费结构、消费方式等方面各自的发展趋势与规律性；（四）物质消费与文化消费的关系；（五）公共消费与个人消费的关系；（六）消费需要与消费资料供应的关系等等。

首先研究消费关系，应从纵横两方面考察。纵的方面，指把个人消费纳入社会再生产过程及其四个环节的总体联系中来考察，研究消费关系在社会生产关系中的地位与作用。要说明消费关系对直接生产过程中的社会关系、分配关系、交换关系之形成、发展、变化的反作用。要研究在一定的生产、分配、交换关系制约下，应形成怎样的消费关系。要研究消费关系对国民经济增长格局、经济体制模式、国民经济循环过程的能动作用。横的方面考察，是指在一定社会生产的基础上，以一定的生产关系，分配关系与交换关系为前提，研究消费领域内部不同要素之间的联系（相互关系）及其特殊矛盾，以揭示消费关系本身发展变化的规律性。例如，研究消费结构这一反映消费关系的重要方面，先要把它放在社会再生产总过程中，分析它所处的地位与作用，分析产业结构、分配结构、市场结构对消费结构的制约作用；分析它对产业结构、分配结构、市场结构的能动作用，以及如何根据消费结构之变化来对产业结构、分配结构、市场结构等加以调整。然后，在横向上，要研究消费结构形成和发展过程中自身内部的特殊矛盾，分析影响消费结构的主要因素，以及这些因素之间的相互关系，揭示消费结构自身发展之规律。

其次，要研究消费领域中其它一系列特殊矛盾和特殊规律。例如，国家与企业，以及作为消费基本单位的家庭在消费关系上矛盾；消费品市场供应与需求之间的矛盾；消费者权益和生产者权益之间的矛盾；消费者自主权和消费引导之间的矛盾；不同社会阶层、不同居民集团在消费水平、消费方式等方面的矛盾，等等。要揭示这些矛盾发展变化的趋势和规律性，研究如何正确地解决这些矛盾，使消费关系不断完善；研究如何通过完善消费关系来促进社会主义生产关系和生产力的发展。消费经济学要通过对消费领域中各种矛盾与规律的深入研究，来查明消费关系发生、发展和向更高形态前进的规律性。

此外，应当明确，我们研究消费关系不是孤立的就消费关系论消费关系，必须联系下列三个方面加以研究：

1、联系消费的自然过程，联系消费的实物内容来研究消费关系。因为，实际上，消费关系总是同消费对象、同物结合着，并作为物出现的。如果不联系消费的自然过程和实物内容，消费者的生理需要、消费品的种类、构成与质量等，就会使对消费关系的研究空泛，就不可能全面揭示消费关系发展的规律性。如果不联系消费品的实物构成，就不了解怎样依据消费需要来调整产业结构，也就难以把握消费结构和产业结构之间的内在联系。

2、联系社会生产力来研究消费关系。因为生产力决定生产关系，也决定消费关系；离开生产力，研究消费关系就没有客观物质基础。例如，如何根据我国生产力水平低，且发展不平衡的状况，来确定社会各阶层的消费水平及其增长速度的对比关系？如何确定不同阶层消费结构的宏观类型差