

现代家庭消费

主编 郑树清 吴文虎 王钟勋



上海科学普及出版社

现代家庭消费

主 编 郑树清
吴文虎
王钟勋

 上海科学普及出版社

(沪)新登字第 305 号

责任编辑 吕初之 倪汉虞

现代家庭消费

郑树清 吴文虎 王钟勋 主编

上海科学普及出版社出版

(上海曹杨路 500 号 邮政编码 200063)

新华书店上海发行所发行

上海科学普及出版社电脑照排部排版

上海印刷七厂一分厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 10.75 字数 237000

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-5427-0635-7/F·60 定价:7.00 元

撰写人员（以姓氏笔画为序）

王 征	王 胜	王 强
王钟勋	陈 川	何元龙
吴文虎	杨松华	郑树清

前 言

讲消费，这是人人都关心的事，因为消费是一种人人都须臾不可缺的活动。而家庭，它是人类社会生活的最基本单位，也是社会消费的最基本单位。自从党的改革开放政策实行以来，我国绝大多数的家庭生活，都得到了改善与提高，因此，研究家庭消费，树立正确的家庭消费观，发扬我国数千年来勤俭持家、艰苦奋斗的优良传统，正是这本书的目的所在。

当前，我国绝大部分地区的生活，正从温饱型向小康型阶段过渡，家庭收入，都有不同程度的增加；科技进步和经济发展带来了消费品市场的日新月异，新的消费品不断开发，新的消费领域不断开拓；家庭结构也逐渐发生变化，核心家庭日渐增多；人们的需要越来越呈现多样化、多层次性，现代消费方式包括电器化等用具，正进入平常百姓家；精神文明的深入，也日渐浸润到日常家庭生活，包括传统文化的影响，等等，所有这些，都在影响和改变着我们的家庭消费生活。一对夫妇一个孩子的三口之家，有的全家收入的一半甚至还要多地花费在孩子身上；有些家庭倾多年积蓄而购置的钢琴，只是作为一种摆饰；有些女青年，对几百元、上千元的高档时装、化妆品，只要喜欢，就毫不犹豫地掏钱购买，而平时的一日三餐却马虎凑合；现在恐怕每一个分到新居的家庭，都要对住房装修一番，更不要说新婚用房了，一般的花上三五千元已属平常，用上万元布置个“安乐窝”也非个别。

追求家庭消费现代化，已不是个别家庭现象了。那么，一个现代家庭消费观究竟应具有什么样的模式呢？对要不要提倡勤俭持家等等的消费理论，以及家庭的历史，包括当前家庭消费的现状，家庭消费的发展趋势，这类出版物似属不多见。因此，我们设想能编写出一种融家庭与消费于一炉，有历史、有分析，有现状、有未来，给人以参考、借鉴、启发的读物，几经琢磨，几度周折，形成了目前这个小册子。

本书主要讲了四大类内容。其中第一类是比较集中地介绍了家庭与消费的关系，包括家庭的起源，家庭的消费内容，家庭消费结构，以及当今我国一般家庭的消费和消费行为等。通过这些内容的介绍，力求使读者对家庭和家庭消费有个完整的了解，以期在今天社会经济条件下做到正确消费。第二类介绍的内容是家庭（成员）的吃、穿和住的消费，其中不仅说明家庭一般的吃、穿、住消费，而且从饮食文化、现代服饰、居室美的角度进行介绍，力求给读者对家庭的吃、穿、住有一个完美的了解。第三类介绍的是家庭旅游、储蓄和保险、卫生保健，以及高档耐用消费品等，书中力求从一般知识到具体运用，尽可能详尽实用，使读者阅后有所启发、有所借鉴。最后一类介绍的是家庭教育、家庭文化娱乐，以及红白喜事和人情消费。家教是我国一贯重视的传统文化，也是近几年出现家庭独生子女多所需要的新课题。家庭教育搞得好不好，不仅是影响一个家庭的事，也是影响整个社会的大事。因此，书中也力求反映这个要求，给人尽可能多的具体思路。

参加本书编写的有陈川（第1、4章）、郑树清（第2、3、5、11章）、王征（第6、7章）、杨松华（第8、9章）、王强（第10、13章）、何元龙（第12章）、王胜（第14、15章），

由郑树清、吴文虎、王钟勋主编，全书由吴文虎、王钟勋策划，并由吴文虎、郑树清对全书作了统稿审定。由于编写者来自各个岗位，专业知识各有所限，书中所述不妥或错误之处，欢迎读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 家庭与消费	1
第一节 家庭的起源和发展.....	1
第二节 家庭的结构和功能.....	7
第三节 家庭消费的内容和作用	13
第二章 家庭消费水平	17
第一节 影响家庭消费水平的因素	17
第二节 提高家庭消费水平的途径	33
第三章 家庭消费结构	42
第一节 家庭消费结构的含义和特点	42
第二节 恩格尔定律和国际家庭消费结构比较	48
第三节 我国家庭消费结构的现状和变化趋势	52
第四节 建立合理的家庭消费结构	61
第四章 家庭生命周期与消费	69
第一节 家庭生命周期	69
第二节 核心家庭的消费	76
第五章 家庭消费决策	85
第一节 购买过程的决策	85
第二节 影响家庭消费决策的因素	98
第三节 家庭角色和家庭决策风险.....	101
第六章 家庭饮食消费	110
第一节 饮食文化的产生和流派.....	110
第二节 家庭膳食结构和营养.....	117

第三节	不同家庭成员的饮食消费结构·····	122
第七章	家庭衣着消费·····	128
第一节	衣着消费的演变和现代衣着消费的特 点·····	128
第二节	服装色彩的调配与选择·····	132
第三节	男性服装消费·····	135
第四节	女性服装消费·····	141
第八章	家庭住宅消费·····	148
第一节	家庭住宅环境·····	148
第二节	我国城市居民住宅环境的现状和改善 途径·····	150
第三节	住房的租赁和使用·····	160
第四节	居室布置的基本要求和设计·····	165
第九章	家庭旅游消费·····	171
第一节	旅游生活情趣·····	171
第二节	家庭旅游的合理组织·····	179
第三节	旅游摄影和旅游景点·····	190
第十章	家庭储蓄、保险和消费·····	195
第一节	家庭储蓄的意义及储蓄和消费的关系·····	195
第二节	我国储蓄的基本原则和种类·····	198
第三节	家庭保险的种类和程序·····	219
第十一章	家庭耐用消费品消费·····	223
第一节	耐用消费品的特点和消费革命·····	223
第二节	我国家庭耐用消费品的消费状况及其 发展趋势·····	228
第三节	耐用消费品的选购和保养·····	235
第十二章	家庭卫生保健与消费·····	252

第一节	家庭卫生保健消费的内容·····	252
第二节	影响家庭成员健康的因素和增进健康 的途径·····	256
第三节	家庭药箱和家庭用药知识·····	265
第十三章	家庭的教育消费·····	274
第一节	家庭教育的意义和特点·····	274
第二节	家庭的教育投资构成·····	282
第三节	家庭教育资金的合理筹集和使用·····	288
第十四章	家庭的文化娱乐消费·····	293
第一节	家庭文化娱乐消费的特点和内容·····	293
第二节	家庭文化娱乐消费的合理选择·····	300
第三节	提高家庭文化娱乐消费的基本途径·····	307
第十五章	家庭“红”、“白”消费及人情消费 ·····	310
第一节	婚嫁消费·····	310
第二节	丧葬消费·····	318
第三节	人情消费·····	323

第一章 家庭与消费

家庭，是人类社会生活的最基本的单位，也是社会消费的最基本的单位。千百年来，家庭以其特有的存在形式，集聚着以婚姻和血缘关系为基础的夫妻、父母、子女及其他成员，共同生活，共同消费。因此，要科学地认识与安排家庭消费问题，首先必须了解家庭的特点。那么，家庭是怎样产生的？家庭有哪些类型，具有什么功能？家庭消费的内容是什么，有哪些因素影响家庭的消费？这就是本章所要介绍的内容。

第一节 家庭的起源和发展

一、家庭的起源

家庭，并不是从来就有的，而是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

要了解家庭的起源，首先要知道家庭的本质。千百年来，虽然人们都生活在家庭当中，享受着家庭的温馨，承担着家庭的义务，但是对于家庭的起源和本质的问题，却是众说纷纭。有人把家庭归结为“技术”与“文化”决定的总体，又有人认为家庭是具有不同利益的男女在寻求共同利益中进行的一种“实验”等等。大体说来，对于家庭的本质的说法，主要有以下四种观点。

1. 经济关系论。

这种观点认为，人类社会进入文明时代以后，家庭便成

为具有婚姻血缘关系和作为社会经济基本单位的社会组织。因此，婚姻血缘关系与经济关系之和，便构成了家庭。婚姻血缘关系建立在经济关系的基础之上，家庭的产生是生产的需要。家庭的实质，归根到底便是一种经济关系。

2. 人口蕃衍论。

这种观点认为，家庭从原始的形态发展到今天的形式，无非是为了更好地进行人口生产，蕃衍后代，而不是以建立经济组织为目的。但是，由于人们首先必须建立一种经济组织才能维持人口的生产与再生产，而家庭恰好又是一种人类进行自身生产与再生产的社会组织形式。因此，家庭的本质，归根结底是人口的生产关系。

3. 两性情爱论。

这种观点认为，就家庭而言，只有两性的结合，以及由这种结合导致的婚姻关系和血缘关系的建立，家庭才成为可能。人类社会越向高级的形态发展，两性的结合、两性感情及家庭成员之间感情的变化，就越影响家庭的建立与破裂。因此，两性的结合与否、是否互爱，是家庭的基础和本质。

4. 多层次论。

有人认为，单从某一个角度说明家庭的本质是不全面的。家庭既不仅仅是一种经济关系，也不单纯是一种人口生产关系，仅从两性结合的角度也不能反映家庭这一复杂的、多层次的社会组织。因此，应当从不同的层次来研究家庭本质，这种层次是：社会关系——物质的社会关系——人本身生产的生产关系。家庭的本质表现为三种关系的统一。

以上四种观点从不同的角度分析了家庭的本质。那么，是否可以找到一个最根本的特征来揭示家庭的本质呢？马克思和恩格斯在论述人类生存的第三个因素时，曾给家庭下了这

样的定义：“一开始就纳入历史发展过程的第三种关系就是：每日都在重新生产自己生命的人们开始生产另外一些人，即增殖。这就是夫妻之间的关系，父母和子女之间的关系，也就是家庭。”^① 在这里，马克思和恩格斯告诉我们，人类的家庭一开始就表现为双重关系：一方面是通过劳动维持自己生命的生产和通过两性结合进行种族的蕃衍。这是人与自然的关系；另一方面是通过许多个人的合作以保持和推动上述两种生产的发展，这是人与人的关系，即夫妻之间的关系和父母与子女之间的关系。这样，马克思和恩格斯实际上已经指出了家庭的本质是婚姻与血缘关系。由于家庭本身是一种社会关系，只不过是表现为生产生命的社会关系，因而，家庭是一种以婚姻、血缘关系为纽带的社会生活组织。有了这样的规定，我们便可以进一步从各方面来认识家庭的本质了。

第一，家庭是社会的细胞。这就是说，家庭是社会的基本单位，社会由许多的家庭组成。从微观的角度看，一个个家庭是微小的；但是从宏观的角度看，家庭同整个社会的联系十分密切，是社会生活的基础和必不可少的组成部分。

第二，家庭是一种生命生产的特殊的社会生活组织。与其它社会关系不同，家庭有其本身的自然属性，它是以两性结合和血缘联系为其自然条件的。离开了自然条件，家庭就无法形成。但是，人的本质是“一切社会关系的总和。”^② 社会性是人类的根本属性，家庭的性质和特点主要是受它的社会属性所决定的，只有从家庭的社会属性，才能正确地说明家庭的产生、发展和变化，说明家庭在社会中的地位和作用。

① 《费尔巴哈》《马克思恩格斯选集》第一卷，第33页。

② 《关于费尔巴哈的提纲》《马克思恩格斯选集》第1卷，第18页。

因此，一定的家庭形态，总是同社会发展的一定阶段相适应的，只有透过一定社会历史的发展阶段，才能科学地认识家庭制度的本质和发展规律。

第三，家庭是一个历史的范畴。它的产生、发展和消亡都是由物质资料的生产方式决定的。历史上的家庭不是从来就有的，也不是永恒不灭的，而是与生产方式发展的一定阶段相联系的，同时是受生产方式的发展所制约。指出家庭发展的这一特征，不仅符合家庭发展的历史事实，同时也具有不可否认的现实意义。

了解了家庭的本质问题，我们就不难理解家庭的起源了。

在原始社会早期，人类过着群居的生活，盛行毫无限制的性交关系，即血亲杂交状态。这种血亲杂交同一定的婚姻关系、一定的家庭制度不同，不能视作人类最早的家庭形式。但是，人类的家庭就是在这种血亲杂交的关系上发展起来的。也就是说，家庭的起源，最早只能追溯到对这种杂乱性交关系加以第一个限制的那个时期。以后随着各种限制的依次添加，社会经济的发展和各种社会制度的不断健全，家庭也就依次取得越来越丰富的各种形式。

二、家庭的发展

在漫长的人类历史的发展过程中，家庭的发展主要经历了这几个阶段，即血缘家庭、普那露亚家庭、对偶家庭、一夫一妻制家庭，这四种形式的家庭为家庭的产生和发展勾出了大体的轮廓。

1. 血缘家庭。

随着原始社会生产的缓慢发展和人类智力的提高，包括对自然火的利用，一些原始群体为了生计，不得不分成小集

团，这样就不得不形成血缘家族。血缘家族是家庭发展史上的第一个形态。它的特征是两性关系按辈份来划分，它排除了不同辈份之间两性发生关系的可能性。它不同于血亲杂交的地方，就在于血缘家庭中两性关系的杂交，限定于同辈份之间。这种家庭的内部分离成了几个群婚的层次，即祖父母辈互为夫妻，父母辈互为夫妻，儿女辈互为夫妻。作为人类历史上第一个家庭形式的血缘家庭，是在人类两性关系上所作的最简单的限制，即禁止父母辈与子女辈的性交。由于这一限制，使人类在两性关系上区别于其它动物。这样，人类开始有了自己最早形式的家庭。

2. 普那露亚家庭。

普那露亚家庭，产生于蒙昧时代的中级阶段。同血缘家庭相比较，普那露亚家庭的特点是族外群婚。这不仅排除了父母与子女通婚，也排除兄弟姐妹之间的通婚，而且推行了两个集团之间的群婚。在两个婚姻集团之间，一个集团中的一切女子属于另一集团中的一切男子；一个集团中的一切男子也属于另一集团中的一切女子。作为丈夫的所有男子们，作为妻子的所有女性们，相互之间都是亲密的伙伴。普那露亚一词的本意，就是“亲密的伙伴”。普那露亚家庭是家庭发展的又一进步。从血缘家庭发展到普那露亚家庭，自然选择的原则起了重要的作用，非血亲婚配的普那露亚家庭取代了血亲婚配的血缘家庭。

普那露亚家庭的出现，具有深刻的社会意义，母系氏族大家庭正是在此基础上诞生的。因为凡是实行普那露亚婚姻制的集团留在各族血缘团体内的只有各代女儿的子孙。这样就逐渐组成了一个确定的、彼此不能结婚的母系血缘亲属团体。这个集团由于其它共同的社会制度和宗教制度而日益巩

固起来，最终便形成了与其他集团有别的氏族了，这种氏族便是人类历史上的母系氏族。

3. 对偶家庭。

血缘家庭和普那露亚家庭作为人类婚姻家庭发展的初级阶段，同属群婚时期。对偶家庭是人类群婚制向个体婚制发展的过渡形式。

对偶家庭产生于蒙昧时代与野蛮时代交替的时期，它的特征是一个男子和一个女子在或长或短的时期内形成的一种不牢固的夫妻关系，是一种双方可以轻易离异的个体婚制。对偶家庭相对群婚制是一种个体婚制，相对一夫一妻制它又是不牢固的，男女双方都可以随意分离，子女照例属于母亲，世系仍是母系。由于对偶家庭本身是脆弱和不稳定的，所以还不能使人有自己的家庭经济。对偶家庭中的两性关系也不是以两性感情为基础，而是以方便和需要为基础。但是，在对偶家庭中已具有了一夫一妻制家庭的若干特征，它的存在为一夫一妻制家庭的产生准备了条件。

4. 一夫一妻制家庭。

一夫一妻制家庭是人类家庭发展的第四种形式。它是在野蛮时代的中级阶段和高级阶段的交替时期，从对偶家庭经向男权家长制的过渡产生出来的。一夫一妻制家庭的特点主要是：首先，这种家庭完全是建立在男子统治的基础上；其次，这种婚姻相对而言具有不可离异性，最后，这种家庭实际上是对妇女的一夫制。一夫一妻家庭在不同的历史形态下有不同的表现，是文明时代所特有的家庭形态。它的产生不是以自然条件为基础，而是以经济条件为基础。所以，一般地说，在阶级社会中一夫一妻制的婚姻关系主要取决于双方的阶级地位和经济条件，因此说，资本主义社会的一夫一妻

制受到金钱支配。社会主义社会的家庭制度，从根本上说，使以性爱为基础的一夫一妻制家庭成为可能。

第二节 家庭的结构和功能

一、家庭的结构

家庭的结构是指家庭由哪些因素构成的，其相互关系如何。家庭结构制约着家庭职能的发挥，也制约着家庭观念的变化。按照家庭的姻缘和血缘关系以及家庭规模等状况，可以把家庭结构划分为：核心家庭、主干家庭、联合家庭和其它家庭等类型。

第一类：核心家庭。

核心家庭是由一对夫妇与其未婚子女所组成的家庭。在这种家庭中，只有夫妻关系和父母子女关系。家庭成员减少到最小程度，即一对夫妇，一代人或二代人。它是由夫妻、父子（女）、母女（子），即家庭的基本三角关系所支撑的。核心家庭是人类赖以生存和发展的最稳定的社会形式。

第二类：主干家庭。

主干家庭又称直系家庭、扩大家庭。它是由父母与一个已婚子女及其未婚的兄弟姐妹所组成的家庭。这种家庭有两对夫妻，这两对夫妻是两代人。家庭成员一般是二代人或三代人，也包括父母一方已去世的情况。这种家庭除了家中掌权的一对夫妻外，又出现了另一对夫妻，形成了一个次中心。因此，主干家庭的结构比核心家庭要复杂得多。它除了基本的三角关系以外，还包括婆媳、祖孙、叔嫂、姑嫂等关系。这是一个扩大了的核心家庭。

第三类：联合家庭。