



城乡商业体制改革

何克 主编

四川省社科院出版社
SICHUAN PROVINCIAL ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

四川省社会科学院出版社

87
F721
11

8503108

城乡商业体制改革

何 克 主编

王晓红 王树鉴 刘成修 李九如 多增强

何 克 周殿昆 罗勤辉 赵 颖 赵海风 合著

四川省社会科学院出版社

一九八六·十二·成都
B 386407

责任编辑：王元治

封面设计：张复祥

城 乡 商 业 体 制 改 革

何 克 主编 四川省社会科学院出版社出版
四川省新华书店发行 成都市书林印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：10.25 字数：222千
1986年12月第1版成都第1次印刷 印数：1——2500册

书号：4318·55

定价：1.50元

序

现在和读者见面的《城乡商业体制改革》一书，是四川省社科院完成的四川省哲学社会科学科研规划中的一项科研成果，也是我院经济理论工作者与省内有关部门的实际工作者联合协作发挥联合优势的产物。这也是为使四川商业体制改革更好地适应于建设有中国特色的社会主义现代化的需要，更好地适应于发展有计划商品经济的需要，坚持立足本省面向全国而大胆探索，初步总结出的一些规律性的认识。

城乡商业体制改革是整个经济体制改革的重要组成部分，它涉及到经济、社会领域内诸如计划经济与市场经济的关系，加强横向经济联合，发挥经济联合的优势，增强产品竞争能力，发展农工商联合经济，发展科技与经济联合协调的优势，重视发挥城市的多功能作用以及城乡经济联合等方面的问题。对这些问题如何在马克思主义的经济理论指导下，遵循有计划的商品经济发展的客观规律，获得规律性的认识，促进商业体制改革向纵深发展，是商业体制改革中面临的一些新情况和新问题。本书正是想就人们关注的这些问题，从四川实际出发，面向社会主义现代化，面向当代世界，在马克思主义经济理论指导下，作出科学的回答，从而获得一些规律性的认识，以期发挥理论的指导功能。根据开

放、联合、创新的精神，本书回顾了四川商业体制改革的历史与现状，对四川商业体制改革的成果作出了科学的评价，并力图从理论与实际的结合上，回答四川商业体制改革中的种种理论问题和实际问题，总结四川商业体制改革的经验和教训，提出进一步改革的建议，而且展望了商业体制改革的前景。

我国的社会主义经济正处在向科学化的大经济、系统化的大经济和信息化的大经济发展的新时期。要解决如何适应于发展大经济，促进商品信息的传递与反馈，如何高效地组织商品流通，繁荣社会主义商品市场，如何促进城乡经济的联合，发挥经济联合的优势，如何促进合作经济的发展以及如何发展和完善社会主义市场体系等诸方面的问题，揭示其规律性的东西，都必须从大经济的观点出发，促进大经济系统及其子系统之间的协调发展。因此，建立商业结构的合理模式，组织最佳的商品流通过程，探索批发贸易中心的产生及其发展规律、特点，研究新时期的民族贸易、集市贸易的新变化、新特点，考察新的商业形式的产生与发展规律、特点以及考察城乡经济各个领域、各个方面的经济活动现象及其规律等，都是当前经济工作十分关注的重大理论问题和实际问题。本书的特点就是力图从四川商业经济改革的实际出发，从大经济观点出发，运用马克思主义的基本原理，回答一些理论界与实际工作部门关心的问题。所以本书具有“川味”特点，是反映四川城乡商业体制的历史、现状和发展前景的“川味”。但从大经济观点出发，本书又从我国商业体制改革的全局出发，从整体上较系统地考察了商业体制改革的规律、特点，并力求阐明有中国特色的商业体制改革的目

标模式，运行机制及其规律、特点等方面的问题。从这个意义上讲，不仅具有“川味”特色，而且是通过“川味”这一特殊的典型，揭示商业体制改革的一般规律和一般特点。这就是共性与个性的统一。

总之，本书是四川省社会科学院的经济理论工作者面向实际，面向改革，坚持理论与实际的结合，专业社会科学研究机构与政府部门的研究单位实行联合协作，发挥联合优势，坚持立足四川，面向全国，较系统地研究和探索商业经济活动现象及其规律的初步研究成果；也是他们面向实际、面向改革，研究新情况，解决新问题，探索商业体制改革的新路子所取得的可喜成果。现在乘本书与读者见面的机会，我衷心地期望他们在我国经济体制改革正在向纵深发展的实践中，为丰富和发展社会主义商业经济理论作出更大的贡献，并预祝他们在经济理论研究大发展的实践中，注重商业经济学科建设和队伍建设，为培养一支结构合理、水平较高的商业经济理论工作队伍作出更大的贡献。

刘茂才

目 录

序.....	刘茂才
第一章 商业体制改革的指导思想.....	(1)
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济...	(1)
第二节 商业在国民经济中的战略地位.....	(10)
第三节 旧商业体制的基本模式和主要弊端...	(15)
第四节 商业体制改革的主要原则.....	(20)
第二章 商业所有制结构的改革.....	(28)
第一节 改革前的商业所有制结构.....	(28)
第二节 商业所有制结构的调整.....	(34)
第三节 合理配置商业所有制结构，发挥国营 商业的主导作用.....	(39)
第三章 以城市为中心组织商品流通.....	(43)
第一节 四川城市的状况及其在流通中的作用	(43)
第二节 封闭式分配型体制与发挥城市流通中 心作用的矛盾.....	(51)

第三节	建立以大城市为中心的商品流通网络	(55)
第四章	批发商业体制的改革.....	(60)
第一节	批发商业体制的建立和发展.....	(60)
第二节	批发商业体制改革的成效和问题.....	(65)
第三节	建立新的社会主义批发商业体制.....	(69)
第五章	批发贸易中心的产生和发展.....	(81)
第一节	贸易中心产生的客观必然性.....	(81)
第二节	贸易中心的目标模式.....	(85)
第三节	贸易中心的发展和完善.....	(92)
第六章	零售商业企业活力的增强.....	(99)
第一节	零售商业体制的发展历史.....	(99)
第二节	搞活零售商业企业的初步改革.....	(101)
第三节	进一步放活零售商业.....	(109)
第七章	经营责任制的推行和完善.....	(114)
第一节	推行经营责任制的意义.....	(114)
第二节	经营责任制的发展过程.....	(118)
第三节	推行经营责任制的基本经验.....	(121)
第八章	粮食体制的重大改革.....	(132)
第一节	四川粮食工作的特点.....	(132)
第二节	从试探性改革到重大改革.....	(137)

第三节	粮食体制改革的目标和主要内容·····	(143)
第九章	供销合作社逐渐成为农村综合服务中心 ·····	(150)
第一节	供销合作社的建立和发展·····	(150)
第二节	供销合作社体制改革的主要内容·····	(156)
第三节	供销合作社体制改革的基本经验·····	(172)
第十章	民族贸易的改革 ·····	(175)
第一节	四川民族贸易的发展·····	(176)
第二节	民族贸易体制的改革·····	(182)
第三节	放宽政策,大力发展民族贸易·····	(187)
第十一章	城乡集市贸易的新发展 ·····	(193)
第一节	集市贸易的变迁·····	(193)
第二节	集市贸易政策的调整与改革·····	(197)
第三节	集市贸易的新发展·····	(200)
第四节	集市贸易的展望·····	(205)
第十二章	合作商店的新生 ·····	(208)
第一节	合作商店的产生和发展·····	(208)
第二节	合作商店的地位和存在的问题·····	(212)
第三节	合作商店的改革和壮大·····	(215)
第十三章	个体商业的恢复和发展 ·····	(226)
第一节	个体商业的兴衰·····	(226)
第二节	个体商业的恢复发展及其作用·····	(234)

第三节	全面规划, 加强领导·····	(238)
第十四章	新的商业形式的产生和发展·····	(245)
第一节	新的商业形式的产生·····	(245)
第二节	多种新的商业形式·····	(249)
第三节	发展新的商业形式需要解决的几个问题·····	(260)
第十五章	商办工业的发展和体制改革·····	(265)
第一节	商办工业的历史和现状·····	(265)
第二节	商办工业的作用和存在的问题·····	(270)
第三节	大力发展商办工业的目标和措施·····	(277)
第十六章	政企职责分开的理论与实践·····	(284)
第一节	政企合一的形成及其弊端·····	(284)
第二节	商业政企职责分开的内容和依据·····	(289)
第三节	管理社会商业的任务及其组织形式·····	(294)
第十七章	商业体制改革战略的探讨·····	(301)
第一节	商业体制改革战略与商业发展战略的关系·····	(301)
第二节	商业改革战略目标设想·····	(309)
第三节	商业体制改革战略的重点和主要措施·····	(313)
编后记 ·····		(318)

第一章 商业体制改革的 指导思想

商业体制是商业经济结构、商品市场体系、商业经营形式、商业组织管理和商业宏观调节机制的总和。商业体制是在一定的商品生产基础上和一定的理论指导下形成的。所以，本书的开头，我们首先研究一下社会主义是有计划的商品经济，以及由此产生的对商业重要意义的认识，并以这个思想为指导，明确商业体制改革的主要原则。

第一节 社会主义经济是有计划的商品经济

社会主义商品经济理论，是商业体制改革的主要的理论基础。长期以来，我们忽视商品生产、价值规律和市场的作用，特别是1957年以后，由于存在“左”的错误指导思想，把计划经济与商品经济对立起来，把社会主义商品经济与资本主义商品经济混同起来，把搞活企业和发展社会主义商品经济的种种正确措施都当作“资本主义”加以批判。从而逐渐形成了封闭的、多环节、少渠道、分配型的流通体制。所以，商业体制改革必须首先在商品经济理论上有大的突破。

党的十二届三中全会对社会主义商品经济理论做出了重大的发展，是商业体制改革的指导思想。为了避免重复，我们在这里作一个比较集中的论述。

一、商品生产是人类社会经济发展的必经阶段

人类社会就经济形式的发展来说，在漫长的年代里是自然经济，后来发展为商品经济，将来要发展成为产品经济。

自然经济是在生产力低下、生产规模狭小、社会分工不发达的条件下形成的。自然经济的特点是自给自足。每个经济单位生产自己必需的东西。经济单位之间孤立、分散、互不往来。自然经济为静止的社会状态提供基础。

商品经济是生产力发展到一定阶段的产物。社会分工和私有制的出现是商品经济产生的两个条件。随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。资本主义是一种发达的商品经济。社会主义国家仍然主要是商品经济。

产品经济的主要特点是由社会直接分配社会产品，而不是经过价值这种迂回的形式。产品经济是在生产力高度发达，生产资料单一社会所有制条件下才能产生的经济形式。当社会生产力高度发达，社会产品已极大丰富，多种公有制形式已不复存在时，产品经济才会代替商品经济。

二、社会主义不能超越商品经济发展阶段

马克思、恩格斯曾经设想，在发达的资本主义国家，无产阶级革命胜利后，生产资料实行社会所有制，商品生产也就消灭了。在十月革命前，列宁也认为“社会主义就是消灭

商品经济”。“只要仍然有交换，那谈什么社会主义是可笑的”。①后来社会主义革命首先在俄国实现了，俄国不是高度发达的资本主义国家，还存在着大量的个体经济。苏联在革命胜利初期曾经实行按共产主义原则进行生产和分配，经过几年的试验，结果失败了。列宁从苏联的实际出发，从根本上改变了对社会主义经济的看法，根本改变了社会主义建设的方法和形式，他把消灭资本主义和消灭商品经济区别开来，肯定了社会主义要发展商品生产。斯大林同志在1952年写道：“商品生产和商品流转，目前我国，也象大约三十年来年以前当列宁宣布必须以全力扩展商品流转时一样，仍是必要的东西。”②

旧中国是半殖民地半封建社会，商品经济很不发达，个体经济占国民经济的百分之九十。农村还是以自然经济为主。在所有制改变以后，自然经济只是扩大到集体的范围，自给自足的状况并没有根本改变，商品生产只是改变了性质，不发达的状况也没有根本改变。在这种条件下，保持自然经济只能使经济受到破坏；唯一正确的政策是大力发展商品生产和商品交换。所以在社会主义阶段，坚持自然经济和超越商品经济发展阶段都是错误的。

一个社会是不是商品经济，这取决于商品生产和商品流通的普遍性、重要性和是不是构成社会经济关系的一个重要

① 列宁：《十九世纪末俄国的土地问题》，《列宁全集》，人民出版社1959年9月第1版，第15卷，第112页。

② 斯大林：《苏联社会主义经济问题》，《斯大林选集》下卷，第550页。

方面。社会主义商品生产的普遍存在以及它在社会经济中的重要性，决定了社会主义社会是商品经济。

首先，在社会主义社会商品生产是普遍存在的。虽然商品生产的范围比起资本主义社会是受到了限制，劳动力已不是商品，土地、矿山、银行、铁路等等一切国有的企业和资源也都不是商品。但是商品生产的范围不能认为是狭窄的。生活资料是商品，生产资料也是商品。全民所有制经济和集体所有制经济之间的交换是商品交换，全民所有制企业之间的交换也有商品交换的性质。所以，在社会主义社会商品生产和商品流通是广泛存在和发展的。

其次，商品生产和商品流通在社会主义社会有极为重要的地位。我国社会主义经济基础薄弱，表现为商品生产和商品流通不发达。商品生产和商品流通是社会主义经济的基础和实质，要全力加以发展。

再次，商品生产和商品流通是社会生产关系的一个重要方面。社会主义的生产关系包括生产关系、交换关系、分配关系。社会主义社会多种所有制形式将长期存在。多种所有制之间的经济关系主要是通过商品交换关系实现的。在全民所有制之间、在全民与集体之间、在集体与集体之间、在国家与企业之间、在国家与职工之间，都存在商品与货币关系。当然这里有各种不同的状况，需要具体地分析。但不可否认商品交换是社会主义社会不同所有者之间的生产关系的一个重要方面。

最后，由于商品生产和商品流通的普遍存在和重要地位，反映商品和货币关系的一系列经济范畴，商品和货币的运动规律，也就存在并且发挥重要的作用。

总之，社会主义商品经济的性质是社会主义经济的内在因素决定的，而不是外在的、异己的一种力量。

长期以来一些人否定商品生产的一个重要原因，就是在理论上混淆社会主义商品经济与资本主义经济的界限，顾虑商品经济会转化为资本主义经济。

列宁说过：“资本主义的历史发展中有两个重要关键：（1）直接生产者的自然经济转化为商品经济，（2）商品经济转化为资本主义经济。”^①这两个转化是有原则区别的。自然经济转化为商品经济，是由于社会分工发展到使用价值与交换价值分离的程度。这是历史上完全不同的社会形态所共有的现象。而商品经济转化为资本主义经济，是在小商品生产分化的基础上，出现了少数人发财，掌握了一定数量的货币，而大量的小商品生产者破产，不得不出卖劳动力的条件下才产生的。社会主义商品经济建立在公有制和按劳分配的基础上，在国家计划指导下发展，发展商品生产的根本目的是满足人民需要，发展商品生产的结果是富民兴邦，不仅不可能转化为资本主义经济，相反，商品经济的发展就是社会主义经济的发展，社会主义商品经济越发展，越有利于和资本主义残余作斗争。

三、商品经济的充分发展，是实现社会主义现代化的必要条件

充分发展社会主义商品经济，对于发展生产力，巩固和

^① 列宁：《论所谓市场问题》，《列宁全集》，人民出版社1955年12月第1版，第1卷，第77页。

发展社会主义经济、促进社会主义现代化的实现，建设社会主义精神文明和社会主义民主，都具有十分重大的意义。

第一，商品经济是促进生产力迅速发展的经济形式，是社会主义现代化建设的重要前提。

商品生产是以分工为基础的，是为市场生产的。商品生产和商品交换又能促进社会分工的发展，推动生产的专业化、协作和社会化的发展。商品生产使分工越来越细，部门越来越多，使社会经济结构和产品结构多样化和合理化。商品生产的发展促进了社会分工的发展，引起了对劳动力的新的需要，对科学技术的新的需要，对生产资料和生活资料的新的需要，这就引起了劳动力结构、社会需求结构的新变化，促进技术进步、劳动生产率的提高，成为促进生产发展的推动力量。商品生产使各地区之间、各部门之间、各种产品之间越来越广泛地卷入流通，市场越来越扩大，又为进一步发展生产提供了条件。商品生产都要受到市场的检验，适应市场需要成为商品生产者必须考虑的条件，因此又成为发展商品生产的强大压力。总之，只有发展商品生产，才能够打破自给自足的自然经济的束缚，做到物尽其用，地尽其利，人尽其才，货畅其流，克服停滞和墨守成规的现象，促进社会生产力的迅速发展。

我国是自然资源和劳动力资源极其丰富的国家，多年来我们没有摆脱自然经济思想的束缚，因而生产发展缓慢。只有大力发展商品经济，才能迅速发展生产力，为振兴我国经济，为实现社会主义现代化，创造物质前提。

第二，商品经济是工业与农业联系的唯一经济形式，是工农联盟的经济基础。

工业和农业是我国经济中的两大物质生产部门，这两大部门互相依赖、互相制约，如何才能使两个部门密切联系、协调发展呢？唯一的形式就是发展商品生产和商品交换。因为全民所有制的生产资料和劳动产品为国家所有。农民群众的集体所有制，生产资料和劳动产品都归劳动群众集体所有，实行独立经营、自负盈亏、按劳分配的原则，是独立自主的经济单位。全民所有制与集体所有制虽然都是公有制，但又是两种不同性质的公有制。这两种所有制之间，互相取得对方的产品，只有通过商品交换、等价有偿的原则，国家不能无偿调拨农民的产品，农民也不能无偿地取得国家的产品。属于社员个人经营的自留地和家庭副业产品，更无疑义地要采取买卖的原则，这是农民唯一可以接受的与城市进行经济联系的形式。

农业是国民经济的基础。只有农业的商品生产大发展了，才能为城市人民提供大量的主副食品，为工业提供丰富的原料，农民收入增加，购买力提高，又成为发展工业的市场。城市商品经济的发展，又促进社会生产力和科学技术的进步。所以，只有城乡商品经济大发展，才能创造整个国民经济发展的条件，才能使工业与农业、城市与农村在新的经济基础上结合起来。我国的人民民主专政是以工农联盟为基础的。工农联盟的巩固，必须建立在牢固的经济基础上。城乡商品经济越发展，工农联盟就越巩固。否定商品经济，不仅在经济上受到损失，在政治上也脱离农民群众，而充分发展商品经济，会使农民尽快富裕，城乡经济繁荣，工农联盟更加巩固。

第三，商品经济是实现按劳分配的经济形式，是人民文