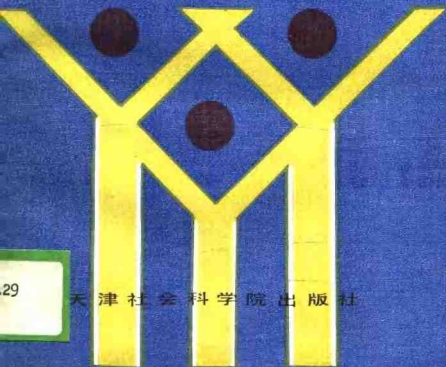


个体经营 艺术

王辉 管宏 主编

Getijingyingyishu



29

天津社会科学院出版社

个 体 经 营 艺 术

王 辉 管 宓 主 编

天津社会科学院出版社出版 新华书店天津发行所发行
天津武清大南宫印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 7.3 印张 150千字

1989年3月第一版 1989年3月第一次印刷

印数1—50000

ISBN7—80363—009—3/F·001 定价：2.50元

序

天津社会科学院院长王辉同志约我为本书作序。我提起笔来，不禁想起一个真实的故事。

一位老干部，一天正在家里休息，忽听一阵急促的敲门声。这位老同志打开门，眼前是一位留长发，蓄短胡的青年，身着时髦的服装，背着一个袋子，里面装着几把切菜刀，手里还提着一把。他粗声粗气地说道：

“大爷来一把吧？”

老干部见状立时怔了一下，但他毕竟当过游击队员，立即跑到厨房拿出一把菜刀，摆出一付自卫架势，厉声喝道：

“你要干什么？”

青年人慌了神，不由后退一步。

“大爷，大爷，您别急，我是卖刀的，请您别误会。”

我起初是当作奇闻来听的，不想后来一位老朋友也告诉我，他正在屋里写东西，忽然闯进一个年轻人，手持菜刀，问他是否买。他明明已有菜刀，但为避免麻烦，只好买了一把，打发年轻人走了。

后来，卖刀人“光临”了寒舍，我的老伴也经历了一场虚惊。

我想，这些个体商贩的经营水平，实在低得可怜，甚至连我们的老祖宗也不知，杨志卖刀也没有出过这类笑话呵。

这卖刀的事例虽属个别，但个体劳动者不善经营却是比较普遍存在的事实，尽管个体劳动者中不乏有识之士，勤奋学习，精心经营，为国家作了贡献，方便了群众，自己也成为万元户，十万元户，少数发展成为百万富翁，但多数还不熟悉经营之道，以致勉强维持，难以为计者有之，热闹一时关门大吉者有之，债台高筑，倾家荡产者有之，违法经营，以身试法者亦有之。

学会经营艺术，是生财之道。近几年，我曾访问过欧、亚五个国家，而且到日本专题考察过中小企业，访问过许多“个体户”。从几个人的小店，家庭办的小工厂，到由几十个人发展为8000人的大工厂，听了这些老板的介绍，更深深体会到我国的许多个体劳动者不善经营。

在日本，我访问过20家中小企业，其中一家叫内田工机公司，一共17个人，内田先生是社长，妻子、3个弟弟、弟媳都在厂里工作，有的当副社长，有的当会计，有的跑业务，是个名副其实的夫妻老婆店，他的小小的会客室，连我们12个人组成的代表团也坐不下。但是，他的书架上推满了各种技术书籍，包括世界各地新技术的资料。在墙上还贴着条幅：“用你的头脑和智慧劳动，不用智慧的人就请你流汗，如果你即不用脑子，又不肯流汗，就请你悄悄走开。”

我还访问过一位日本著名的大企业家——吉田忠雄先生。他是一个由100人的小手工工厂发展成拥有23000多人的

大企业的社长，在日本设有8个厂，共15000多人，在国外37个国家设了39个分厂，99个营业所，137个事业单位。他生产的拉链，几乎垄断了资本主义世界市场。吉田先生是个干练的小老头儿，当时已经75岁，身穿厂里的工作服，像个传达室最普通的工人，他滔滔不绝地向我们介绍了他的生财之道。

原来吉田先生20来岁时，曾在上海、日本之间跑单帮，倒卖瓷器。他笑着说：“我的经营术还是在上海向中国商人学的呢。”他的体会是：不断学习，不断前进，不断创造。要有雄心，有远见，认准了就拚命去干……

他为我们放了介绍企业管理的录音，并赠送了他写的企业管理的书。

这位跑单帮出身小学文化程度的“个体户”，在日本鼎鼎有名，东京的大学教授找他请教，美国的总统接见了。

有人告诉我，日本的基础是中小企业，而中小企业的起飞，关键又是全社会在寻求知识。

我用很多文字介绍外国中小企业的情况，意在说明，我国的个体工商业者要学会怎样经营，这实在是一件刻不容缓的事情。

现在天津社会科学院同志编著的《个体经营艺术》出版了，这是一件令人鼓舞的好事情。这本书内容丰富，论点准确，对个体经济在国民经济中的地位和作用，个体劳动者的社会角色，个体劳动者和公共关系，市场信息及其在个体经济中的应用，个体经济的竞争艺术，个体工商户的合法权益，个体劳动者的行为学化，个体经济的发展趋势与战略选择等等一系列问题，从理论和实践的结合上作了系统、全面、

精辟的论述，是个体经济的小百科，是个体劳动者经营的指南，不仅每个个体劳动者人人必读，对一切关心个体经济发展的干部、科研人员都有重要的参考价值。

还应指出的是这本书中附录了国家有关个体户的法律、法规，是个体劳动者学习法律知识的好教材，每个个体劳动者都应当认真学习，运用法律合法经营，维护自己的正当权益。

我衷心祝愿这本书能受到广大读者特别是个体劳动者的欢迎，使之能在四化建设中起到鼙鼓的作用，迪引广大个体劳动者沿着党的十一届三中全会以来的正确路线阔步前进！

石 坚

1988年9月28日

目 录

序

第一章 绪 论

第一节	个体经济在国民经济中的地位·····	1
第二节	个体经济在国民经济中的作用·····	3
第三节	个体经济的性质及其存在和发展 的根源·····	8

第二章 个体劳动者的社会角色

第一节	个体劳动者的角色适应·····	15
第二节	个体劳动者角色的特征·····	22
第三节	个体经营者的内在结构·····	28

第三章 个体劳动者和公共关系

第一节	个体劳动者需要公共关系·····	33
第二节	个体劳动者公关活动的目标·····	38
第三节	个体劳动者公关活动的几个方面·····	41

第四章 消费者心理与经营艺术

第一节 消费者心理.....	49
第二节 经营艺术.....	58

第五章 市场信息在经营中的应用

第一节 信息、经济信息和市场信息.....	68
第二节 信息的社会经济功能.....	71
第三节 信息的商品化趋势和信息市场.....	79
第四节 市场信息在经营活动中的应用.....	81

第六章 个体经营的竞争艺术

第一节 竞争的酝酿、准备和策略选择.....	89
第二节 产品竞争和服务竞争.....	95
第三节 时间竞争.....	101
第四节 价格竞争.....	107
第五节 精神和智力的竞争.....	112

第七章 个体工商经营户的合法权益

第一节 个体经济的发展需要法律保护.....	115
第二节 个体工商户的合法权益.....	120
第三节 保护个体工商户合法权益的途径 和方式.....	127

第八章 个体劳动者的行为科学化

- 第一节 个体劳动者的行为动机..... 134
- 第二节 行为科学化的原则和行为导向..... 137
- 第三节 行为科学化需要多方面努力..... 142

第九章 个体经济的发展趋势

- 第一节 个体经济的两种发展趋势..... 149
- 第二节 个体经营者的发展战略选择..... 154

附录 有关个体经营的重要法规

后记

第一章 绪 论

在广阔的社会主义商品经济世界中，个体经济称得上是一个新崛起的“经济王国”。目前，这个“经济王国”已成为社会经济生活中不可缺少的组成部分。

第一节 个体经济在国民经济中的地位

建国前，个体经济由于受三重压迫，无论是经营规模，还是行业范围都很有限，个体劳动者的社会地位十分低下。

建国初期，随着国民经济的恢复和发展，党和政府对个体经济采取了扶持、疏导和调整的政策，个体经济得到了健康的发展。到1953年，城镇个体劳动者达到838万人，比1949年增长15.7%。个体经济的健康发展，对恢复国民经济起了积极的作用。1952年党中央提出过渡时期总路线：“要在一个相当长的时期内，基本上实现国家工业化和对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造。”1953年执行第一个五年计划，大规模的经济建设开始，一批个体工商户转入国

营经济和合作社经济，到社会主义改造高潮之前的1955年，城镇个体工商户从业人员还有573万人。

在我国基本上完成对生产资料所有制的社会主义改造，实现从新民主主义向社会主义转变的历史过程中，党中央所确定的方针和政策毫无疑问是正确的，但是工作中也存在着缺点和偏差。在1955年夏季以后，农业合作化以及对手工业和个体商业的改造要求过急，工作过粗，改变过快，形式也过于简单划一，以致在长期间遗留了一些问题。1956年在全国范围内城镇个体工商户只剩下16万人。1957年以后，特别是在1960—1963年国民经济暂时困难时期，由于贯彻“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，个体工商业得到一定的恢复，1963年城镇个体工商户曾一度恢复到129万人，但在“左”的思想指导下，不断受到排挤和打击。“文化大革命”时期个体经济几乎到了濒临绝迹的程度。

个体经济的全面恢复和大规模的发展是在党的十一届三中全会以后。由于党和政府制定了一系列鼓励和扶持个体经济发展的方针和政策，个体经济从而得到了较快的恢复和发展。几年来，个体经济由小到大，从少到多，发展势头十分迅猛，它遍布城乡各个角落，深入社会中每个人的生活，已成为一个相当强大的经济大军。截至1986年底，全国城镇领取个体工商户营业执照的已有1211万户，从业人员有1846万人，此外，大约还有600万无照经营者。个体工商户共拥有资金179.6亿元，户均1480多元，个别的大户拥有资金多达几十万、上百万元。个体经济商品零售额从1978年的2.1亿元，占社会商品零售额的0.1%，增长到804.8亿元，占社会商品零售额的16.3%。到1987年11月，全国个体工商户已达

1300万户，个体劳动者已超过2000万人。经短短8年多的发展，个体经济在商品生产和商品交换、满足社会需要和人民生活需要的广阔领域中已扮演了重要角色，在某些行业和部门，如零售商业、饮食业、修理业、家庭及居民生活服务业等方面，还逐渐成为主角。虽然从整个国民经济来看，个体经济所占比重不算大，但它已发展成为人们经济生活中一支不可忽视的力量。

第二节 个体经济在国民经济中的作用

在整个社会主义经济体系中，从总体上和方向上看，个体经济处于辅助地位，但它在发展国民经济促进经济体制改革中发挥着积极的作用。

一、促进社会生产力发展，增加社会财富

我国现阶段生产力发展水平还比较低，社会化程度还不高，全民经济和集体经济还不可能把整个社会生产、交换、分配和消费都管起来，这就需要建立多层次、多样化的产品生产、交换、分配和服务方式，以满足社会生产和人民生活的需要。个体经济经营的小手工业、小商业、修理业遍布城乡，把分散的劳动、技术、生产资料、资金调动起来，使闲置的人力、物力、财力得到充分利用，把潜在的生产力转化为现实的生产力，不仅增加了社会财富，而且通过个体工商

户把工业品带下乡，将农副产品运进城，使城乡商品交流更加畅通，促进了商品生产的发展。不少工厂借助个体户销售之力，起死回生，生产得以发展。

二、优化产业结构，方便人民生活

长期以来，我国经济社会存在的重大问题之一是第三产业不发达。商业、服务业网点少，商品流通渠道不畅，经营时间短，造成人们吃饭难、穿衣难、修理难、交通难、买农副产品难等等，不仅给生活带来极大的不便，而且浪费了人们不计其数的宝贵时间，阻碍生产与消费之间的联系。个体经济的迅速发展，对产业结构的调整起到了推波助澜的良好作用。由于个体经济从事生产、经营的范围80%以上属于第三产业，一些不宜由国家和集体经营的修理业、服务业等基本上被个体户担负起来，一些国营经济从来不经营的项目，个体户也经营。个体经济的发展，在一定程度上扭转了第三产业严重不足，而国家限于财力又不能大量投资的被动局面。个体企业由于规模小、经营方式灵活，善于见缝插针，生产的商品虽然产值低，但品种多，还恢复了许多濒临失传的传统产品，弥补了国营、集体企业小商品生产的不足，起到了国营经济的补充作用。

个体企业是自负盈亏的经济实体，获利与承担风险是同时存在的，当某些企业的产品供不应求有利可图时，会很快加入该行业的生产经营，当某些行业的产品出现供过于求的苗头将无利可图时，它们又会很快地将资金抽出来，投资到新的产业。从而促使产品的供求关系从不平衡向平衡方向发

展。因此，个体经济与大、中型企业配合起来，有利于各个地区生产力布局的合理化。

三、增强竞争，促进改革

个体经济是独立的商品经济，具有利益直接、经营灵活、环节少、信息灵、费用低、效益高、适应性强等特点。从事个体经营者不少是“能工巧匠”有特殊劳动技能和经营头脑的人，加上国家在贷款、税收等方面加以扶持，使个体经济的优势得以充分发挥，所以近几年城乡个体经济的发展快于全民和集体经济。以1985年与1981年相比，全民和集体经济的工业总产值，分别增长4.4%和1.1倍，而个体工业则增长了18倍。1985年与1978年社会商品零售额相比，全民和集体商业分别增长24%和13倍，而个体商业则增长了320倍。个体经济的快速发展，打破了公有制经济独家经营的沉闷局面，为社会主义经济增添了新的活力。因为个体户手中没有“铁饭碗”，个体经济所面临的外部环境是十分严峻的，在经营过程中从人、财、物到产、供、销各个环节，都必须统筹筹划，周密考虑，精打细算。倒闭、破产的威胁时刻尾随在身后，只有靠勇于开拓、善于经营、增加适销对路产品，提供优质服务，千方百计方便群众来争取顾客，打开销路。所以，一般来说，个体户比国营、集体企业经营灵活，营业时间长，适合顾客需要，服务态度热情，方便群众，生意好，资金周旋快，经济效益高。同个体户相比，国营、集体企业的“大锅饭”和现行管理体制中的弊病充分暴露了出来，面对个体经济的挑战，如果不积极推进国营、集体经济

体制和有关规章制度的改革，不从根本上改变国营、集体企业的经营作风，是没法和个体经济竞争的。在这种情况下，国营、集体企业改革步伐不得不加快，这就形成了多种经济成份相互促进的格局。面对个体户的竞争，很多国营、集体企业开始讲求经营方式，落实责任制，有的还实行了承包制等，经营作风也有了显著改善。如天津市滨江道小百货市场开辟以后，座落在这条街上的国营大百货商店——中原公司在经营上受到众多个体商贩的挑战，促使他们改革了内部经营管理体制，还实行了“七试一退”等便民措施，受到顾客欢迎，日客流量由三四万人上升到七八万人，销售额也不断增长。竞争的结果是各自发挥优势和特长，各显神通，经济活跃，社会受益。

四、最大限度发挥我国劳动力优势

我国社会主义公有制经济还不发达，国家的物质基础还不雄厚，还需要通过发展个体经济解决自身一时难以解决的问题。

我国年均成长1千万个劳动力，而每年还有不少农村劳动力离开土地，“七五”期间全国城乡需要就业的劳动者和富余人员将在1亿以上，据计算国家每安置一个国营企业职工需要投资1万元，安置一个集体企业职工也需要8千元，如此众多的劳动力，单靠国营和集体企业安排，显然国家是无济解决的。发展个体经济能容纳大批劳动力，把这部分潜在的生产力变成现实的生产力，国家不仅不用多花钱，还可以每年得到几十亿元的税收，这对于经济发展和社会安定都有好处。

五、对加快农村经济发展，缩小城乡差别有深远的影响

中国有8亿农民，如果把他们都捆在狭小的土地上搞饭吃是不行的，既不利于社会的发展，也影响农民致富，因此，将大量农村剩余劳动力转移出来，是势在必行。但国家限于财力，不可能拿出钱来组织转移，同时，广大农民由于长年从事单纯的种植业，文化素质低，缺乏经济知识和技术训练，若要一下子转移出来，确有不少困难，而通过从事个体工商业这个途径，则可以实行渐近式的转移。近几年，从来自农村的个体户中，涌现出一批会经营、懂管理、有技术的人才，他们是农村发展商品经济的先锋，带头劳动致富的骨干，是现阶段农村中一种新的生产力。这是一支可贵的、不可小看的新兴力量。全国1776万个体工商户中，农村就占了1382万人，农民从事个体工商业，不仅促进了城乡经济交流，积累了资金，更重要的是在思想、意识、观念、心理、文化、科技、信息等方面学到了大量新东西，受到了商品经济的初步训练，对农村经济的发展，农村面貌的改观，将起着重要的作用。农村个体工商户的发展，不仅加速了农村商品经济的发展，还密切了城乡之间的联系，促进了中小城镇的建设，所有这些对缩小城乡差别将有着深远的影响。

第三节 个体经济的性质及其存在 和发展的根源

一、个体经济是一种依附型经济

个体经济是指个人占有生产资料，主要依靠自己或家庭成员的劳动，从事商品生产、商品交换或为城乡居民提供劳务服务，劳动所得归个人所有的一种经济形式。从事个体经营的公民是自食其力的独立劳动者。

个体经济不是独立的社会经济形态，它依附于占主导地位的经济成份，作为主导经济的一种附属和补充的经济形式存在和发展着。个体经济早在原始社会末期就已出现，在以后不断交替的几个社会形态中都继续存在着。在社会主义条件下，个体经济又与社会主义公有制经济相联系，作为社会主义公有制经济的附属和补充而发展着。

个体经济除“个人劳动、个人占有”这一本质内容不变之外，就其形式乃至部分内容来看，随着社会经济条件的变化，它会在起主导作用的经济形式的影响下，改变自己的特点。在社会主义条件下，个体经济区别于其它私有经济的最本质的特点是：它依附于社会主义公有制经济，是整个社会主义经济的组成部分。社会主义为个体经济规定了发展方向。个体经济在经营范围、规模大小、销售价格、收费标准等方面都要受国家政策和法令的制约。个体经济对社会主义公有制