



货币银行业 和货币政策

杜亚斌 著



科学出版社

www.sciencep.com



(F-0186_0101)

责任编辑：卢秀娟

封面设计：黄华斌

ISBN 7-03-009968-0



9 787030 099686 >

ISBN 7-03-009968-0/F·186

定 价：30.00 元



F821.0

创
行
、
无
创
行
正
分
页



货币银行业和货币政策

杜 亚 斌 著

科 学 出 版 社

2 0 0 2

内 容 简 介

本书是一本具有重要学术价值的货币银行学著作。作者在阐述货币银行学的基本原理和政策及其最新发展的同时,对一些重大理论和实践问题做了富有创新意义的探讨。全书分为五篇。第一篇是关于货币和货币资本的理论,分析了货币的性质、历史作用和职能,以及货币资本的流通等问题。第二篇研究生息资本,研究和阐述了生息资本的性质和流通、利息率的决定和计量、金融市场的职能和类型等问题。第三篇研究金融资本,在介绍了各种金融机构的性质和职能后,对商业银行进行了重点分析。第四篇涉及货币资金的宏观运动,对社会资金的管理机构——中央银行以及货币资金的总流通进行了分析。第五篇讨论了有关货币政策的理论和实践。

本书适合大学本科生和研究生、经济学的理论工作者和金融部门的工作者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

货币银行业和货币政策/杜亚斌著. —北京:科学出版社,2002

ISBN 7-03-009968-0

I. 货… II. 杜… III. 货币政策-研究 IV. F821.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 005413 号

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2002年2月第 一 版 开本:E5(720×1000)

2002年2月第一次印刷 印张:21 3/4

印数:1—3 000 字数:409 000

定价:30.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

导 言

本书的内容从学科范围来说属于货币经济学(Monetary Economics)。货币经济学过去常常被称为“货币银行学”(Money and Banking),现在则被称为“货币、银行业和金融市场”(Money, Banking, and Financial Markets),或者“货币、银行业和金融工具”等。美国著名的货币经济学家米什金则把其教科书命名为“货币、银行业和金融市场的经济学”(the Economics of Money, Banking, and Financial Markets),我国出版界将其翻译为:“货币金融学”,实际上,翻译为“货币经济学”更为恰当。

每个学科都有自己的研究对象。货币经济学的研究对象是货币和货币资本的微观和宏观运动规律。市场经济中的两个最基本的要素是商品和货币。随着资本主义的产生,货币又成为资本的一般形式。资本首先分为生息资本和经营资本两类。经营资本又分为工业资本和服务业资本,其中后者又分为商业资本和金融业资本。对这些资本的经营构成了经济中的金融业、工业和商业三大部门。货币经济学主要说明货币、生息资本和金融业在国民经济中的作用,货币总资金的运动,以及国家如何借助对货币资金的价格和总量的控制来干预宏观经济等问题。

货币资金的微观运动可以用图 0.1 概括。

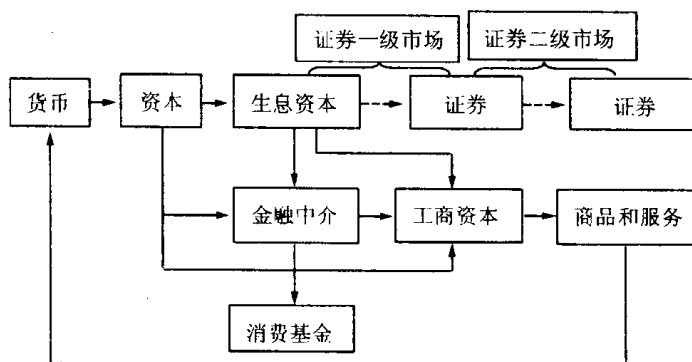


图 0.1 货币资金微观运动

在图 0.1 中,货币构成资金运动的起点和终点,因此,本书的第一个分析对象是货币。货币的研究涉及到货币的起源、本质和历史作用,货币价值,货

币的职能等问题。在发达的市场经济条件下,货币是潜在的资本。资本在运动中有三种形态:货币、生产要素和商品,其中货币资本是本书的研究对象,因此,对货币的分析还涉及到货币资本。关于货币和货币资本的理论构成本书第一篇的内容。

货币所有者将他们的货币转化成生息资本、金融资本和工商业资本四种形式。生息资本最终要转化为工商业资本和消费基金。向工商业资本(实体资本)的转化有两个途径。一是货币所有者在证券一级市场上购买工商企业发行的债券和股票;二是货币所有者把资金借给金融中介(如银行等),再由金融中介将资金转借给工商企业。生息资本向消费基金的转化则只有一个途径:从货币所有者到金融中介,再到消费者。

生息资本由货币资本向实体资本和消费基金形式转化的过程,就是货币资金的买卖过程。货币资金的价格是利率,而买卖货币资金的场所则是金融市场。同一生息资本有两种形式:实体形式和虚拟形式。前者的实物形态是货币、生产资料 and 商品等。后者的实物形态是各种借据和有价证券。在金融市场上买卖的不仅有货币资金本身,还有转让货币资金所得的各种所有权凭证,如各种证券和贷款凭据。这些被称为金融工具的所有权凭证是生息资本的特殊存在形式。对生息资本及其运动的说明构成本书第二篇的内容。其中包括对生息资本性质、利率、金融市场和金融工具的分析。

从总资本中分离出来,专门从事货币和证券经营的资本被称为金融业资本。金融业资本按照经营对象分为货币经营资本和证券经营资本。前者的法人形态是各种金融中介,如银行和保险公司等。后者的法人形态是证券公司。本书第三篇阐述这些金融机构的性质和职能,并对商业银行作了重点研究,讨论了商业银行的起源、性质、主要业务,以及商业银行的管理。商业银行在金融机构中的核心地位是由商业银行的业务决定的。银行是所有国家最重要的货币集散机构,担负着全国的债务结算任务,能通过其存款业务创造“货币”。这些重要职能使银行业成为一个国家的货币流通枢纽,掌握着国家的经济命脉,同时也使银行成为国家货币政策最重要的传导环节。

本书第四篇和第五篇研究货币总流通,即宏观领域的货币流通。一个国家的货币总流通可以用图 0.2 表示。

在国家纸币制度下,货币流通的起点是中央银行。中央银行通过购买旧币、贵金属、国债、外汇和向金融机构贷款发行法定货币。已经发行的国家纸币在公众手中按照职能被分解为两大类:流通货币和储藏货币。流通中货币被用于购买商品和服务,而储藏货币则转化为手持现金、银行存款和证券资产。其中除了手持现金外其余部分不是再次分解为流通中货币和储藏货币,就是被中央银行所吸收,退出流通。如果我们用证券交易来代表中央银行与

公众和商业银行的所有交易,则证券市场就成了中央银行向经济注入和取出货币的出入口。在图 0.2 中,我们用内有“现金 \leftrightarrow 证券”的虚线框表示证券市场。中央银行与证券市场之间向上的箭头表示中央银行购买证券,向经济注入货币;向下的箭头表示中央银行出售证券,从经济中取出货币。

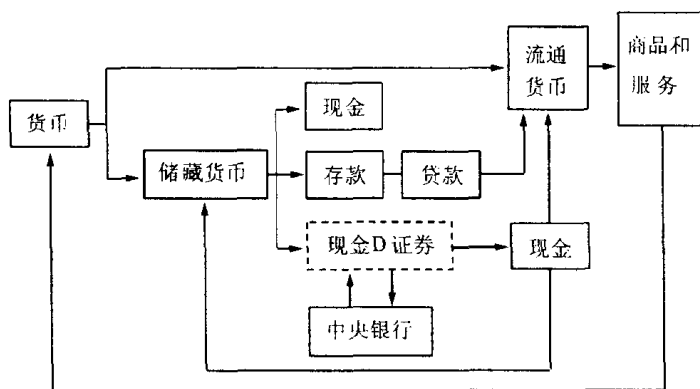


图 0.2 货币资金宏观运动

中央银行不仅发行了最初进入流通的国家纸币,还通过公开市场交易调节流通中的货币总量。因此,在主要讨论货币总流通的第四篇中,我们首先对中央银行作了解析。实际上,中央银行的首要职能就是为国家管理货币总流通。另外,以中央银行为代表的金融管理当局还负有监管银行等金融机构的职能,因此,对银行业的监管也被放在了本篇中。

在图 0.2 中我们看到,一部分储藏货币转化成了银行存款。存款分为可以直接向商家转账的交易存款和不能直接转账的非交易存款。公众的存款既代表了公众对银行的货币要求权,又代表了他们对商品和服务的购买力。其中交易存款因为可以直接被用来购物,因此代表了直接购买力,而非交易存款则代表了潜在购买力。如果把货币定义为购买力,则不仅现金是货币,各种存款也是货币。第四篇讨论了货币总供给这一问题。其中的“货币”就是指购买力。在统计货币总量时,如果仅仅涉及直接购买力,则“货币”就仅仅包括现金和交易存款。如果所涉及的还包括潜在购买力,则“货币”就还包括定期存款等非交易存款。前者被称为狭义货币,后者被称为广义货币。

银行用吸收的存款发放贷款,贷款又转化为流通中货币,媒介商品流通。同一流通货币在一定时期内可以媒介多次商品交易,并且可以多次作为不同商品销售者的收入被存入银行。在存款也被看作货币的情况下,这种存款创造的过程也被看作是货币创造的过程。一定量的流通货币能创造多少存款,从而能创造多少以存款形式存在的直接和潜在的购买力,是涉及货币总流通

的一个重要问题。

本书第五篇以货币政策为研究对象。所谓货币政策就是中央银行在使用货币发行权调节流通中货币总量和货币交易价格(利率)时,所采取的某些行为准则。这些准则涉及到中央银行调节货币量和货币价格(利率)的目标、手段和程序等。中央银行应该选择什么经济变量作为自己的政策目标,应该使用什么政策工具以及应该如何使用政策工具,货币政策的效果如何等,是本篇所要探讨的问题。

经济增长和通货膨胀是中央银行最为关注的两个问题。在把何者选为首要目标的问题上存在争论。美国、日本等国采取了相机行事的政策,而欧盟、英国和加拿大等经济体的中央银行则把通货膨胀定为首要目标。各国中央银行的政策工具主要是对商业银行的贴现贷款或(和)公开证券市场业务。其中发展中国家主要使用前者,而发达国家则主要使用后者。

中央银行在货币市场上的最重要特性是它可以凭借印钞机直接创造货币,是惟一的能自主决定货币供给量的市场参与者(银行的存款创造依赖公众)。从这个意义上,可以把中央银行看作货币市场的供给者,而把公众看作货币市场的需求者。中央银行实施货币政策的最重要意图是通过增加货币供给来增加总需求,从而缓解或者消除生产过剩现象。围绕这一问题的争论是:货币供给增加是否就意味着总需求增加?英国经济学家凯恩斯认为,在经济危机时期,货币供给增加极有可能仅仅引起货币需求中储藏现金的增加,而并不会引起流通中货币及总需求增加,因而断定货币政策一般来说是无效的。这样,货币需求就成为争论的焦点。现代凯恩斯主义和货币主义认为货币需求中的储藏货币需求是相对稳定的,其吸收的新增货币供给量是有限的,因此,新增货币供给中的相当一部分可能转化为流通中货币,即转化为新增总需求。总需求的扩大至少可以缓解生产过程现象。关于这些争论,我们将在本书的最后两章加以研究。

以上对本书的框架做了简单的介绍。本书没有专门对外汇市场和国际货币流通进行分析,这主要是为了避免与国际金融学的内容重复。另外,由于本书偏重实践,故有意略过了一些过于注重形式而对理解实际问题意义不大的理论。

以马克思经济学为基础,结合当代理论和实践的最新发展,研究货币资金在微观和宏观领域的运动规律,无疑是一项艰巨的任务。但愿本书能成为一块“引玉之砖”。

目 录

导言

第一篇 货币

第一章 货币的起源及性质	1
第一节 货币及其起源	1
一、产品转化为商品	2
二、商品的属性及其内在矛盾	5
三、商品交换和货币的产生	11
四、货币形式的发展	14
第二节 货币的拜物教性质和历史作用	19
一、货币的拜物教性质	19
二、货币的历史作用	20
第二章 货币的价值和职能	25
第一节 货币的价值	25
一、贵金属货币的价值和交换价值	25
二、纸币的价值和价格	26
第二节 国际价值和各国纸币兑换率	30
一、国际价值	30
二、各国纸币的兑换率(汇率)	32
第三节 货币的职能	35
一、价值尺度	35
二、流通手段	39
三、支付手段	41
四、贮藏手段	43
五、世界货币	43
第三章 货币资本	51
第一节 货币与货币资本	51
一、货币转化为资本	51
二、货币资本	52

三、货币资本流通与费用	53
第二节 生产资本周转对货币资本流通的影响	55
一、生产资本的周转	56
二、生产资料流动资金的周转与货币资本流通	57
三、工资基金周转与货币资本流通	60
第三节 货币资本流通与信用	64
一、货币资本流通中的货币贮藏	64
二、货币资本余缺与信用	66
三、信用在现代经济中的作用	67
第二篇 生息资本	
第四章 生息资本	69
第一节 货币转化为生息资本	69
第二节 资本商品及其特殊买卖方式——借贷	72
第三节 生息资本的流通	75
一、一般规定性	75
二、转化为工商业资本的生息资本流通	76
三、转化为个人消费基金的生息资本流通	77
四、生息资本流通的一般特点	78
第四节 生息资本的国际流通	80
第五节 生息资本和虚拟资本	84
第五章 利息率的计量	87
第一节 利率的计量单位和计算公式	87
一、利率的计量单位	87
二、复利	88
三、用现值公式计算利率	89
第二节 当前收益率、到期收益率和回报率	92
一、当前收益率	92
二、到期收益率	93
三、到期收益率与证券价格的关系	97
四、回报率	101
附录 1: 债券面值与市场价格差额的各期分摊额的计算	103
附录 2: 无限期债券到期收益率公式推导	104
第六章 利息率的决定	105
第一节 可贷资金模型	105

一、马克思经济学中的可贷资金模型·····	105
二、西方经济学中的可贷资金模型·····	109
第二节 可贷资金供求变动·····	111
一、可贷资金供给的变动·····	111
二、可贷资金需求的变动·····	113
第三节 一般利率与平均利润率·····	115
一、一般利率·····	115
二、利率与平均利润率·····	116
第四节 影响利率水平的宏观经济因素和外部因素·····	120
一、经济周期·····	120
二、通货膨胀预期·····	122
三、政府货币政策·····	124
四、外国市场利率·····	125
第五节 利率的结构·····	126
一、利率的风险结构·····	126
二、利率的期限结构·····	128
第七章 金融市场和金融工具·····	131
第一节 概述·····	131
第二节 金融市场类型·····	134
一、债务市场和权益市场·····	134
二、贷款市场和债券市场·····	135
三、初级市场和二级市场·····	137
四、货币市场与资本市场·····	139
第三节 金融工具·····	140
一、货币市场工具·····	141
二、资本市场工具·····	146

第三篇 金融资本

第八章 金融资本和金融机构·····	151
第一节 金融业的职能和存在原因·····	151
一、金融业的职能·····	151
二、金融业存在的原因·····	153
第二节 金融资本的流通·····	155
第三节 主要金融机构·····	159
一、商业银行·····	159

二、保险公司	163
三、养老基金	167
四、金融公司	169
五、共同基金	171
六、证券公司	173
第九章 商业银行业务	177
第一节 银行的资产负债表	177
一、银行的总资本及其流通	177
二、商业银行的资产负债表	180
第二节 商业银行业务	184
一、商业银行的负债	184
二、商业银行的资产	188
三、商业银行的权益资本	193
四、商业银行的表外业务	194
第十章 商业银行管理	197
第一节 盈利性管理	197
一、影响银行盈利率的主要因素	197
二、盈利率指标	201
第二节 流动性管理	203
一、流动性管理的意义	203
二、流动性管理的方法	206
第三节 信用风险管理	208
一、信用风险的理论分析	208
二、信用风险管理措施	209
第四节 利率风险管理	212
一、银行的利率风险	212
二、利率风险的资产-负债管理	212
第五节 资本充足率管理	217
一、银行破产风险与资本充足率	218
二、巴塞尔协议与国际资本标准	221
第四篇 货币资金宏观运动	
第十一章 中央银行	224
第一节 中央银行的性质、起源和组织	224
一、英格兰银行	224

二、美国联邦储备系统	228
三、中国人民银行	230
第二节 中央银行的资产负债表	232
一、中央银行的资产	233
二、中央银行的负债和资本账户	235
第三节 中央银行的职能和独立性问题	237
一、中央银行的职能	237
二、中央银行的独立性	239
第四节 货币局制度	240
一、定义	240
二、基本特征	241
三、货币局与中央银行比较	242
四、货币局简史	244
五、关于货币局制度的评价	245
第十二章 银行业的监管	251
第一节 银行业监管的意义	251
一、银行系统稳健的重要性	251
二、银行系统的脆弱性	252
三、银行业经营的投机性	253
第二节 银行业监管的基本框架	254
一、监管的原则和机构	254
二、主要监管措施	256
第三节 银行业监管的问题和发展趋势	257
一、银行监管的副作用和存在的问题	257
二、发展趋势	258
附录:美国的统一金融机构评级系统(CAMELS 评级系统)	260
第十三章 货币供给	266
第一节 存款及其扩张机制	266
一、货币计量	266
二、活期存款的性质	267
三、银行存款扩张机制	269
四、银行存款紧缩机制	271
第二节 基础货币	272
一、概念	272
二、基础货币的变动	272

第三节 货币供给模型·····	275
第五篇 货币政策	
第十四章 中央银行的货币政策 ·····	278
第一节 货币政策工具·····	278
一、公开市场业务·····	278
二、贴现政策·····	285
三、法定准备金率·····	287
第二节 中央银行的货币政策目标·····	288
一、货币政策目标·····	288
二、中介目标和操作目标·····	293
第三节 货币政策的传导机制·····	297
一、美国中央银行对货币政策传导机制的解释·····	297
二、英国中央银行对货币政策传导机制的解释·····	300
三、其他关于货币政策传导机制的解释·····	305
四、总结·····	306
第十五章 货币需求 ·····	307
第一节 数量论或古典货币主义·····	307
第二节 马克思的货币需求理论·····	310
一、因商品流通而产生的货币需求·····	310
二、因价值贮藏而产生的货币需求·····	311
三、利率、货币流通速度与货币需求·····	313
第三节 凯恩斯学派的货币需求理论·····	315
一、理论背景·····	315
二、货币需求及其决定因素·····	316
三、现代凯恩斯学派的货币需求理论·····	322
第四节 货币主义·····	323
一、决定货币需求的因素·····	323
二、货币需求与利率的关系·····	324
第十六章 货币政策的有效性 问题·····	326
第一节 马克思经济学派·····	326
第二节 凯恩斯学派·····	328
第三节 货币学派·····	331
后记·····	334

第一篇 货币

第一章 货币的起源及性质

本章的目的是揭示货币的本质和社会属性。货币银行学的分析对象从根本上说是货币资本及其规律,但是,要了解货币资本,必须首先了解货币。货币资本只是货币的转化形式,货币资本作为货币仍然保留了货币的固有属性,其特有的货币资本的属性只是其货币属性的进一步发展,货币资本的运动仍要遵循货币的运动规律。因为货币是金融领域最基本、最重要的范畴,因此,对本章内容的理解是掌握货币银行学全部理论体系的关键。

本章分为两节。第一节借助对货币产生过程的考察来揭示货币的本质。第二节考察货币的一些社会属性和历史作用。

第一节 货币及其起源

在世间万物中,货币可能是最夺目同时也最令人迷惑的东西。金银原本不过是一种矿石,钞票原本不过是一些纸片。然而,它们一旦成为货币,似乎就有了无上权力,可被用来据有他人的劳动产品、他人的劳动能力,甚至他人的人身。货币就像帝王一样高居于商品世界,可以直接与一切商品交换,而各种商品如果不首先转化为货币,就不能转化为财富。在近、现代社会,大量劳动产品因无法转化为货币而堆积在仓库中或者腐烂掉的情况,即所谓的商品过剩,已经成为周期性发生的现象。是人类真的就不需要这些商品吗?当然不是,如果要使每个人的需要都得到满足,现有生产还远远不够,只是需要这些商品的个人拿不出足够的货币来购买这些商品而已。对此,人们自然会问:为什么个人支配社会财富的权利只能来自一种特殊的金属或一种特别印制的纸片?离开了这些特殊的金属和纸片个人就一无所有,即使在他身边有无数的物质财富在闲置或者腐烂。

货币在社会经济发展中的作用也是几千年来人们不断争论的一个话题。我们的祖先在两千多年前就已经知道货币有“通有无、开山川之利”,但同时又极力限制货币的作用。在伦理方面,有孔子“小人喻于利,君子喻于义”的教

条;在实践方面,有对商人地位和权势的种种贬抑和限制。在西方,正是对金银的追求导致了美洲的发现、机器大工业的产生和社会的繁荣,但同时也导致对美洲土著人的种族灭绝和全球范围的殖民地掠夺。而在现代以赚取货币为导向的全球化经济中,我们看到,一方面是物质和精神财富的空前发展,另一方面则是环境的恶化,生态的破坏,自我主体性的沦丧,以及犯罪和腐败的普遍化和全球化。为什么人们对货币的追求如此狂热?为什么这种追求总是导致善恶两种结果?

总之,货币具有一种神秘性。只有认识了这种神秘性产生的原因,明确了货币的本质,才能进一步认识货币的社会职能,货币和货币资本的运行规律,才能使整个经济学,包括货币银行学,建立在科学基础上。

现在,借助马克思的货币理论,人类已经能够回答“货币究竟是什么”这个几千年来人们一直在求索的问题。马克思注意到这样一个现象:商品交换在货币产生之前就存在了,正是商品交换的发展导致了货币的产生。由此可以推断货币的秘密存在于商品之中,因此,要了解货币,首先要了解商品。马克思说:“只要了解货币的根源在于商品本身,货币分析上的重要困难就被克服了”。对货币的分析,应从对商品的分析开始。

一、产品转化为商品

在现代社会中,几乎一切东西都可以买,一切东西都可以卖。这些准备用来换取货币或准备被货币买的东西就是商品。但是,商品并不是从来就有的,因为直到近代人们还发现一些仍处于原始社会的民族在其内部不使用商品。当然,对绝大多数民族来说,民族内普遍的产品交换已是极其遥远的往事了。此外,有商品交换不等于就有货币,在近、现代人们发现不少盛行物物交换的民族。商品的产生要早于货币。我国考古学家在距今约一万年的仰韶文化遗址发现玉片贝壳等物,据推测这些就是当时的货币,若果真如此,商品的产生就应该更早了。

商品是什么?商品是用来交换的私人劳动产品。商品与非商品的产品区别有两点:第一,它是用来交换的产品;第二,它是私人劳动的产品。

商品首先是用于交换的而不是用于生产者自己消费的产品。这里所谓的交换是指产品所有权的相互转让。在交换中,相互交换的双方都在放弃对自己产品的所有权的同时,获得了对方产品的所有权。显然,个人或者集体之间以私人身份对立,个人或者集体对自己劳动产品的私人所有权是产品交换的前提。这里所谓私人是指与他人没有直接社会联系的孤立的个人,既包括自然人,也包括法人——拟制的只在法律上存在的个人。

在个人已经联合成为一个共同体的情况下,个人之间已经具有了一种直

接的社会联系。个人这时在经济领域已经不再以私人身份对立,而是以共同体成员的身份对立,他们的产品不是私人所有的产品,而是归联合起来的个人共同所有的产品。这时,总产品从而总财富在联合体内的分配,不是通过交换间接实现,而是通过协议直接实现的。个人凭借其联合体成员的身份和联合体的规章取得他人劳动的产品,而不是凭借交换取得他人劳动的产品。

只有在各个没有直接社会联系的个人或者集体之间取得他人劳动产品才要以放弃自己的产品为前提。在原始社会,在同一公社内部只存在全体公社成员对产品的共同所有权,因此在原始社会的同一公社的成员之间不存在商品交换。但是在不同公社之间,各公社一开始就是作为“私人”相互对立的,各自拥有自己产品的“私有权”。由于这种私有权,一个公社要想取得另一个公社的产品,只能以放弃自己的某一产品的所有权为代价。

那么,仅从商品生产这个层面来考虑,个人是凭借什么取得商品所有权的呢?洛克和马克思认为,是凭借个人自己的劳动。

洛克把一种纯粹的小生产社会当作自己研究的出发点。这一社会的历史起点是:一些孤立的个人以及与这些个人相对立的一个完全外在的归人类共有的自然界。在这个社会,每个人生来就有的权利是生存权,生来就有的属于自己私人的东西是自己的人身,包括自己的劳动力。人类从自然界中取得消费资料的过程,就是人类把外在物据为财产的过程。个人的生存权决定了个人对外在物的平等的据为己有权。但是,个人是根据什么把原本属于人类共有的外在物据为财产的呢?换句话说,个人凭什么可以对原本属于大家的东西宣布说“这物是我的”呢?洛克认为,使自然物脱离人类共有状态成为个人私有财产的只能是个人的劳动。劳动一方面是把自然物改造成特殊使用价值的过程,另一方面又是个人把自己的血汗即生命添加到自然物上的过程。因为人身从而人的劳动是私有的,所以,一旦归人类共有的自然物与个人的私有劳动相结合,该物也就脱离了共有状态,成了对其施加劳动的个人的财产。

洛克说:“土地上所有自然生产的果实和它所养活的兽类,既是自然自发地生产的,就都归人类所共有……但是,这些既是给人类使用的,那就必然要通过某种拨归私用的方式,然后才能对某一个人有用处或者有好处。

……每个人对他自己的人身享有一种所有权……他的身体所从事的劳动和他的双手所进行的工作,我们可以说,是正当地属于他的。所以只要他使任何东西脱离自然所提供的和那个东西所处的状态,他就已经掺进他的劳动,在这上面掺加他自己所有的某些东西,因而使它成为他的财产。”^①

马克思在总结前人理论的基础上提出了自己的商品所有权理论。马克思

^① 洛克:《政府论》下篇,第18~19页,北京:商务印书馆,1996年。