

企业现代化研究丛书

企业的社会责任

唐焜良 李敏 主编

QIYE
DE
SHEHUI
ZEREN

70-05

团结出版社

94
F270-05
38
2

序

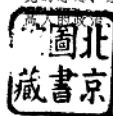


马 村 应

社会主义经济制度的优越性及其旺盛的生命力，应该通过国民经济的发展和人民物质文化水平的提高而体现出来。列宁指出：“无产阶级取得国家政权以后，它的最主要最根本的利益就是增加产品数量，大大提高社会生产力。”（《列宁选集》第4卷，第586页）我国还处在经济文化比较落后的社会主义初级阶段，强调这一点尤其重要。经济搞得好不好，始终是涉及社会主义国家政治全局和社会稳定的大问题。因此，在不发生大规模外敌入侵的情况下，我们的根本任务就是以经济建设为中心，大力发展社会生产力，实现社会主义现代化。

90年代是我国现代化建设具有决定意义的10年。当前，我们正在制订经济和社会发展的十年规划和‘八五’计划的基本纲要，研究如何把经济搞上去，使我们的国民经济持续、稳定、协调地向前发展，为实现第二步经济发展战略目标并进而达到下个世纪的宏伟目标打下良好的基础。为此，我们必须坚持党的基本路线，一方面，要专心致志，一心一意地来搞经济建设，要进一步认识经济工作的重要性，认真研究经济问题，更好地把干部和群众的力量动员和组织起来，把经济工作做得更好。另一方面，必须坚持四项基本原则，坚持正确的政治方向，进一步重视和加强党的思想、组织和作风建设，重视抓社会主义精神文明建设，提高干部的业务和文化素质。这是因为物质文明建设和精神文明

• 1 •



B

1992

明建设是相辅相成的。物质文明建设抓好了，国家强大了，人民生活逐步改善了，对社会主义就会更加充满信心。精神文明建设抓好了，凝聚力增强了，就会更有力地推动物质文明建设。越是改革开放，越要加强思想政治工作；越是加强思想政治工作，越能促进改革开放。

在全党扎扎实实地抓现代化建设，一步一个脚印地把建设和改革开放事业推向前进的时刻，《企业现代化研究》丛书问世了，这是继《思想教育研究》丛书之后，我省思想政治工作研究的又一项重要成果，无疑是一件十分有意义的事情。该丛书努力以马列主义、毛泽东思想的基本原理为指导，紧密结合企业实际，针对当前企业现代化建设特别是精神文明建设中的一些实际问题，从不同的角度，进行分析、研究、探索，深入浅出，通俗易懂，具有较强的理论性和应用性，相信会受到企业广大干部、职工的欢迎。

企业现代化研究所涉及的内容相当广泛。这套丛书的出版必将推动这项研究工作的深入开展。承蒙中顾委委员、中国人民大学校长、中国职工思想政治工作研究会会长、中国企业管理协会会长袁宝华同志，中国职工思想政治工作研究会副会长、中国企业管理协会副会长赵荫华同志担任本书顾问，相信在他们的热情鼓励下，会有更多更好的研究成果涌现出来。

前 言

经过两年的努力,《企业现代化研究》丛书终于和广大读者见面了。

企业是社会经济活动的基本单位,是社会经济组织的细胞,也是社会生产力的直接组织者。企业的现代化对我国整个现代化建设起着十分重要和关键的作用。从精神文明建设的角度来探讨、研究企业现代化,为广大思想政治工作者所责无旁贷。呈现在我们面前的这束企业现代化研究的花朵,应该说,只是一束报春花,我们的目的是以此引来万紫千红的春天,使企业在社会主义现代化建设中成为充满活力的坚实基础。

本丛书得到了中国职工思想政治工作研究会领导的亲切关怀;得到了省有关部门领导的积极支持。马村应同志为丛书作了序,赵易、马仲良同志审阅了书稿。嘉兴市、潮州市、金华市职工思想政治工作研究会,省电力、省丝绸职工思想政治工作研究会积极为丛书撰稿,付出了辛勤的劳动。曹平、周国庆、陈旭土、王荣荣等同志在组织编写、改稿中做了大量工作。郑冠贤担任丛书编写方案的制定和统纂定稿工作。

企业的现代化研究是一项多层次、多角度、立体交叉的系统工程,由于我们的理论水平与实际工作经验有限,疏漏和差错难免存在,敬请读者赐教。

编 者

1990年10月

目 录

序

前言

第一章 企业的社会责任及其构成	(1)
第一节 企业社会责任的由来	(1)
第二节 企业社会责任的基本构成	(7)
第三节 企业履行社会责任的意义	(17)
第二章 企业社会责任的本质特征	(27)
第一节 鲜明的服务性	(27)
第二节 深刻的导向性	(34)
第三节 强烈的激励性	(40)
第四节 高度的自觉性	(46)
第三章 企业的社会责任之一——发展社会主义经济	(53)
第一节 满足需要 服务社会	(53)
第二节 提高效益 增加积累	(61)
第三节 自我发展 自我完善	(66)
第四章 企业的社会责任之二——推动社会政治进步	(76)
第一节 坚持企业的社会主义方向	(76)
第二节 建设“四有”职工队伍	(87)
第三节 推进企业民主建设	(96)
第五章 企业的社会责任之三——加强企业道德建设	(104)

• 1 •

第一节 质量第一 信誉至上·····	(105)
第二节 互助协作 积极竞争·····	(113)
第三节 保护环境 确保安全·····	(119)
第六章 企业领导在企业社会责任中的职责·····	(128)
第一节 保证企业的政治方向·····	(129)
第二节 搞好企业的经营管理·····	(136)
第三节 协调企业内外关系·····	(147)
第七章 企业职工在企业社会责任中的职责·····	(154)
第一节 职工在实现企业社会责任中的地位和作用·····	(154)
第二节 职工在实现企业社会责任中的任务·····	(157)
第三节 努力提高自身素质争做“四有”职工·····	(171)
第八章 企业的社会责任与外部环境·····	(179)
第一节 企业履行社会责任所应有的外部环境·····	(179)
第二节 企业外部环境的比较分析·····	(188)
第三节 优化企业的外部环境·····	(195)
后记·····	(205)

第一章 企业的社会责任及其构成

企业是国民经济的细胞，在我国，企业的性质、任务与地位，决定了其对国家、对人民应负的政治、经济、道德诸多方面的社会责任。企业生产力水平的提高、精神文明建设的加强，影响和推动着全社会两个文明建设的发展。全国各行各业各个企业自觉履行对社会应尽的义务和责任，是生产资料公有制和社会主义生产目的的必然要求，也是社会主义伟大时代赋予的历史重任。

第一节 企业社会责任的由来

企业是工业生产、建设和商品流通的直接承担者，是依法成立并能独立行使法定的权利和义务的社会经济组织，是依法取得资格的经济法人。作为法人，就有义务承担对国家、对社会的责任。现在，我国企业仅城市工业企业提供的税收和利润，就占全国财政收入的百分之八十以上，这表明，作为国民经济的基本经济单位，企业生产经营积极性、主动性、创造性的发挥，对国家、对社会承担的义务、责任的履行，对于我国经济的全局和国家财政经济状况的稳定发展，对于党的社会主义、共产主义建设目标的实现，是一个关键。可以说，我国社会主义建设事业的兴旺发达，首先取决于企业的兴盛与发展，因此，在社会主义宏伟建设事业中，企业必须充分履行自己的责任。

什么是企业的社会责任？企业的社会责任是指社会主义经济实体，为了国家的兴盛，人民的富裕，在自己生产经营活动的业务范围内，对社会应当作为或不应当作为的行为规范，是企业应尽的责职和义务。那么，企业的社会责任是怎么来的呢？这是企业履行社会责任在思想认识上首先需要解决的一个问题。

一、企业的两重属性

企业是在社会的前进中，伴随着满足社会需要与落后社会生产的矛盾运动，适应商品经济的发展而产生、发展的，是社会生产发展到一定水平的必然产物。作为社会的基本经济组织，企业的一切活动都是社会活动，在社会活动中，必然要发生两方面的关系，即人与自然的关系，人与人的关系，由此，社会主义企业具有两重性，这就是，一方面它具有合理组织生产力，与社会化大生产协调联系的自然属性；另一方面，又具有同生产关系和社会制度相联系的，具体体现社会生产关系，实现生产目的的社会属性。企业则在两重属性的统一作用下，不断取得活力，不断发展。

（一）企业的自然属性。

企业是一个经济实体，这是它的自然属性。就是说，企业是一个拥有劳动力、劳动手段、劳动对象等生产力要素，有效进行各项经济活动的经济组织。同时，也必须是能有机地、合理地把各项生产力要素结合起来，协调组织物质产品的生产、流通或劳务服务等经济活动的经济组织。可以这样认为，无论企业属于何种社会形态，劳动者和生产资料始终是生产的要素，这一点不会变。企业要组织好生产经营活动，要达到预期的经营目的，客观上必须正确处理好人与自然的关系，合理组织社会生产力。

首先，在生产过程中，社会主义企业是社会主义商品生产的直接经营者，把生产力的各个要素合理地组织起来，一方面，使企业内部各工种劳动者和各个生产环节能够有秩序地工作，不

断地扩大再生产；另一方面，在国民经济中，按照社会分工，通过各自的生产经营活动，互相协作，使企业在社会经济发展中起到应有的作用。

其次，在交换过程中，社会主义企业是社会主义商品流通的直接承担者，通过交换和其它生产单位以及消费者建立良好的经济联系。企业应十分重视通过市场竞争，经过广大消费者的评判和检验，不断改进对生产力的合理组织。

再次，在分配过程中，社会主义企业是社会主义的“各尽所能，按劳分配”原则的直接执行者，健全、完善企业的经济责任制，努力使企业职工劳动成果和企业经济效益的提高更好地挂起勾来，充分体现奖勤罚懒，奖优罚劣的精神，充分调动职工的积极性，使生产力中这一最根本的要素，在各自的岗位上尽己所能，推动社会生产力更快发展。

企业的自然属性，在不同的社会经济制度之间没有本质的区别。认识这一点，有助于我们能比较自觉地按照社会化大生产的客观规律，合理、严密地组织企业的生产经营活动，并且大胆吸收和借鉴资本主义发达国家中一切符合科学的先进技术和管理经验，最有效地利用人力、物力、财力，努力提高企业的经济效益。

（二）企业的社会属性。

企业是一个经济实体，不仅如此，它又是社会政治制度、经济制度、意识形态诸方面载体的经济组织，这就是它的社会属性。不同的社会，有不同的社会政治、经济制度、不同的意识形态，由于生产关系的性质，首先取决于生产资料所有制性质的不同，企业的社会属性存在着根本的区别。在我国，作为社会主义的经济组织，已经不存在阶级之间的经济剥削和政治压迫，代替它的是维护社会主义公有制和按劳取酬的分配制度，正确处理人们在生产过程中的相互关系，由此可见，企业不但需要处理好反

映在社会经济活动中的广泛的社会主义生产关系，同时，还将直接接受社会主义上层建筑的影响和制约，具体有以下两个方面：

其一，企业在生产经营活动中，必然会产生人与人之间的种种关系，包括社会经济生活中的企业与国家、企业与企业、企业内部人与人之间的关系。每个企业都要充分看到这些关系方面存在的与生产力发展不相适应的情况，要在正确认识和掌握组织生产的客观规律的同时，认真地逐步解决好生产关系方面的问题，促进社会主义生产关系的不断巩固和发展。

其二，企业的社会主义性质，建设有中国特色的社会主义要求，要同步推进社会主义的物质文明和精神文明建设，正确处理好经济基础和上层建筑间的关系。这就必定要求企业认真执行党和国家制定的各项政治制度、经济制度，接受社会主义的意识形态制约。

二、企业的基本特征

特征是什么事物都具有的、内在的、区别于同类其它事物的特有表现。企业有哪些基本特征呢？在不同性质社会中的企业，企业的自然属性使它们在某些方面具有相同的特征，然而，企业的社会属性，更多的使它们具有许多不同的特征，即使在自然属性作用下的相同的特征，由于社会属性的区别，也会呈现出不同的程度和色彩。在我国，社会主义的政治制度、经济制度和意识形态，决定了企业具有许多与资本主义企业不同的特征：

1. 社会主义企业以生产资料公有制为基础，即企业的生产资料归全体劳动人民或劳动集体所有。在生产资料的公有制条件下，企业必须遵循国家制订的各项方针、政策和规定，在国家的计划指导和宏观控制下，按照市场需求，经营管理好国家或劳动集体授权经营的生产资料，尽可能多、尽可能好地生产、提供适合人民需要的产品或服务，努力维护社会主义生产资料的公有制，巩固和发展社会主义的经济基础。这是社会主义企业同资本主义

企业根本区别的标志。

2. 社会主义企业与较快发展的社会化大生产相联系。现代企业的生产,是各种机器和机器体系的联合运动,具有高度的连续性,不仅在一个企业内部,生产过程的各个工作岗位,加工过程和生产工序必须在集中统一的指挥下彼此协调地工作,随着社会生产力高速度的发展,社会分工细化,企业间的协作深化,任何一个企业将更离不开与其它企业的技术经济和服务联系,否则,生产就无法正常进行;任何一个企业都必须按期按质按量提供产品和服务,否则,将影响有关企业生产、服务活动的正常进行,影响全社会生产力水平的提高。

3. 社会主义企业的生产经营目的,按照社会主义基本经济规律的要求确立,即企业的生产经营活动必须在国家计划的指导下,以提高社会经济效益,满足社会不断增长的需要为目的,绝不能片面地去追求企业局部的、眼前的利益。

4. 社会主义企业是从事工业生产、建设、商品流通或劳务服务的相对独立的经济实体,在国民经济有计划按比例发展规律的要求下,按照商品生产的特点组织生产经营活动,自主经营,自负盈亏、自我改造,自我发展。也就是说,必须通过不断地改善企业的经营管理,充分利用企业的人力、物力、财力,降低资源消耗,增加经济效益,使企业逐渐成为名符其实的社会主义商品生产者和经营者。

5. 社会主义企业在兼顾国家、企业、个人三者利益的原则下,实行“各尽所能,按劳分配”的原则,即在发展生产的基础上,在上交利税,保证国家财政收入的前提下,依据企业的经营成果,按照个人为社会提供的劳动数量和质量,正确确定职工的劳动收入,实行多劳多得,少劳少得,充分调动广大职工的生产、工作积极性。

6. 社会主义企业的职工当家作主,参与企业经营管理。在

社会主义企业中，全体成员既是生产者，又是管理者，都是企业的主人。企业领导必须紧紧依靠广大职工，企业的各项制度要体现和保证劳动者的主人翁地位，切实保障职工参加管理企业的民主权利，使企业始终充满生气，赢得活力。

7. 社会主义企业在建设物质文明的同时，努力建设社会主义精神文明。企业不仅要生产出更多的符合社会需要的产品，提供更多的社会欢迎的服务，而且，还必须建设一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，不断提高职工队伍的政治思想素质和文化技术素质，培养一代社会主义新人。

三、企业社会责任的确立

社会责任是一种意识现象，但它广泛、丰富、深刻地反映着企业与国家间的关系，它的提出和存在，不是强制的，不是盲目、被动地在物质产品的生产、销售和各种劳务服务中随行就市形成的，它的产生是有确定的依据的。

生产过程由生产力和生产关系两个方面组成，生产力和生产关系在生产过程中产生的作用，形成了企业的两重属性，一个企业要生存，要发展，必须使自己的生产经营活动能充分体现企业的两重属性，符合合理组织生产力、完善生产关系的要求，谋求两者之间的相对适应。一个社会主义的企业要兴旺、发达，必须服从社会主义的政治、经济制度，受制于社会主义的意识形态，要围绕不断完善社会主义生产系统与社会主义制度，围绕维护和坚持社会主义企业的基本特征，组织好自己的生产经营活动，将它作为自己的责任，不断作出努力。

企业的两重属性是社会生产力发展，生产关系改善要求的反映，企业的基本特征是企业社会责任本质的、集中体现。企业的社会责任是企业组织生产过程的内在要求，是社会主义企业基本特征的客观反映。

社会主义企业的基本特征要求，企业必须组织的生产经营活动

动、活动的目的和要求，都与全社会的生产活动、活动的目的和社会政治、经济制度密切相联，吻合一致，这种内在、统一的联系，不是巧合，它完全是作为社会基本经济组织的企业服从国家意志的表现，反过来说，所有基本特征反映的本质内容，也就是社会要求于企业必须履行的责任和义务。从发展生产力到实现生产目的，从加强民主管理到完善生产关系，从维护生产资料公有制到坚持社会主义的物质利益原则，以及从物质文明到精神文明建设等，都是如此。应该认识到，一个企业的生产经营活动搞不好，就会影响一个行业、以至整个社会生产力的提高；各个企业的生产经营效益不高，就会影响整个社会生产目的的实现；每个企业各行其是，都不尽到自己的社会责任，建设中国特色的社会主义就难以实现，就会成为一句空话。很明显，社会主义现代化建设的顺利进行，国家的富裕、人民的幸福，要求每个企业应该也必须把它们作为自己责无旁贷的社会责任，自觉贯彻，自觉履行。

第二节 企业社会责任的基本构成

企业的社会责任是由哪些方面构成的呢？这是企业在履行社会责任的实践中，为提高自觉性，减少盲目性，增强针对性，首先必须明确的问题。简要地说，企业的社会责任主要包括经济方面、政治方面和道德建设等三个方面的责任，我们要紧紧围绕这三个方面弄清它的基本内容，使我们每个企业的社会实践都有一个明确的方向。

一、发展社会主义经济

任何社会的进步和发展，都是建立在一定的物质基础之上的。发展社会主义经济，增加社会财富，是社会主义企业对国家对社会的首要的根本责任。

(一) 创造物质财富，满足人民日益增长的物质文化生活需要。

满足社会成员日益增长的物质文化需要，是社会主义生产的根本目的，这目的不是人的意志的产物，而是客观地存在于社会主义生产方式中，存在于社会主义生产关系中，是反映社会主义生产方式最深刻的本质的范畴。

社会主义制度下，人民群众的生活需要是多方面的，既包括物质生活方面的需要，也包括精神生活方面的需要；既包括满足人民已经形成的物质文化需要，也包括社会成员不断发展，不断提高文化、技术、体质素质等方面的需要；不仅包括劳动者个人的物质文化需要，还包括劳动者集体消费，社会公共福利事业等方面的需要。要满足这些方面的需要，作为物质财富的主要生产者和创造者，企业必须按照社会主义基本经济规律的要求，把努力发展生产，创造物质财富，作为自己一切活动的核心，立足于企业内部管理，不断提高经济效益，增加社会供给，不断满足社会成员的丰富多采的物质生活和精神生活需要，并且注意开拓创新，提供新产品、新技术和新的劳动服务，使人民日益增长的需要得到最大限度的满足。

(二) 正确处理三者之间的利益关系，为国家提供资金积累，满足经济建设的需要。

社会主义经济是公有制经济，劳动的成果归全体人民或部分劳动群众集体所有。也就是说，在社会主义制度下，不仅必要产品归劳动者所有，剩余产品也归劳动者所有和支配。但是，我国是一个人口众多的发展中国家，资源和资金有限，要发展社会主义经济，在较短的时间实现现代化，就必须要有有一定的资金积累，用于扩大再生产。只有这样，才能更好地实现社会主义的生产目的。因此，企业必须摆正国家、企业和职工个人三者之间的物质利益关系。为国民经济按比例协调发展，为人民生活水平的提高创

造条件。

正确处理三者之间的利益关系，一方面，要求把劳动者的个人利益、企业和地方的局部利益同国家的整体利益紧密结合起来，三者兼顾，不能偏废；另一方面，要实行局部利益服从整体利益，企业利益服从国家利益，个人利益服从集体利益的原则。兼顾三者利益，把它们有机地结合起来，既是社会主义物质利益关系的内在要求，也是社会主义经济发展的客观要求，这是因为：

第一，正确处理好三者关系，才能把有限的财力、物力集中于国家急需的关系国计民生的重大项目建设上，避免重复建设，保证重点建设的有计划进行，逐步建立合理的国民经济结构，协调国家建设和人民生活的关系，实现国民经济的综合平衡和按比例发展，促进国民经济进一步繁荣。

第二，正确处理三者利益关系，才能使国家积累一定的资金，推动社会主义扩大再生产的顺利进行。

第三，正确处理三者利益关系，才能实现三者利益的有效结合，在一定的物质利益基础上，充分调动国家、企业和职工个人三方面的社会主义建设积极性，万众一心，举国奋斗，促进社会主义经济的健康发展。

（三）推进技术改造、技术进步，促进社会生产力水平的提高和社会物质文明的进步。

以经济效益为中心，推动全社会生产力水平的提高，大力发展社会主义物质文明是社会主义现代化建设的首要任务，决定其建设发展进程的决定因素是现代科学技术和现代化管理。

全社会科学技术的进步，在一定程度上取决于企业技术改造、技术进步工作多途径的发展，取决于企业现代化科学技术和现代化管理的普遍推广和应用。显而易见，企业的技术进步是我国社会主义现代化建设的基础，它对于全社会生产力水平的提高

有着多方面的优越作用。

1. 我国的企业遍布各地、各行各业，而现有的许多企业设备老化，技术陈旧，工艺落后，能源原材料消耗高，产品质量差，劳动生产率和资金利润率低。只有组织企业有重点有步骤地进行技术改造，用先进技术和设备将自己武装起来，才能以最大限度，提高现代科学技术和现代化管理的程度，提高全社会的生产力水平，保证国民经济顺利发展。

2. 企业是社会主义商品的生产者和经营者。由企业直接推进技术改造、技术进步，大力用先进的技术、先进的管理方法代替落后的技术和落后的经营管理方法，有情况了解透，问题看得准，以及投资少、见效快，收益大的优越性，能收到少化钱、多办事、办好事的效果。同时，还能推动全社会逐渐实行以内涵为主的扩大再生产；实现从粗放经营为主到集约经营为主的转变，有利于全社会整体生产力水平的提高，还有利于国家集中更多的物力、财力于重点项目建设，推动全社会经济的发展。

3. 企业的技术改造、技术进步是一项系统工程，涉及职工素质、资金实力、技术基础、管理水平等方方面面，关系到产品更新换代，产品质量提高，物质消耗降低，劳动生产率和经济效益的增长。企业推进技术改造和技术进步，就可调动和提高企业的整体功能，整体素质，增强企业对外部环境变化的适应能力和对市场的应变能力，不断提高经济效益，推动社会物质文明建设的发展。

二、推进社会政治进步

社会主义不仅要实现经济繁荣，而且要推动社会的全面进步，坚定不移地发展精神文明建设，这是建设有中国特色社会主义的一项伟大任务。企业作为社会主义精神文明建设的基本单位，必须坚持两个文明一起抓的方针，在建设物质文明的同时，积极搞好精神文明建设，推进社会政治进步。

（一）坚持四项基本原则，保证社会主义建设事业前进的方向。

社会主义企业是在社会主义制度下从事自己的生产经营活动的，然而相对稳定的社会主义制度并不能绝对保证企业经营的社会主义方向，在经营活动的具体实践中，企业将面临种种考验。资产阶级自由化思潮对企业的干扰和影响；社会上片面追求高效益、高收入、高消费心理对企业的诱惑和刺激；对外开放中不可避免出现的资本主义经营思想和各种腐败现象的渗透和感染等等，如果把握不好，都会使一个社会主义企业的经营方向、经营方式和经营目的逐渐脱离社会主义现代化发展的轨道，这是一个大问题。它关系到整个社会主义经济的巩固和发展，关系到整个社会主义社会前进的方向和命运，要经受住这一考验，最根本的措施，就是必须坚持四项基本原则，要在坚持四项基本原则的前提下进行现代化经济建设。概括地说，就是社会主义企业在走好社会主义道路这个总题目下，在各项具体的经营管理活动中，必须以四项基本原则为指导，把四项基本原则具体落实到各项工作中去，将坚持四项基本原则与坚持改革开放、发展经济事业有机地统一起来，即将坚持社会主义方向的保证与坚持社会主义方向的动力，有机地协调起来，统一于以经济建设为中心，建设有中国特色的社会主义的社会主义的实践之中，推动整个现代化建设事业沿着社会主义轨道健康发展。

（二）建设“四有”职工队伍，推动全民族思想文化素质的提高。

建设社会主义精神文明，推动社会政治进步，根本的任务，说到底就是适应社会主义现代化建设的需要，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，全面提高整个中华民族的思想文化素质。要实现这一点，每个企业就必须从自身抓起，按照“四有”要求，培育新型的职工队伍。不能设想，一个职工队