

李向民 著

中國藝術經濟史

江苏教育出版社



中国艺术经济史

李向民 著

责任编辑 吴为公

---

出版发行：江苏教育出版社

（南京中央路165号，邮政编码：210009）

经 销：江苏省新华书店

印 刷：淮阴新华印刷厂

（淮阴市淮海北路44号，邮政编码：223001）

---

开本 850×1168毫米 1/32 印张 23.25 插页 5 字数 590,000

1995年11月第1版 1995年11月第1次印刷

印数 1—1,000册

---

ISBN 7-5343-2494-7

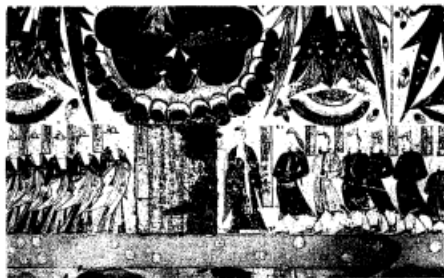
G·2243 定价：20.40元

江苏教育版图书若有印刷装订错误，可向承印厂调换

何尊(周)。其铭文曰“何锡贝卅朋,用作卅公宝尊彝”,记载了该器的制作过程及其成本。



敦煌莫高窟 285 窟(北魏中期)壁画中的供养人形象,留下了绘画赞助人的姓名。



宋代盛行的“摩罗罗”,价格亦不菲,常“一对至直十缗,一床至直十千”。

明神宗定陵地宫出土的金皇冠反映了明代官作坊的艺术成就和高昂成本。



清乾隆四十六年(1781年)制成的《大禹治水图》玉山,重5330公斤,仅雕刻就用了七年多时间,用工15万个,耗白银1.5万两。

清乾隆五十五年(1790年)制作的一套金编钟,共十六件,耗费黄金11459两。其中黄钟重615两。



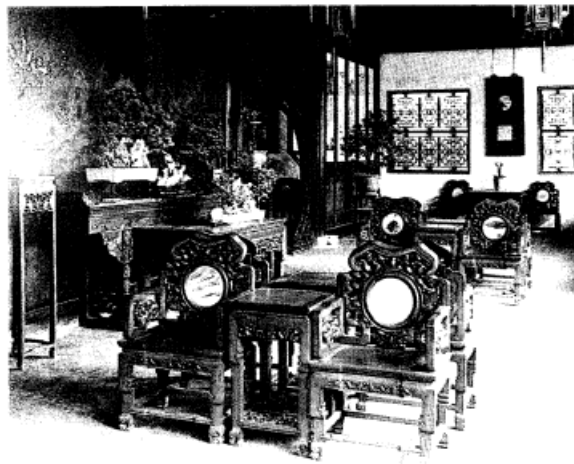


颐和园的大戏台是慈禧挪用海军经费建成的。



扬州盐商的私家戏台(寄啸山庄)。

苏州留园——清代富庶人家的厅堂陈设。





开市大吉:苏州桃花坞木刻年画,完全是服务于经济的艺术。

十八世纪广东制作外销画的画家自画像。

山东莒南孙氏大石阙(立于公元85年)铭文记载了工价:“……作石阙贾直万五千”。



汉画像石题铭：“元和三年(公元 86 年)三月七日三十子侯世子豪行三年如礼治冢石室(价)万五千”。现存徐州汉画像石馆。



汉《荡阴令张迁碑》(立于 186 年)碑阴铭文记载了出钱赞助墓葬建筑、雕刻、书法者的姓名和金额。

《清明上河图》生动再现了北宋汴京城内说书艺人在街头卖艺的情景。





宋代纸币“交子”实际上是一幅精美版画，艺术品再次充当价值符号。

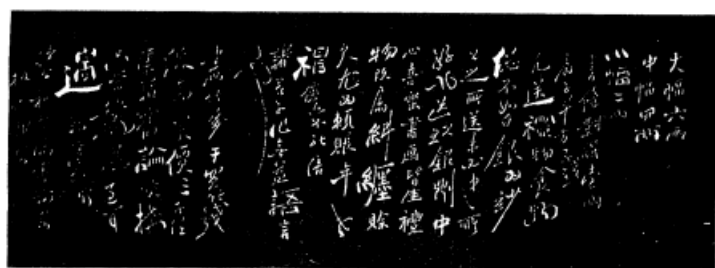


《隋场帝艳史》插图，展示了明代杂技艺人的卖艺生涯。

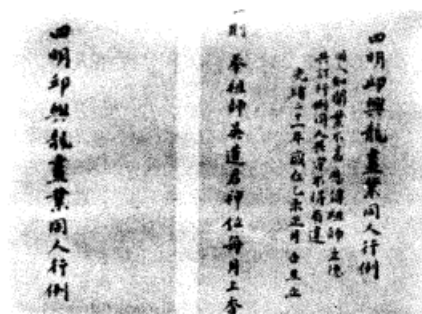


万荣县大赵村稷王庙戏台石碑(公元1271年)记述了元人捐资建筑戏台的经过。

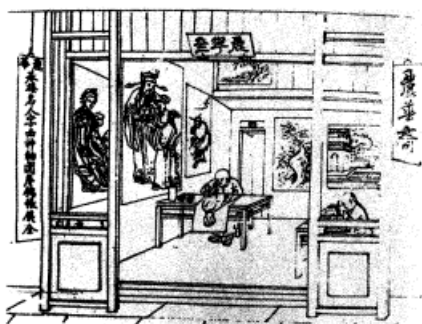




明码标价的郑板桥笔博是中国绘画市场发展史上的里程碑。



清代浙江四明画工行业会条例。



清末广州十三行的画店。



## 序

本书出自一位尚在攻读博士学位的青年之手，正应了“后生可畏”的老话。

艺术经济史，对艺术的发展历史作经济学的考察，这是一个创造。本书作者李向民同志不仅首先想到要建立这样的学科，而且身体力行，在短短几年的时间内就完成了一部《中国艺术经济史》的巨著，这充分体现了他敢为天下先、勇于探索的可贵精神。

早在1985年，李向民就提出了“精神经济学”的概念，当时他还未满20岁。他还写出了一本《精神经济学》的书稿（尚未出版），1986至1987年，他连续在母校——江苏商业专科学校的学报上发表了《人类应当建立一门崭新的学科——精神经济学》和《论精神产品》两文，引起了较大的反响。从此他就一发不可收，经过不断的思考、学习和研究，终于撰成了这本书。

艺术经济史将两门相距很远的学科即艺术和经济结合在一起，它要求这门学科的研究者既懂艺术，又懂经济，这对许多艺术家或经济学家来说都是难以做到的。而李向民可以说是得天独厚，他出于有艺术修养的家庭，从小喜爱绘画和书法，艺术对他来说是家学渊源，他又结识了许多艺术界的朋友，受到过不少老艺术家的教诲，因此对艺术颇为内行；另一方面，他从大学时代起，读的都是经济专业，两种专业知识在他头脑中渗透、组合，形成了呈现出交叉优势的新学科。

本书的史料极为充实，这是作者查阅大量古籍后获得的。在现在的青年学者中，能够潜下心来挖掘史料的人并不多见，李向民这

样认真对待史料的态度,也是值得赞扬的。

艺术经济史是研究艺术品和艺术劳务的生产、交换、分配、消费的历史的学科,它既有不同于其他经济史的特殊规律,也有相同于其他经济史的规律。本书根据艺术的特点,将促使艺术产生和发展的经济条件主要划分为三方面:国家赞助、私家赞助和艺术市场,三者在不同历史时期有不同的重要性,其重要性基本上是由国家赞助移向私家赞助,再移向艺术市场,艺术的发展最终要受艺术市场的制约,艺术品和艺术劳务一定要走向商品化和市场化,这是艺术发展的规律,也是一切商品发展的规律,这结论无疑是十分正确的。

李向民现在攻读的是中国经济思想史专业,本书还不是中国经济思想史的研究对象。也就是说,他的这一成果不完全是或主要不是在我的指导下取得的,虽然如此,作为他的指导教师,我仍然为他的这一成就感到由衷的喜悦。

叶世昌

1992年10月于复旦大学

96  
F129  
13  
2

# 目 录



3 0116 3722 4

序 .....	叶世昌 1
绪论 .....	1
第一章 洪荒时代 .....	16
第一节 艺术活动与物质生产的蒙昧时代 .....	17
一、灵与肉——人的基本矛盾 .....	18
二、脑力与体力——劳动的二重组合 .....	18
三、功利与审美——动机的双向反拨 .....	19
第二节 艺术起源的经济学观点 .....	19
一、实用艺术——物质生产中“走私”的美感 .....	20
二、装饰艺术——物质生产外派生的美感 .....	22
三、原始宗教——古代艺术发生的助产士 .....	24
第三节 图腾艺术的经济内涵 .....	26
一、图腾艺术的功利目标 .....	26
二、图腾艺术的物质基础 .....	30
三、图腾艺术的消费行为 .....	31
四、图腾艺术促成人类社会最重要的分工 .....	34
第四节 艺术品交换与艺术等价物的出现 .....	36
一、装饰艺术品是人类最早的私有财产 .....	36
二、艺术商品化的滥觞 .....	39
三、艺术生产商品化的萌芽 .....	41
四、商品观念向氏族内部的渗透 .....	43
五、艺术品是一般等价物的早期形态 .....	46

1



C

311386

<b>第二章 夏商西周</b> .....	49
楔子 .....	50
<b>第一节 青铜器和玉器及其生产</b> .....	51
一、青铜艺术的社会价值 .....	53
二、以青铜器为中心的艺术经济活动 .....	54
铜锡原料的来源(54) 铜锡矿的开采和冶炼(57) 粗铜	
运输(58) 熔铜铸器(58)	
三、国家对青铜器生产的管理 .....	59
“工商食官”的经济条件(60) 国家对青铜生产的管理及	
青铜冶铸工场(63)	
四、玉器艺术及其生产 .....	66
玉石的来源(67) 玉器的制作(68)	
<b>第二节 王室艺术赞助</b> .....	69
一、祭祀 .....	70
二、建筑 .....	72
城垣(72) 宫殿台阁(73)	
三、宫廷宴乐与乐舞奴隶 .....	74
宴乐之费(74) 巫与乐舞奴隶(76)	
<b>第三节 艺术市场</b> .....	79
一、工艺市场 .....	79
对外交易(79) 国内市场(82)	
二、文学市场 .....	85
三、艺术品货币的发展 .....	87
贝朋为币(87) 玉珏为币(89)	
<b>第三章 春秋战国</b> .....	90
<b>第一节 王室与诸侯艺术赞助</b> .....	90
一、青铜礼器的落日余晖 .....	90

获取铜材(91) 迁鼎之费(93) 物勒工名(94) 钟鼎为 赂(96)	
二、建筑 .....	96
工程预算(97) 劳动力的安排(98) 材料供给(99) 赋 敛聚财(101) 筑工地位(102)	
三、礼乐 .....	104
豪奢竭财(105) 艺人待遇(107) 艺人来源(111)	
第二节 公众艺术赞助 .....	114
一、祭祀与聚敛 .....	114
农户五分之一收入用于祭祀(114) 祭祀与歌舞戏剧 (115) 借祭祀而聚敛(116)	
二、盗墓 .....	117
生计所迫(117) 厚葬之风(118) 盗墓种种(119)	
第三节 艺术市场 .....	120
一、艺术价值的经济认同 .....	121
艺术品的经济价值(121) 艺术品经济价值的实现和转移 (123)	
二、艺术品市场 .....	125
工艺珍宝为主的市场(126) 艺术品市场的交易(127) 艺术品价格及其变动(130)	
三、艺术劳务市场 .....	132
<b>第四章 秦汉 .....</b>	<b>135</b>
第一节 皇家艺术赞助 .....	135
一、建筑 .....	136
秦始皇劳民伤财(136) 汉武帝大兴土木(137) 汉灵帝 增田赋筹集筑宫资金(139)	
二、雕塑 .....	140
规模(140) 制作者及资金来源(141)	

三、绘画 .....	143
宫廷画工(143) 画工收贿(144)	
四、书法 .....	145
书工与书佐(145) 书佐俸禄(147) 佣书者(148) 章草(148)	
五、乐舞百戏 .....	149
宫廷百戏之盛(149) 倡优侏儒及其收入(150)	
六、文学 .....	152
郎官与文学侍臣(152) 东方朔收入之变迁(153) 皇家赞助与汉赋的繁荣(155)	
七、鸿都门学 .....	157
艺术太学(157) 教育经费(158)	
八、工艺品 .....	158
生产规模(159) 生产机构(160)	
九、宫廷艺术的财政收入 .....	162
少府(162) 宫廷艺术开支(164)	
第二节 私家艺术赞助 .....	165
一、秦汉民风与私家赞助 .....	165
经济的发展(165) 皇室生活示范(166) 私家艺术消费状况(166)	
二、建筑 .....	167
宅第(167) 园林(168)	
三、蓄伎之俗与乐奴田 .....	169
日常歌舞百戏(169) 养士与蓄伎(171) 乐奴田(172)	
四、厚葬 .....	173
总论(173) 墓葬建筑(174) 墓表雕刻(175) 画像石画像砖(175) 随葬工艺品(178) 墓葬费用(179)	
五、盗墓 .....	180
盗墓成风的经济原因(180) 盗墓情况(182)	



第三节 艺术市场	183
一、概论	183
非物质商品市场：卖卜(183) 公众赞助的主客观条件(184) 艺术市场的进步(186)	
二、分论	187
工艺品市场(187) 书法市场(190) 文学市场(192) 歌舞百戏市场(194) 绘画雕刻市场(196) 珠宝市场(198)	
第四节 对外艺术经济交往	202
一、秦代对外艺术经济交往	202
禁止珠玉流出国门(202) 徐福赉宝求仙(203)	
二、汉代对外艺术经济交往	203
艺术品交易之盛况(204) 桑弘羊的艺术品外贸策略(206) 准商业性演出(208)	
第五节 宗教之发端与艺术经济	209
一、桓帝立黄老浮屠之祠	210
二、笮融盗断官运敛钱作佛	211
<b>第五章 魏晋南北朝</b>	212
第一节 佛教艺术经济	213
一、佛教艺术及其南北差异	213
佛教传入的南北通道(213) 南北佛教流派(215)	
二、佛教艺术经济及其南北差异	218
寺院对艺术的资助与管理(218) 梵音佛唱(222) 佛教艺术的经济来源(224)	
第二节 皇家艺术赞助	227
一、宫廷艺术消费的增长	228
建筑：公卿负土兴建华林园(228) 绘画：毛惠远采办颜料贵二十八万(229) 雕塑：蒋少游督造龙门石窟(231) 乐舞：齐后主征商税供声色之费(233) 文学：宫体诗的泛滥	